

Umfragen zur SuisseID

Oktober – November 2010, Michael Quade



Zwei Umfragen zur SuisseID 1/2

Durchgeführt online vom 15. Oktober bis 1. November 2010

Erste Umfrage

(Folien 4 bis 43)

- Allgemeine und öffentliche Umfrage
- 953 Teilnehmende

Zweite Umfrage

(Folien 44 bis 68)

- Umfrage bei Implementierern von Funktionen der SuisseID
- Unternehmen, die sich für eine Förderung des SECO beworben haben
- 46 Teilnehmende (drei Drop-outs nach zwei Dritteln der Umfrage)

Zwei Umfragen zur SuisseID 2/2

Ziele der ersten Umfrage

- Die Bekanntheit der SuisseID in der Schweiz zu ermitteln.
- Die geplanten oder bereits getätigten Verwendungen der SuisseID abzufragen.
- Den Nutzen zu ermitteln, der von der SuisseID erwartet wird.
- Die Meinungen über die SuisseID zu erheben.

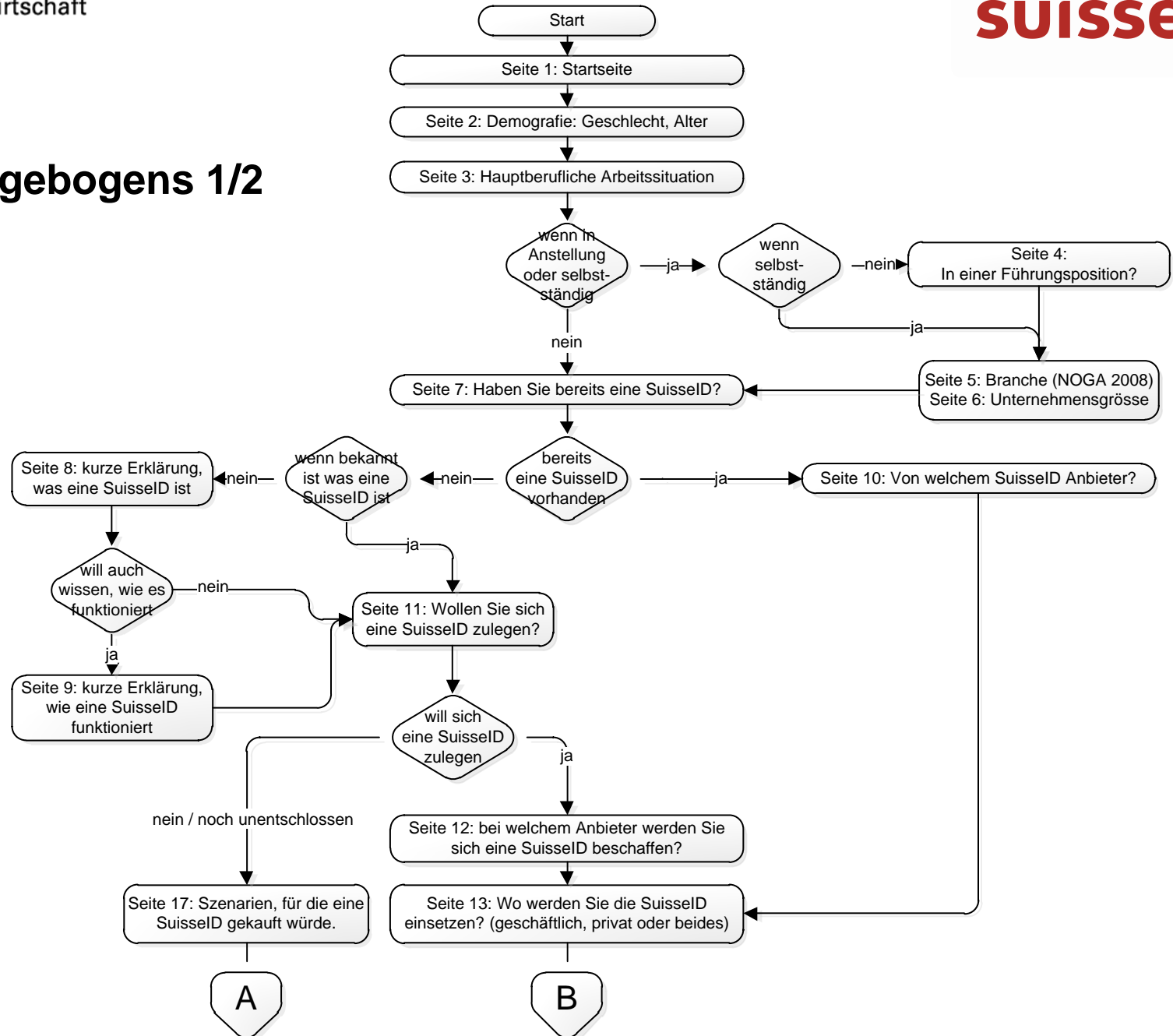
Ziele der zweiten Umfrage

- Welche Funktionen und Elemente der SuisseID genutzt werden (sollen).
- Die Arten der Anwendungen und der Kreis der Nutzer zu erfragen.
- Den Nutzen zu ermitteln, der vom Einsatz der SuisseID erwartet wird.
- Die Meinungen über die SuisseID zu erheben.

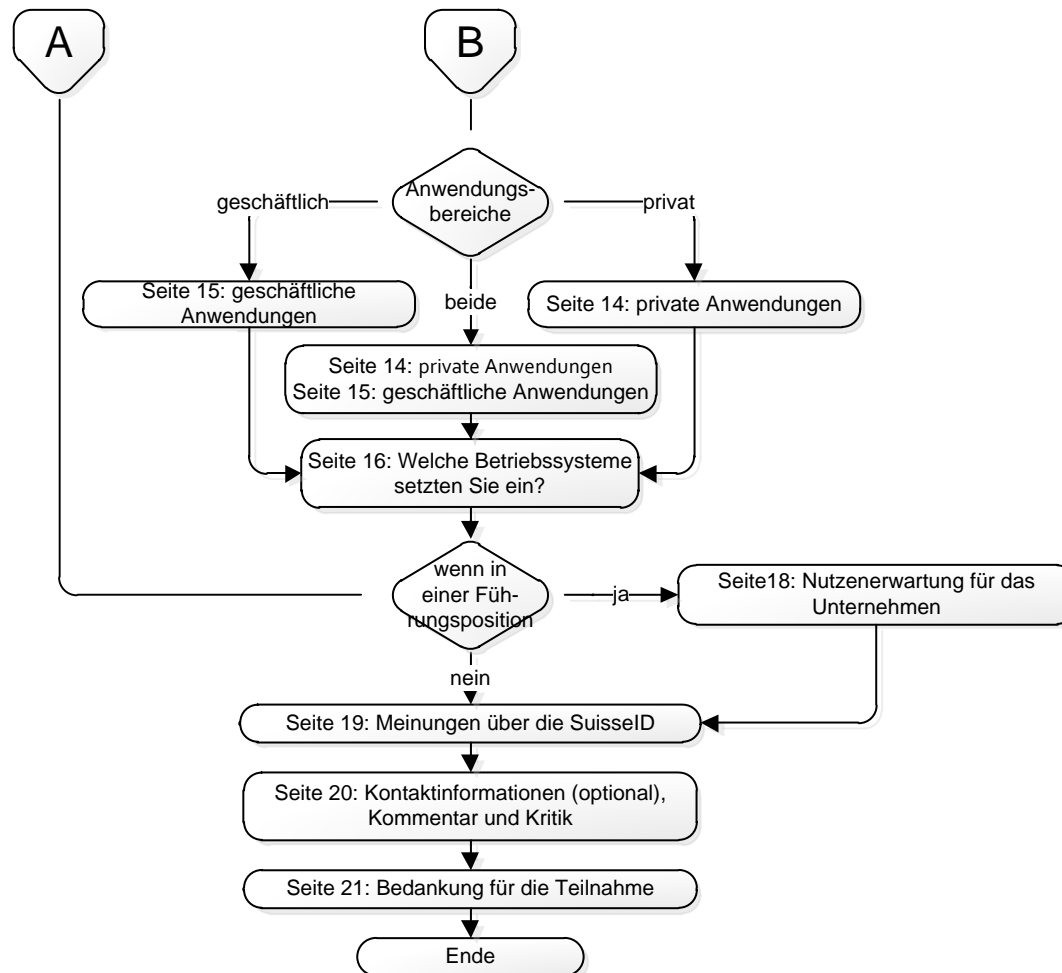
Erste Umfrage: Allgemein

Folien	5 – 6	Prozess des Fragebogens
Folie	7	Hauptberufliche Arbeitssituation
Folien	8 – 10	Geschlecht und Alter
Folien	11 – 12	Position im Unternehmen
Folien	13 – 16	Branche und Unternehmensgrößen
Folien	17 – 20	SuisselD: Besitzer und Bekanntheit
Folien	21 – 22	Absicht, eine SuisselD zu beschaffen
Folien	23 – 33	Anwendungsszenarien, für die eine SuisselD genutzt würde
Folien	34 – 38	Nutzenerwartungen durch Unternehmen
Folien	39 – 41	Meinung über die SuisselD
Folien	42 – 43	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen aus der ersten Umfrage

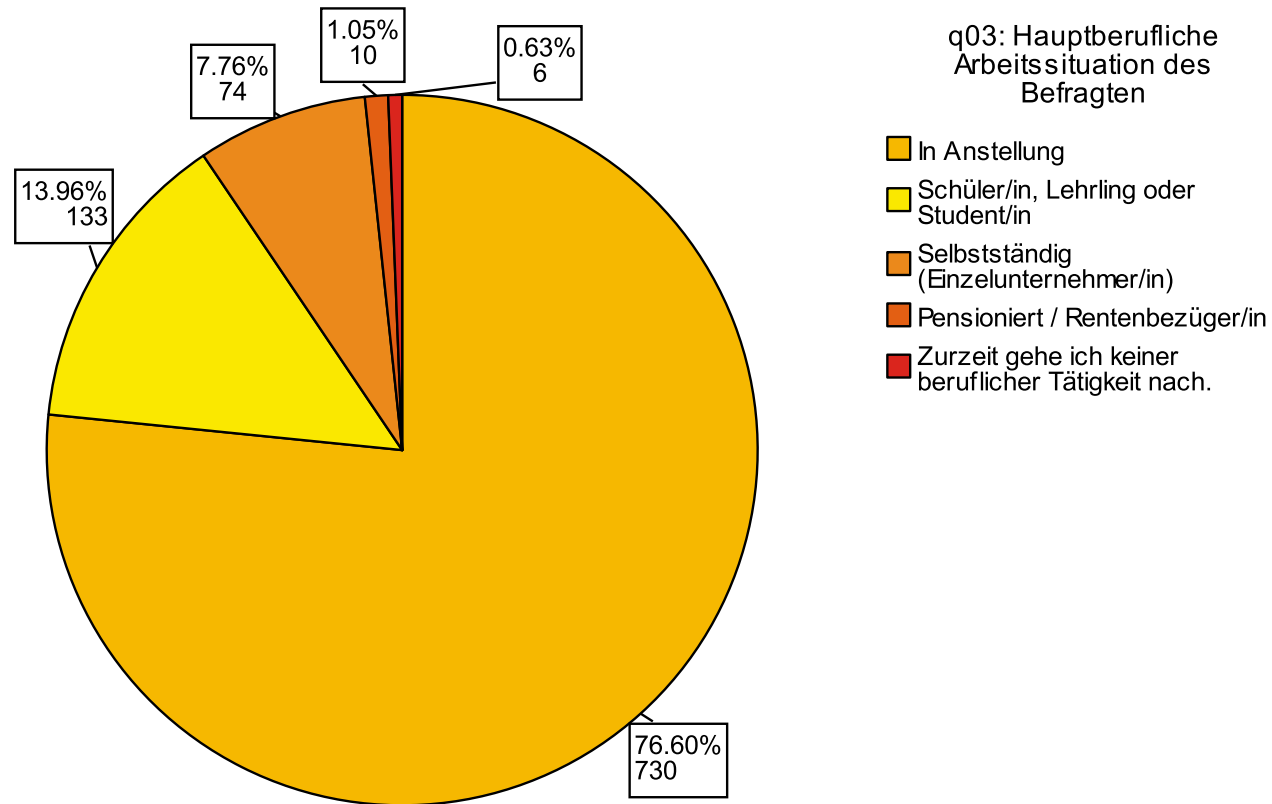
Prozess des Fragebogens 1/2



Prozess des Fragebogens 2/2

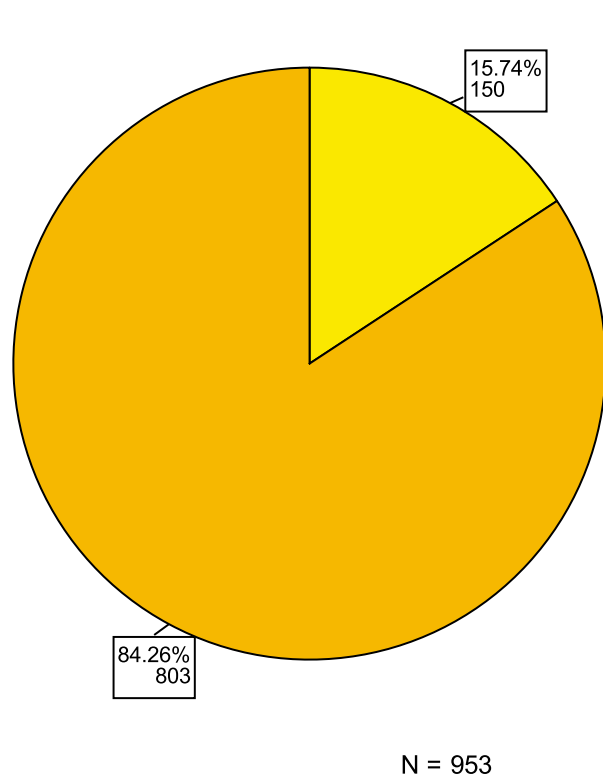


Hauptberufliche Arbeitssituation



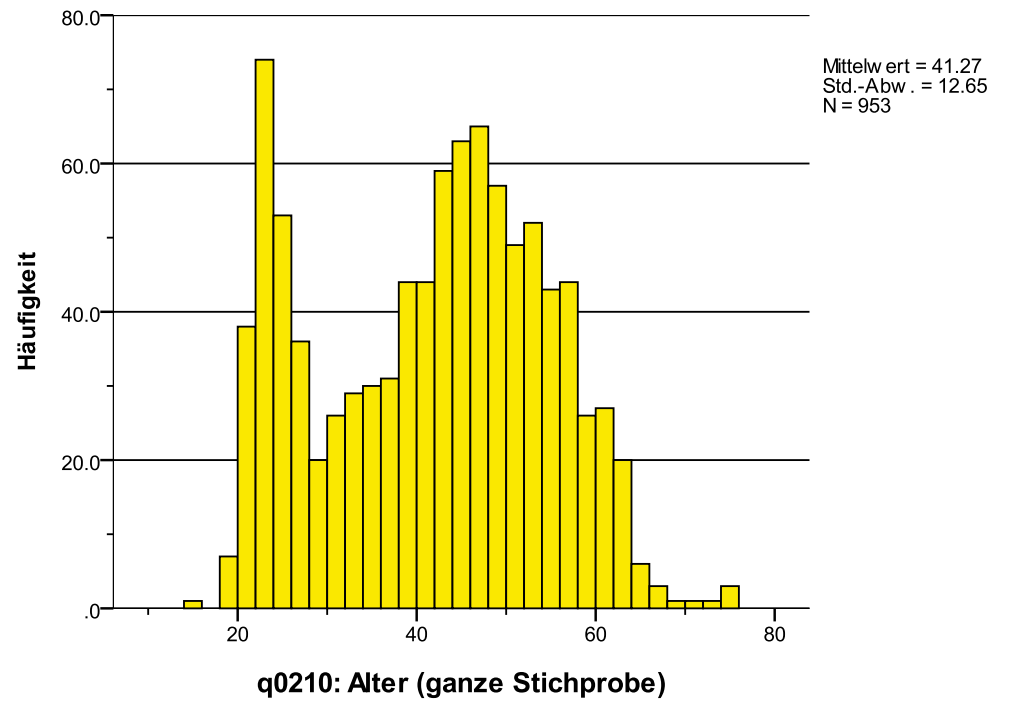
N = 953

Geschlecht und Alter

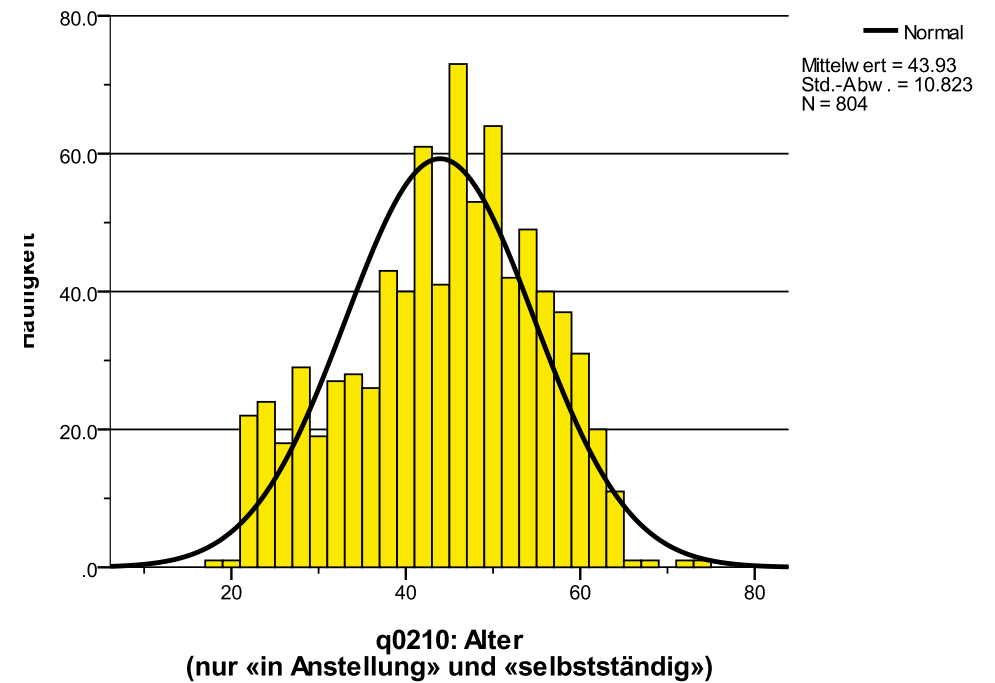
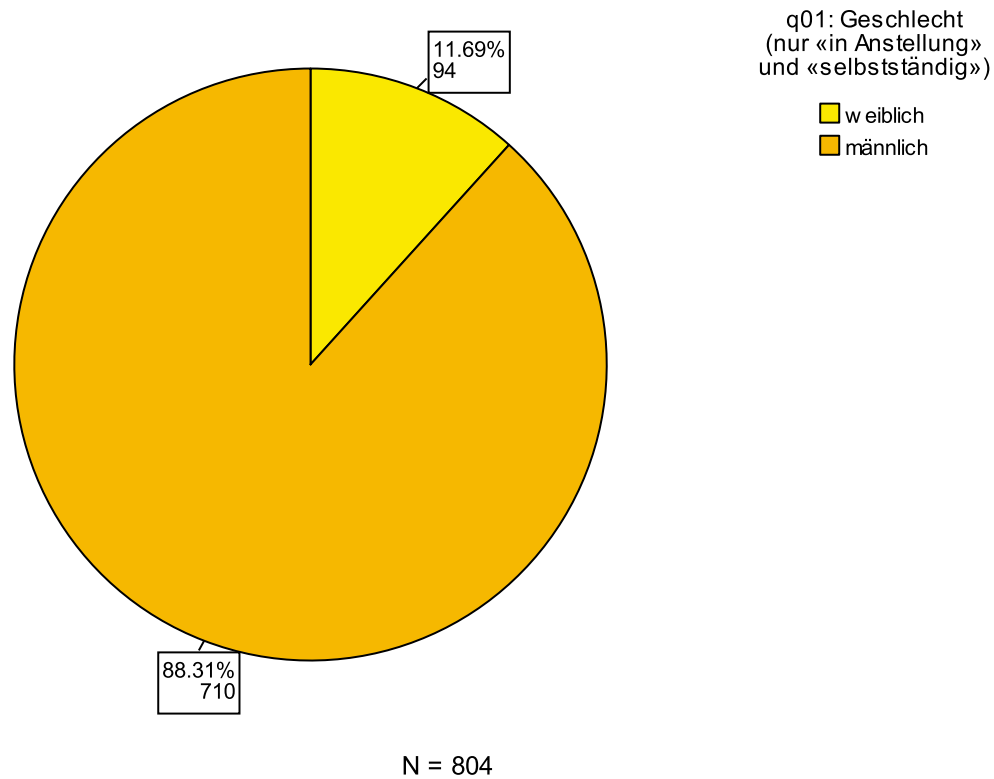


q01: Geschlecht
(ganze Stichprobe)

- weiblich
- männlich



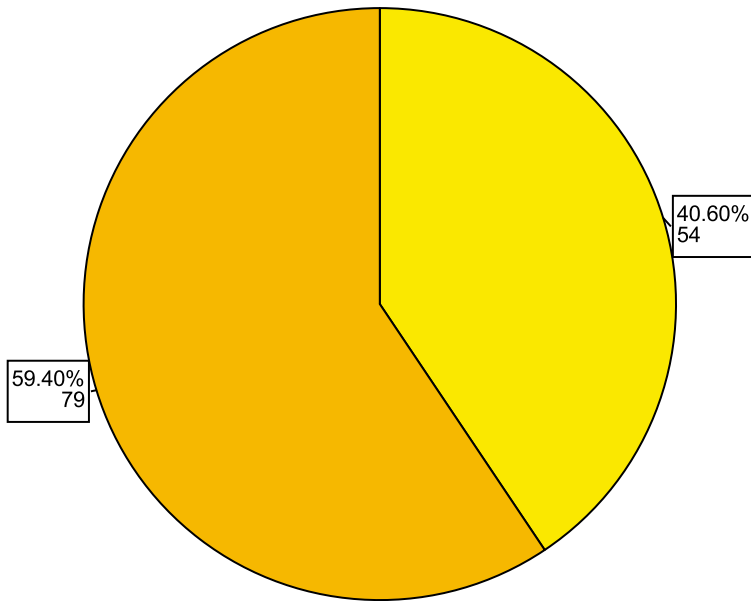
Geschlecht und Alter («in Anstellung» und «selbstständig»)



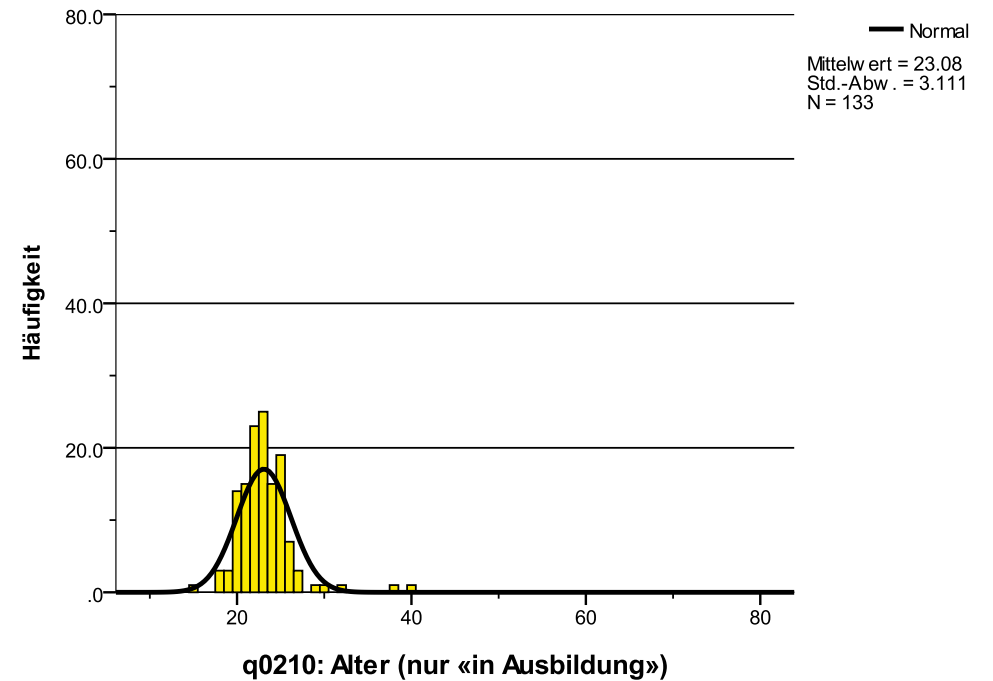
Geschlecht und Alter («in Ausbildung»)

q01: Geschlecht
(nur «in Ausbildung»)

