

Vögtli Bürotechnik AG, Basel

# 35 000 ARTIKEL IM NETZ

RUTH IMHOF

**Die Vögtli Bürotechnik AG hat sich zum Ziel gesetzt, in Kooperation mit ihren Kunden in den nächsten zwei bis drei Jahren den Anteil der elektronisch abgewickelten Bestellungen auf 80 Prozent zu steigern.**

Die Vögtli Bürotechnik AG fokussiert die drei Geschäftsbereiche Büromaterial, EDV-Supplies und Büroeinrichtungen und betreibt einen Laden mit grosser Ausstellung für Büroeinrichtungen in Basel. Zu den Kunden gehören Unternehmen aus der Industrie, dem Banken- und Versicherungssektor.

Der Wettbewerb auf dem Schweizer Markt hat sich in den letzten Jahren durch die neuen Grossanbieter mit Eigenmarken und aggressiver Preisgestaltung verschärft. Die neuen Wettbewerber zeichnen sich durch massive Investitionen in Logistik und Aussenendienst aus. Vor diesem Hintergrund hat sich Vögtli zum Ziel gesetzt, die Outsourcing-Dienstleistungen für Grosskunden auf dem neusten Stand der Technik zu halten und durch den direkten Kundenkontakt vor Ort schnell und effizient auf die jeweiligen Bedürfnisse eingehen zu können.

## SYSTEME UND STRUKTUREN

Im Jahr 2000 entschied sich Vögtli, in Kooperation mit einem Grossi-

sten, das Komplettangebot für Kunden über einen Standard-Webshop zugänglich zu machen. Ein entscheidendes Element des Büroartikelhandels für Firmenkunden ist die Bereitstellung einer möglichst flexiblen Koppelung mit den Beschaffungssystemen oder Organisationsstrukturen der Kunden. Die für Grosskunden wichtigen Funktionalitäten im Webshop sind kundenspezifische Konditionen wie Abnahmebedingungen, die Zuordnung und Abwicklung von Bestellungen nach Kostenstellen, mehrere Lieferadressen pro Kunde, welches Sortiment für welchen Bestellverantwortlichen zugänglich ist sowie die Schulung der einkaufsberechtigten Mitarbeitenden vor Ort. Um diese Dienstleistungen und weitere langfristig anbieten zu können, entschied sich Vögtli Bürotechnik nach einer Evaluation für eine eigens auf diese Anforderungen und Prozessabläufe ausgerichtete Webshop-Lösung. Mit der Prime Vision AG fand sich ein IT-Partner, der zudem laufend notwendige Anpassungen und die

Weiterentwicklung der Lösung garantiert.

## FAZIT

Die Einführung der Webshopfunktion und anderer Anbindungsmöglichkeiten war bei Vögtli Bürotechnik entscheidend für das Halten und Neugewinnen von Kunden. Durch die flexible Lösung und die Nähe zu den Kunden hat Vögtli heute mit der Webshop-Lösung einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil gegenüber Wettbewerbern am Markt. Neben dem Nutzen im Wettbewerb zeigen sich auch Effizienzsteigerungen. In der Kommissionierung der eingehenden Bestellungen konnte durch geringfügige Anpassungen erreicht werden, dass die Kommissionierungsarbeiten rascher abgewickelt und die Einarbeitungszeit der Mitarbeitenden signifikant gesenkt werden konnte. Zusammen mit den Entlastungen durch die Eingabe der Bestellungen durch die Kunden (anstelle des Abtippens von Fax-/Telefon-Bestellungen) konnten mit gleich viel Personal mehr Aufträge abgearbeitet werden.

Lesen Sie die gesamte Fallstudie online unter:

[www.kmuinfo.ch/pl/experience](http://www.kmuinfo.ch/pl/experience) und erfahren Sie mehr über den Einsatz von Webshop und Marktplatzeinbindung bei der Vögtli Bürotechnik AG.

## VÖGTLI BÜROTECHNIK AG

Vögtli Bürotechnik ist ein Basler Unternehmen und vertreibt seit 1963 Büromaterial und Büroeinrichtungen. Das Angebot richtet sich hauptsächlich an Geschäftskunden. Der Umsatz betrug 2004 ca. 12 Millionen Franken bei 3 000 aktiven Kunden, die täglich mehrere hundert Bestellungen über verschiedene Bestellkanäle tätigen. Vögtli Bürotechnik beschäftigt 25 Mitarbeitende.

## EXPERIENCE

ist die führende deutschsprachige Wissensdatenbank für IT-Management und E-Business. Sie wurde im Herbst 2002 durch das Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) lanciert. Hier finden Berufsleute umfassendes Know-how aus über 230 erfolgreich realisierten Projekten. Fachleute geben Einblick in ihre Lösungen und Erfahrungen. Reichen Sie Ihr Fallbeispiel kostenfrei ein unter: [www.kmuinfo.ch/pl/experience](http://www.kmuinfo.ch/pl/experience)

## RUTH IMHOF



Ruth Imhof ist PR-Fachfrau SPRG und Leiterin Kommunikation und Innendienst am Institut für angewandte Betriebsökonomie (IAB) der Fachhochschule beider Basel (FHBB). [ruth.imhof@fhbb.ch](mailto:ruth.imhof@fhbb.ch)

## BESTELLUNGEN: ALLES IST MÖGLICH

**Kleinmengen können direkt bei unterschiedlichen Abteilungen geordert werden. Abgerechnet wird elektronisch.**

