

Ecademy^{CH}

Am Thema eBusiness kommen Unternehmen nicht mehr vorbei. Die wachsende Nutzung und zunehmende Akzeptanz neuer Informations- und Kommunikationstechnologien (Neue Medien) lässt diese zusehends alle Lebensbereiche durchdringen. Nach ursprünglichen Zweifeln über die Nachhaltigkeit des Themas eBusiness hat sich die Einsicht durchgesetzt, dass es für den Wirtschaftsstandort Schweiz unabdingbar ist, sich mit dieser Thematik eingehend und vordringlich zu beschäftigen, denn eBusiness verändert die Wirtschaft und die Verwaltung weltweit und stellt eine grosse Herausforderung dar.

Ecademy das Kompetenznetzwerk der Schweizer Fachhochschulen für eBusiness und eGovernment

Bereits seit Herbst 1999 arbeiten verschiedene Schweizer Fachhochschulen im Bereich von eBusiness- und eGovernment Ausbildungs- und Forschungsprojekten eng zusammen. Mit der Absicht, diese Zusammenarbeit zu vertiefen und die Angebote einer breiteren Öffentlichkeit zu ermöglichen, wurde die offizielle Gründung des Vereins Ecademy im September 2000 beschlossen. Die Hauptaufgabe der Ecademy ist der Know-how-Transfer im Bereich von eBusiness und eGovernment. Der Brückenschlag zwischen Fachwissen und Umsetzung in die Praxis steht dabei im Zentrum.

Vision und Ziele der Ecademy

Folgende Vision prägt die Aktivitäten der Ecademy: «Die Fachhochschulen sind Partner Nummer eins der KMU und der öffentlichen Verwaltung bei der Entwicklung und Förderung ihrer eBusiness Kompetenz». Daraus ergeben sich folgende Zielsetzungen:

- Die Ecademy will einen systematischen und auf die Bedürfnisse von KMU ausgerichteten Know-how-Transfer im Bereich von eBusiness aufbauen.
- Die Ecademy will das ganze Leistungsspektrum der Fach-

hochschulen (Aus- und Weiterbildung, Dienstleistungen und anwendungsorientierte Forschung & Entwicklung) im Bereich eBusiness und eGovernment fördern.

- Die Ecademy will sich bei der Wirtschaft und in der Verwaltung sowohl als Ausbildungs- und Forschungsplattform als auch für Aus- und Weiterbildung sowie Dienstleistungen für den Kompetenzaufbau etablieren.

Leitlinie bei der Zusammenarbeit der Fachhochschul-Mitglieder ist die Strategie der koordinierten Schwerpunktbildung. Die bestehenden Kompetenzen und Ressourcen aller Mitglieder sollen sich ergänzen und gegenseitig verstärken. Dadurch entsteht ein Potential, welches allen Beteiligten einen Nutzen bringt. Die Entwicklung von Kompetenzen in allen Bereichen des Leistungsauftrages wird dabei als Voraussetzung zum nachhaltigen Kompetenzaufbau verstanden.

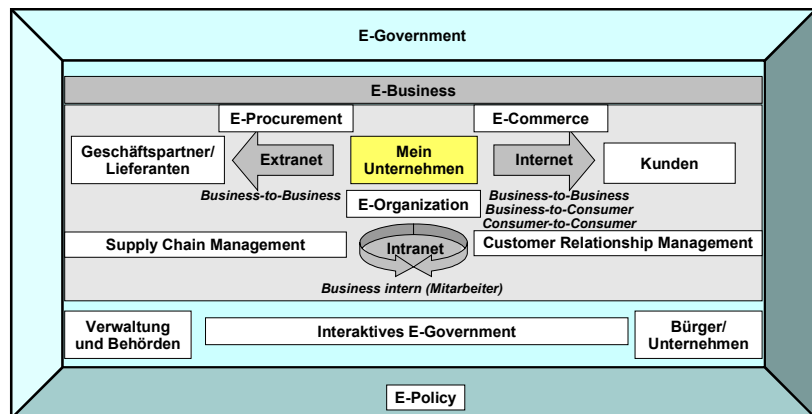
Systematik der aktuellen eBusiness und eGovernment Themen

