

WENN

INSTRU

TALISIE

RUNG

UND

WIDER

STAND

Mi 10. bis Fr 28. April 2017

Mo – Fr, 9 bis 17 Uhr

Vernissage:

Fr 7. April 2017, um 18 Uhr

Hochschule für Gestaltung
und Kunst FHNW

Freilager-Platz 1, 4023 Basel

fhnw.ch/ivk

Instrumentalisierung und Widerstand

Text & Ausstellung:

PhD Kurt Würmli, Konservator und Leiter
Plakatsammlung SfG Basel

Dr. Invar-Torre Hollaus, Dozent Institut
Visuelle Kommunikation HGK FHNW

Zum Thema

Die Plakatsammlung der Schule für Gestaltung (SfG) ist schweizweit eine der grössten und wichtigsten Sammlungen ihrer Art. Sie ist für die interessierte Öffentlichkeit zugänglich und zeigt in regelmässig stattfindenden, thematischen Ausstellungen Teile ihres reichen Bestands.

Für 2017 ist der Umzug der Plakatsammlung aus ihrem alten Domizil auf der Lyss im Zentrum der Stadt in das kürzlich fertig gestellte und umgebaute Transitlager auf dem Dreispitz vorgesehen. Als Teil des Campus der Künste findet sich die Plakatsammlung der SfG fortan in unmittelbarer Nachbarschaft zur Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW, dem Haus für elektronische Kunst (HeK), dem Archiv der Architekten Herzog & de Meuron, dem Schaulager, das die reiche Kunstsammlung der Hoffmann-Stiftung beherbergt, der Fotosammlung Herzog, den Ateliers Mondial und anderen Sammlungen und Archiven. Während der Umzugsphase wird die Plakatsammlung für die Öffentlichkeit geschlossen und auch für Studierende und Forschende nur eingeschränkt zugänglich sein.

Zwischen der Leitung der Plakatsammlung und den Instituten der HGK im Allgemeinen, und dem Institut Visuelle Kommunikation im Speziellen, findet seit Jahren ein reger Austausch statt. Hervorzuheben sind vor allem die seit 2012 regelmässig stattfindenden Seminare mit Bachelor- und Master-Studierenden in der Plakatsammlung, bei denen anhand thematischer Schwerpunkte die Plakatgeschichte diskutiert wird. Des Weiteren ist die gemeinsam von der Plakatsammlung und dem Institut für Visuelle Kommunikation realisierte Ausstellung «Wort + Bild», die im Juni 2016 im Foyer des Hochhauses der HGK auf dem Campus Dreispitz gezeigt wurde, zu nennen. Den Initiatoren dieses Projekts ist es daher ein Anliegen, während der Schliessungsdauer im Rahmen thematischer Ausstellungen zumindest einen Teil der Plakatsammlung für die Öffentlichkeit zugänglich zu halten, um den Dialog zwischen der Plakatsammlung SfG, den Studierenden der HGK und der interessierten Öffentlichkeit auch während der Schliessung in sinnvoller und fruchtbarer Weise fortzusetzen. Anhand ausgewählter Themen soll eine Diskussion über Bilder im öffentlichen Raum angeregt werden. Die aktuelle

Ausstellung bildet einen ersten Auftakt. Darüber hinaus bietet diese Ausstellungskooperation auch die Gelegenheit, sowohl die Plakatsammlung als auch die SfG Basel als langjährige Partner der Hochschule für Gestaltung Kunst auf dem Campus der Künste willkommen zu heißen. Auf dass das kulturelle Angebot auf dem Dreispitz zukünftig öfters mit gemeinsam realisierten Projekten bereichert werden kann.

«Instrumentalisierung und Widerstand»

Gemäß dem manifestartigen Motto von Stéphane Hessel «Neues schaffen heißt Widerstand leisten, Widerstand leisten heißt Neues schaffen!» stellen die Plakatsammlung der Schule für Gestaltung und das Institut für Visuelle Kommunikation der HGK FHNW eine Auswahl an Plakaten unter dem Leitmotiv «Instrumentalisierung und Widerstand» zur Diskussion. Alle Plakate stammen aus dem Themenfeld der (Sub-)Kultur. Sie sind bis auf eine Ausnahme zwischen 2000 und 2015 entstanden und waren im öffentlichen Raum präsent.