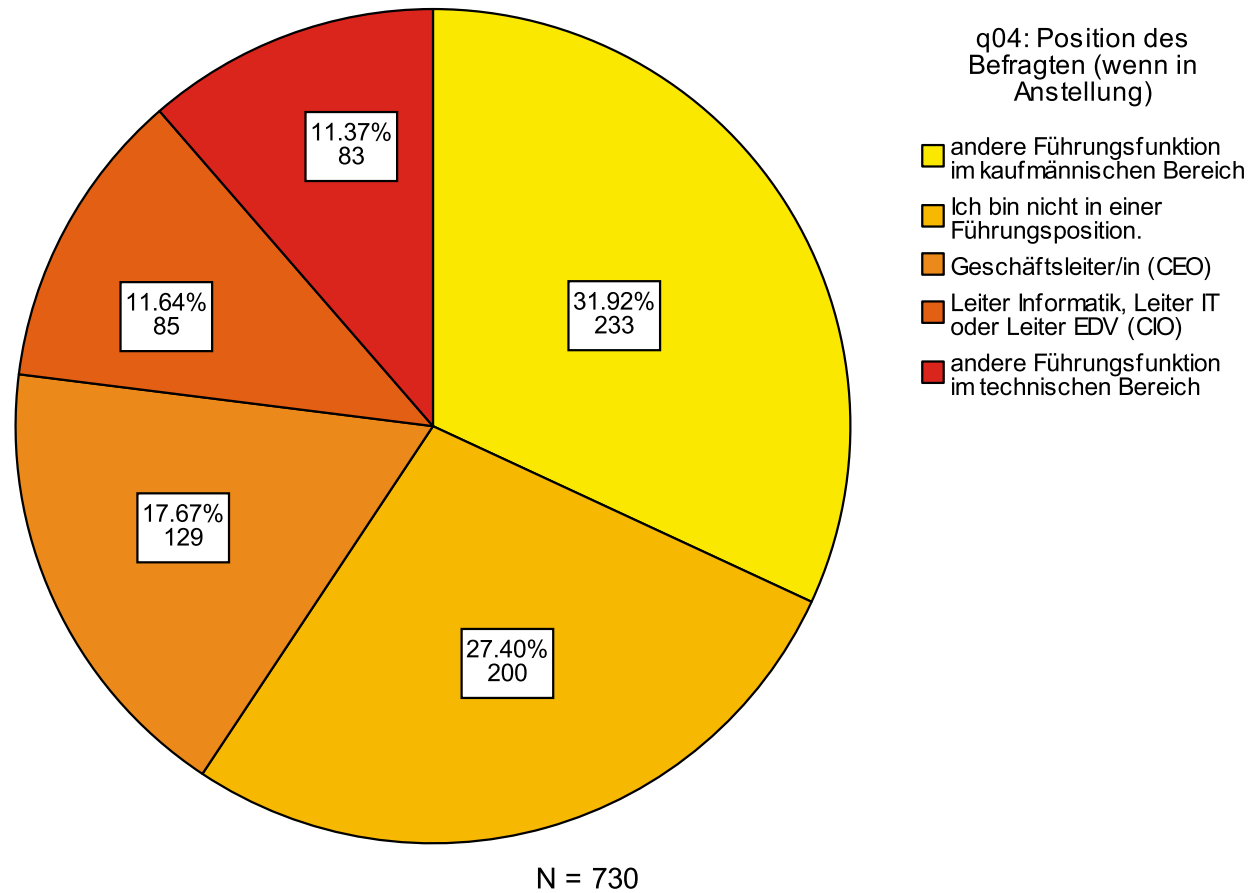
- weiblich
- männlich



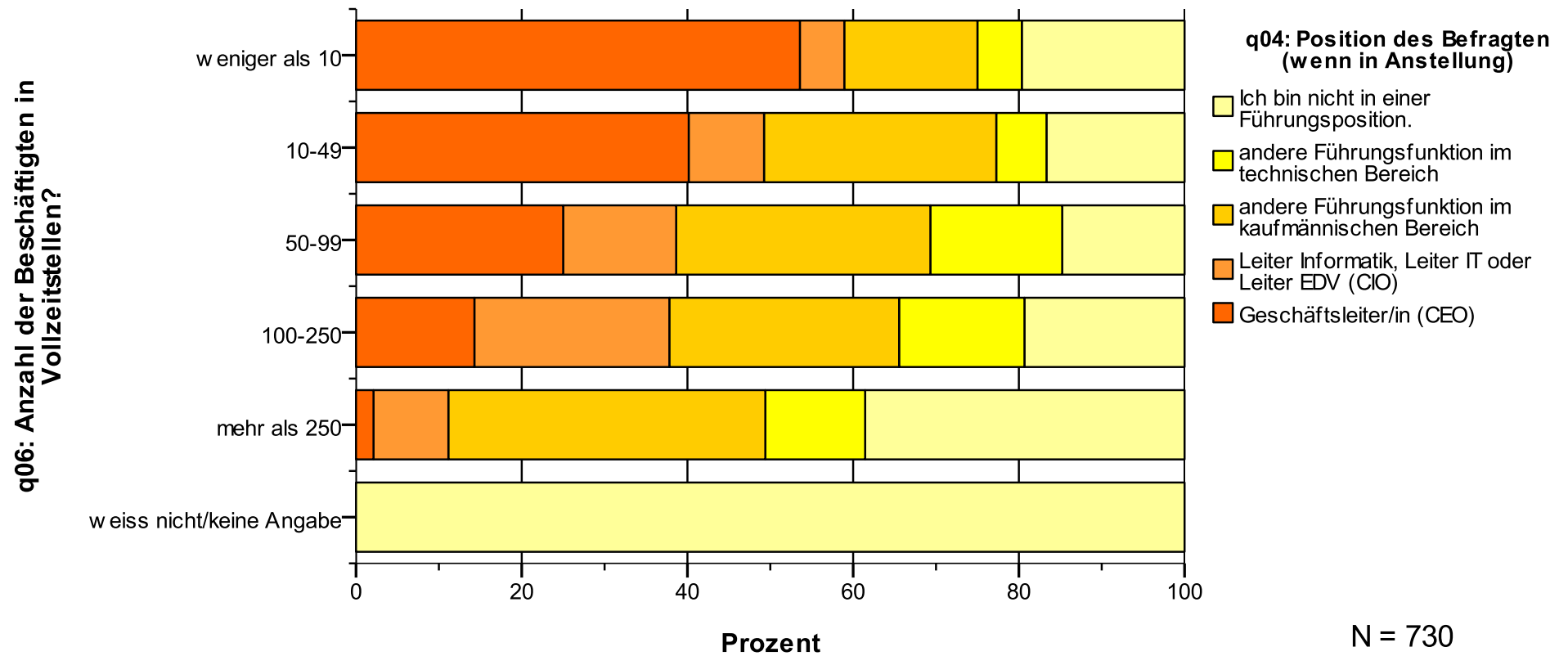
N = 133



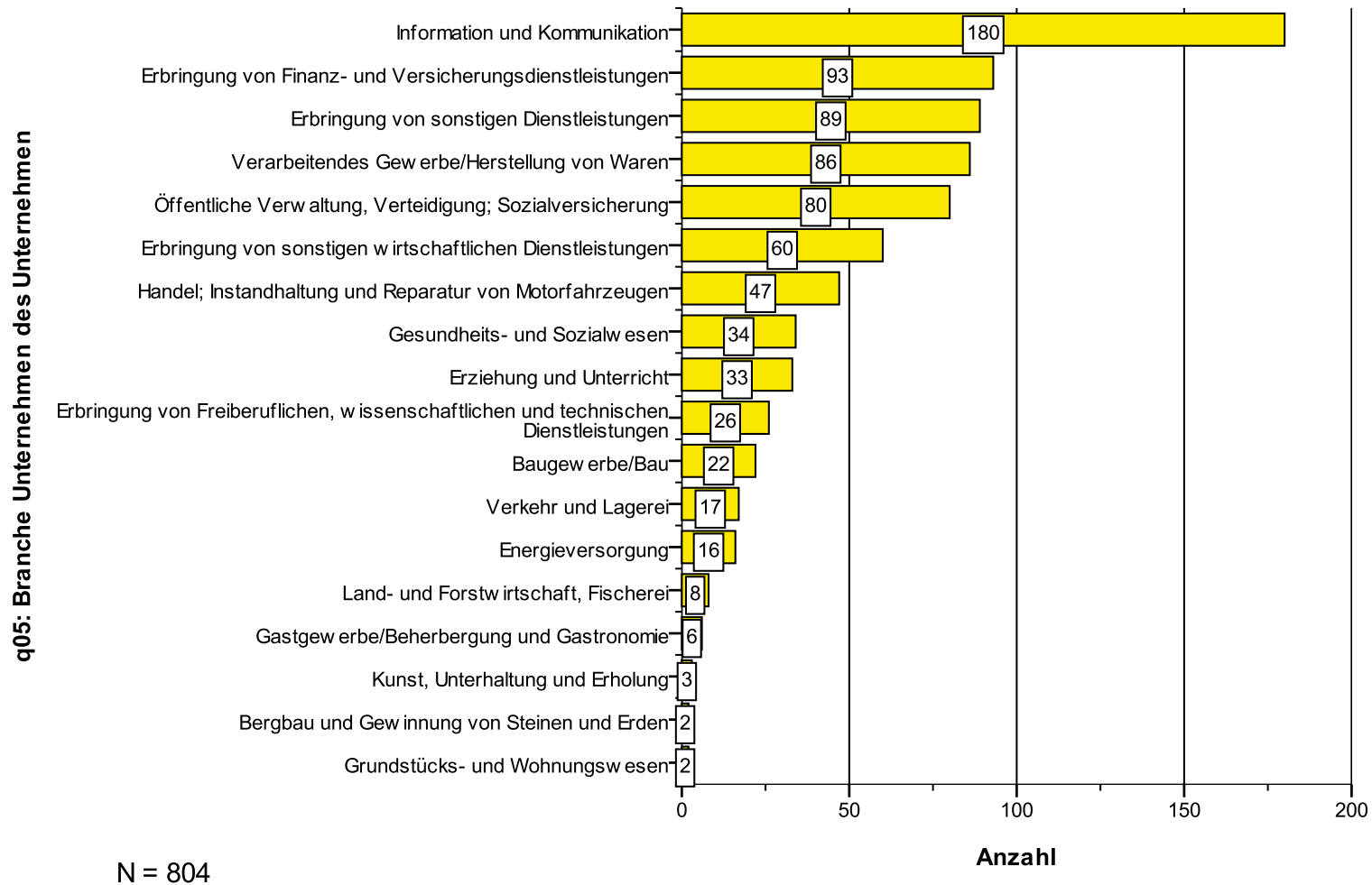
Position im Unternehmen 1/2 (wenn «in Anstellung»)



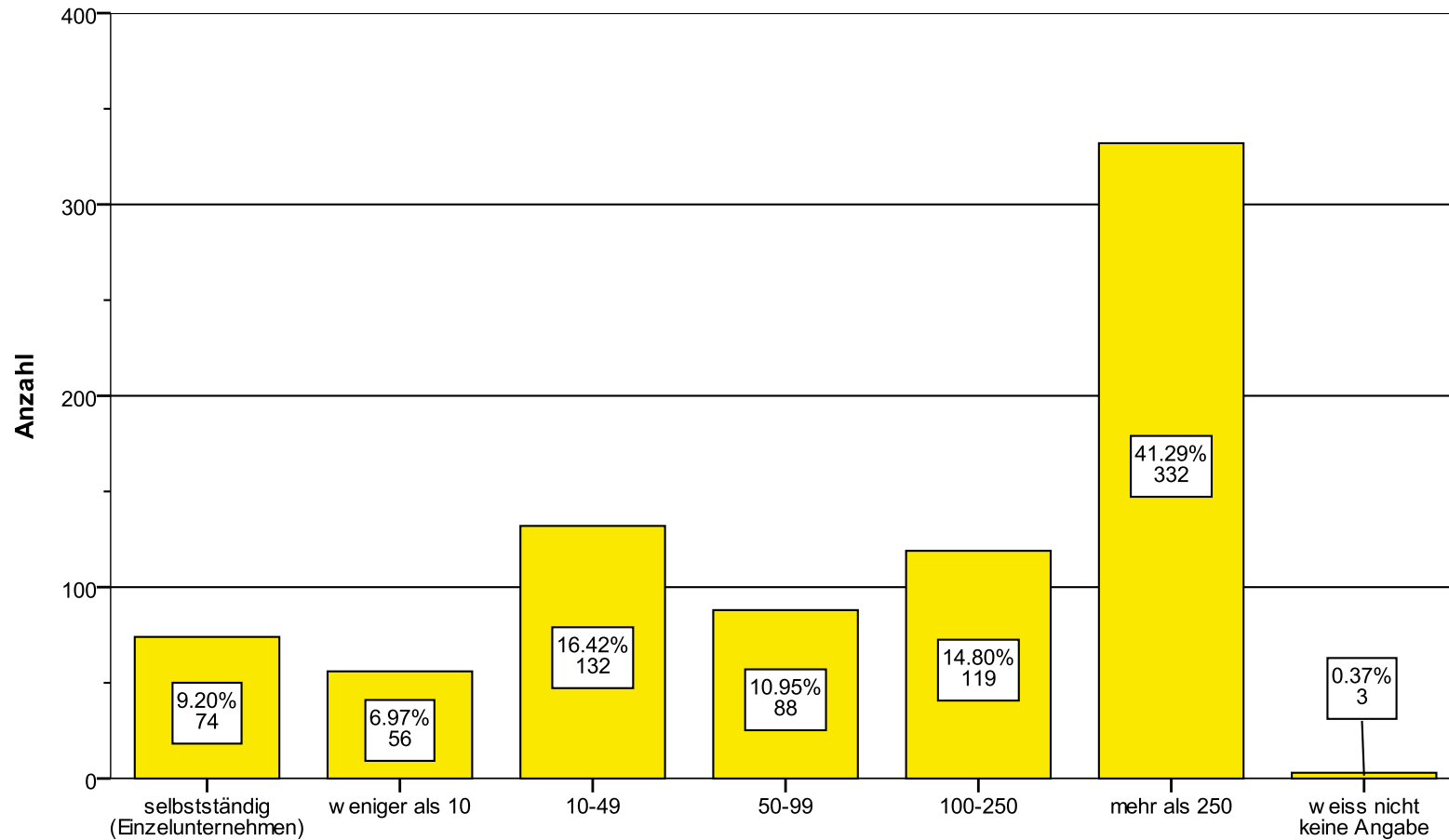
Position im Unternehmen 2/2 (wenn «in Anstellung»)



Branche («in Anstellung» und «selbstständig»)



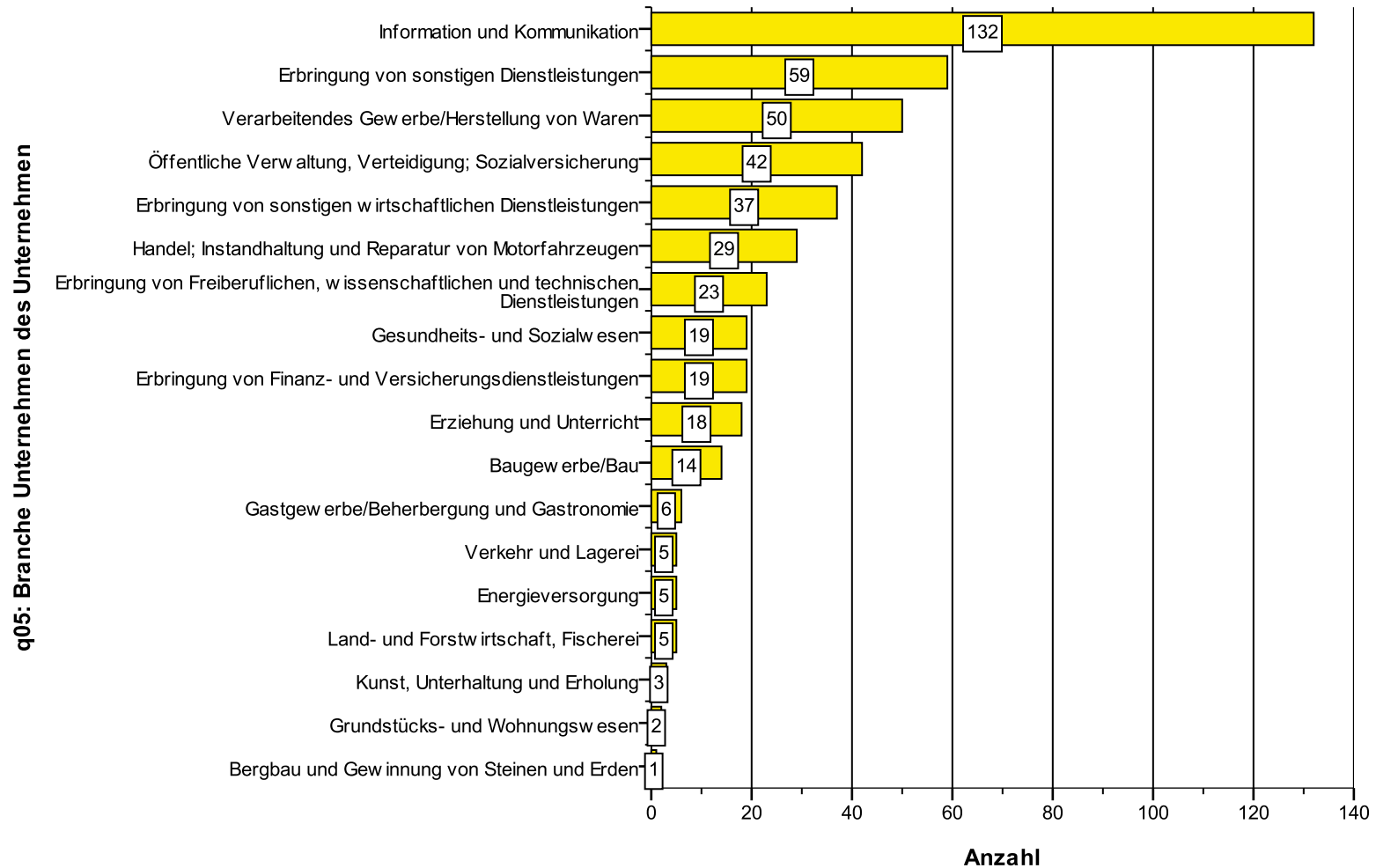
Unternehmensgrößen («in Anstellung» und «selbstständig»)



q06: Anzahl der Beschäftigten in Vollzeitstellen?

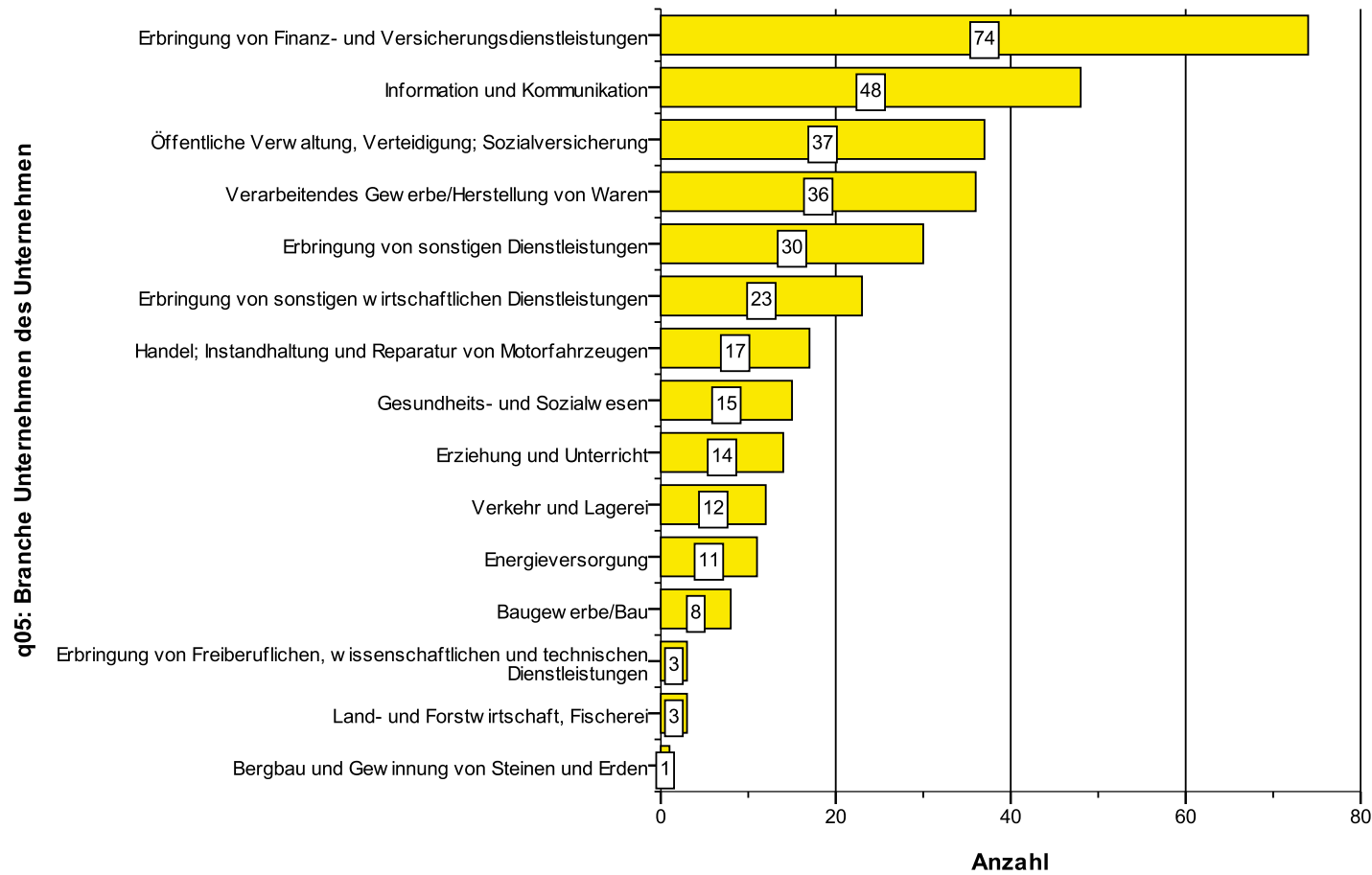
Branchen

(weniger als 250 FTE, nur «in Anstellung» und «selbstständig»)



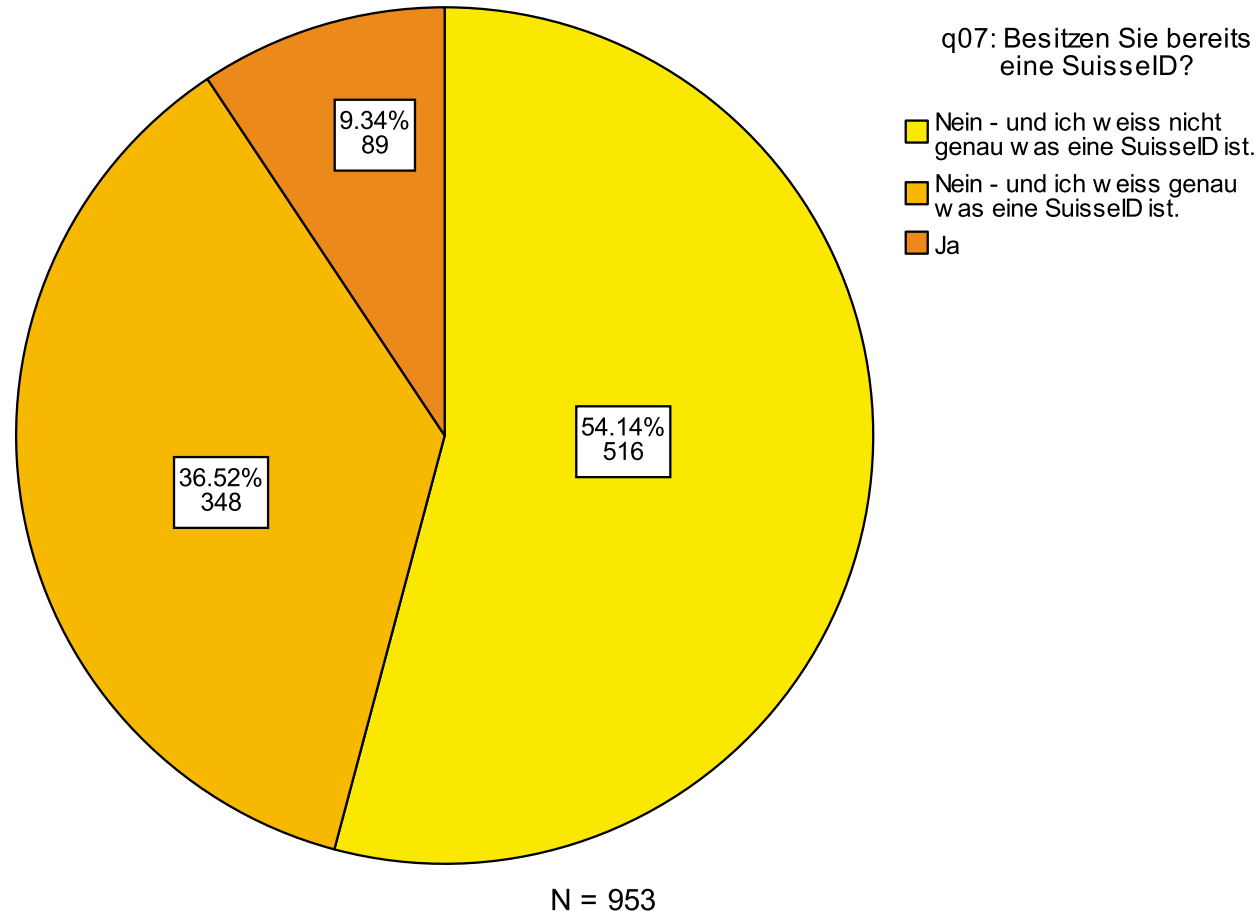
N = 469

Branche (mehr als 250 FTE, nur «in Anstellung»)

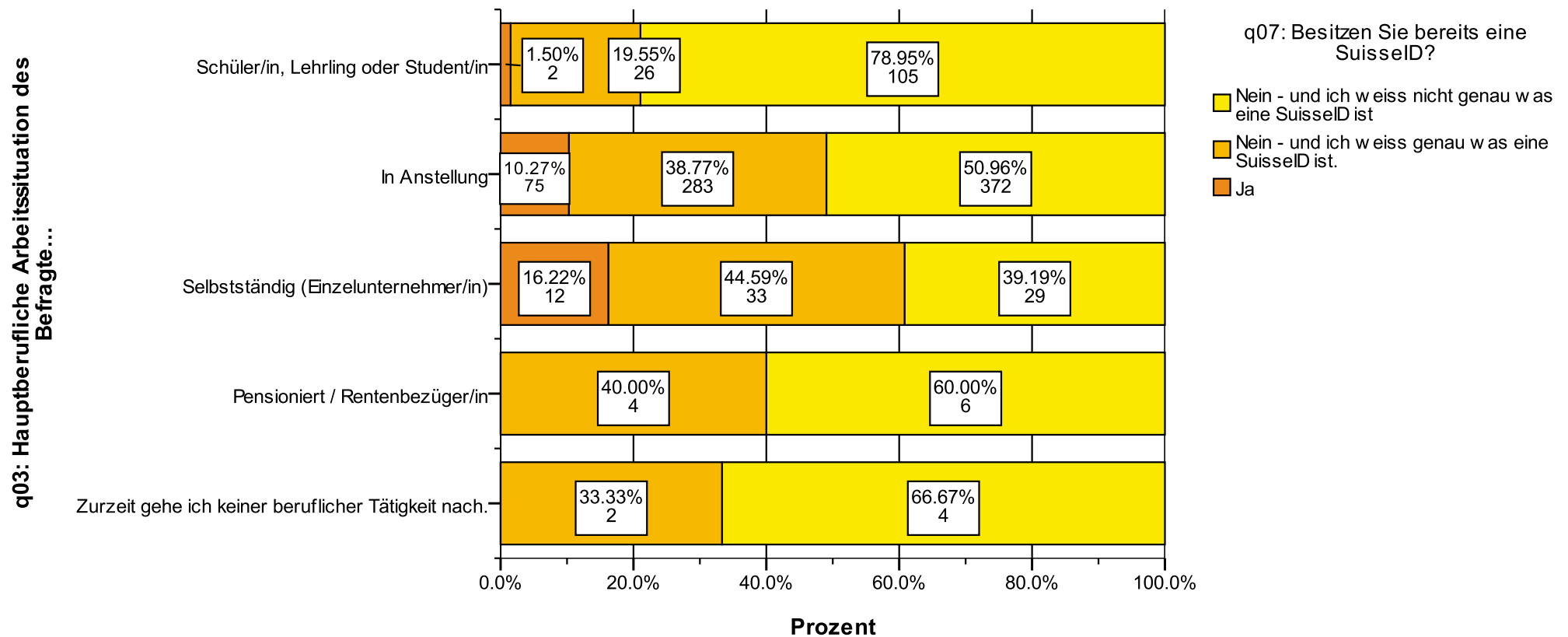


N = 332

SuisseID: Besitzer und Bekanntheit 1/4

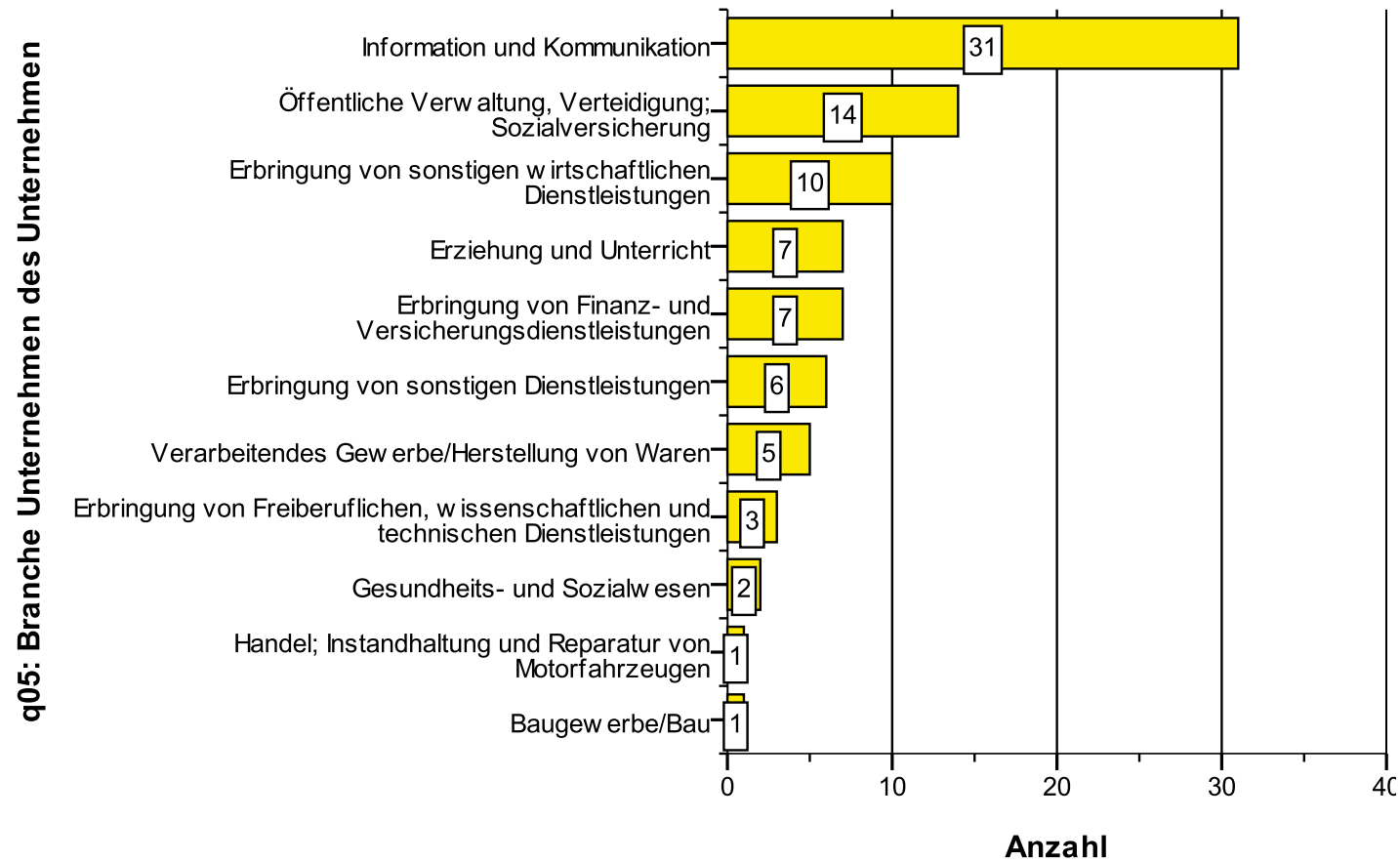


SuisseID: Besitzer und Bekanntheit 2/4 (nach hauptberuflicher Arbeitssituation)



