

Wissensdatenbank für IT-Management und E-Business

KMU ZAPFSTELLE

MATTHIAS GÖCKEL

Wie können KMU ohne Grossaufwand von den Erfahrungen erfolgreicher IT- und E-Business-Projekte profitieren? Seit dem Herbst 2002 wird diese Frage durch die Online-Fallstudienbank experience beantwortet.

Bei experience finden Berufsleute umfassendes Know-how aus über 220 erfolgreich realisierten Projekten. Fachleute zeigen, was sie können, und geben Einblick in ihre Lösungen und Erfahrungen. Mit dieser frei zugänglichen Internetplattform erhalten Entscheidungsträger und Projektbeteiligte ein Instrument für die gezielte Recherche nach Best Practice im E-Business. Ferner ermöglicht die Plattform die Kontaktaufnahme mit den Personen, die an den beschriebenen Fallstudien beteiligt waren, und fördert so auch den persönlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch durch Vernetzung.

ANFORDERUNGEN

Fallstudien können von allen Personen eingereicht werden. Aufgenommen werden ausschliesslich konkrete Praxisfälle. Die Inhalte müssen sachlich beschrieben sein, das Thema sollte lieber fokussiert als umfassend und oberflächlich abgehandelt werden. Flache Werbetexte finden keinen Eingang in die Datenbank. Es kommt vor allem darauf an, dass beschrieben wird, «wie» ein Problem gelöst wurde. Der Umfang der Fallstudien variiert zwischen vier und etwa 15 Seiten. Die Autoren erteilen das Publikationsrecht für die experience Datenbank und weitere Medien – so können die Texte auch in anderen Kontexten aufgegriffen werden und finden eine höhere Verbreitung. Fallstudien können auf Initiative des Autors aktualisiert werden.

NUTZEN

In erster Line sind es Lösungsanbieter und deren Auftraggeber, die Ihr Wissen mit einer Fallstudie explizit verfügbar machen. Auf experience übt das Projekt eine Vorbildfunktion aus, wobei per Link über das Firmenlogo direkt eine Verbindung zu dem betreffenden Unternehmen hergestellt wird. Mit einer Fallstudie über-

zeugen Unternehmen anhand von Fakten und grenzen sich so von den unbelegten Werbeaussagen Ihrer Konkurrenz ab. Eine Fallstudie kann die inhaltliche Basis für zahlreiche Kundenkontakte sein, etwa News, PR-Artikel, Events und anderes. Erfolgreiche Praxisbeispiele weisen Kompetenz in einem Fachbereich nach und unterstreichen so die Glaubwürdigkeit der Marketingaussagen. In der experience Datenbank publizierte Fallstudien werden auch in Aus- und Weiterbildung und Publikationen von Dritten eingesetzt.

KOSTEN

Die Erfassung und Publikation von Fallstudien ist kostenlos. Reichen Sie Ihr Projekt online ein unter: <http://www.kmuinfo.ch/pl/experience>

BEITRAG DER FHBB

Das experience Team unterstützt Autoren bei der Aufbereitung von Fallstudien. Ferner übernimmt es die Redaktion, Verschlagwortung und Erfassung der Beiträge in der Datenbank. Auf Wunsch kann ein erfahrener Autor für die Erstellung einer E-Business-Fallstudie vermittelt werden.

INITIATIVE, KONZEPT, BETRIEB

Die Task Force KMU des Schweizer Staatssekretariats für Wirtschaft ist Trägerin der Fallstudienbank experience. Die Plattform ist in deren Portal www.kmuinfo.ch eingebunden und wird zu einem grossen Teil von dort finanziert.

Die Fachhochschule beider Basel (FHBB) erstellte das Konzept, betreibt die Plattform stellt die Redaktion und wird künftig jeden Monat im KMU Manager ein Fallbeispiel in Kurzform publizistisch aufbereiten.

<http://www.kmuinfo.ch/pl/experience>



SECO UNTERSTÜTZT KNOW-HOW TRANSFER

Die neuen Internettechnologien bieten kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) neue Chancen. Wie eine Studie der Task Force KMU des Staatssekretariats für Wirtschaft seco gezeigt hat (erhältlich unter www.kmuinfo.ch), verfügt die Schweiz über eine hervorragende IT-Infrastruktur, und drei Viertel aller KMU gehört das Internet zum Geschäftsalltag. Doch die Internetnutzung beschränkt sich immer noch allzu häufig auf eine eigene Firmenwebsite und den Einsatz von e-mail. Die Integration des Internets in die Geschäfts-

prozess hingegen erfolgt erst zögerlich. Einerseits wird der Nutzen von Internettechnologien und E-Business noch als gering beurteilt, andererseits fehlt es an Know-how und erfolgreichen Geschäftsmodellen. Aus diesem Grund unterstützt das seco seit dem Jahr 2002 den Aufbau einer Fallstudienbank über den Einsatz von E-Business in Unternehmen: damit KMU vom vorhandenen Know-how profitieren können. Mila Trombitas, Projektleiterin seco info@kmuinfo.ch