Die gezeigten Plakate sind im Ausstellungsraum nach Gestaltern gruppiert. Mit der Präsentation und der Hängung soll keine Lesart oder Wertung impliziert werden. Alle Plakate haben gemeinsam, dass sie sich in der Art verweigern, wie sie ihren spezifischen Inhalt kommunizieren. Sie unterscheiden sich alle von einer herkömmlichen, konventionellen Lesbarkeit von Plakaten. Der Betrachter sieht sich – visuell wie intellektuell – mit etwas Widerständigem, Sperrigem konfrontiert, was erst erschlossen werden will. Die Ausstellung möchte die Besucher dazu einladen, sich sowohl über Sehgewohnheiten und die Erwartungshaltung seitens des Betrachters, als auch über gestalterische Konventionen klar zu werden, um über innovative, subversive und zeitgemäße Formen der Visuellen Kommunikation nachzudenken.

Plakate stellen in diesem Zusammenhang seit über hundert Jahren einen wichtigen gesellschaftlich-kulturellen Identifikationsfaktor dar. Die inhaltliche Aussage eines Plakates, was wie gezeigt wird – oder eben verborgen bleibt, ist vom aktuellen gesellschaftlichen und politischen Zeitgeist abhängig. Verschiedene Strategien des «Widerständigen» und der Verweigerung werden

in der Plakatauswahl deutlich: Lesbarkeit vs. Unlesbarkeit werden im Verhältnis von Schrift und Bild eingesetzt. Gestalterische Elemente nehmen Bezug auf nicht plakative Bildstrategien des Comic oder von Direktmailings. Strategien der Aneignung (Appropriation) und der Wiederholung, der Anti-Ästhetik, der zelebrierten Un-sorgfalt in der technischen Ausführung werden in den gezeigten Plakaten evident.

Wie erschliesst sich dem Betrachter ein Plakat?

Wie wird er durch die Gestaltung an den Inhalt/die Aussage des Plakats hingeführt? Ist diese eindeutig, ambivalent, subversiv, passiv-konsumierend oder aktiv-reflektierend?

Zu den einzelnen Exponate

Erich Brechbühl

- 1 Titel: 100mal im Schtei «im Schtei»
Plakat-Buch-Vernissage Kulturkeller im Schtei
Jahr: 2005
Auftraggeber: Kulturkeller im Schtei, Sempach
Drucker: Walter Bösch Siebdruck AG, Stans
Signatur: 54401
- 2 Titel: 125 Jahre MG Harmonie, Sempach
Jahr: 2005
Auftraggeber: Musikgesellschaft Harmonie,
Sempach
Signatur: 54356
- 3 Titel: Macbeth nach W. Shakespeare
Jahr: 2008
Auftraggeber: Theater Aeternam, Luzern
Drucker: Walter Bösch Siebdruck AG, Stans
Signatur: 54400
- 4 Titel: Die Arabische Nacht von
Roland Schimmelpfennig
Jahr: 2007
Auftraggeber: Theater Aeternam, Luzern
Drucker: Walter Bösch Siebdruck AG, Stans
Signatur: 54404
- 5 Titel: Frank Wedekind, Frühlings-Erwachen
Jahr: 2004
Auftraggeber: Jugendtheater Sempach
Signatur: 46430
- 6 Titel: Der Gott des Gemetzels,
eine Komödie von Yasmina Reza
Jahr: 2009
Auftraggeber: Theater Aeternam, Luzern
Drucker: Serigraphie Uldry
Signatur: 54403

Michael Birchmeier

- 7 Titel: Burra Drummin'. Kaserne Basel
Jahr: 2000
Auftraggeber: Kaserne Basel
Technik: Offset
Signatur: 64461
- 8 Titel: Burra Drummin'. Kaserne Basel
Jahr: 2000
Auftraggeber: Kaserne Basel
Technik: Offset
Signatur: 64460
- 9 Titel: Burra Drummin'. Kaserne Basel
Jahr: 2000
Auftraggeber: Kaserne Basel
Technik: Offset
Signatur: 64462
- 10 Titel: Beat Busters Busting again. Kaserne Basel
Auftraggeber: Kaserne Basel
Technik: Offset
Signatur: 64467
- 11 Titel: Beat Busters Busting again. Kaserne Basel
Auftraggeber: Kaserne Basel
Technik: Offset
Signatur: 64468

Felix Pfäffli

- 12 Titel: Salzhaus Winterthur
Jahr: 2014
Auftraggeber: Salzhaus Winterthur
Signatur: 65392

- 13 Titel: Weltformat Plakat Festival Luzern
Jahr: 2013
Auftraggeber: Verein Weltformat, Luzern
Drucker: Von Ah Druck AG, Samen
Format: 42 x 29.7 cm
Signatur: 65393