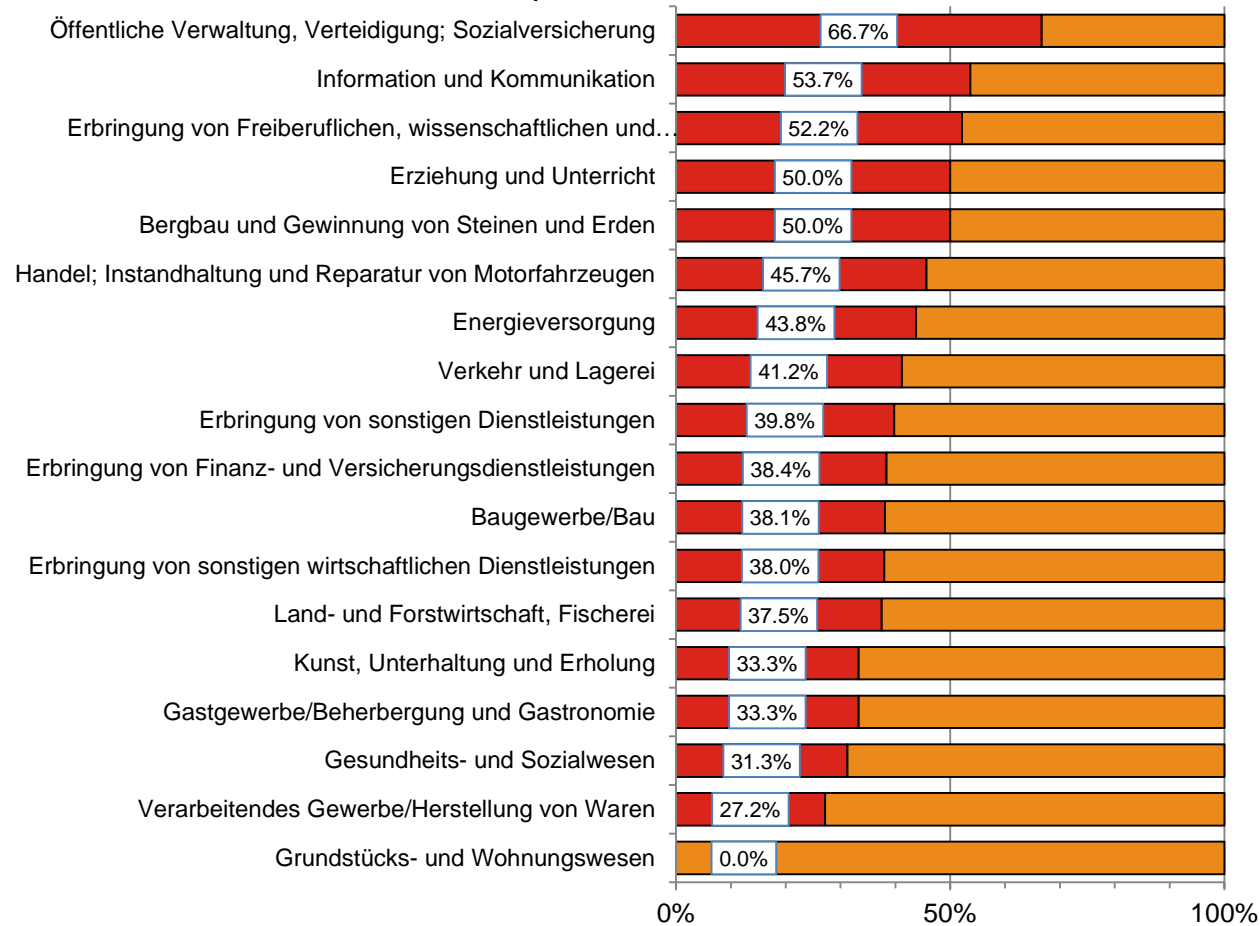
N = 953

SuisseID: Besitzer und Bekanntheit 3/4 (besitzt bereits eine SuisseID, nach Branchen)



N = 89

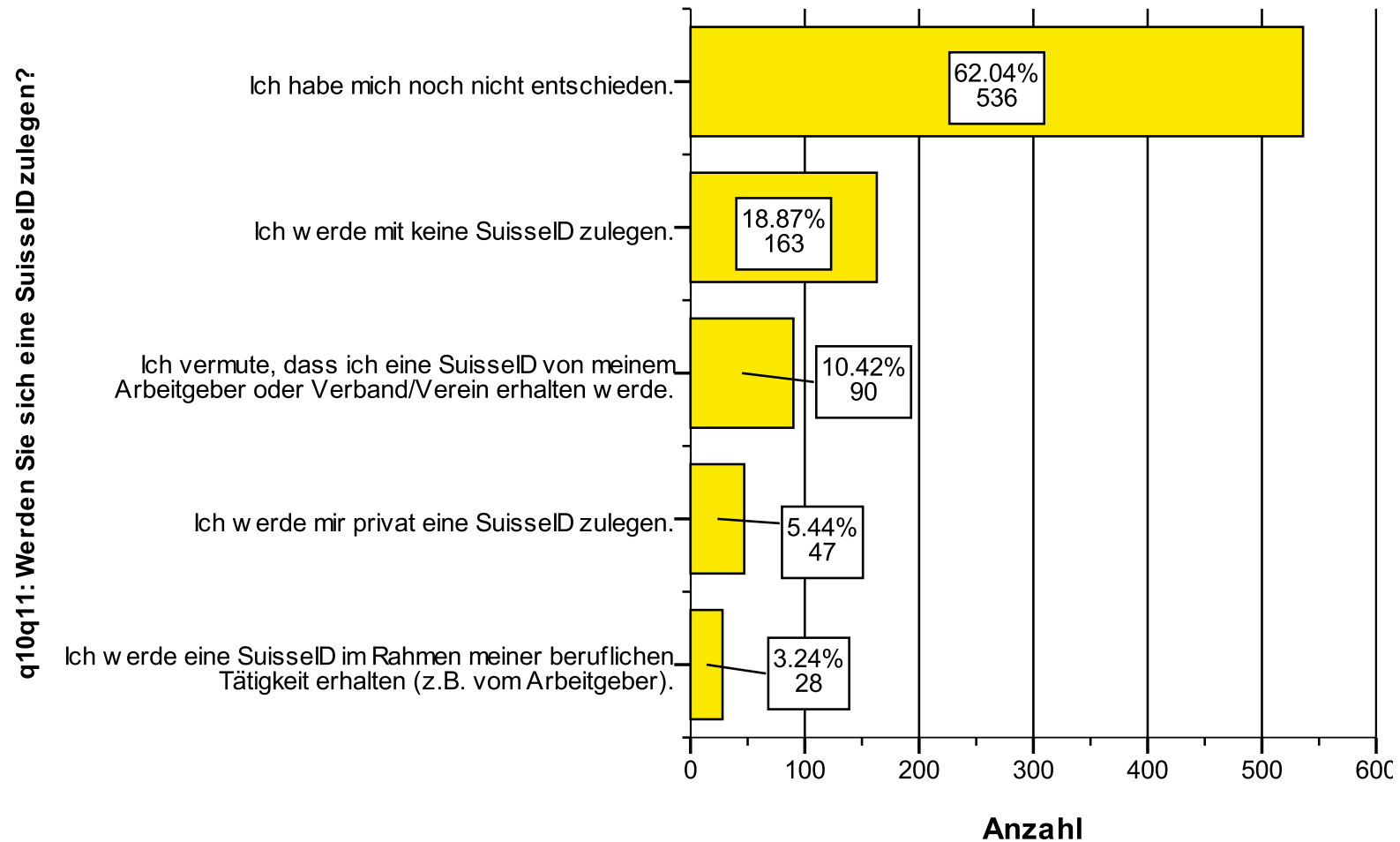
SuisseID: Besitzer und Bekanntheit 4/4 (besitzt keine SuisseID, nach Branchen)



■ Nein - und ich weiss genau was eine SuisseID ist.

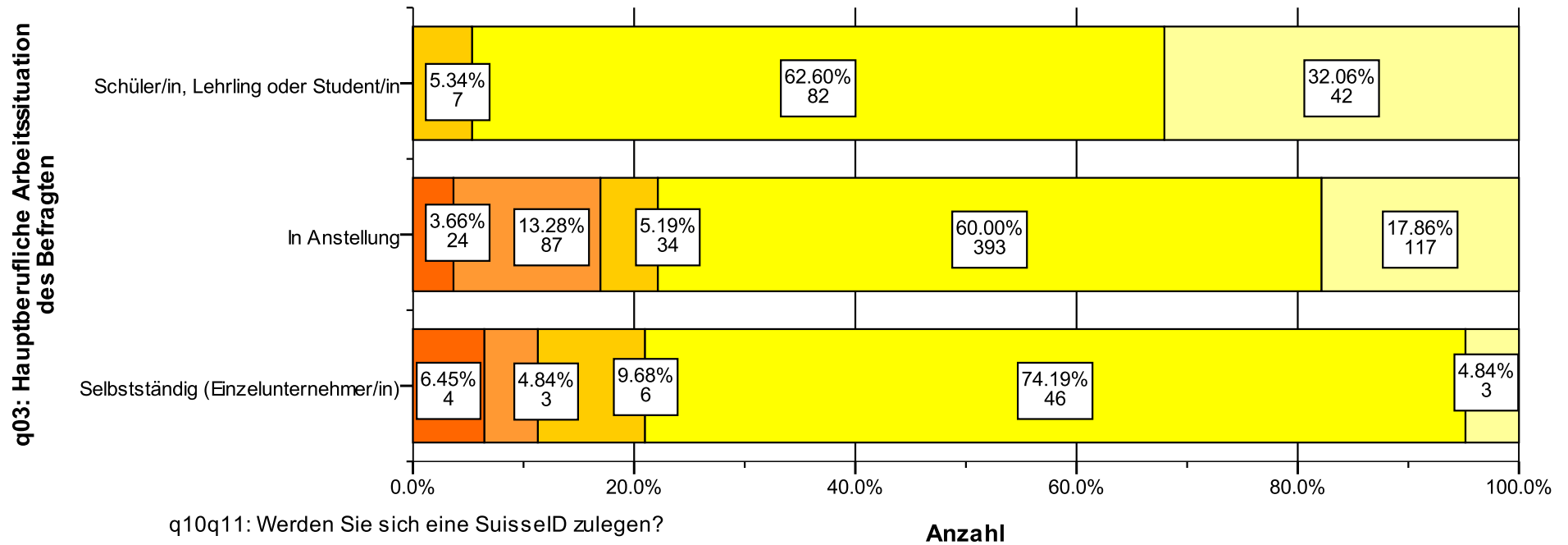
N = 715

Absicht eine SuisseID zu kaufen 1/2



N = 891

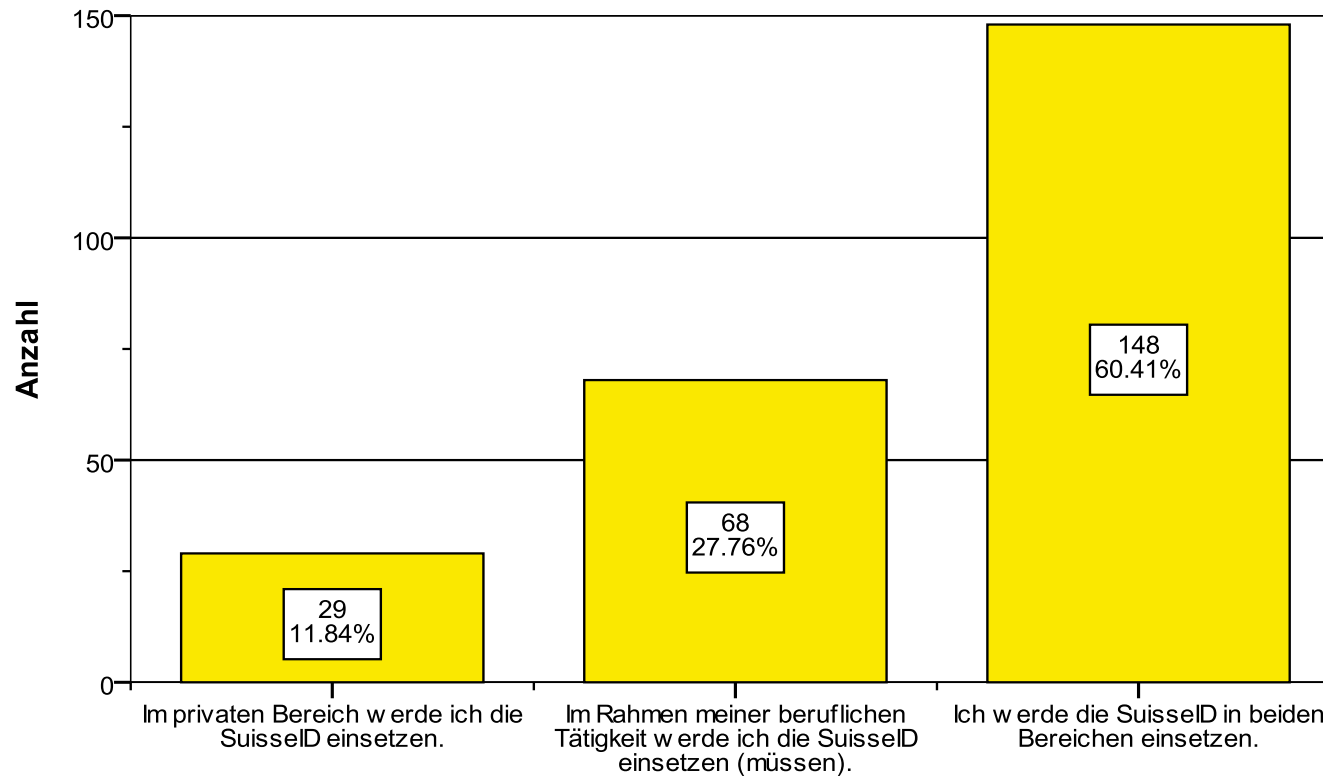
Absicht eine SuisseID zu kaufen 2/2



- Ich werde mit keine SuisseID zulegen.
- Ich habe mich noch nicht entschieden.
- Ich werde mir privat eine SuisseID zulegen.
- Ich vermute, dass ich eine SuisseID von meinem Arbeitgeber oder Verband/Verein erhalten werde.
- Ich werde eine SuisseID im Rahmen meiner beruflichen Tätigkeit erhalten (z.B. vom Arbeitgeber).

N = 848

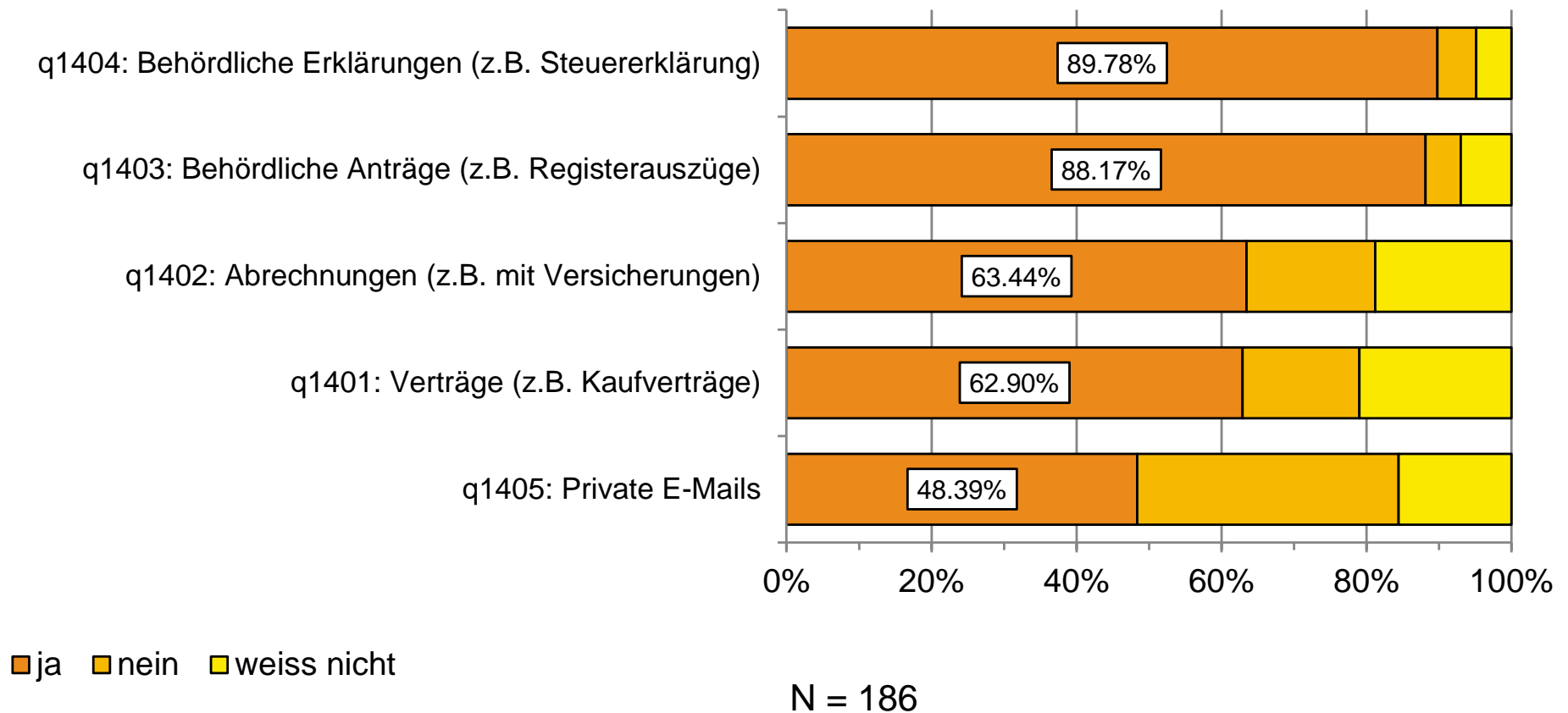
Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 1/11 (Besitzer und zukünftige Besitzer, die in Anstellung oder selbstständig sind)



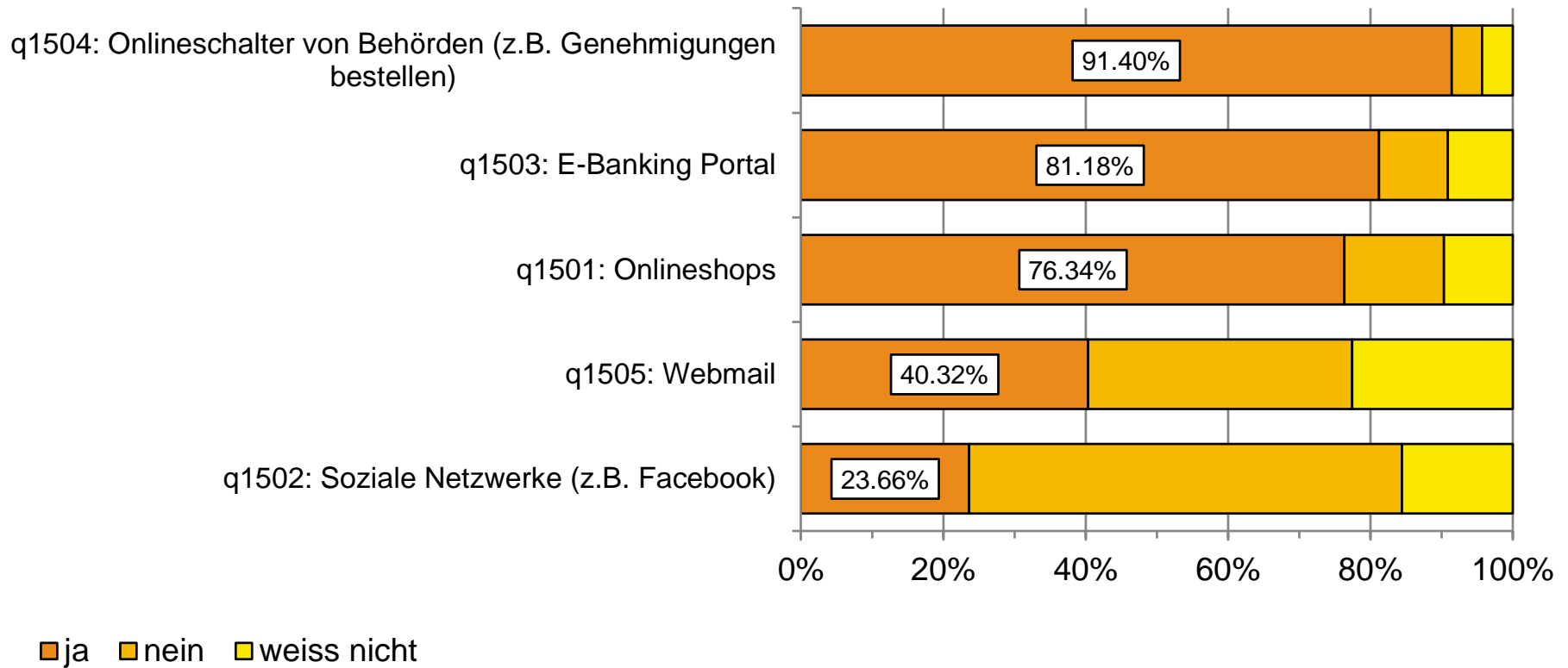
q13: In welchen Bereichen werden Sie die SuisseID einsetzen?

N = 245

Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 2/11 Vorgesehener Einsatz der elektronische Signatur im privaten Bereich (Besitzer und zukünftige Besitzer)



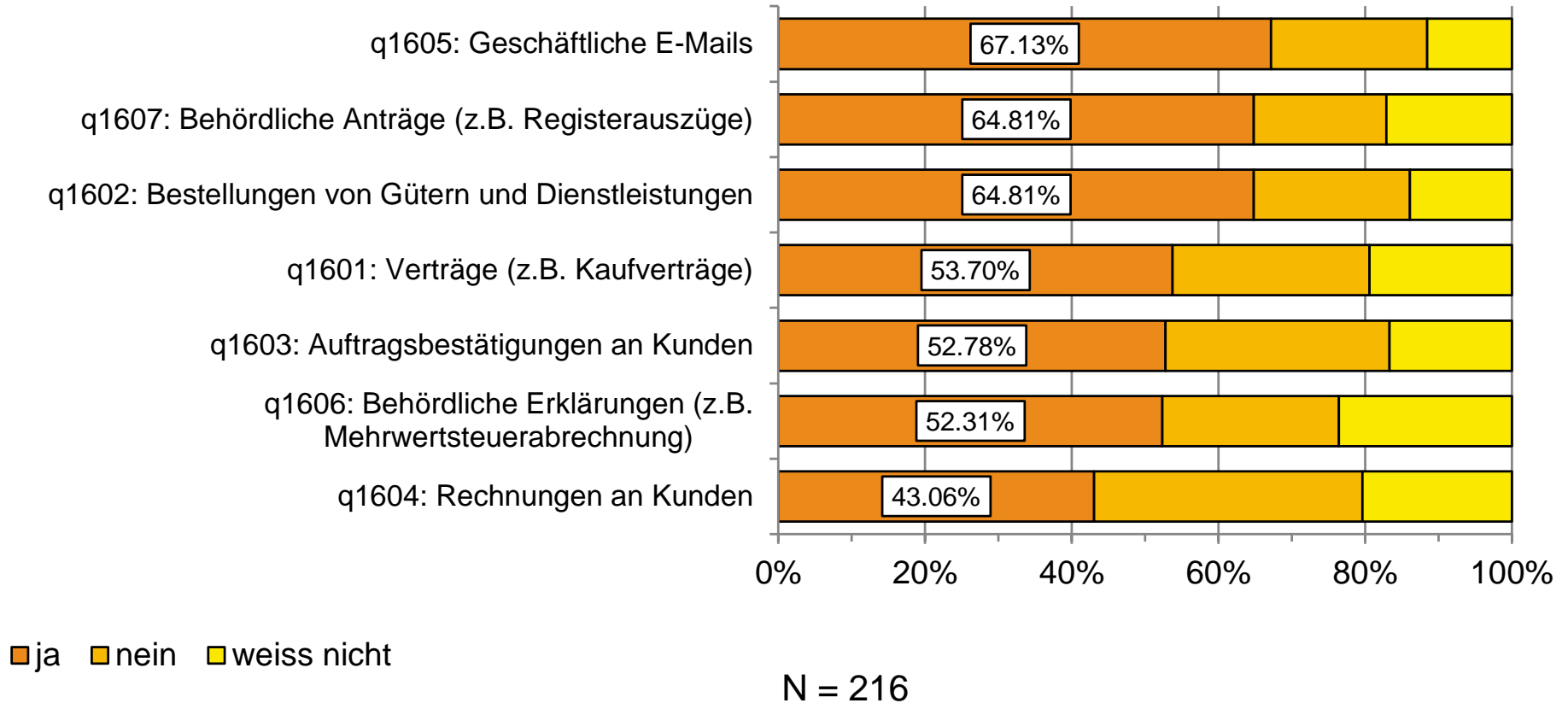
Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 3/11 Vorgesehener Einsatz der Authentisierungsfunktion im privaten Bereich (Besitzer und zukünftige Besitzer)



N = 186

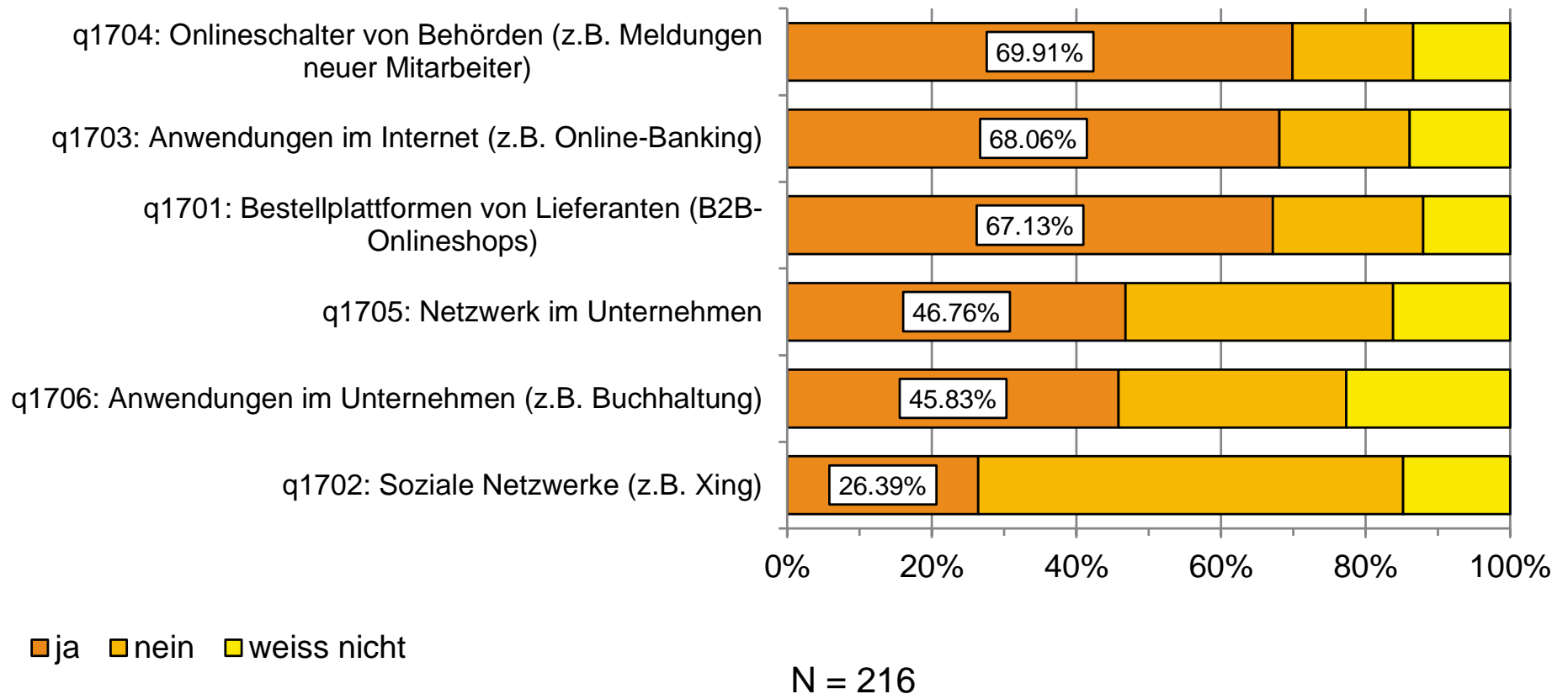
Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 4/11

Vorgesehener Einsatz der elektronische Signatur in der beruflichen Tätigkeit (Besitzer und zukünftige Besitzer, die in Anstellung oder selbstständig sind)

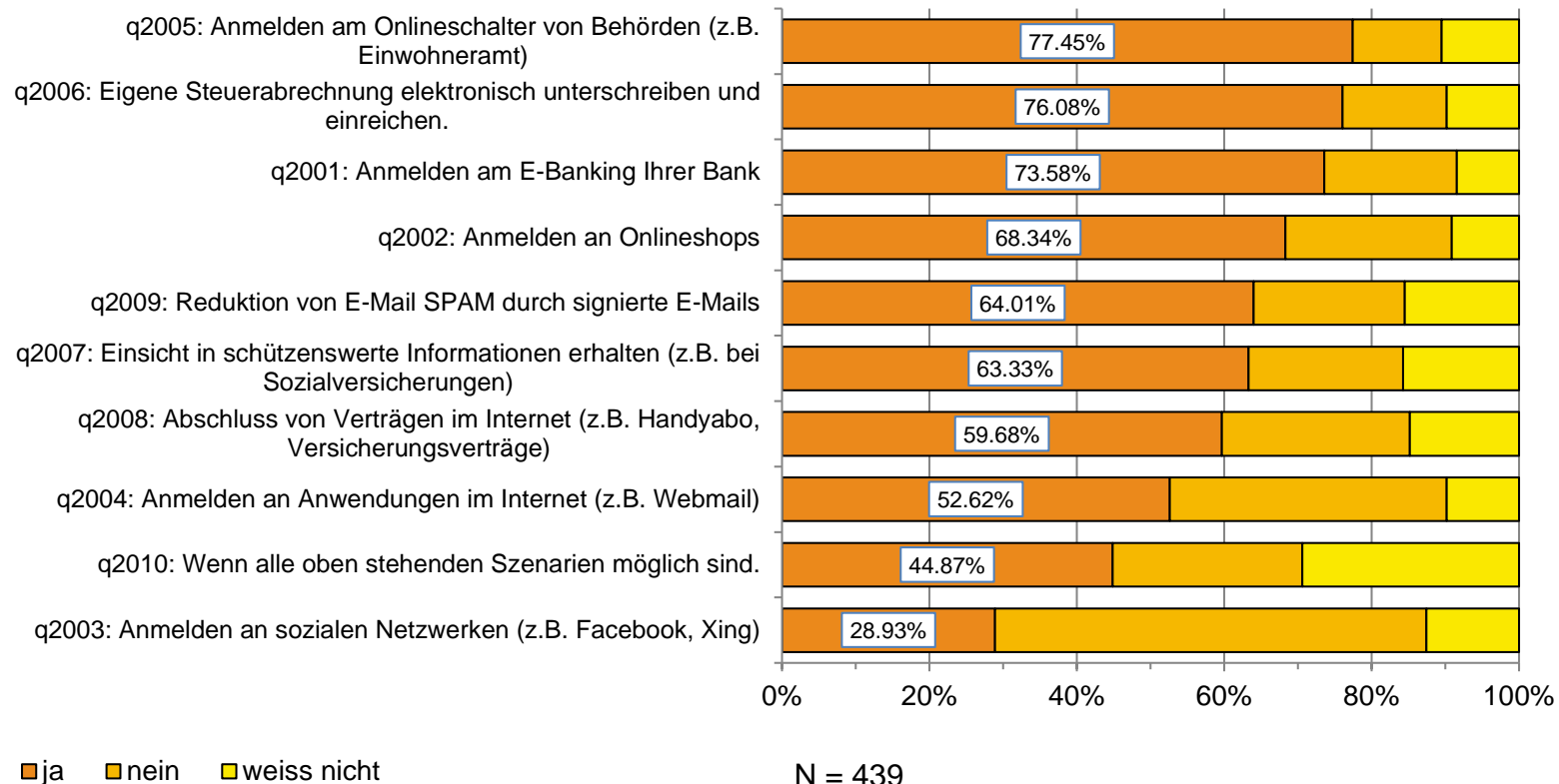


Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 5/11

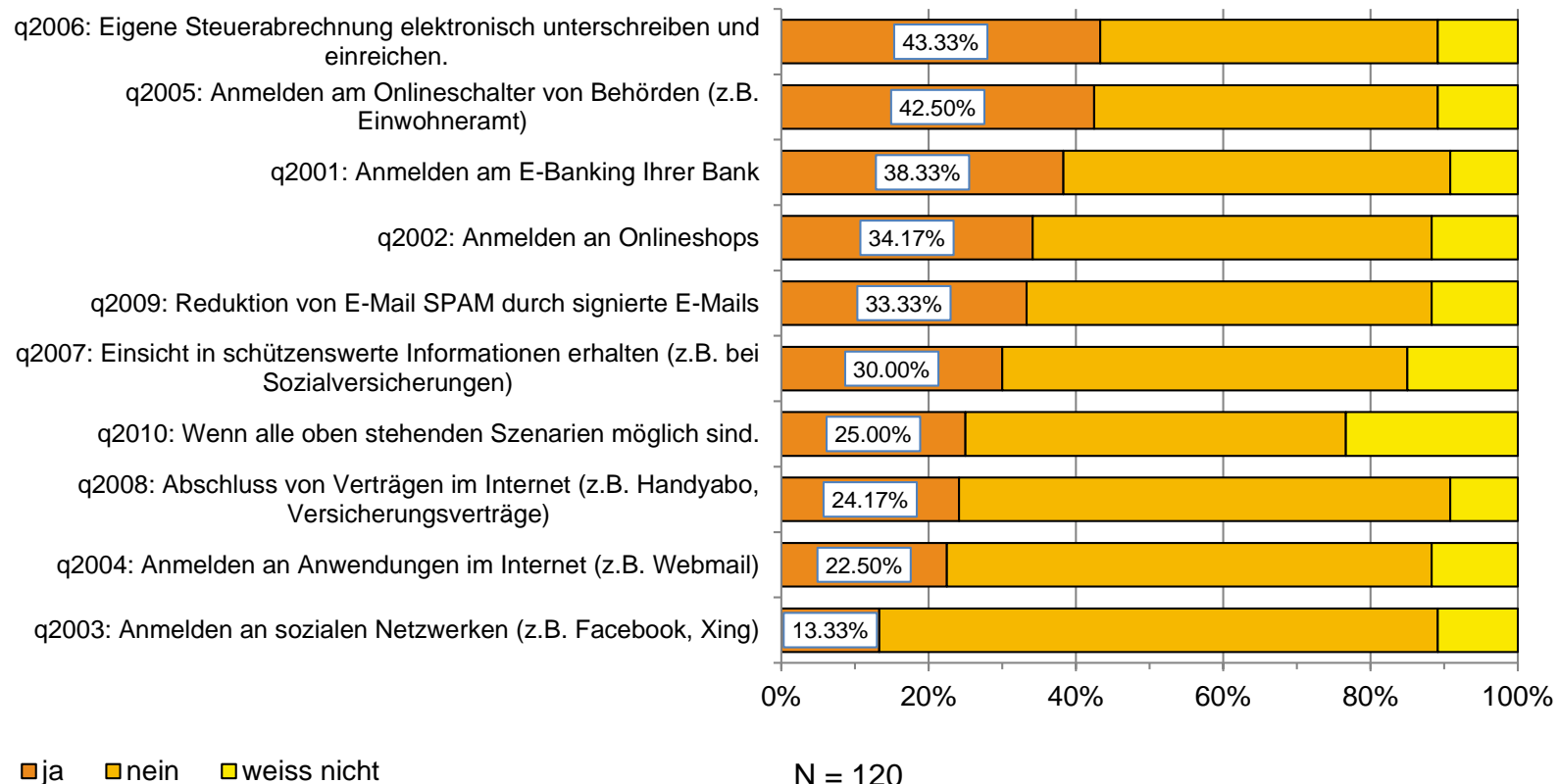
Vorgesehener Einsatz der Authentisierungsfunktion in der beruflichen Tätigkeit (Besitzer und zukünftige Besitzer, die in Anstellung oder selbstständig sind)



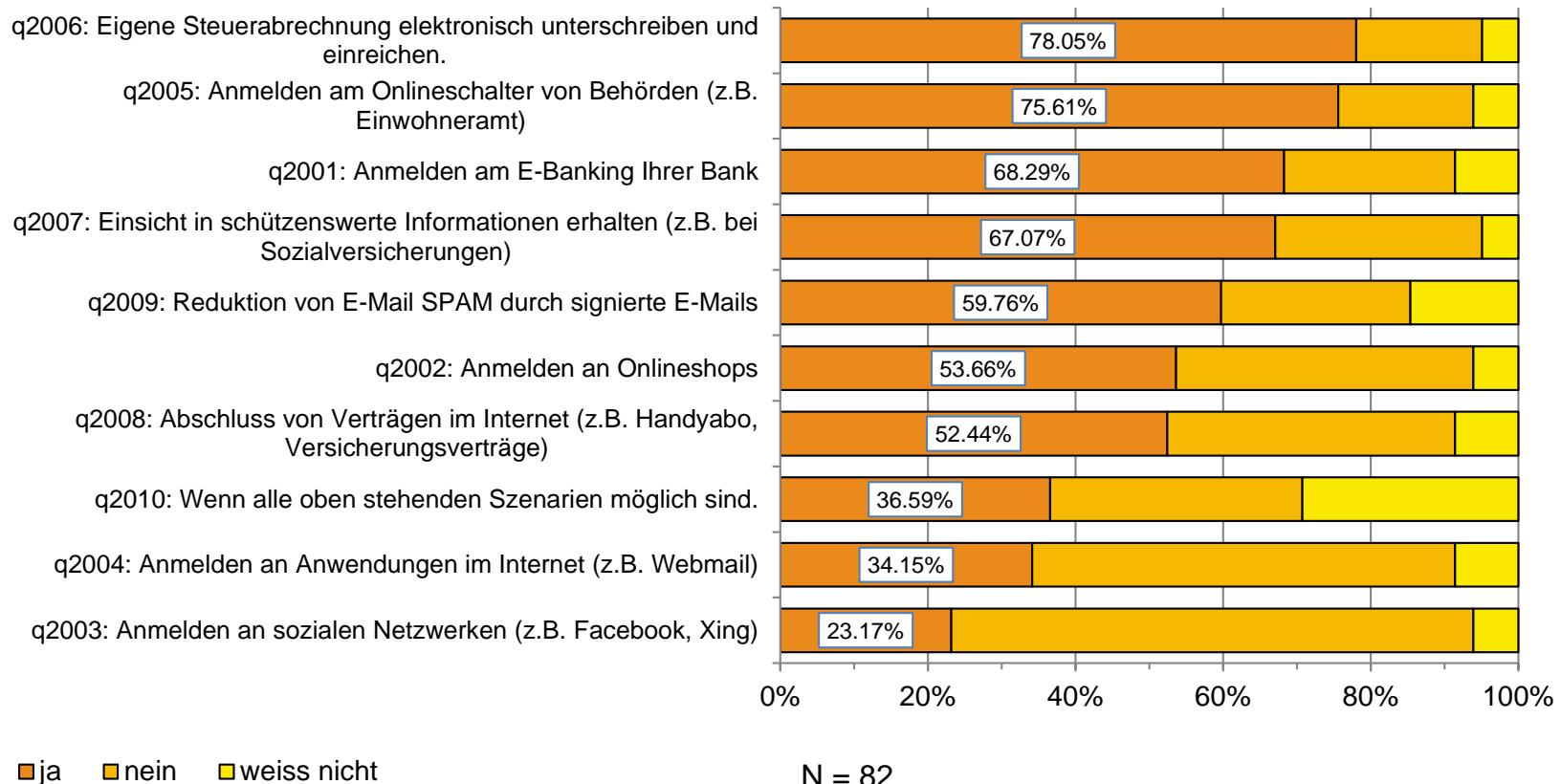
Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 6/11 Szenarien im privaten Bereich, für die eine SuisseID beschafft werden würde (die unentschlossen sind, ob sie sich eine SuisseID zulegen wollen, die in Anstellung oder selbstständig sind)



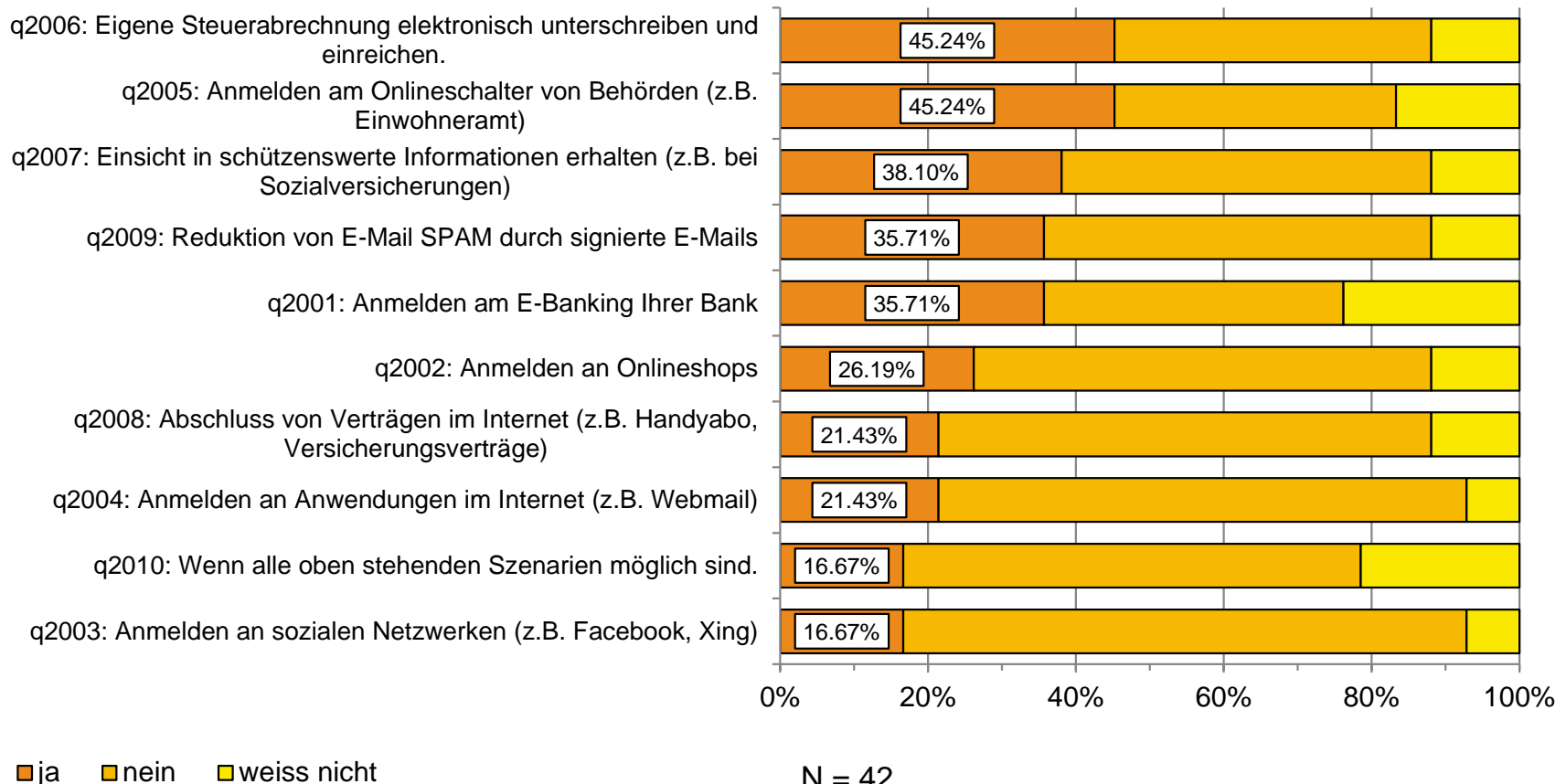
Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 7/11 Szenarien im privaten Bereich, für die eine SuisseID beschafft werden würde (die, die sich keine SuisseID zulegen wollen, die in Anstellung oder selbstständig sind)



Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 8/11 Szenarien im privaten Bereich, für die eine SuisseID beschafft werden würde (die unentschlossen sind, ob sie sich eine SuisseID zulegen wollen, die in Ausbildung sind)

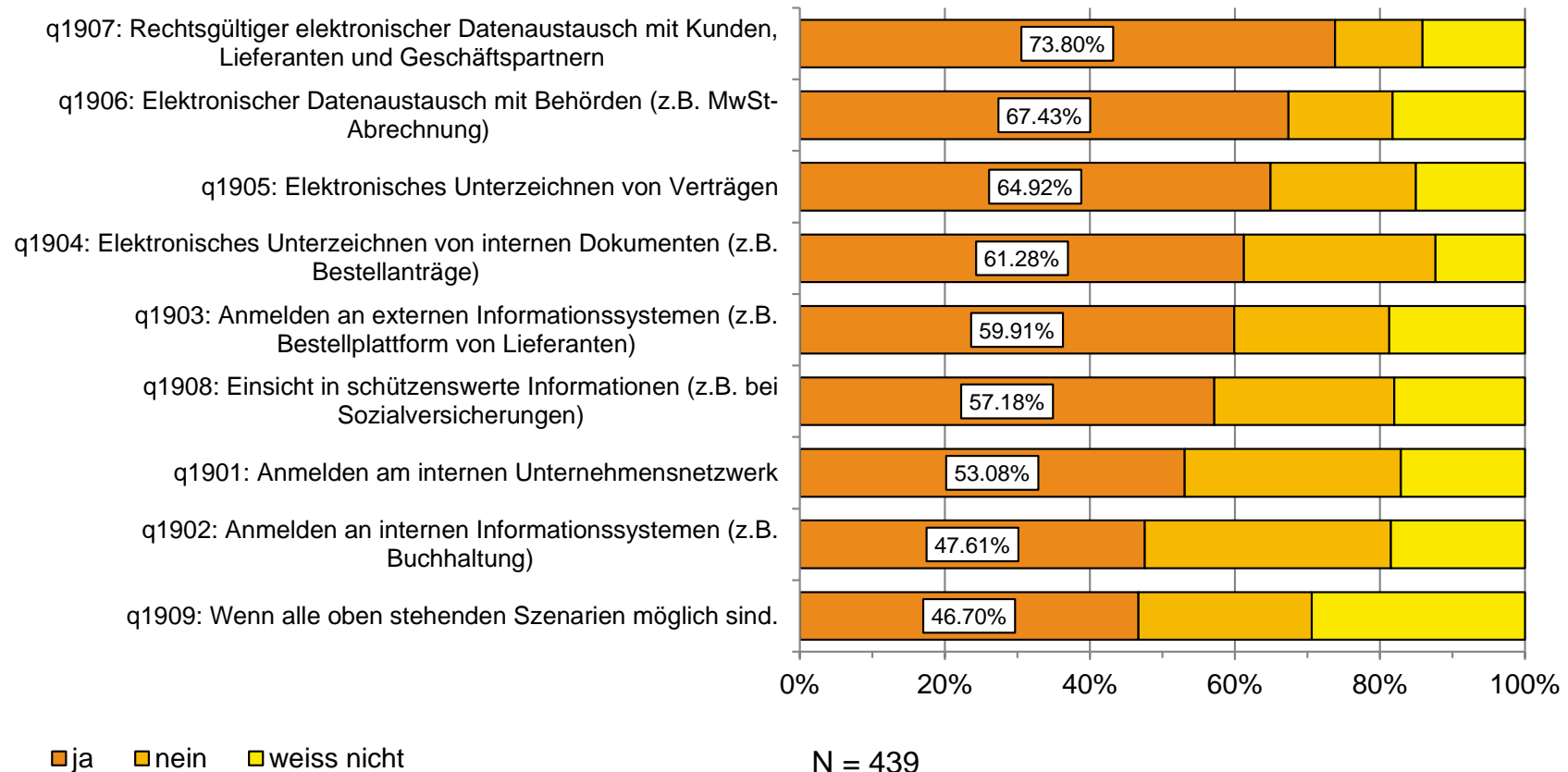


Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 9/11 Szenarien im privaten Bereich, für die eine SuisseID beschafft werden würde (die sich keine SuisseID zulegen wollen, die in Ausbildung sind)



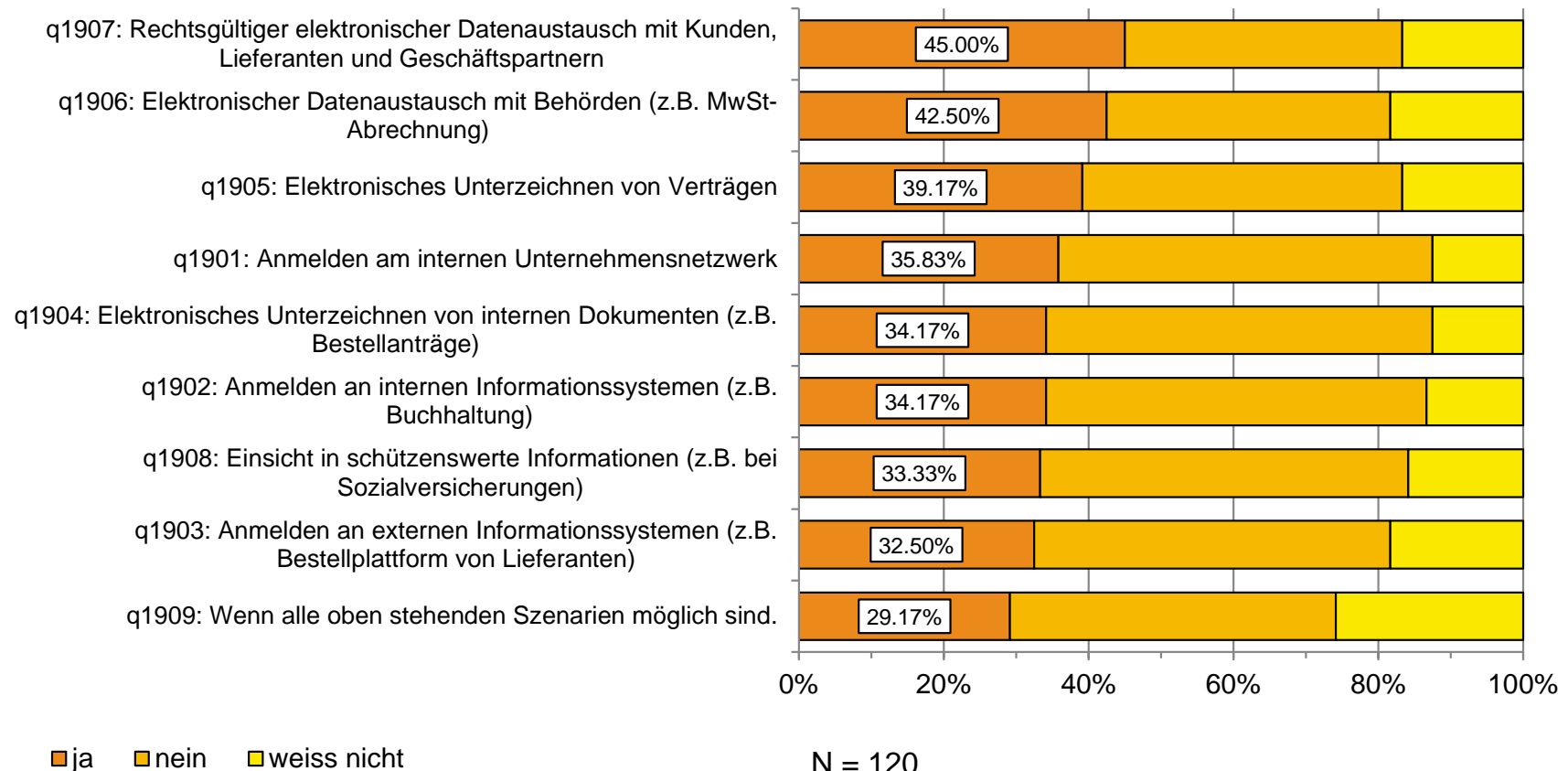
Anwendungsszenarien, für die eine SuisselD genutzt würde 10/11

Szenarien im beruflichen Bereich, für die eine SuisselD beschafft werden würde (die unentschlossen sind, ob sie sich eine SuisselD zulegen wollen, die in Anstellung oder selbstständig sind)

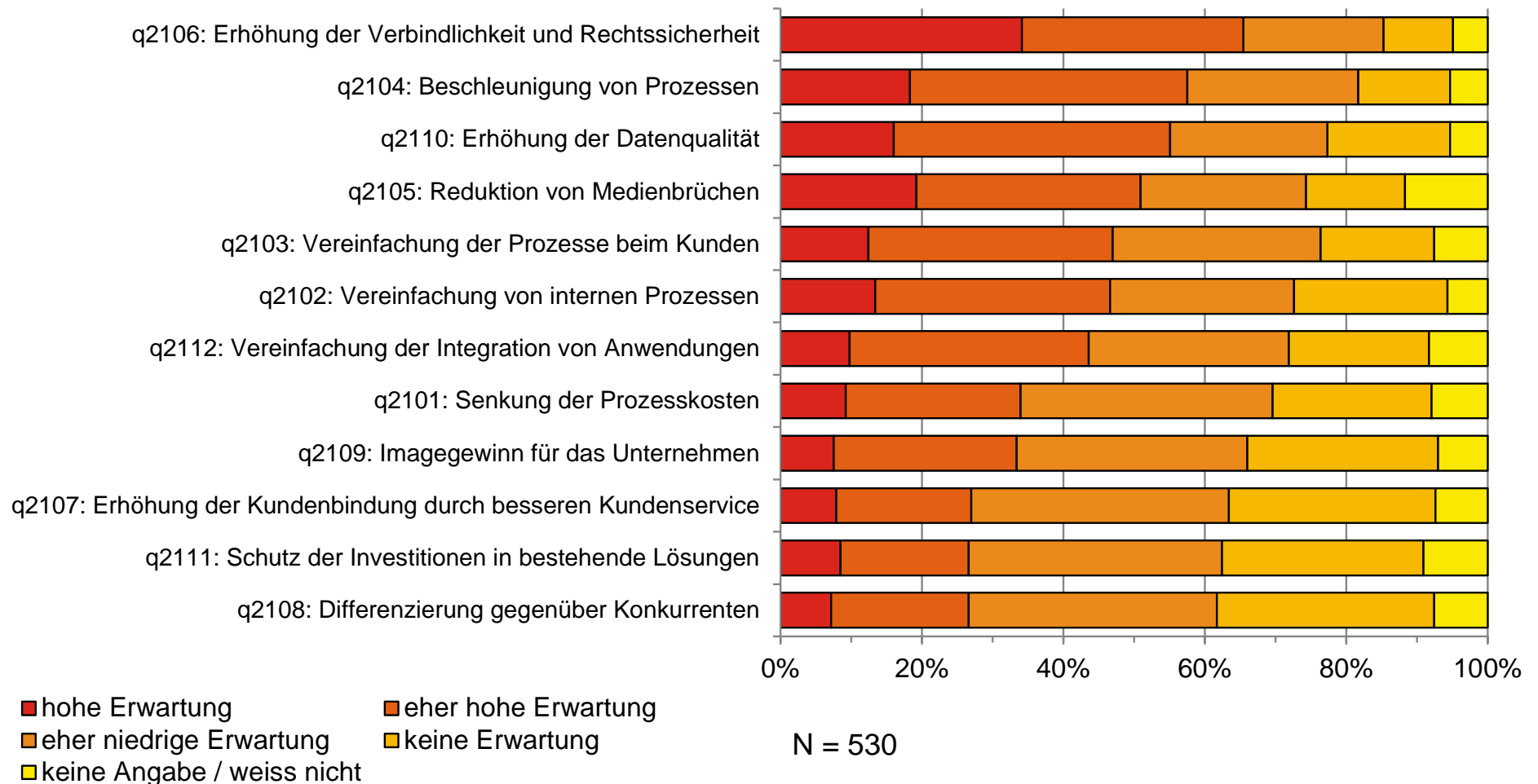


Anwendungsszenarien, für die eine SuisseID genutzt würde 11/11

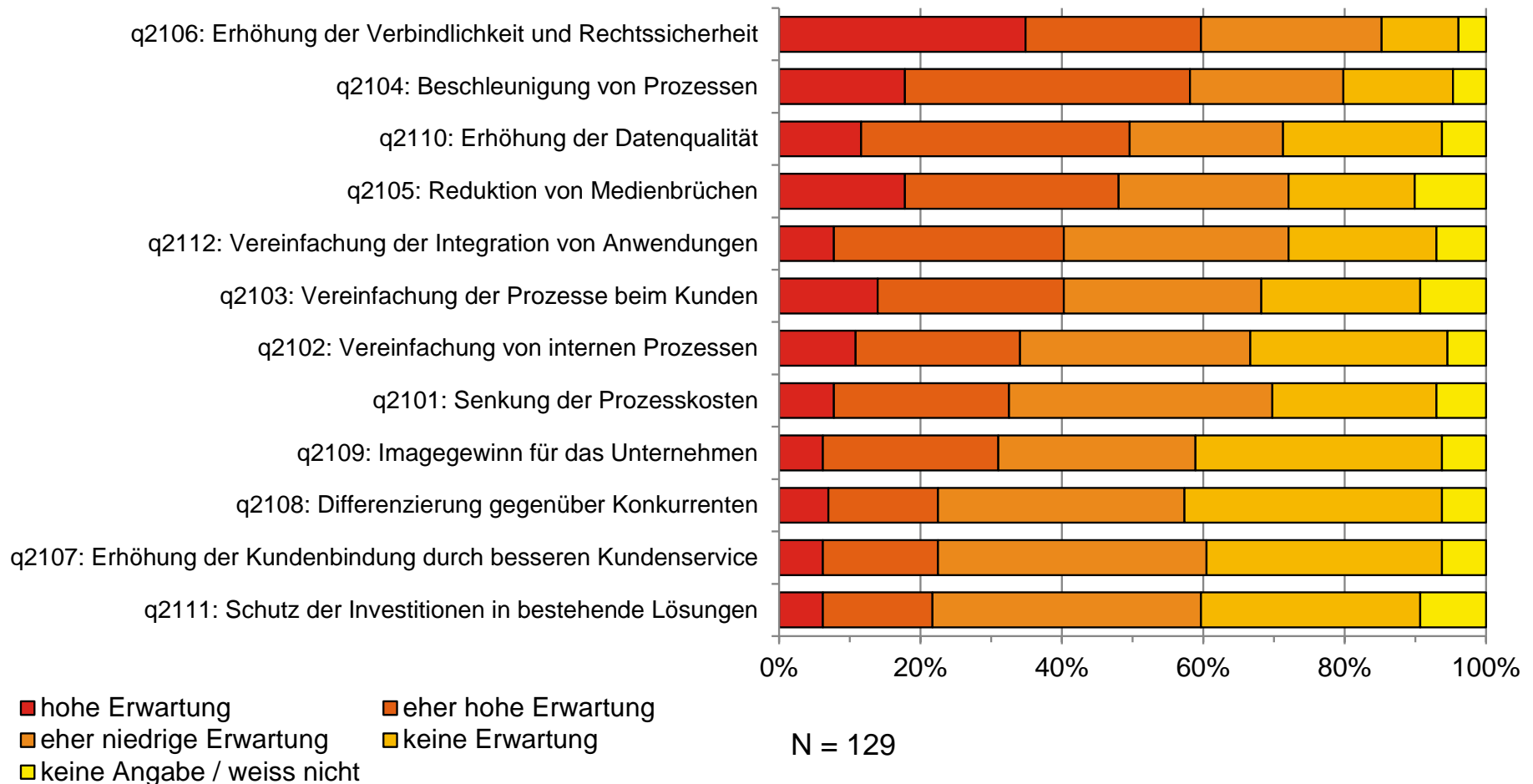
Szenarien im beruflichen Bereich, für die eine SuisseID beschafft werden würde (die sich keine SuisseID zulegen wollen, die in Anstellung oder selbstständig sind)



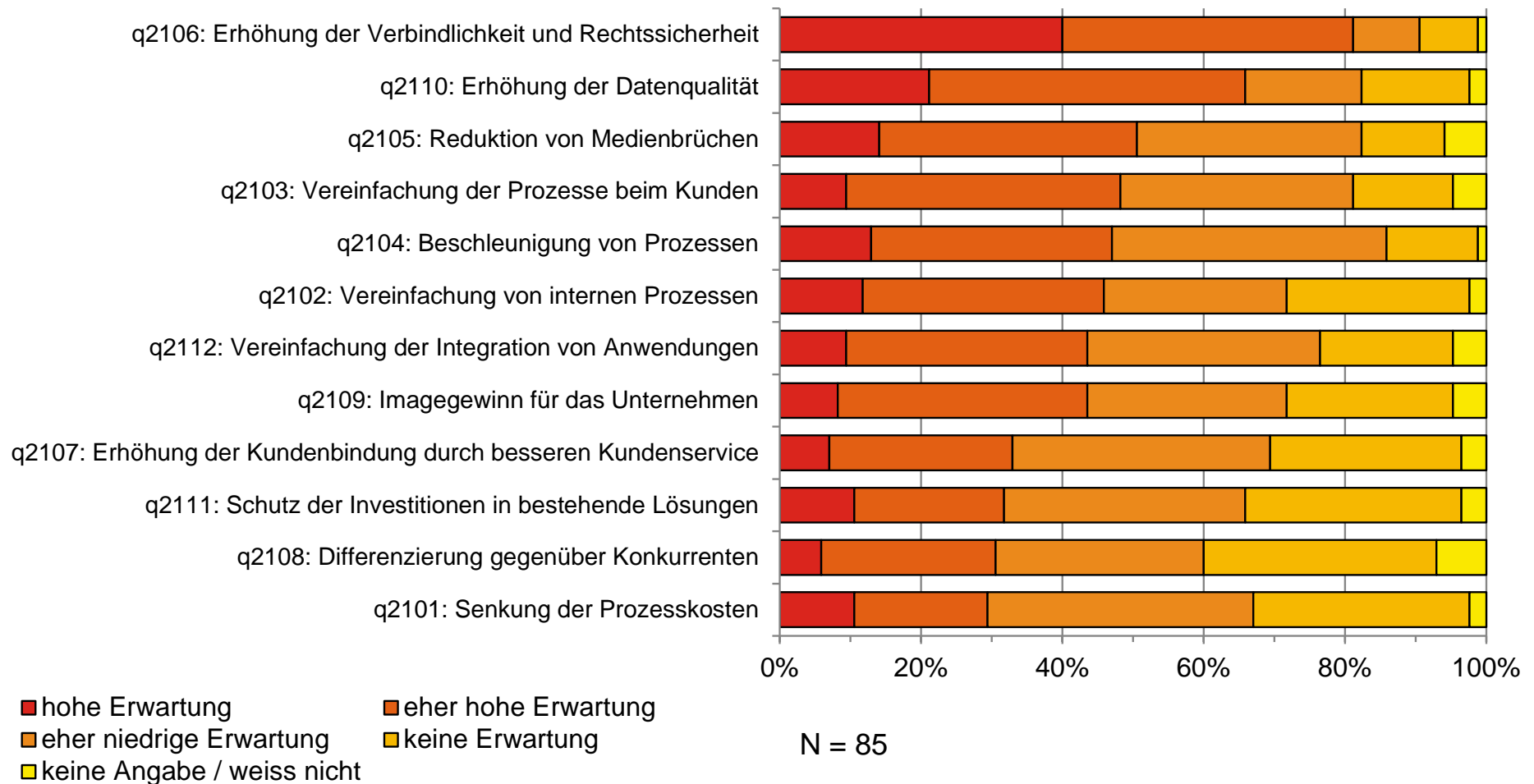
Nutzenerwartungen durch Unternehmen 1/5 (in Anstellung und in Führungsposition)



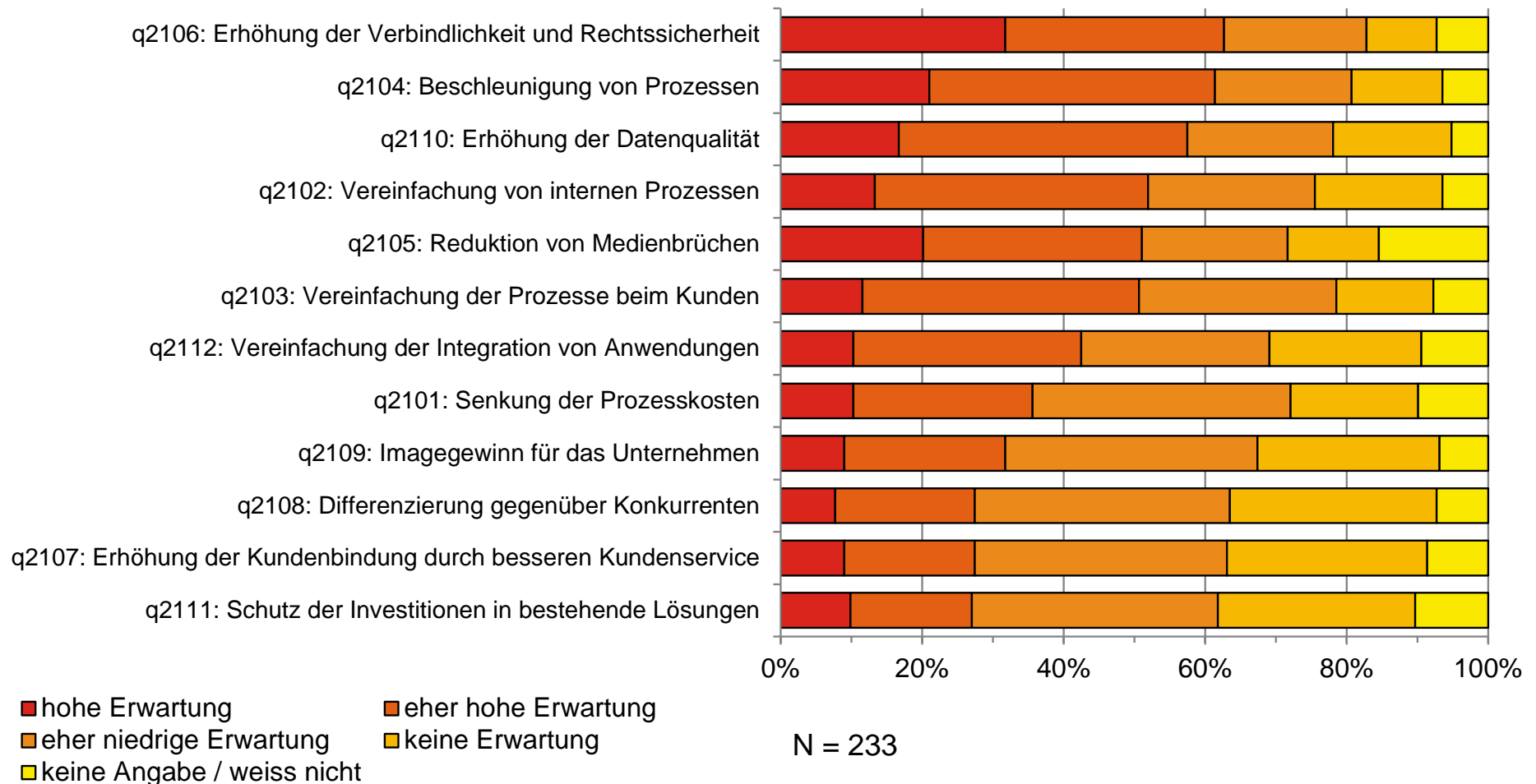
Nutzenerwartungen durch Unternehmen 2/5 (Geschäftsführer, CEO)



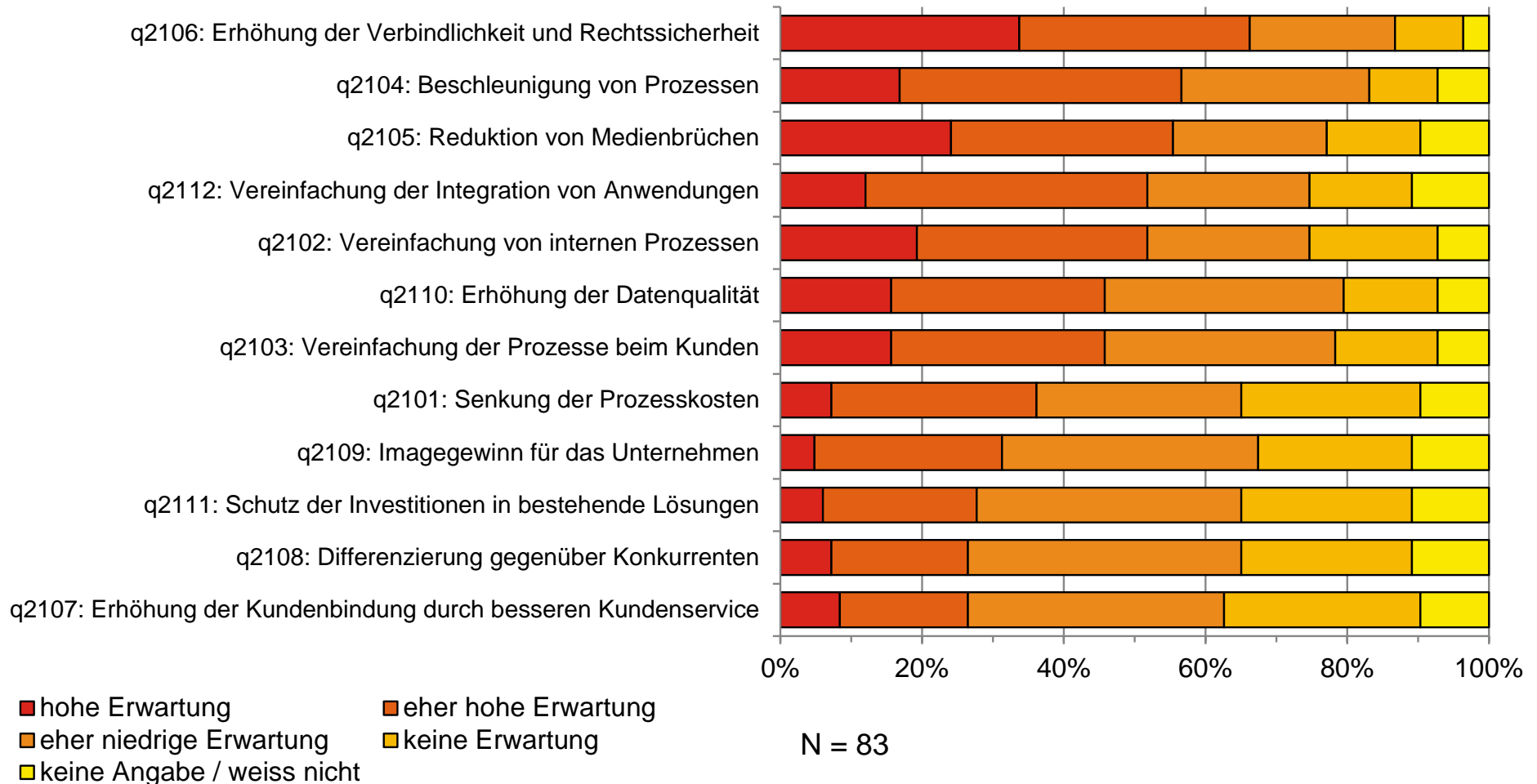
Nutzenerwartungen durch Unternehmen 3/5 (Leiter Informatik, CIO)



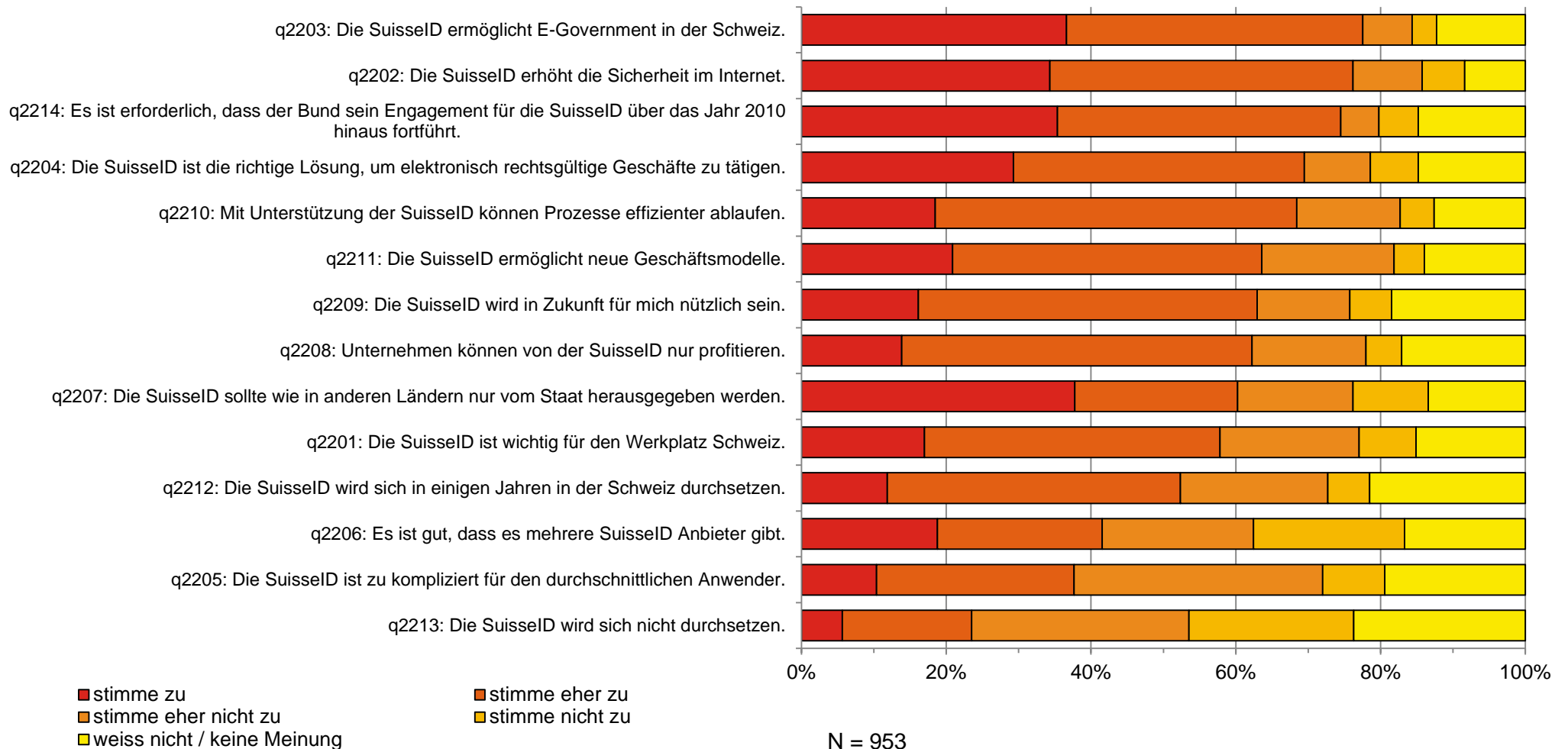
Nutzenerwartungen durch Unternehmen 4/5 (Andere Führungsposition im kaufmännischen Bereich)



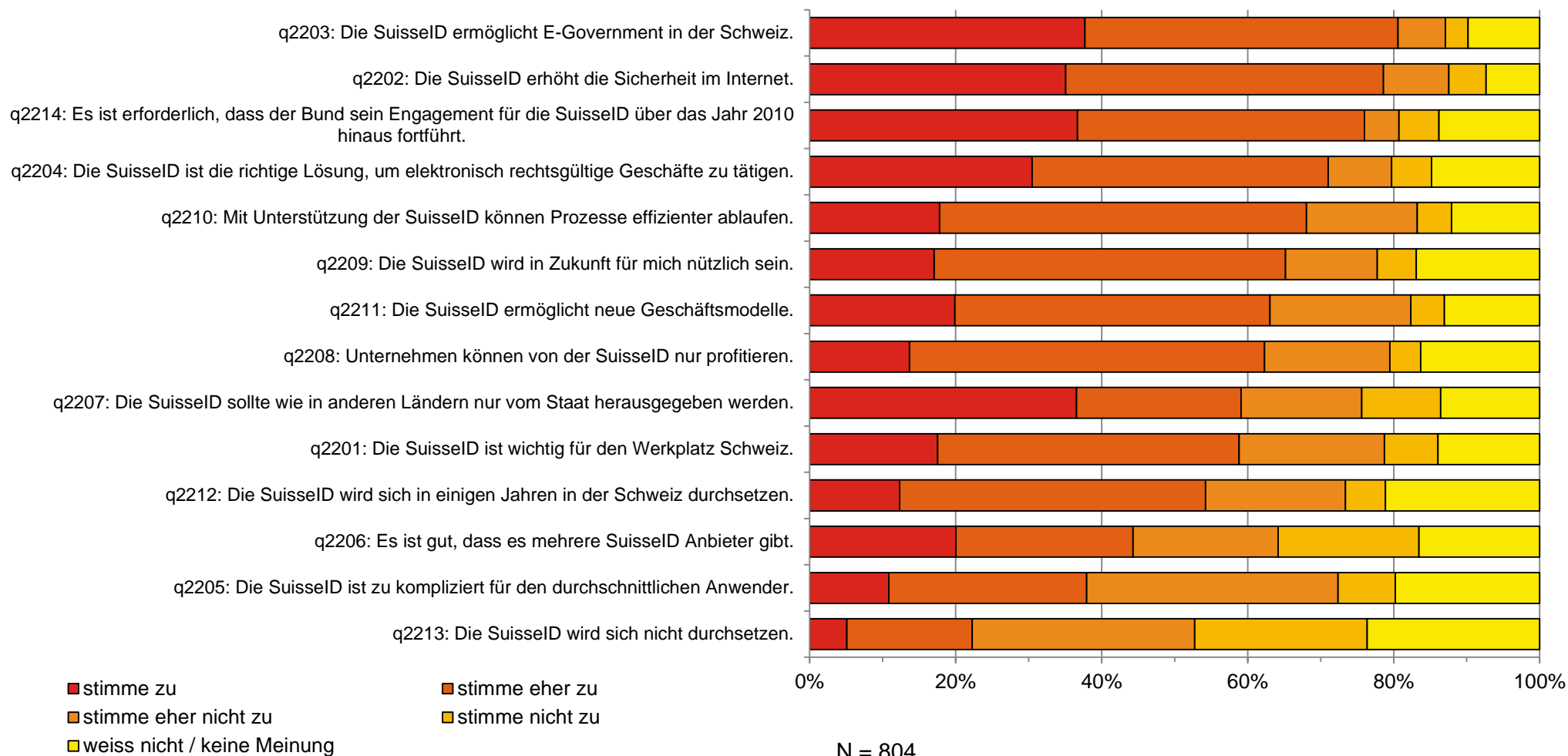
Nutzenerwartungen durch Unternehmen 5/5 (andere Führungsposition im technischen Bereich)



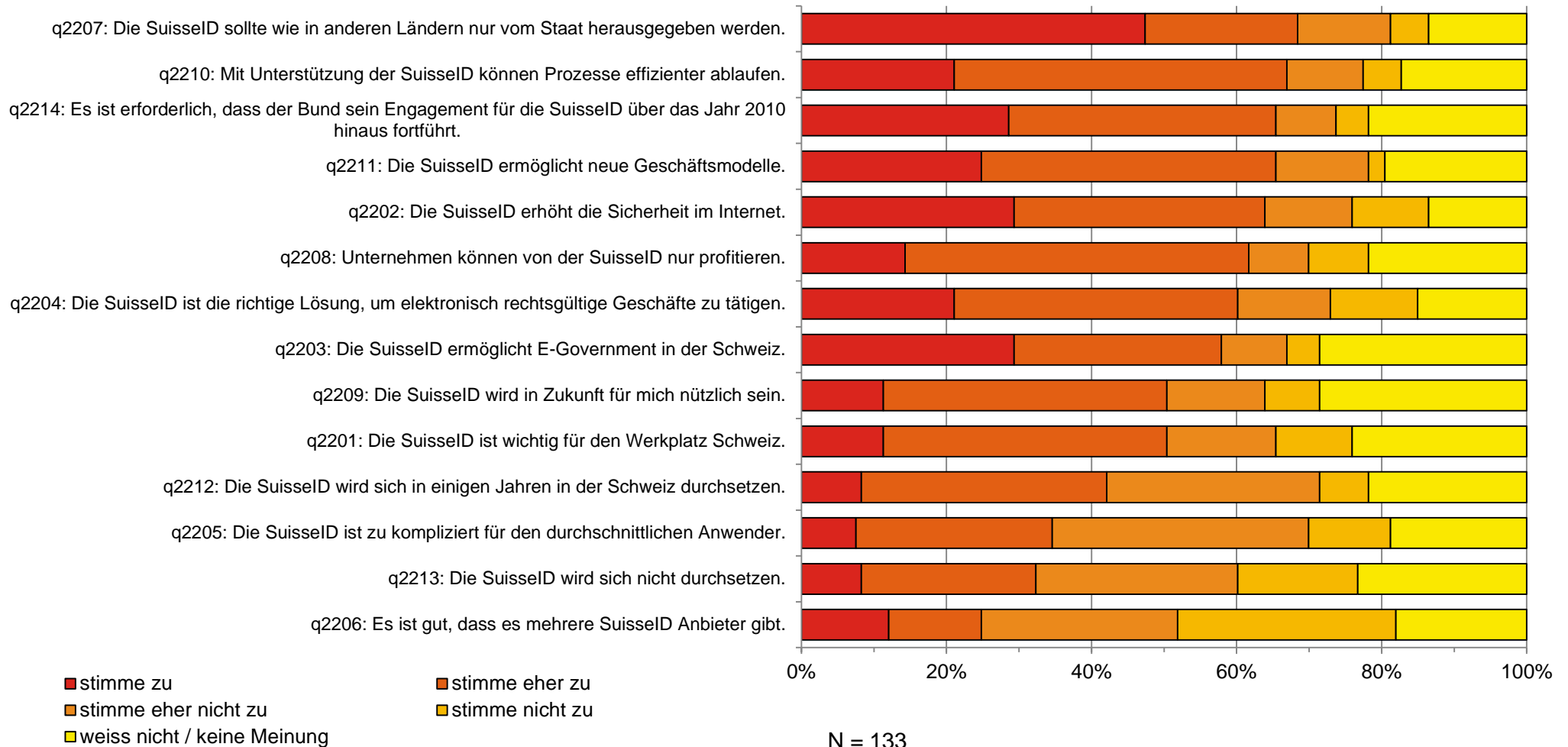
Meinung über die SuisseID 1/5 (ganze Stichprobe)



Meinung über die SuisseID 1/5 (in Anstellung oder selbstständig)



Meinung über die SuisseID 1/5 (in Ausbildung)



Zusammenfassung und Schlussfolgerungen aus der ersten Umfrage 1/2

Noch viele Personen sind unentschlossen, ob sie sich eine SuisseID zulegen wollen: Mögliche Gründe sind die noch fehlenden Anwendungen und der Preis einer SuisseID.

