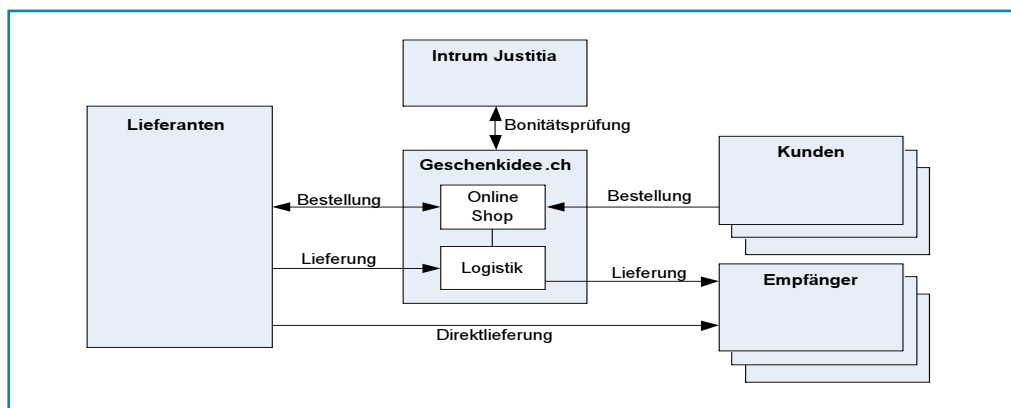


# Starke saisonale Schwankungen technisch und logistisch abfedern

*Die Geschenkidee.ch GmbH ist die führende Onlineanbieterin von Geschenkartikeln in der deutschsprachigen Schweiz. Ein starkes Wachstum innerhalb kürzester Zeit erforderte eine E-Commerce Lösung, die eine einfache und effiziente Gestaltung der Prozesse und betrieblichen Abläufe ermöglicht.*



Der E-Shop (oder Online-Shop) ist bei Geschenkidee.ch der Hauptabsatzkanal. Seit der Firmengründung verzeichnet Geschenkidee.ch ein starkes Wachstum, insbesondere über den Kanal Internet. Geschenkidee.ch hat sich deshalb zum Ziel gesetzt, mit ihrer E-Business Strategie in der deutschsprachigen Schweiz marktführende Anbieterin für Geschenkideen im Internet zu werden.

Geschenkidee.ch ist deshalb nicht einfach ein weiterer Online-Shop, sondern bietet nebst unterschiedlichen Suchkriterien wie z. Bsp. nach Anlass, Empfänger, Lifestyle etc., auch Beratung und weitere Dienstleistungen an, die das Schenken so einfach wie möglich machen sollen und unterstützt Firmen dabei, attraktive Kundengeschenke und Werbeartikel zu finden.

## PROZESSOPTIMIERUNG

Die Prozessabläufe werden durch die Integration der beteiligten Informationssysteme unterstützt und optimiert. Durch die Anbindung an die ERP-Systeme externer Lieferanten sowie die Integration mit dem eigenen ERP-System stehen aktuelle Daten zu Preisen und Lieferterminen zur Verfügung. Das bedeutet, dass der Kunde z. Bsp. auch dann jederzeit eine aktuelle Information über den Lieferstatus erhält, wenn beim Lieferanten die Bestellung individuell angefertigt wird. Die Kommunikation zwischen den Systemen von Geschenkidee.ch und dem des Lieferanten findet mittels Web Services statt. So können Bestellungen einfach übermittelt und der Produktionsstatus abgefragt werden, obwohl die dahinter liegenden Systeme auf unterschiedlichen Technologieplattformen betrieben werden. Der Kunde greift über den Webbrowser auf den E-Shop zu. Die IT-Infrastruktur ist zudem so aufgebaut, dass sie auch in Zukunft mit den geschäftlichen Gegebenheiten mitwachsen kann.

Die Hauptfunktionen des E-Shops umfassen u.a. Kundenregistrierung, Artikelsuche, Einlösen

von Gutscheinen, Zahlungsverkehrsabwicklung und Bestellverfolgung (Order Tracking). Die Bestellabwicklung, Lager- und Logistikverwaltung sowie Rechnungsabwicklung erfolgen in der ERP-Software. Die Echtzeit-Bonitätsprüfung wird durch eine Realtime-Abfrage auf dem System der Intrum Justitia realisiert. Die Grafik verdeutlicht die Prozesse zwischen den Beteiligten

## FAZIT

Durch das Outsourcing der Logistik sowie der entsprechenden Integration des E-Shops mit dem ERP-System konnten die Logistikkosten deutlich gesenkt werden. Die Implementierung der Echtzeit-Bonitätsprüfung hatte zudem eine spürbare Senkung der Debitorenverluste zufolge. Das stark wachsende und saisonal schwankende Volumen (Weihnachten, Valentinstag, Muttertag etc.) kann nur durch möglichst geringen administrativen

Aufwand und vereinfachte, schlanke Prozesse bewältigt werden.

**ERP: Enterprise Resource Planning** erlaubt die gesamte Geschäftstätigkeit zu überwachen und zu steuern und beruht auf integrierter Anwendungssoftware, die alle Unternehmensaspekte einbezieht (z.B. Herstellung, Buchhaltung, Lagerverwaltung, Personal, Vertrieb).

**Web Services sind eine Methode**, die mit Hilfe der Internettechnologie eine direkte Kommunikation zwischen unterschiedlichen Informationssystemen ermöglicht.

Lesen Sie die gesamte Fallstudie online unter [www.experience-online.ch](http://www.experience-online.ch) und erfahren Sie mehr über Prozess- und Logistikintegration bei Geschenkidee.ch GmbH.

## EXPERIENCE

eXperience ist die führende deutschsprachige Wissensdatenbank für IT-Management und E-Business. Sie wurde im Herbst 2002 durch das Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) lanciert. Hier finden Berufsleute umfassendes Know-how aus über 280 erfolgreich realisierten Projekten. Fachleute geben Einblick in ihre Lösungen und Erfahrungen. Reichen Sie Ihr Fallbeispiel kostenfrei ein unter: [www.experience-online.ch](http://www.experience-online.ch).

## FALLBEISPIEL: GESCHENKIDEE.CH GMBH

Geschenkidee.ch GmbH mit Sitz in Glattbrugg wurde 2002 gegründet und beschäftigt vierzehn Mitarbeitende. Seit 2004 betreibt die Unternehmung zusätzlich zum Onlineangebot zwei physische Verkaufsstellen in St. Gallen und Basel. Geschenkidee.ch bietet ein Sortiment von ca. 12'000 Artikeln im Preisbereich zwischen 10 bis 500 CHF an.

## RUTH IMHOF



Ruth Imhof ist PR-Fachfrau SPRG und Leiterin Kommunikation und Innendienst am Institut für angewandte Betriebsökonomie (IAB) der Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft, Sitz Basel. [ruth.imhof@fhnw.ch](mailto:ruth.imhof@fhnw.ch)

eXperience