Unabhängig von den jeweiligen Schwerpunkten der jeweiligen Fachhochschul-Mitglieder ist bei der Bearbeitung von Fragestellungen der Bezug der einzelnen Begriffe und Themen zu berücksichtigen. Ecademy hat sich im Verlauf der bereits erfolgten Arbeiten auf folgende Darstellung dieser Beziehungen geeinigt (vgl. Abbildung).

Themenbereiche mit Forschungsschwerpunkten

Die eBusiness-Thematik wurde aufgrund des geforderten Fachwissens und den aktuellen Fragestellungen in vier Teilbereiche gegliedert:

- **Ökonomische Aspekte**
eBusiness ist eine Schlüsselkomponente der Wirtschaft und Verwaltung. eBusiness bzw. eGovernment als Erfolgsfaktor beinhalten Strategie und Realisierung von Geschäftsmodellen. Der Umgang mit den Veränderungen der Wirtschaft und Verwaltung ist dabei eine zentrale Fragestellung.
- **Technologische Aspekte**
Es braucht technologische Kompetenz, um Konzepte und Ideen umzusetzen und zu realisieren. Auch wenn die eigentliche technologische Leistung nicht selber erbracht wird, braucht es für die erfolgreiche Realisierung von eBusiness-Projekten das entsprechende technologische Know-how.
- **Multimediale Aspekte**
Ohne professionelle Konzeption im gestalterischen und interaktiven Bereich ist die Erstellung einer benutzerfreundlichen, interaktiven eBusiness-Anwendung nicht möglich.
- **Politische und Soziale Aspekte**
Die Auswirkungen von eBusiness erstrecken sich auch auf politische und soziale Bereiche. Umgekehrt haben Politik und Gesellschaft auch einen grossen



[Schubert, Wölflle, 2000]: Systematik der E-Business und E-Government Themen

Einfluss auf die Entwicklung von eBusiness.

Zielsetzung ist es, die bereits vorhandenen Kernkompetenzen der einzelnen Fachhochschulen zu nutzen und die noch wenig entwickelten Themen (v.a. mediale Kompetenz, Gesellschaftliche Aspekte, etc.) zu vertiefen. Durch den gemeinsamen Auftritt unter der Marke „Ecademy“ soll die Akquisition von Auftraggebern bzw. Projektpartnern unterstützt werden.

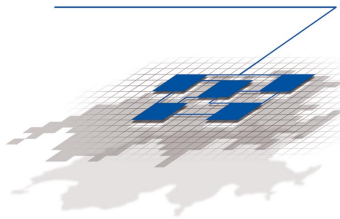
Ecademy Fachhochschul-Mitglieder

Bereits per anfangs 2001 sind 12 Institutionen aus sämtlichen 7 Fachhochschulregionen der Schweiz im nationalen Kompetenznetzwerk eBusiness und eGovernment vertreten.

- Fachhochschule beider Basel, FHBB, ist das Leading House des Kompetenznetzwerkes Ecademy, welche ihren Geschäftssitz in Basel hat.
- Berner Fachhochschule, Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung HSW, Institut für Wirtschaft und Verwaltung IWW
- Berner Fachhochschule, HTA Biel, Abteilung Informatik, CCEC – Competence Center E-Commerce
- Fachhochschule Aargau FHA
- Fachhochschule beider Basel FHBB, Departement Wirtschaft, Institut für angewandte Betriebsökonomie IAB
- Zürcher Hochschule Winterthur, Departement Wirtschaft und Management
- Assoziierter Partner der Fachhochschule Zentralschweiz FHZ, InnovationsTransfer Zentralschweiz ITZ
- Fachhochschule Ostschweiz, Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur HTW
- Fachhochschule Ostschweiz, Hochschule für Technik, Wirtschaft und Soziale Arbeit St. Gallen FHS
- Haute école de gestion Fribourg, HSW
- Haute école valaisanne, Techno-Pôle, Sierre
- Scuola Universitaria Professionale Manno, Dipartimento di Economia e Management, DEM