Detaillierte Analysen haben gezeigt, dass sich die Anwendungsbereiche Erwartungen und Meinungen von Personen aus der Branche «Information und Kommunikation» sich nicht signifikant von denen aus anderen Branchen unterscheiden .

Bevorzugte Anwendungen für Unternehmen liegen im E-Government und im rechtsgültigen Austausch von Daten im B2B.

Bevorzugte Anwendungen im privaten Bereich sind solche im E-Government und im E-Banking: E-Banking wäre die «Killerapplikation» für die SuisseID.

Den Einsatz der SuisseID in sozialen Netzwerken wollen die wenigsten.

Zusammenfassung und Schlussfolgerungen aus der ersten Umfrage 2/2

Viele Unternehmen erwarten eine Beschleunigung der Prozesse durch die SuisseID. Dafür ist die erhöhte Rechtssicherheit durch die SuisseID eine wichtige Voraussetzung.

Viele wünschen, dass der Bund sein Engagement über das Jahr 2010 hinausführt. Die Teilnehmer der Umfrage erkenne die Nutzen der SuisseID. Sie sehen auch, dass die SuisseID noch in vielen Branchen zu wenig bekannt ist und deshalb weiter Unterstützung braucht.

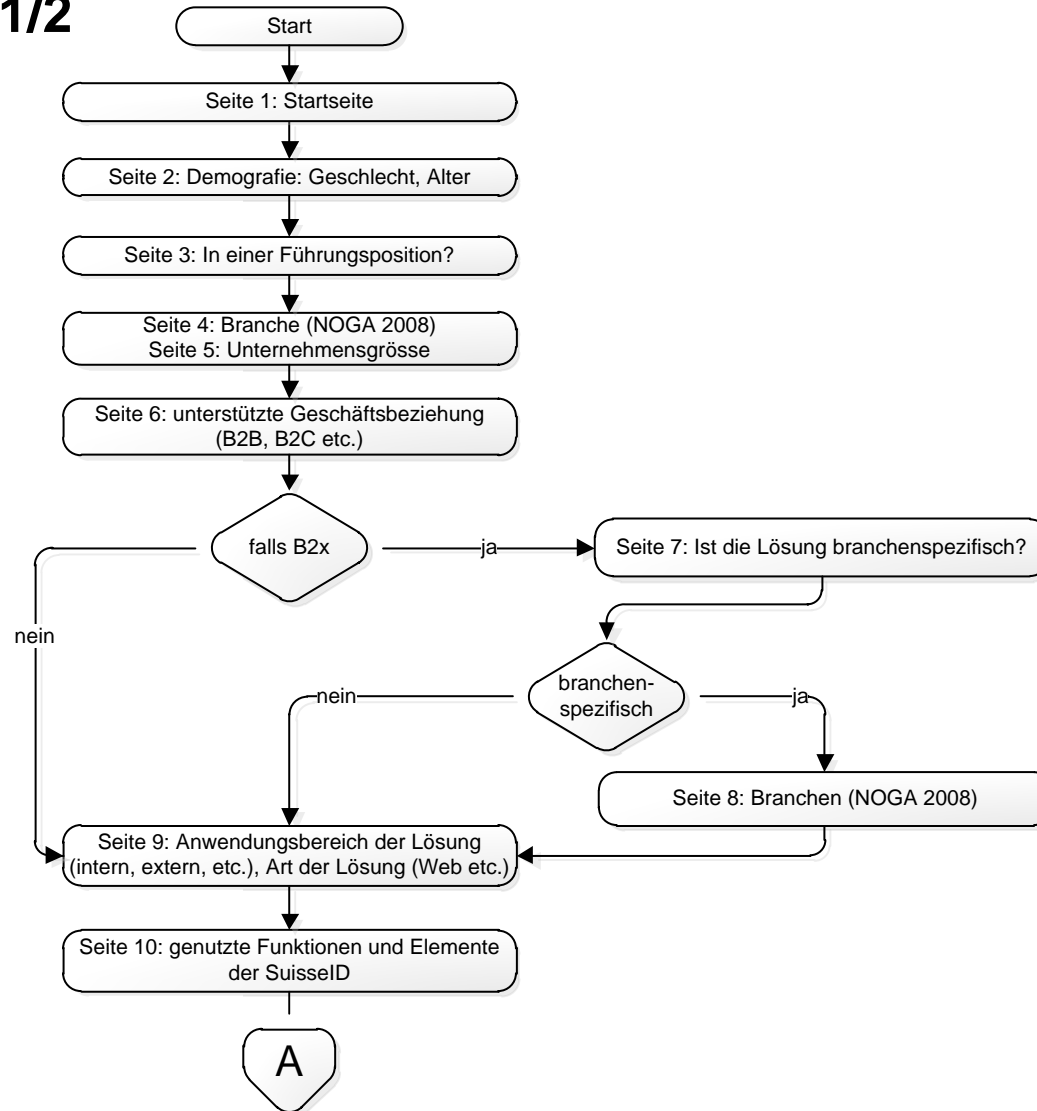
Eine grosse Anzahl stimmt der Aussage zu, dass die SuisseID wie in anderen Ländern vom Staat herausgegeben werden sollte. Anscheinend wird dem Staat ein grösseres Vertrauen entgegen gebracht, eine Lösung wie die SuisseID sicher zu betreiben, als einem privaten Anbieter.

Zweite Umfrage: Implementierern von Funktionen der SuisselD

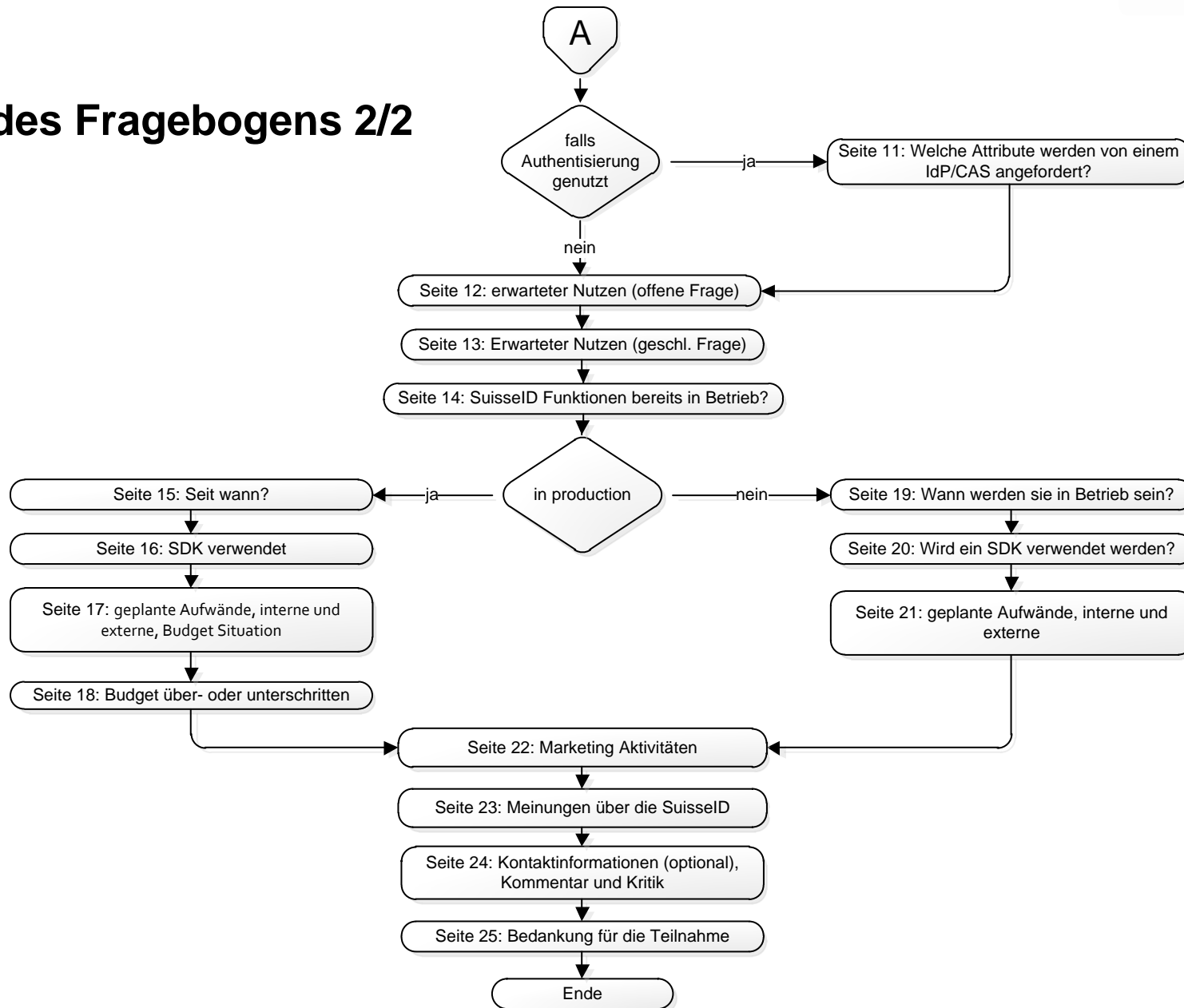
(Unternehmen, die sich für eine Förderung beim SECO beworben haben)

- Folien 45 – 46 Prozess des Fragebogens**
- Folie 47 Geschlecht und Alter**
- Folie 48 Position im Unternehmen**
- Folie 49 – 50 Branche und Unternehmensgrößen**
- Folien 51 – 55 Charakteristik der Lösung, in die SuisselD eingebettet wurde**
- Folien 56 – 57 Verwendete SuisselD Funktionen**
- Folie 58 Nutzenerwartungen durch Unternehmen**
- Folien 59 – 65 Entwicklung der Implementierung und Roll-out**
- Folie 66 Meinung über die SuisselD**
- Folien 67 – 68 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen aus der zweiten Umfrage**

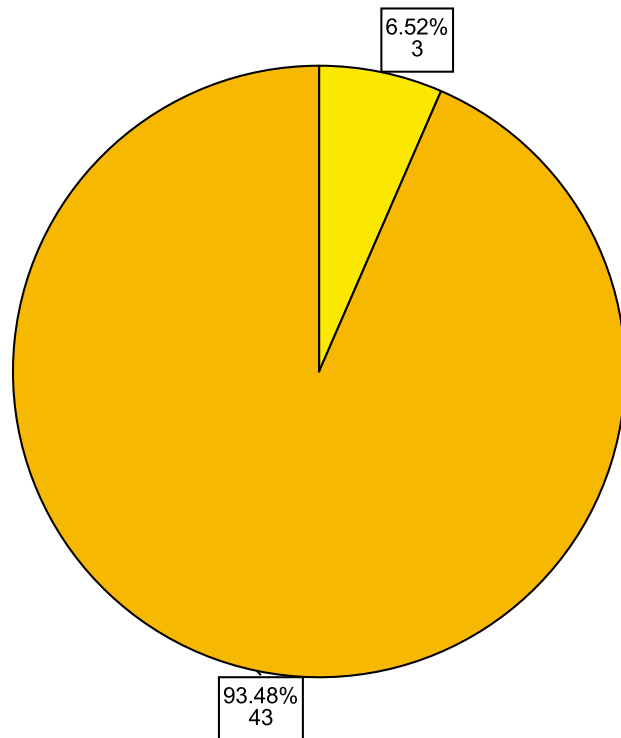
Prozess des Fragebogens 1/2



Prozess des Fragebogens 2/2

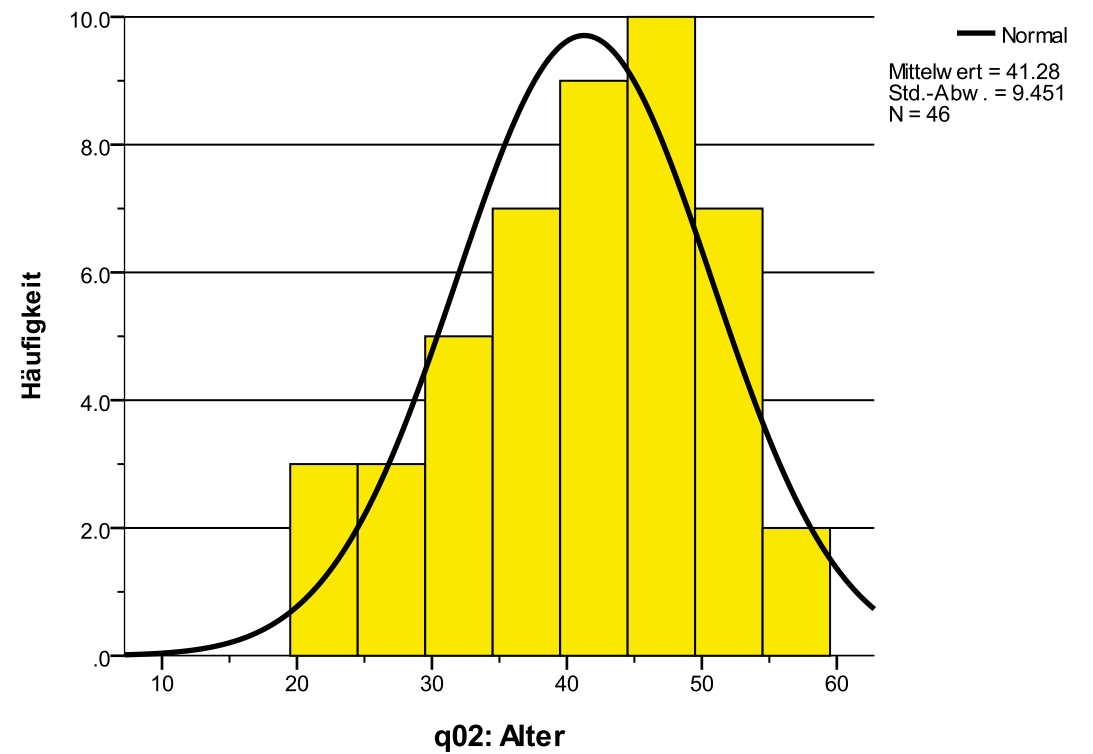


Geschlecht und Alter

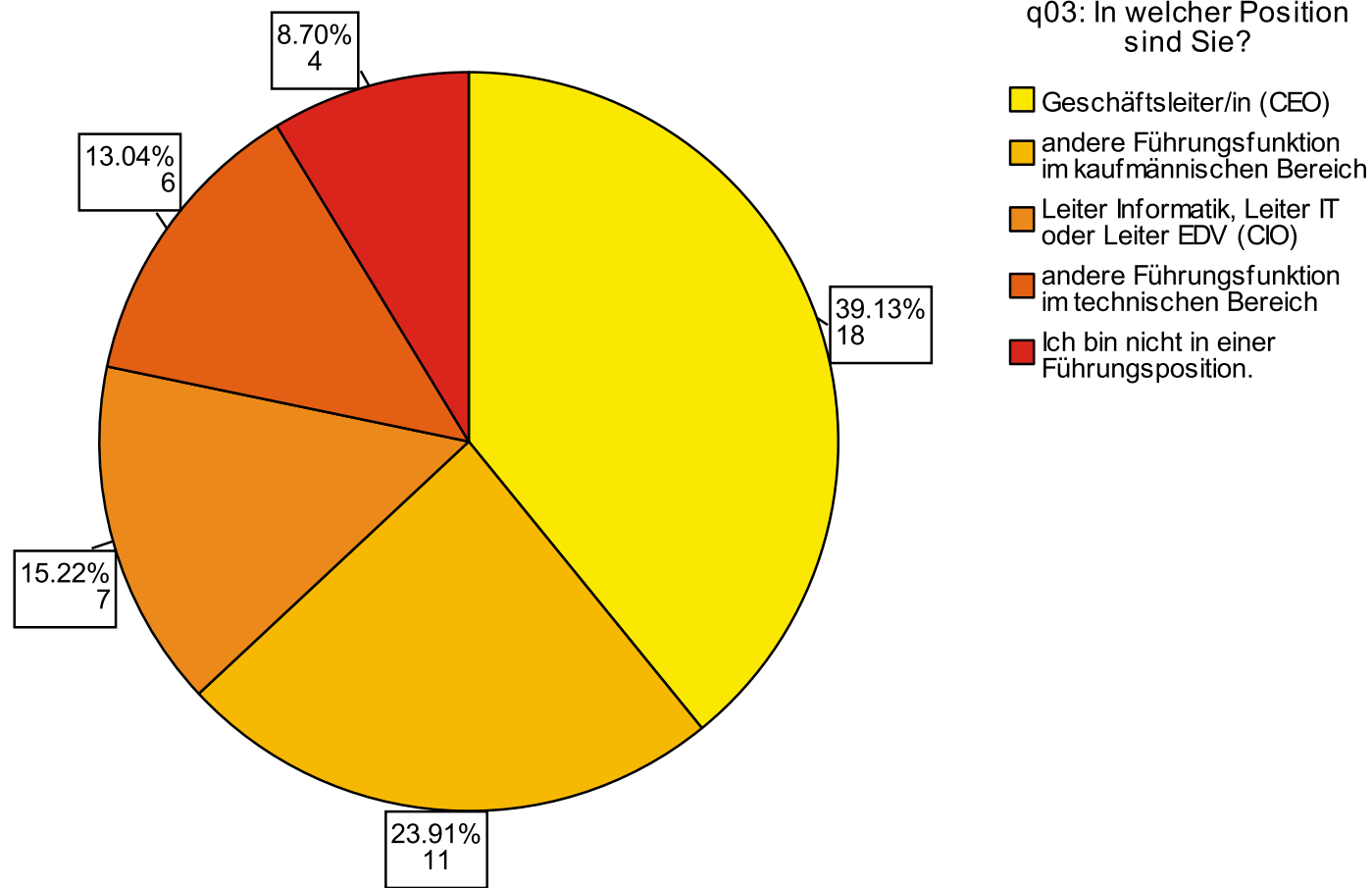


N = 46

q01:
Geschlecht
w eiblich
männlich

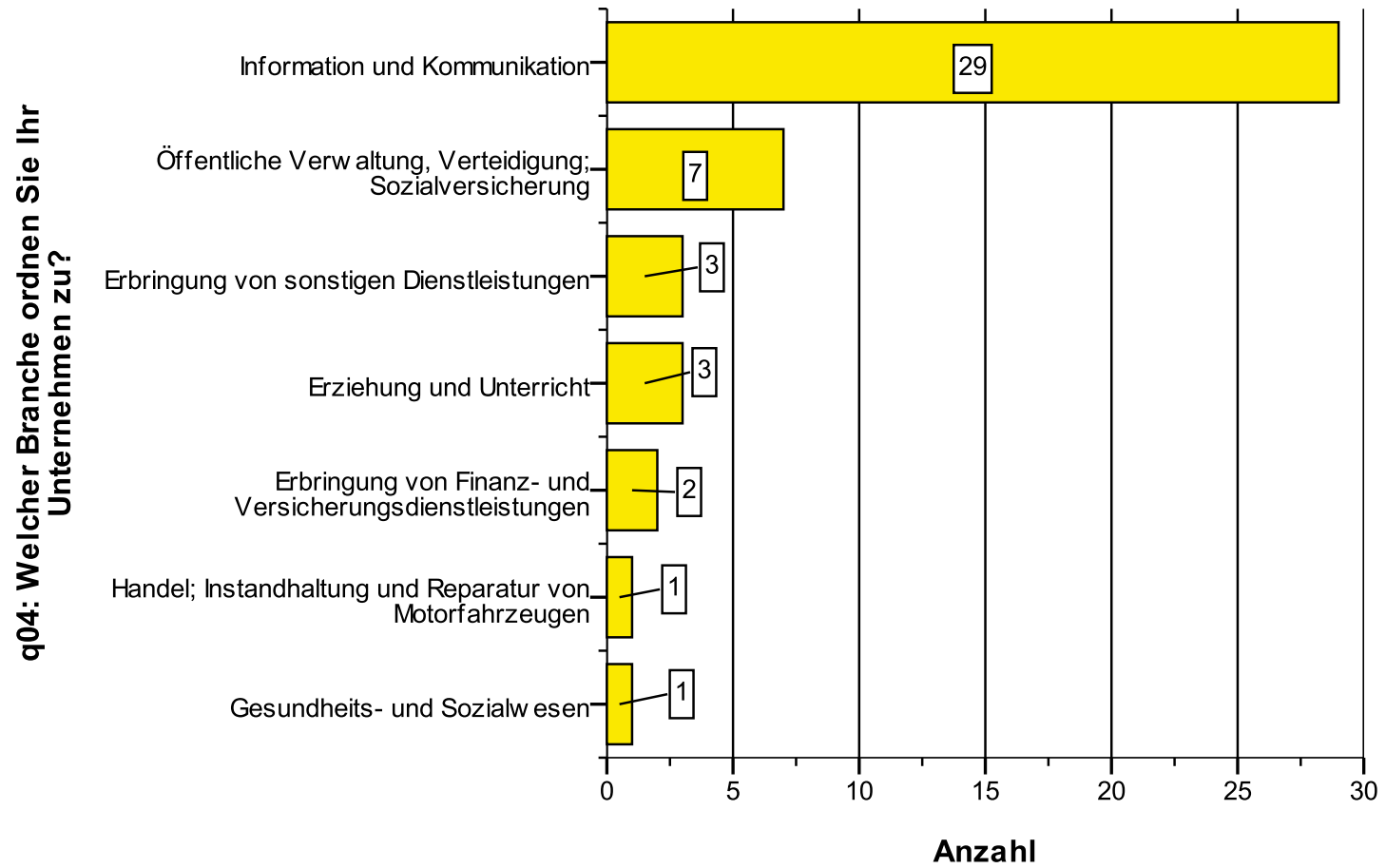


Position im Unternehmen



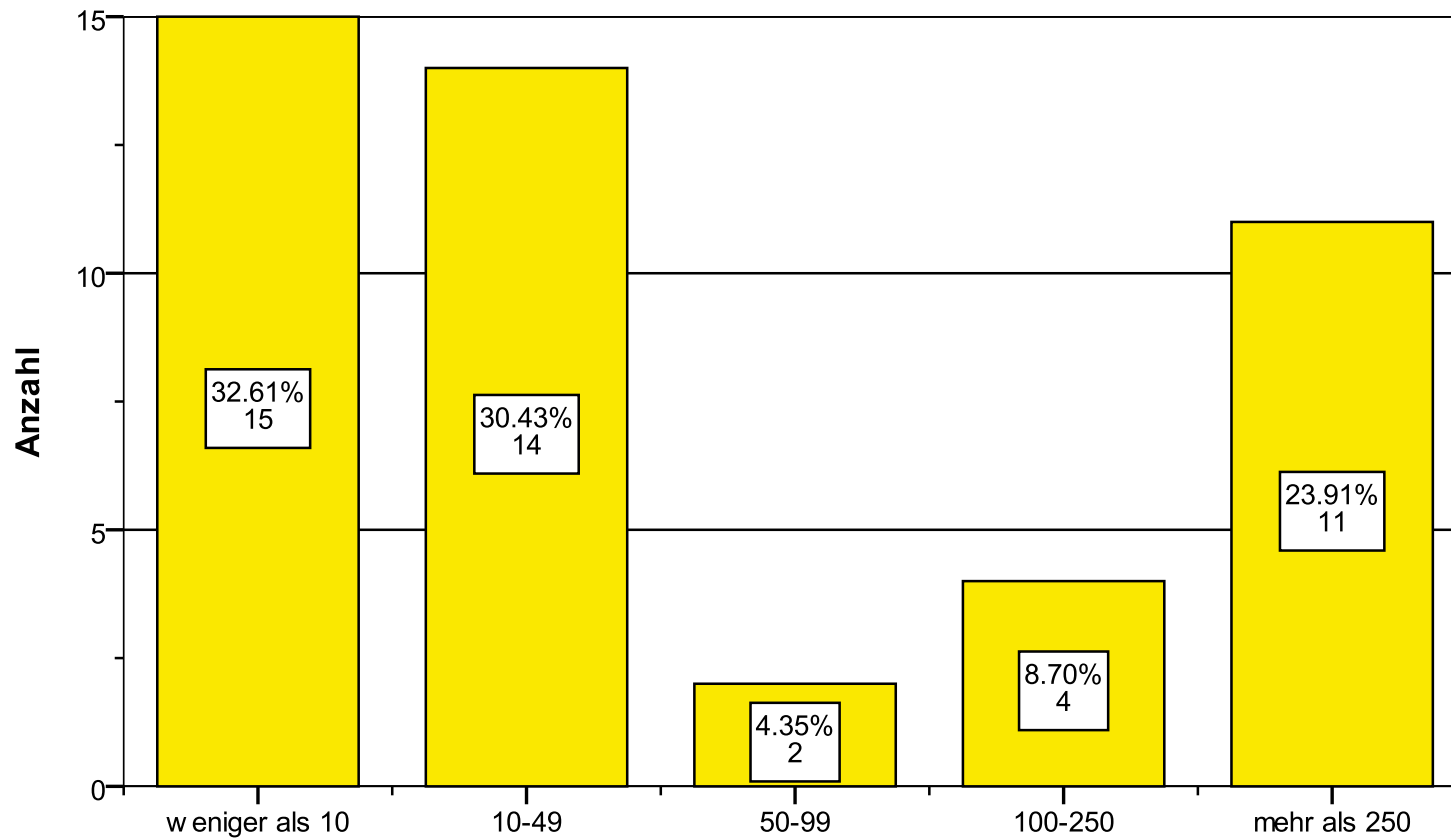
N = 46

Branchen



N = 46

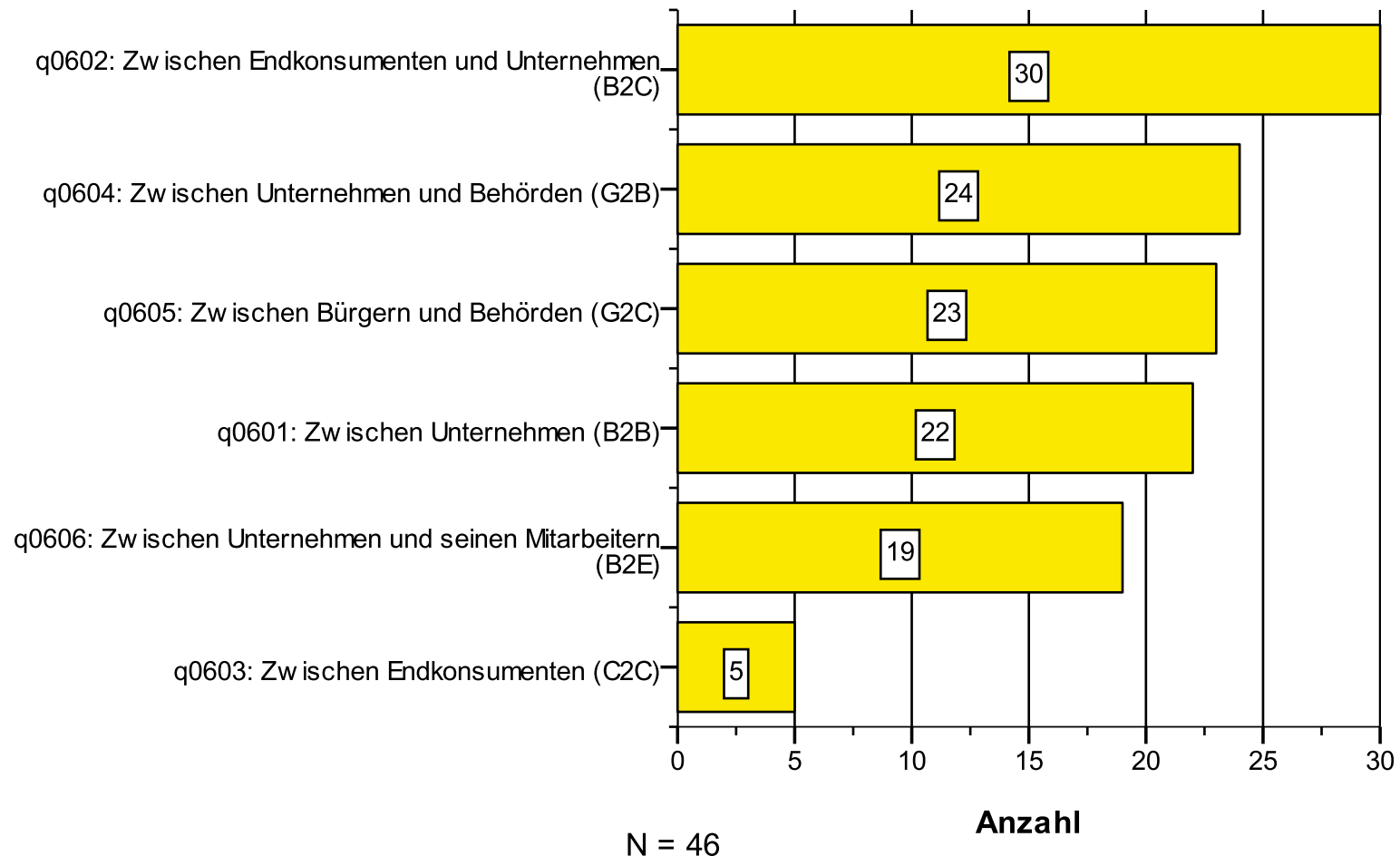
Unternehmensgrößen



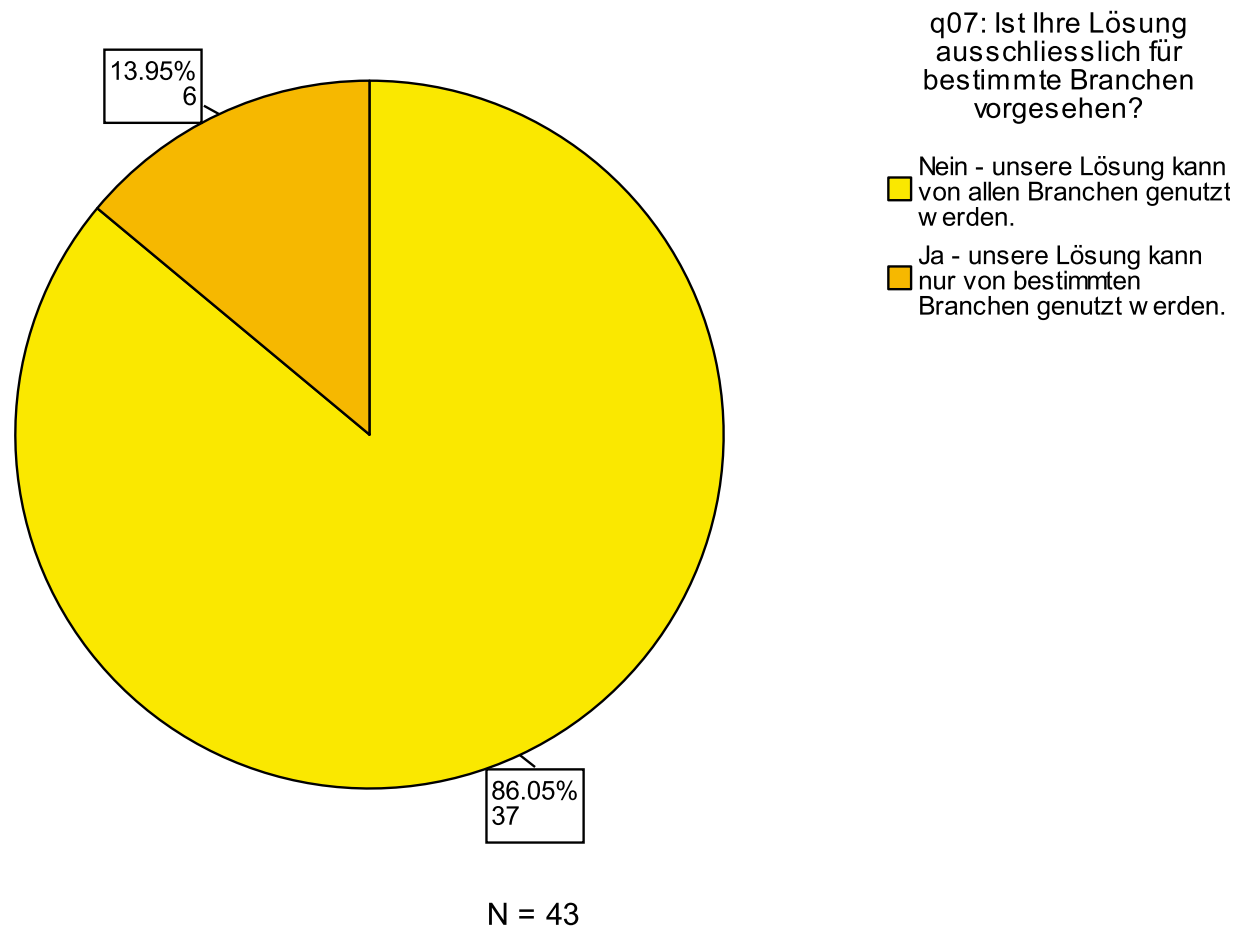
q05: Wie hoch ist die Zahl der Beschäftigten in Ihrem Unternehmen (inklusive Ihnen selbst), umgerechnet in Vollzeitstellen?

N = 46

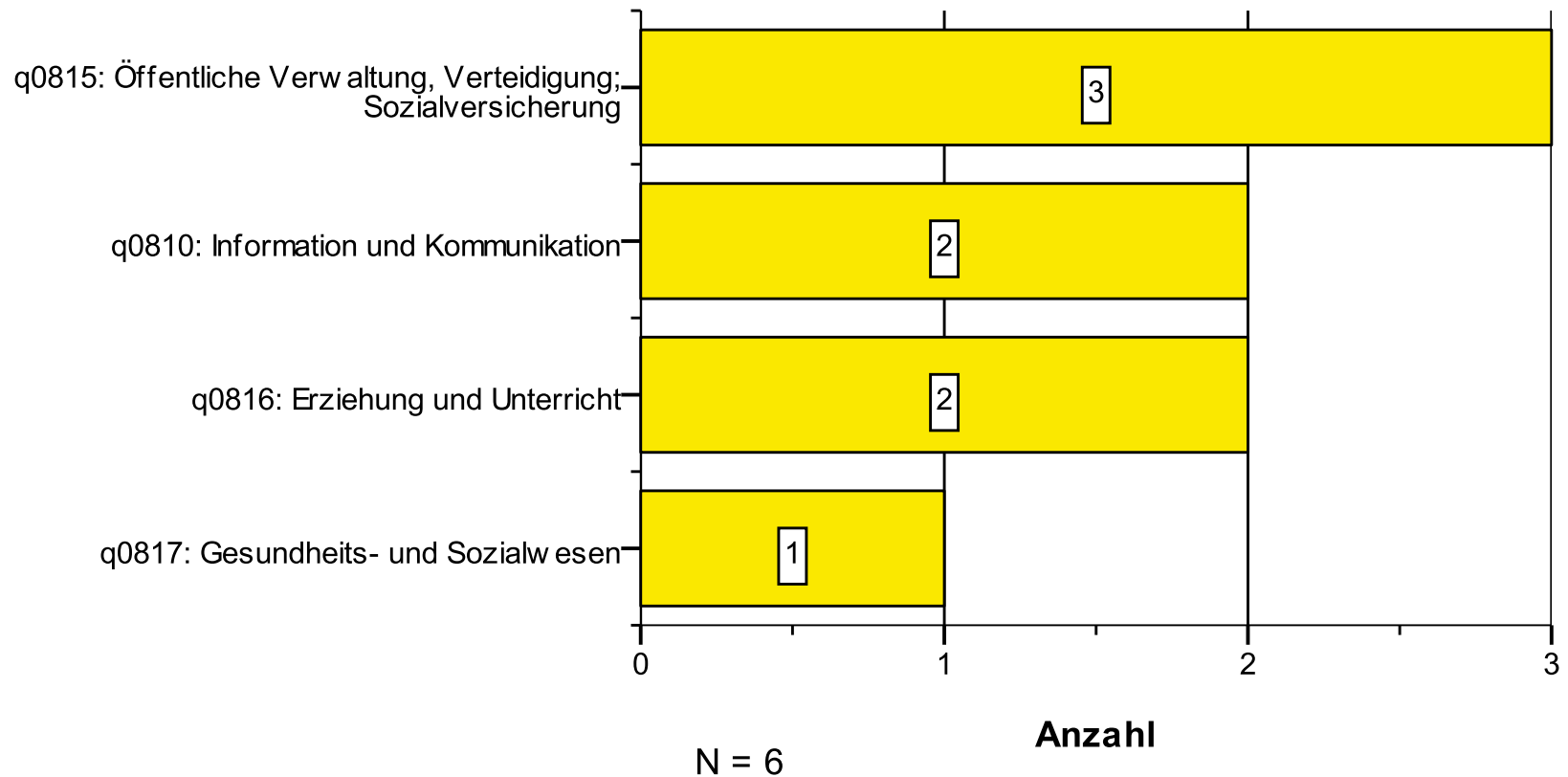
Charakteristik der Lösung, in die SuisseID eingebettet wurde 1/5 Art der Geschäftsbeziehung, welche die Lösung unterstützt



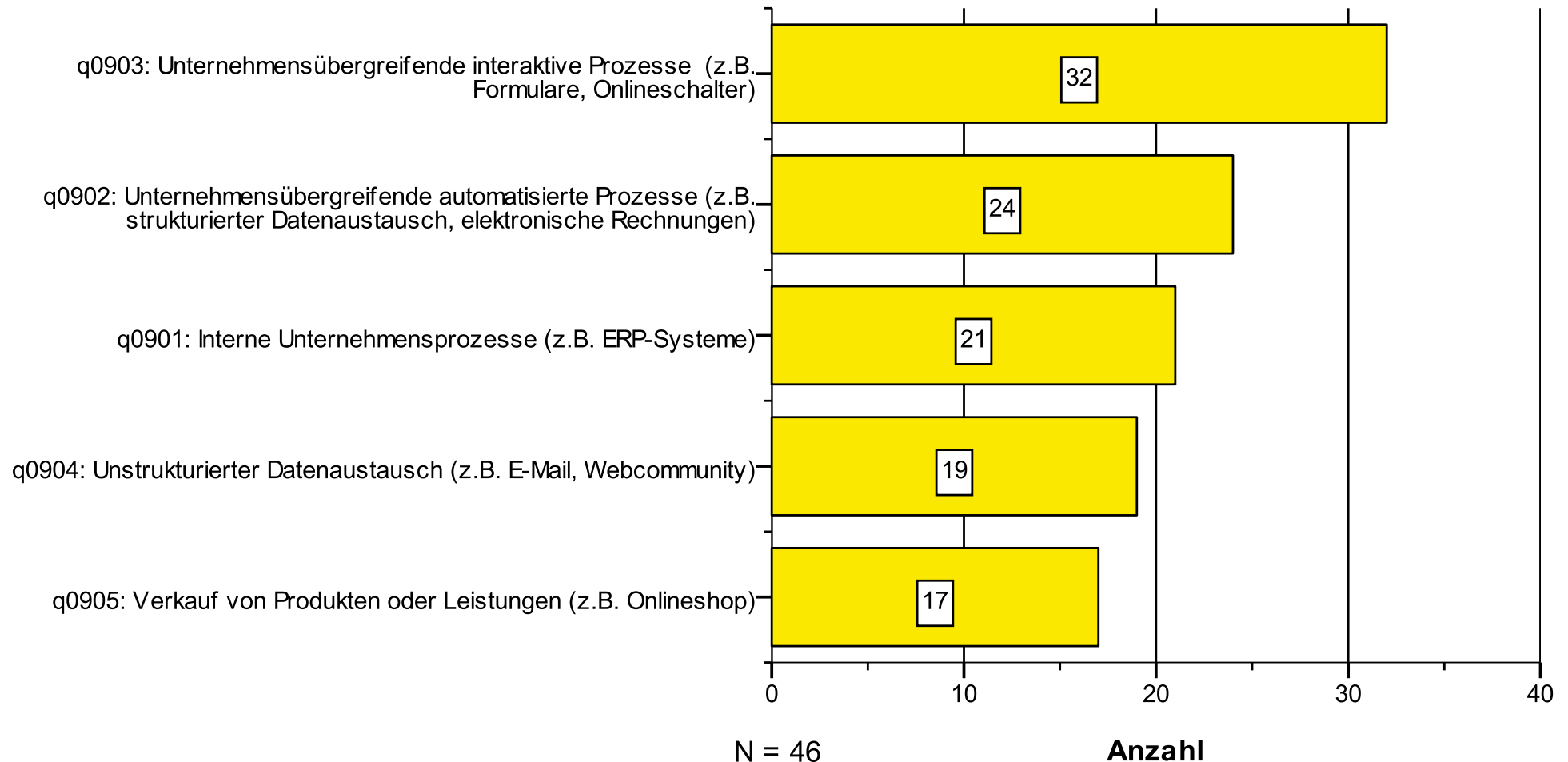
Charakteristik der Lösung, in die SuisseID eingebettet wurde 2/5 Branchenspezifische Lösungen (ohne Lösungen die nur C2C oder G2C Beziehungen unterstützen)



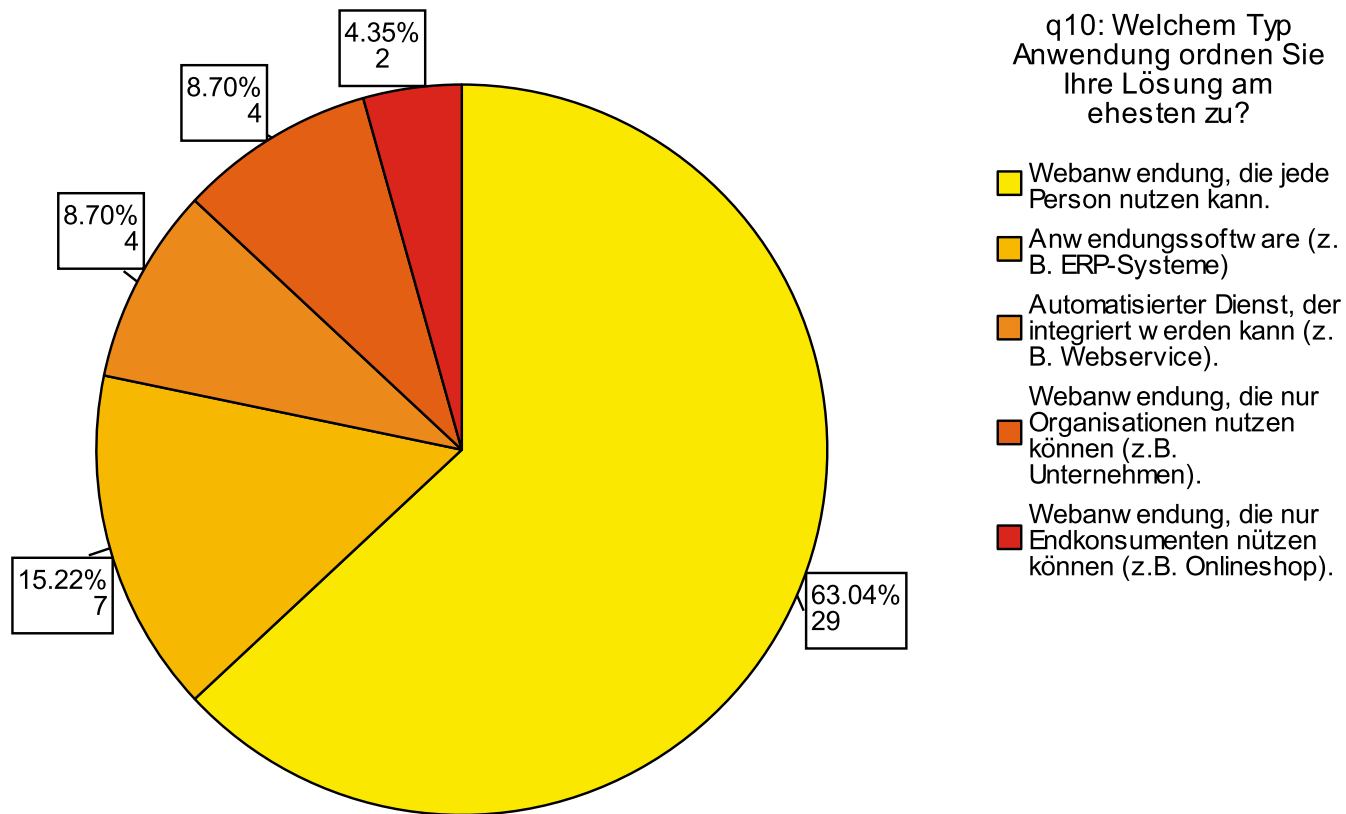
Charakteristik der Lösung, in die SuisseID eingebettet wurde 3/5 Branchenspezifische Lösungen: Branchen



Charakteristik der Lösung, in die SuisseID eingebettet wurde 4/5 Anwendungsbereiche der Lösung

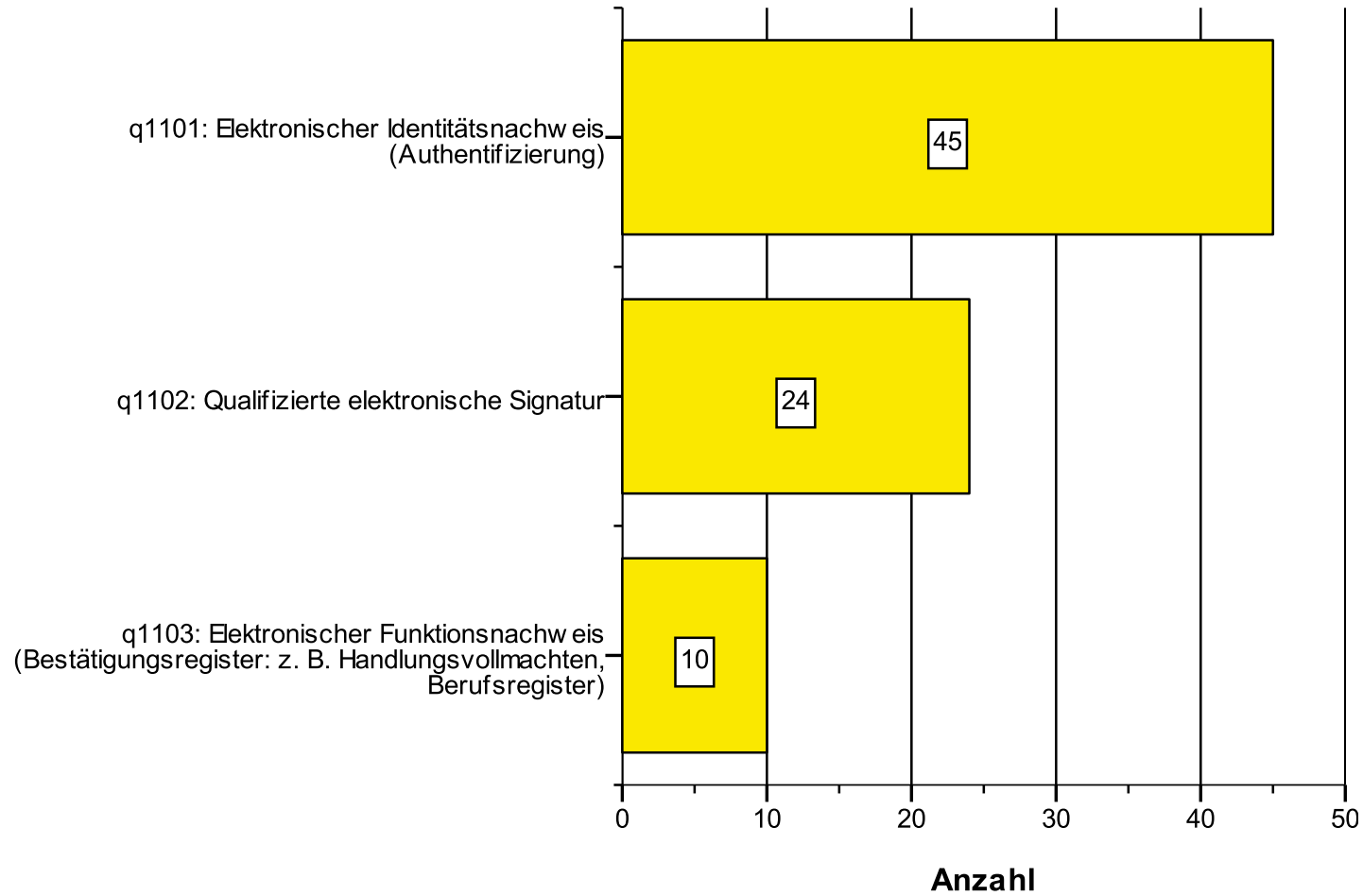


Charakteristik der Lösung, in die SuisseID eingebettet wurde 5/5 Anwendungstyp



N = 46

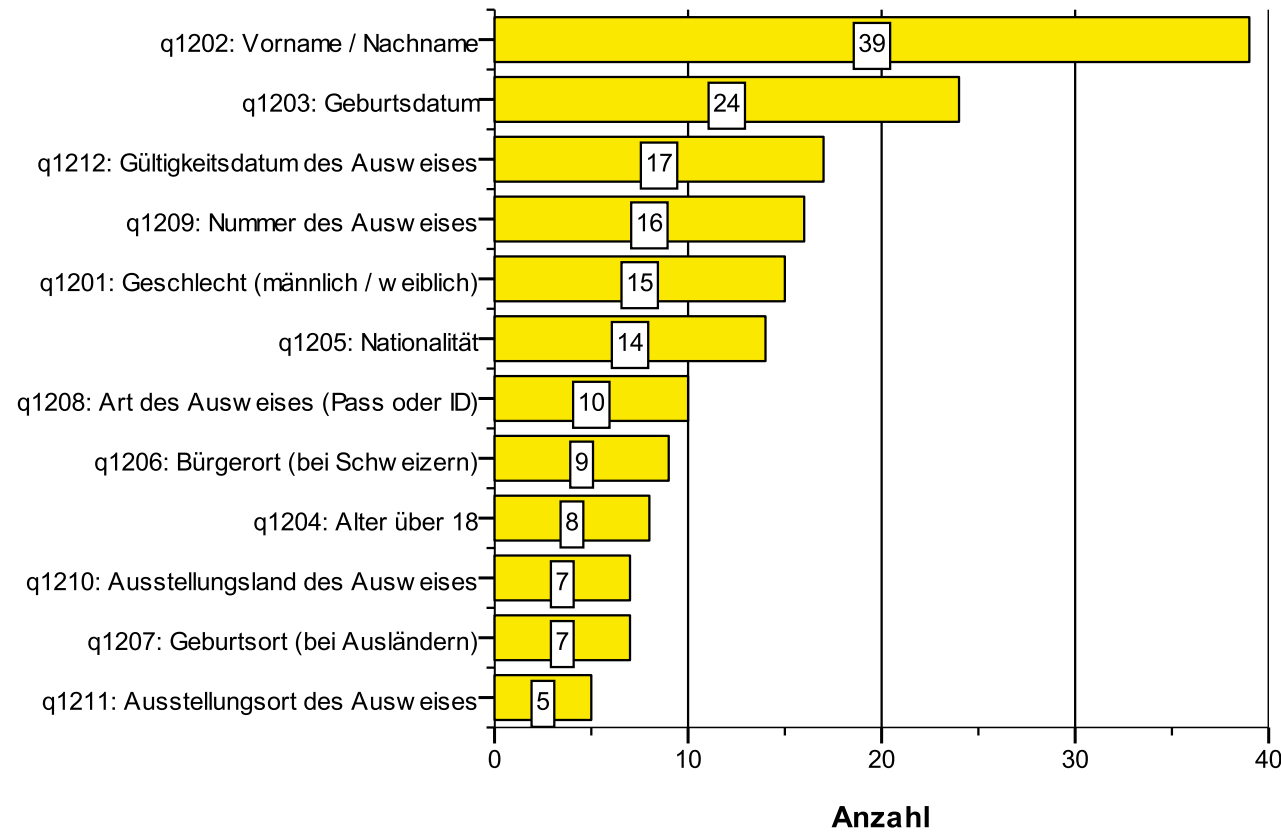
Genutzte Funktionen der SuisseID in der Lösung 1/2



N = 46

Genutzte Funktionen der SuisseID in der Lösung 2/2

Von einem IdP/CAS geforderte identifizierende Merkmale (bei der Nutzung des elektronischen Identitätsnachweises)



N = 45

Erwarteter Nutzen durch den Einsatz der SuisseID in der Lösung 1/2

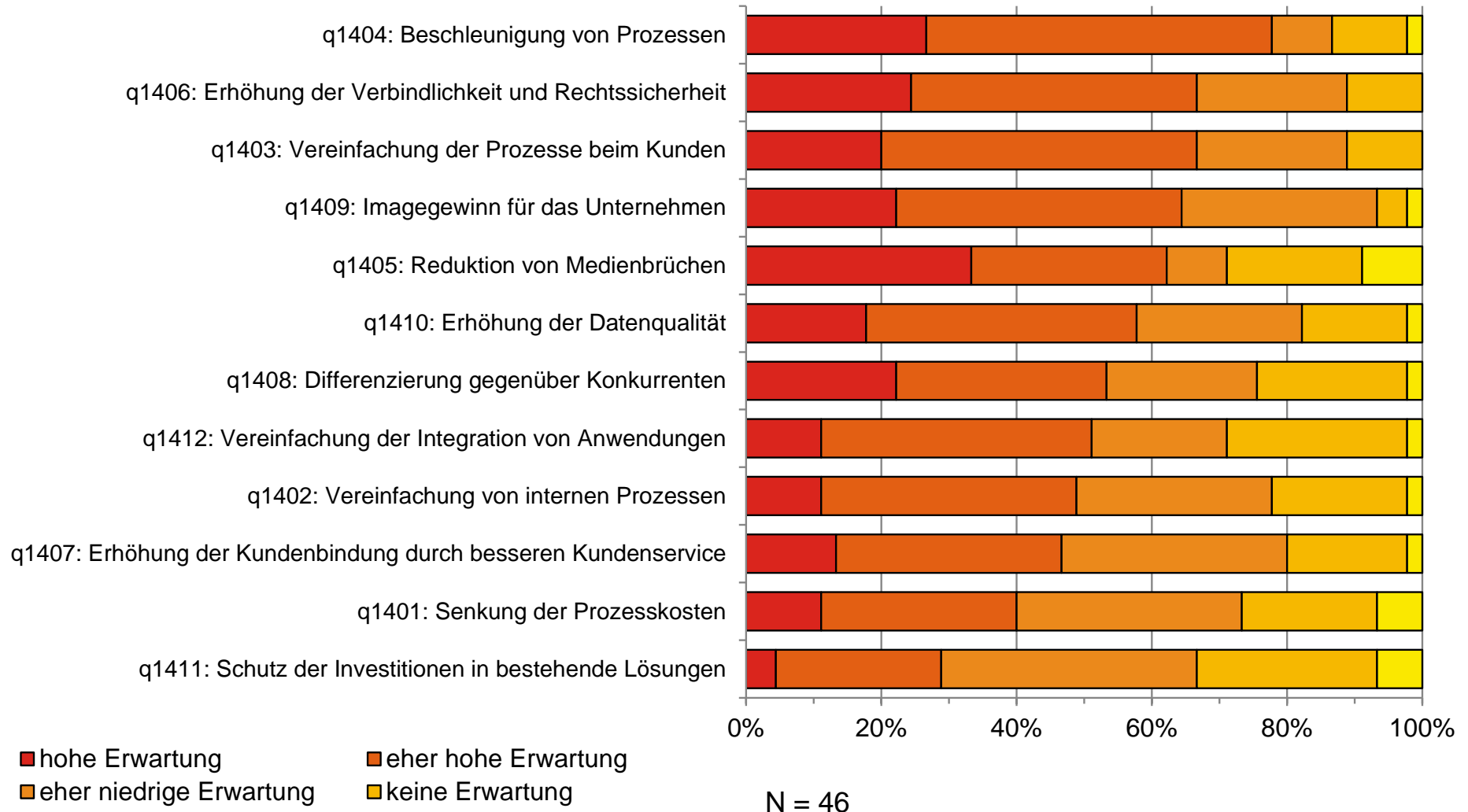
Vor der Frage mit den vorgegebenen Nutzenerwartungen (folgende Folie) wurden die Teilnehmer aufgefordert, ihre Nutzenerwartung in einer Antwort frei zu formulieren. Die folgenden Aspekte wurden häufig genannt:

- Erhöhte Sicherheit
- Einfachere und sichere Authentisierung / Login
- Prozessvereinfachung

Weitere genannte ausgewählte Aspekte:

- Mehr Vertrauen in der Geschäftsbeziehung
- Weniger Medienbrüche in den Prozessen
- Mehr Benutzerkomfort bei der Registrierung

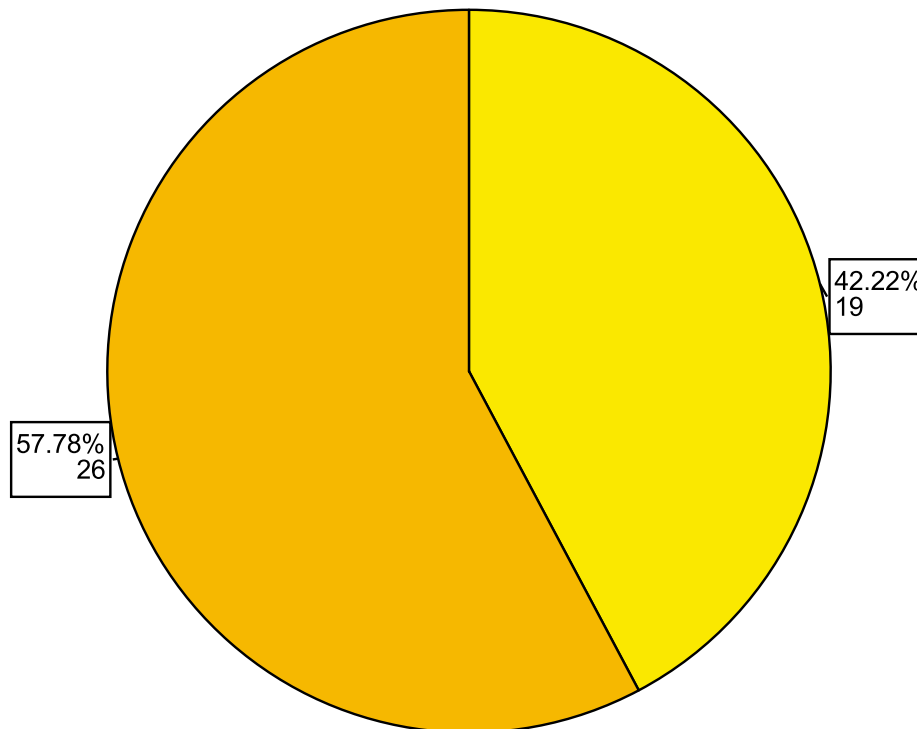
Erwarteter Nutzen durch den Einsatz der SuisseID in der Lösung 2/2



Entwicklung und Roll-out 1/6 Lösungen in Betrieb oder in Umsetzung (Stand Ende Oktober 2010)

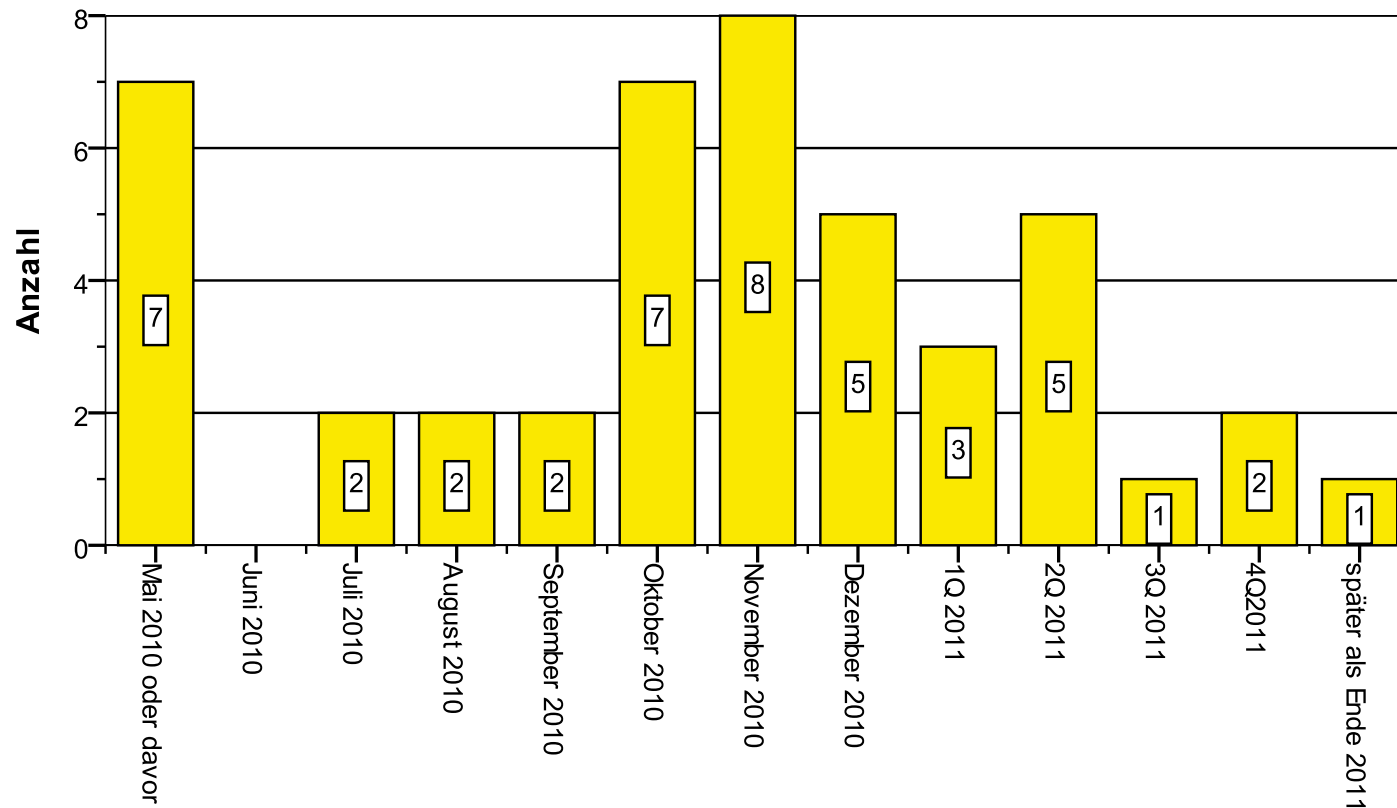
q15: Sind die Funktionen zur Unterstützung der SuisseID in Ihrer Lösung bereits in Betrieb?

- Ja
- Nein



N = 45

Entwicklung und Roll-out 2/6 Zeitpunkt der Inbetriebnahme der Lösung

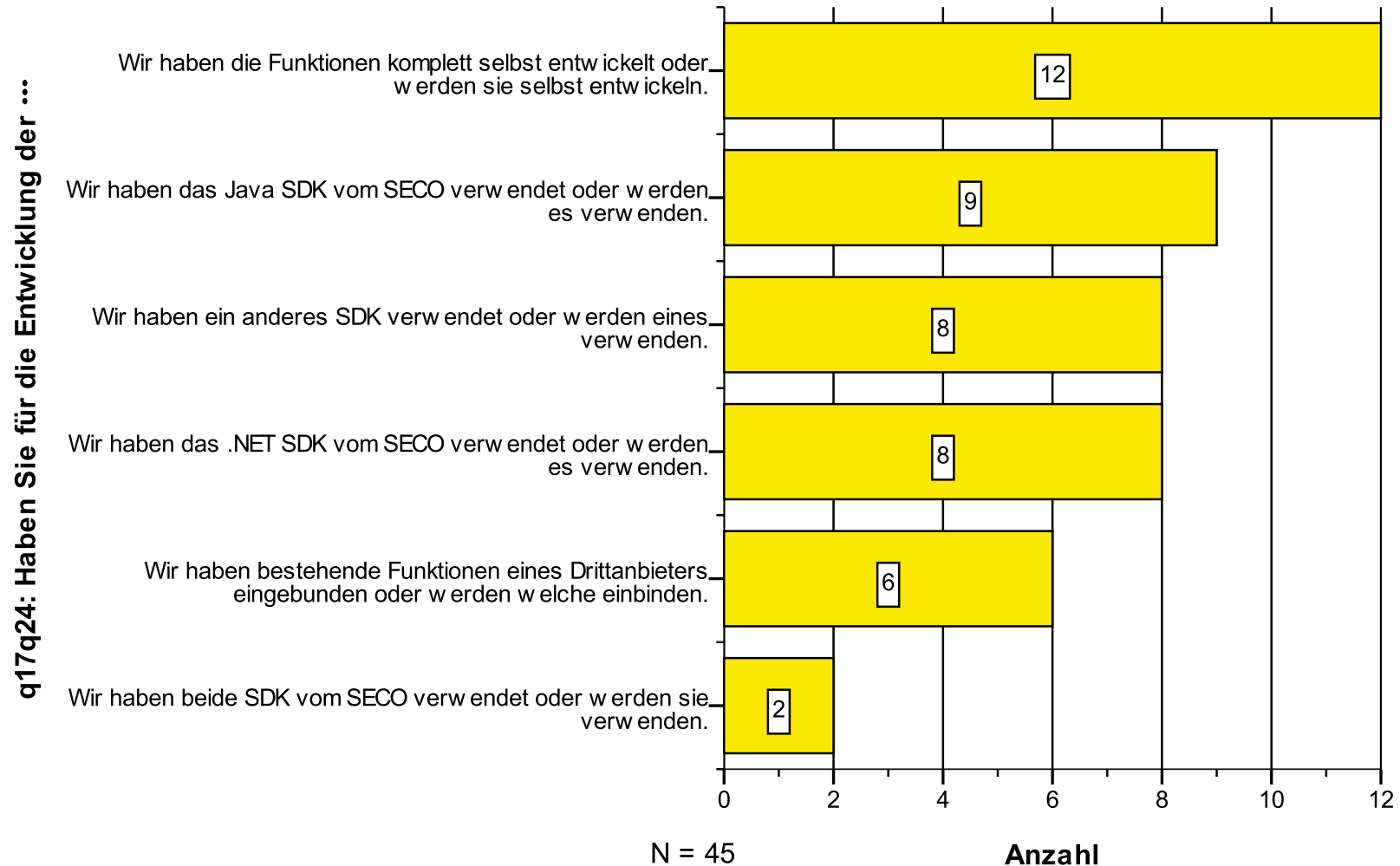


q16q23: Seit wann sind oder wann werden die Funktionen zur Unterstützung der SuisseID in Ihrer Lösung in Betrieb?

N = 45

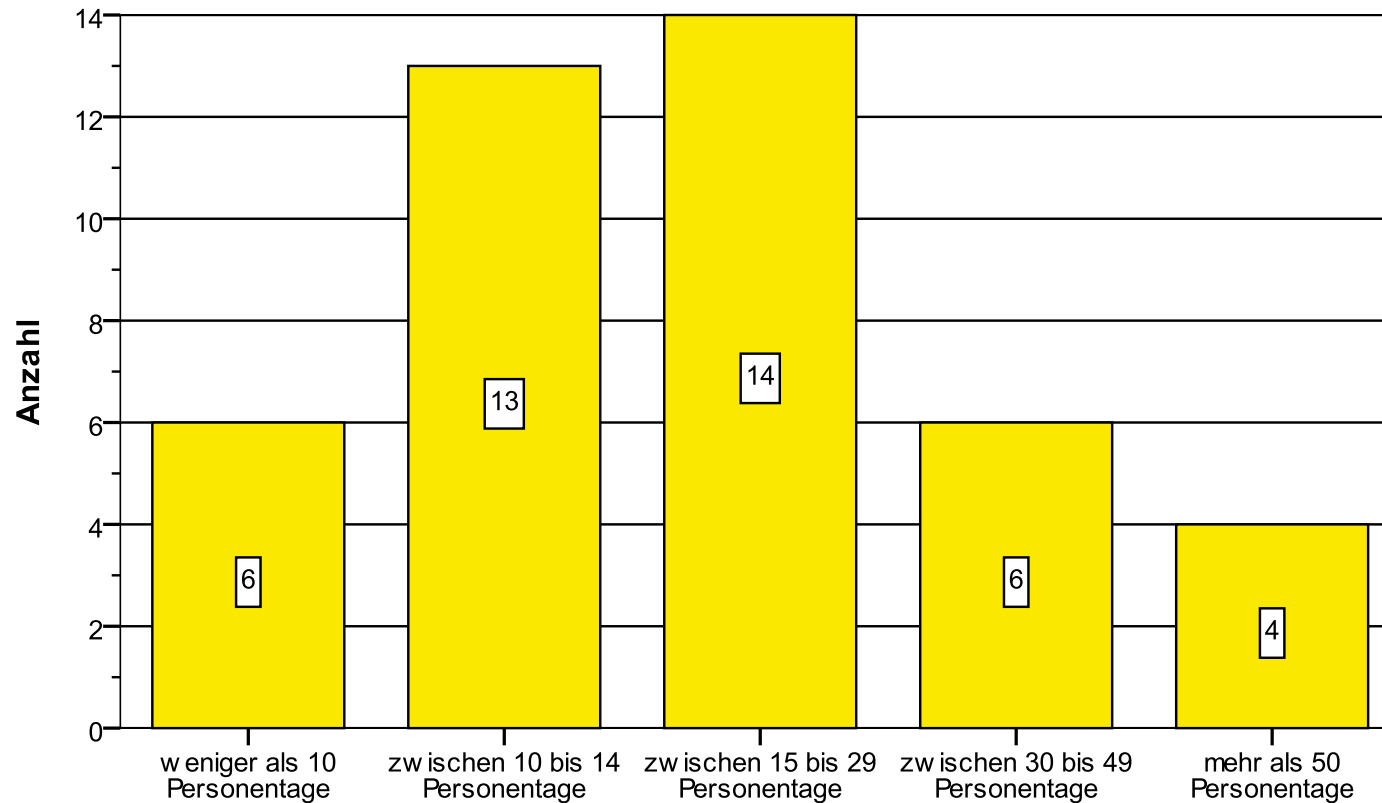
Entwicklung und Roll-out 3/6

Einsatz eines SDK, Einbinden eines Drittanbieters oder Eigenentwicklung



Entwicklung und Roll-out 4/6

Aufwand für die Implementierung der SuisseID Funktionen

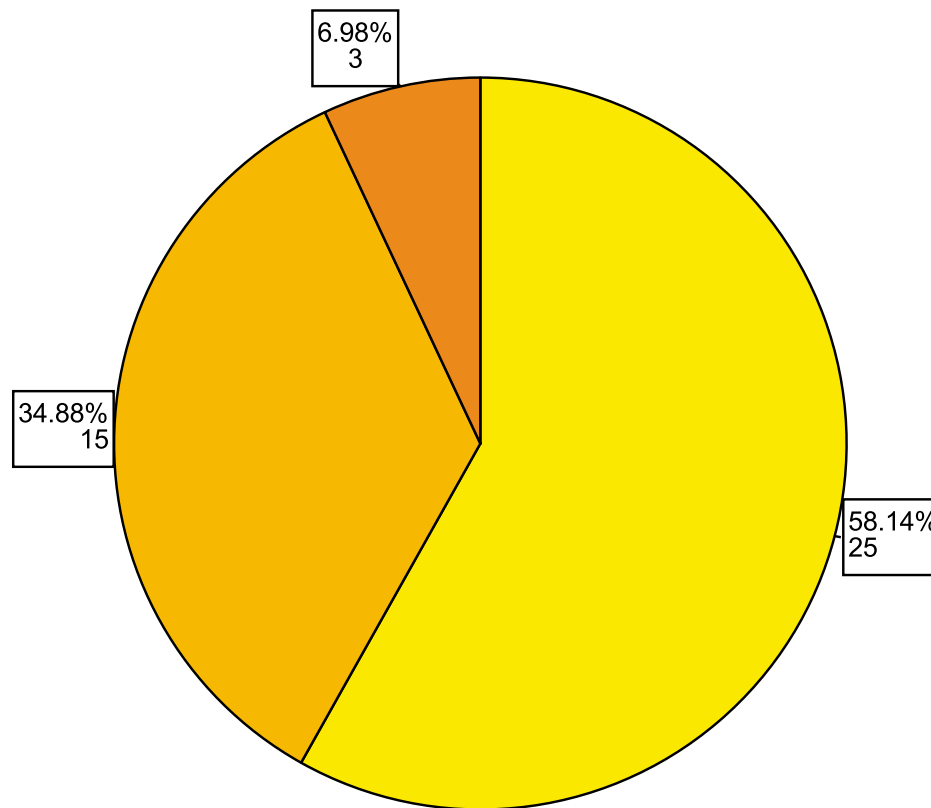


q18q25: Wie hoch war der Aufwand oder mit welchem Aufwand rechnen Sie für die Implementierung der Funktionen für die SuisseID?

N = 43

Entwicklung und Roll-out 5/6

Externe Kosten für die Implementierung der Funktionen



q19q26: q26: Haben Sie externe Kosten oder rechnen Sie mit externen Kosten für die Implementierung der Funktionen für die SuisseID?

Nein - wir werden haben oder hatten nur interne Aufwände.

Ja - aber wir geben keine Zahlen bekannt.

Ja - unsere externen Kosten beliefen sich oder werden sich blafen auf CHF:

Angabe dieser drei Unternehmen:

15'000

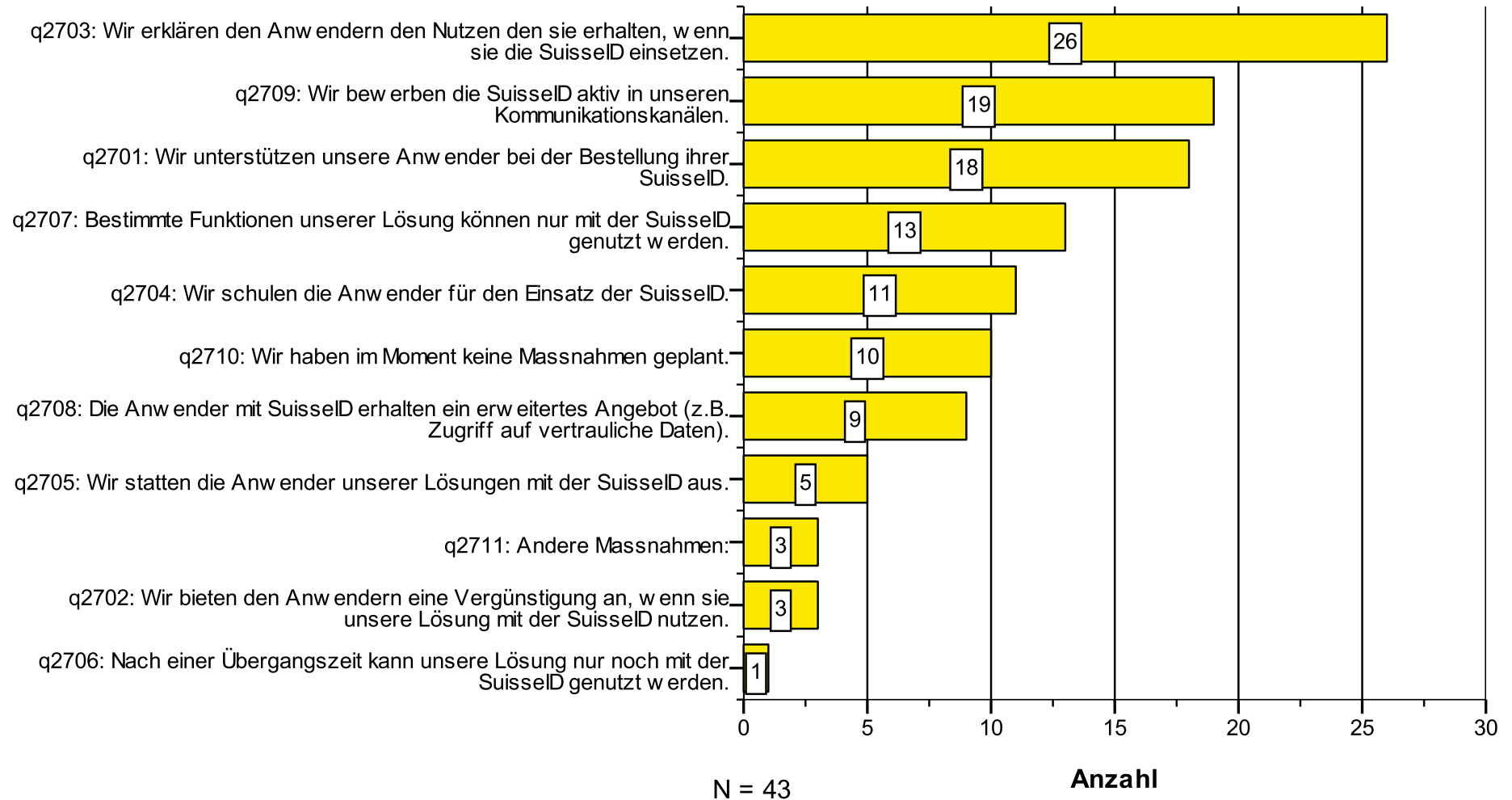
40'000

85'000

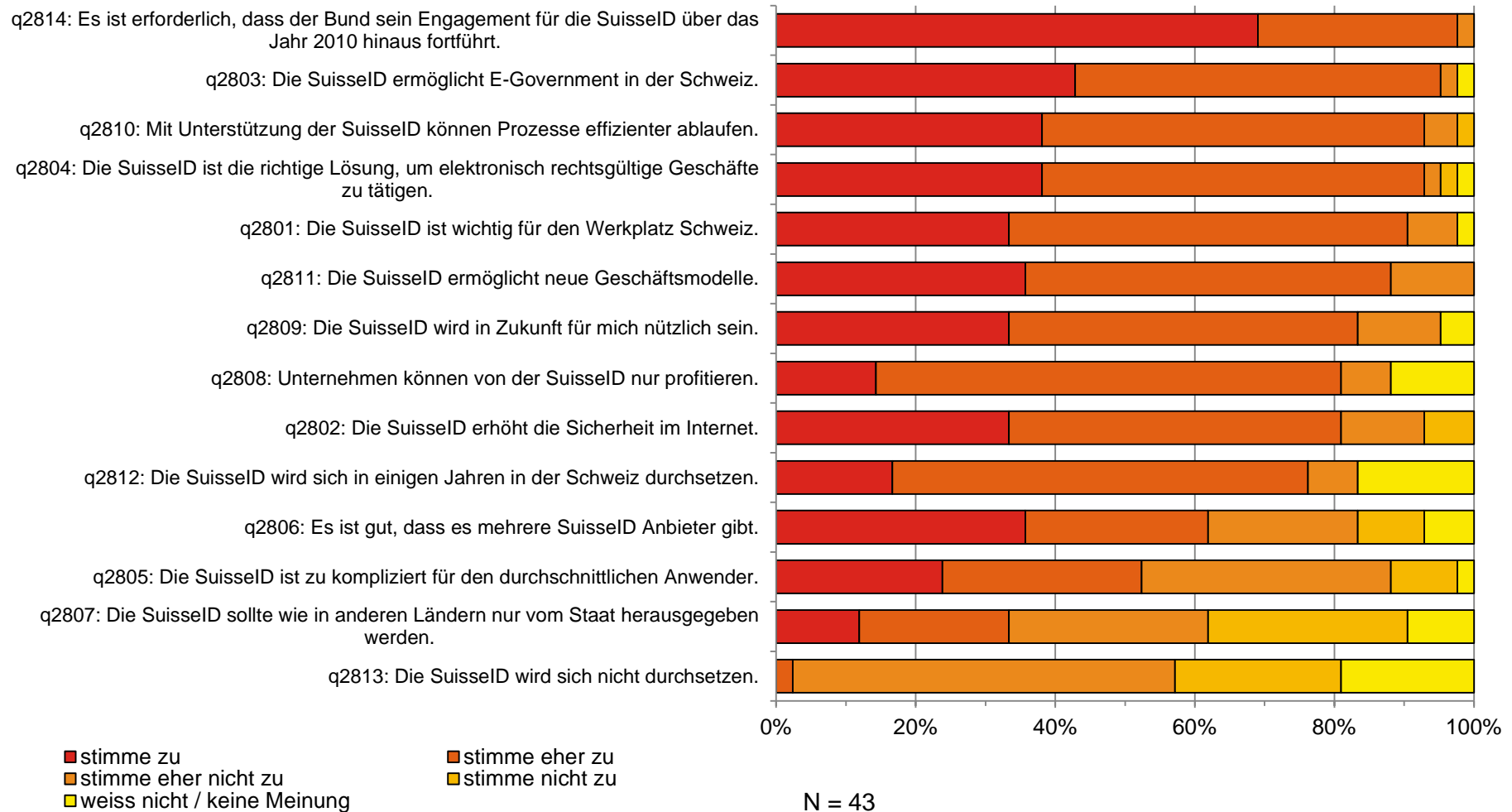
N = 43

Entwicklung und Roll-out 6/6

Marketing Aktivitäten (getätigt oder geplant)



Meinungen über die SuisseID



Zusammenfassung und Schlussfolgerungen aus der zweiten Umfrage 1/2

Viele kleine Unternehmen haben Funktionen der SuisselD in die Lösung implementiert. Mögliche Gründe sind kurze Entscheidungswege in kleinen Unternehmen, und flexiblere Strukturen, die bei den kurzen Bewerbungsfristen des SECO für die Förderung von Vorteil waren.

Viele Unternehmen sind aus der Branche «Information und Kommunikation»: Lösungen aus dieser Branche bieten der SuisselD potentiell den Multiplikator Effekt.

Die meisten Lösungen sind für jedermann nutzbar, nur wenige sind branchenspezifisch. Ein gute Ausgangslage für die SuisselD, denn so wird ein Besitzer einer SuisselD diese potentiell bei vielen verschiedenen Anwendungen einsetzen können.

Zusammenfassung und Schlussfolgerungen aus der zweiten Umfrage 2/2

Die Anwendungen sind webbasiert und praktisch alle Anwendungen setzen auf die Authentisierung mit der SuisselD. Die Hälfte der Anwendungen nutzt die qualifizierte Signatur. Die Authentisierungsfunktion ist auch die wichtigste Neuerung des SuisselD Standards.

Der grösste Nutzen erwarten die Unternehmen in der Beschleunigung von Prozessen. Ein wichtiger Nutzen auch für die Teilnehmenden der ersten Umfrage.

Die Implementierung von SuisselD Funktionen dauert durchschnittlich etwa 15 Tage. Es müssen jedoch bei einem geplanten Projekt weitere Aufwände für neue Funktionen, die dank der SuisselD möglich werden, dazu gerechnet werden.

Die SuisselD wird mit Nutzenargumenten beworben. Marketing Massnahmen sind auch, dass die Nutzer in der Beschaffung der SuisselD unterstützt werden und dass bestimmte Funktionen einer Lösung nur mit der SuisselD genutzt werden können. Darunter befinden sich vermutlich Funktionen, die ohne SuisselD nicht möglich wären, z.B. Onlineregisterauszüge mit vertraulichen Daten.

Kontakt



Michael Quade

Betriebsökonom FH

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Fachhochschule Nordwestschweiz

Hochschule für Wirtschaft

Institut für Wirtschaftsinformatik

Kompetenzschwerpunkt E-Business

Peter Merian-Strasse 86

Postfach

4002 Basel

T: +41 61 279 17 92

michael.quade@fhnw.ch

www.fhnw.ch/wirtschaft/iwi