Marcel Mayer

- 14 Titel: Naturhistorisches Museum Basel
Jahr: 2011
Auftraggeber: Naturhistorisches Museum Basel
Drucker: Druckwerk, Basel
Technik: Buchdruck15
Signatur: 71789

Valentin Hindermann

- 15 Titel: Schauspielhaus Zürich
– Die Orestie von Aischylos
Jahr: 2004
In Kollaboration mit Alex Trüb
Auftraggeber: Schauspielhaus AG, Zürich
Drucker: Druckwerk, Basel
Technik: Buchdruck
Signatur: 71792
- 16 Titel: Kunsthaus Glarus – Special Guest Liste 04
Jahr: 2004
In Kollaboration mit Marco Walser
Auftraggeber: Kunsthaus Glarus,
Werkraum Warteck PP, LISTE, The Young Art Fair Basel
Drucker: Druckwerk, Basel
Technik: Buchdruck
Signatur: 71791

Simon Mader

- 17 Titel: Das Museum der Dinge Basel
Auftraggeber: Das Museum der Dinge, Basel
Drucker: Druckwerk, Basel
Technik: Buchdruck, Rückseite Linoldruck
Signatur: 71781 Vorderseite

Markus Stähli

- 18 Titel: Roy & the Devil's Motorcycle – Das Schiff
Jahr: ca. 2008
Auftraggeber: Das Schiff, Basel
Drucker: Markus Stähli
Technik: Siebdruck
Signatur: 64790
- 19 Titel: The Come n' Go – Bienne
Drucker: Markus Stähli
Technik: Siebdruck
Signatur: 64791
- 20 Titel: recto: A tree in a Field,
verso: A tree in a Field, King City
Jahr: 2008
Auftraggeber: A tree in a field Records, Basel
Drucker: Markus Stähli
Technik: Siebdruck
Signatur: 64771
- 21 Titel: Lindenberg / Plattfon – 10 Mai 07
Jahr: 2006
Auftraggeber: Plattfon Record Store, Basel,
Michi Zaugg
Drucker: Markus Stähli
Technik: Siebdruck
Signatur: 64789

- 22 Titel: Roy DMC und Shiva and the Deadmen (Sedel)
 Auftraggeber: Philipp Niederberger
 Drucker: Markus Stähli
 Technik: Siebdruck, Sieb handgemalt
 Signatur: 63877
- 23 Titel: Roy DMC (Hirschenneck)
 Auftraggeber: Roy and the Devil's Motorcycle, Basel
 Drucker: Markus Stähli
 Technik: Siebdruck
 Signatur: 63880
- 24 Titel: Roy DMC + Acid Mothers Temple (Schiff)
 Auftraggeber: Das Schiff, Basel
 Drucker: Markus Stähli
 Technik: Siebdruck, Sieb handgemalt
 Signatur: 63882

Marco Papiro

- 25 Titel: Sportmuseum
 Jahr: 2011
 Auftraggeber: Schweizerisches Turn- und Sportmuseum, Basel
 Drucker: Druckwerk, Basel
 Technik: Hochdruck von Kunststoff Gravur Schildern
 Signatur: 71785
- 26 Titel: Spectrum Tour, verschiedene Ausführungen
 Auftraggeber: Spectrum
 Drucker: Druckerei Reitschule Bern
 Technik: Siebdruck
 Signatur: 63824
- 27 Titel: Spectrum Kaserne
 Auftraggeber: Kaserne Basel
 Drucker: Druckerei Reitschule Bern
 Technik: Siebdruck
 Signatur: 63825

Rudi Meyer

- 28 Titel: LVMH – 1000 places pour les jeunes – Saison 2013 salle Pleyel et église Saint-Eustache – LVMH invite 1000 jeunes amateurs de musique fréquentant les ...
 Jahr: 2012
 Auftraggeber: LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton S.A., Paris
 Technik: Offsetdruck
 Signatur: 62934
- 29 Titel: LVMH – Saison 2003 – 1000 places pour les jeunes LVMH invite 1000 jeunes amateurs de musique fréquentant les conservatoires de la Ville de Paris à assister aux concerts
 Jahr: 2003
 Auftraggeber: LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton S.A., Paris
 Technik: Offsetdruck
 Signatur: 62935
- 30 Titel: LVMH – 1000 places pour les jeunes – Saison 2005 LVMH invite 1000 jeunes amateurs de musique fréquentant les conservatoires de la Ville de Paris à assister
 Jahr: 2004
 Auftraggeber: LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton S.A., Paris
 Technik: Offsetdruck
 Signatur: 62937