Wirtschafts- und Know-how-Partner

Die Ecademy wird aktiv unterstützt durch soft[net], ein Aktionsprogramm des Bundesamtes für Berufsbildung und Technologie (BBT), und die Wirtschafts- und Know-how-Partner Swiscom, yellowworld und UBS. Auf der Basis von mehrjährigen Partnerschaftsverträgen werden hier die Weichen für die Zukunft gestellt.



Informationen zu Ecademy:
www.ecademy.ch
info@ecademy.ch

Ecademy und der eBusiness Kongress der Orbit/Comdex Europe 2001

Der erste grosse Auftritt der Ecademy hat bereits im letzten Jahr anlässlich des eBusiness Kongresses der Orbit Comdex/Europe 2000 stattgefunden. Auch dieses Jahr ist die Ecademy an der Gesamtkoordination der eBusiness Cases federführend.

Die Präsentation der eBusiness Cases erfolgt im Rahmen eines 3-tägigen eBusiness Fachkongresses, der parallel zur Orbit/Comdex Europe 2001 im Kongresszentrum der Messe Basel stattfindet. Folgende Themenschwerpunkte werden präsentiert:

- An industrial Revolution
- Customer at the Center
- Futurizing: The new road ahead

Das Nachmittagsprogramm ist auf die Bedürfnisse von Entscheidungsträgern in Unternehmen ausgerichtet, die sich mit der konkreten Umsetzung und dem Nutzen von eBusiness auseinandersetzen wollen. Mit der Präsentation von internationalen eBusiness Cases zum Thema *Fulfillment* im eBusiness sollen die Chancen und Fallstricke von Kooperationen zwischen E-Business-Anbietern und komplementären Diensteanbietern für

die Logistik und die Zahlungsabwicklung im nationalen und internationalen Kontext veranschaulicht werden. Unternehmen aus der Schweiz, aus Deutschland und den USA werden über ihre Erfahrungen zum Thema *Fulfillment* berichten. Die Gesamtleitung obliegt der Fachhochschule beider Basel, FHBB. Die Aufbereitung dieser eBusiness Cases erfolgt durch ein internationales Expertenteam: Die Cases aus der Schweiz werden von Experten der *Ecademy*, die Cases aus Deutschland in Zusammenarbeit mit der Universität Münster und die Cases aus den USA von Forschungsteams des Babson College bearbeitet.

Ecademy eBusiness Publikation

Auch dieses Jahr werden die eBusiness Cases wieder in einer Publikation des Hanser Verlags veröffentlicht. Der Titel der Publikation lautet: „*Fulfillment im E-Business*“ herausgegeben von Petra Schubert, Ralf Wölflé und Walter Dettling.

Das Kongressbuch des letzten Jahres kann über den Buchhandel oder online bezogen werden: Schubert, Petra; Wölflé, Ralf (Hrsg.): *E-Business erfolgreich planen und realisieren – Case Studies von zukunftsorientierten Unternehmen*, München, Wien: Hanser Verlag, 2000 (ISBN 3-446-21616-2).

Gesamtkoordination der eBusiness Cases

Prof. Dr. Walter Dettling
Leiter Institut für angewandte Betriebsökonomie, FHBB
Präsident Ecademy

Dr. Petra Schubert
Forschungsleiterin E-Business, FHBB
www.e-business.fhbb.ch

Weitere Informationen zur Orbit Comdex Europe 2001 (25. bis 28. September 2001) in Basel, Schweiz



www.orbitcomdex.com