



# Einstieg ins Digital Marketing mit Google und der FHNW

**DIGITAL MARKETING** Der Google-Onlinekurs «Atelier Digital» wird neu auch in ein Seminar an der FHNW eingebunden und mit ECTS-Punkten bewertet. Google Education Specialist Evelyn Leu und Professorin Martina Dalla Vecchia von der FHNW erklären die Idee hinter der Zusammenarbeit.

VON SIMON WOLANIN

**MK** *Google und Bildung – passt das überhaupt zusammen?*

**EVELYN LEU** Natürlich ist Google keine Bildungsinstitution. Trotzdem ist es uns wichtig, unser Wissen über Digital Marketing weiterzugeben. Es gibt noch viel zu wenig Know-how auf dem Markt – bei einer klassischen Marketing-Ausbildung ist Digital Marketing oft nur ein kleiner Teilbereich.

**MK** *Wie bringt Google Schweiz dieses Know-how unter die Leute?*

**LEU** Seit knapp zwei Jahren bieten wir mit «Atelier Digital» ein kostenloses Schulungsangebot. Der Onlinekurs umfasst 23 Kapitel zum Thema Digital Marketing mit Begriffserklärungen, Videos, praktischen Beispielen und Kontrollfragen. Zudem bieten wir seit fünf Jahren regelmässig kostenlose Face-to-Face-Schulungen an. Im vergangenen Jahr haben über 10 000 Personen aus KMUs, Start-ups, Einzelunternehmen und sonstige Interessierte an diesen teilgenommen.

**MK** *Neu spannt Google im Bildungsbereich mit der FHNW zusammen. Wie kam die Zusammenarbeit zustande?*

**LEU** Die FHNW hat bereits ein gutes Angebot im Digitalbereich. Sie haben die passenden Zielgruppen, und wir haben das Know-how. Da bietet sich eine Kooperation an.

**MARTINA DALLA VECCHIA** Die Zusammenarbeit begann bereits letztes Jahr. Wir organisierten mit Google ein «Bootcamp», in dem Studierende und Personen aus der Weiterbildung während fünf Tagen vom Google-Wissen profitieren konnten. Die Teilnehmenden waren begeistert. Vieles, was heute im Internet passiert und für das Business relevant ist, hängt mit Google-Tools zusammen. Dafür braucht es Experten-Know-how.

**MK** *Nun wird man diese Zusammenarbeit ausbauen.*



**Evelyn Leu, Education Specialist bei Google (links), und Martina Dalla Vecchia, Dozentin für E-Commerce, Digital Marketing und Social Media an der FHNW.**

**DALLA VECCHIA** Genau. Wir integrieren die digitale Plattform «Atelier Digital» in ein Seminar, das mit einer Zertifizierungsprüfung abgeschlossen werden kann. Dabei müssen die Teilnehmer anhand von Fallbeispielen die praktische Anwendung des Gelernten live demonstrieren. Dadurch können für diese Ausbildung bei einer bestandenen Prüfung neu auch ECTS-Punkte vergeben werden.

**MK** *An wen richtet sich dieses Seminar?*

**DALLA VECCHIA** Das Seminar bietet einen übersichtlichen, effizienten Einstieg ins Digital Marketing. Es richtet sich einerseits an unsere Studierenden, damit auf einem bestimmten Grundwissen aufgebaut werden kann. So müssen die Wirtschaftsinformatik-Studierenden im dritten Semester bereits in diesem Herbst den Kurs absolvieren. Andererseits richtet sich das Angebot auch an bereits Berufstätige, die eine Weiterbildung machen möchten.

**MK** *Wie wichtig ist es für Google, dass für das Schulungsprogramm neu ECTS-Punkte vergeben werden?*

**LEU** Sehr wichtig. So können wir zeigen, dass das vermittelte Know-how unabhängig von Google relevant ist. Ein anerkannter Abschluss erhöht natürlich die Motivation, die 23 Lektionen auch wirklich gründlich durchzuarbeiten. Der Onlinekurs wird von Google zwar weltweit angeboten – allerdings sind wir in der Schweiz die ersten, die dafür auch ECTS-Punkte auf Tertiärstufe verteilen.

**MK** *Besteht nicht die Gefahr, dass die Inhalte des Online-Kurses zu sehr auf Google fixiert sind?*

**DALLA VECCHIA** Wir haben uns natürlich die Inhalte genau angeschaut und konnten feststellen, dass sie sehr neutral gehalten sind. Es wird beispielsweise von Webanalyse gesprochen und nicht nur von Google Analytics. Und beim Thema Social Media steht

natürlich Facebook ebenfalls im Fokus. Aber klar ist auch: Google ist einer der relevantesten Anbieter auf dem Markt. Also ist es wichtig, den Umgang mit den Google-Tools zu beherrschen.

**MK** *Wo sehen Sie die grössten Wissens-Defizite im Digital Marketing?*

**DALLA VECCHIA** Oft ist schon das Grundverständnis, was Digital Marketing überhaupt ausmacht, nicht vorhanden. Während im klassischen Marketing nur der Kunde im Fokus steht, geht es im digitalen Marketing auch um Maschinen. Inhalte müssen so aufbereitet werden, dass sie auch von Suchmaschinen oder Bots wahrgenommen werden. Dies setzt ein ganz anderes Denken voraus, es braucht ein «Digital Mindset». Man muss die technischen Abhängigkeiten verstehen. Was braucht eine Maschine für Daten, sodass ich diese zu meinem Vorteil nutzen kann? Wir brauchen Leute, die in Daten denken können. ■