- 31 Titel: LVMH – Saison 2004 – 1000 places pour les jeunes LVMH invite 1000 jeunes amateurs de musique fréquentant les conservatoires de la Ville de Paris à assister aux concerts
 Jahr: 2003
 Auftraggeber: LVMH Moët Hennessy – Louis Vuitton S.A., Paris
 Technik: Offsetdruck
 Signatur: 62936

Felix Brenner

- 32 Titel: Wahl Mobilmachung – Warum ...
 Technik: Offset/Siebdruck
 Signatur: 64441
- 33 Titel: Wahl Mobilmachung – Warum ...
 Technik: Offset/Siebdruck
 Signatur: 64440
- 34 Titel: Helvetia / Hüne Porno
 Technik: Lithographie
 Signatur: 64420
- 35 Titel: (ohne Titel)
 Jahr: 1983
 Technik: Lithographie
 Signatur: 64431

Stephan Tschopp / Wortfaul

- 36 Titel: Wagenmeister
 Jahr: 2006
 Auftraggeber: NT Areal, Basel
 Technik: Siebdruck
 Signatur: 72831
- 37 Titel: Drum 'n' bass
 Jahr: 2005
 Auftraggeber: Erbkönig, Basel
 Drucker: Nitro
 Technik: Siebdruck
 Signatur: 72660
- 38 Titel: Molotov 5
 Jahr: 2009
 Auftraggeber: Das Schiff, Basel
 Drucker: Reitschule Bern
 Technik: Siebdruck
 Signatur: 72660

Remo Keller

- 39 Titel: Cafe Cancer – ein Leseabend mit Musik
 Jahr: 2006
 Auftraggeber: Milk + Wodka, Theater Zerbrochene Fenster, Berlin
 Technik: Digitaldruck
 Signatur: 66793
- 40 Titel: Cafe Cancer – ein Leseabend mit Musik
 Jahr: 2006
 Auftraggeber: Milk + Wodka, Theater Zerbrochene Fenster, Berlin
 Technik: Digitaldruck
 Signatur: 66794
- 41 Titel: Milk + Wodka – Buena Vista Freakshow Bar
 Jahr: 2010
 Auftraggeber: Milk + Wodka
 Technik: Digitaldruck
 Signatur: 66763

- 42 **Titel:** Tanz den Winter tot!
Jahr: 2005
Auftraggeber: Milk + Wodka, Wagenmeister, Basel
Technik: Digitaldruck
Signatur: 66777
- 43 **Titel:** Brand the Band
Jahr: 2003
Auftraggeber: Milk + Wodka, Wagenmeister Basel
Technik: Digitaldruck
Signatur: 66784
- 44 **Titel:** Milk & Vodka – Buy!
for Christmas Terror – last minute gift shop – comics, posters, t shirts, bilderbüchlein etc.
Jahr: 1999
Auftraggeber: Milk + Wodka
Technik: Digitaldruck
Signatur: 66813
- 45 **Titel:** Milk + Vodka – Das dreiköpfige Comic Syndikat aus Zürich und Basel zeigt Heimatbilder & Bilder von daheim, Buch- und Bildervernissage mit Kiosk & Disco
Jahr: 2004
Auftraggeber: Milk + Wodka
Technik: Digitaldruck
Signatur: 66814

Dank

Team der Plakatsammlung der Schule für Gestaltung Basel
 Christoph Grünig
 Regula Iselin
 Patricia Jordanov
 Befrin Özgür

Team Institut Visuelle Kommunikation /
 The Basel School of Design HGK FHNW
 Jinsu Ahn und Studierende der Bachelor und
 Masterstudiengänge des Institutes
 Malayka Bircher
 Tanja Gantner
 HGK FHNW Event Team
 Stefanie Hungerbühler
 Thomas Ferraro
 Françoise Payot
 Tomas Ribas
 Ieva Zuklyte

HGK FHNW Kommunikation
 Jenni Schmitt
 Lea Schneider

Auf- / Abbau-Team:
 Daniela Caderas, Taru Schmid, Manuel Schneider,
 Cassidy Toner, Ambra Viviani, Arnaud Wohlhauser
 // Kayla Bolsinger, Stefan Fitze, Yves Graber, Fiona Hügi,
 Kajetan Som, Alisa Strub

n|w Fachhochschule Nordwestschweiz
 Hochschule für Gestaltung und Kunst

PLAKAT
SAMMLUNG
 SCHULE
 FÜR
 GESTALTUNG
 BASEL



Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt