

ISBN 978-3-85616-929-9



Die Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW richtet in der Jahrespublikation 2019 den Fokus auf das Jahresthema «future sense». Unter diesem Titel adressiert die neu gegründete DesignAgenda die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft aus einem künstlerisch-gestalterischen Blickwinkel: Vor dem Hintergrund herrschender Ungleichheit und etablierter Machtstrukturen, etwa in Geschlechter- oder Klassenverhältnissen, sowie der gegenwärtigen Herausforderungen und Chancen einer pluralistischen Gesellschaft muss die Frage nach der Rolle und Verantwortung von Kunst und Design aus unterschiedlichen Perspektiven diskutiert werden. Ist es die Aufgabe von Künstlerinnen und Künstlern bzw. Gestalterinnen und Gestaltern, die so genannte «grosse Transformation» zu initiieren, durchzusetzen oder vorzuleben? Haben diese ein besonderes Sensorium, um mit der Komplexität der genannten Problemstellungen umgehen zu können? Wie können Kreativität, prozessbezogenes Denken oder Ästhetik einen Beitrag zur Zukunftsfähigkeit im Sinne einer pluralistischen, demokratischen und nachhaltigen Gesellschaft leisten? Ist der Umgang mit ergebnisoffenen Prozessen im Entwurf eine Kompetenz, die Kunst- und Designschaffende dazu befähigt, mit den Unsicherheiten der Zukunft umzugehen?

Die vorliegende Publikation umfasst sechsundvierzig Statements, Essays und Bildserien unterschiedlicher Autorinnen und Autoren der Hochschule sowie von Personen, die 2019 in einer engen Beziehung zur Hochschule stehen.

future
sense

cmv

HGK
FHNW
2019

ENTER SNS