

Weniger Bearbeitungskosten bei Bestellungen, geringere Printkosten E-SHOP FÜR FCB: B2C-GESCHÄFT

RUTH IMHOF

Die Permashop AG versorgt die Fans des FC Aarau, des FCB oder der Schweizer Formel 1 mit allem, was ihre Leidenschaft assortiert. An Spitzentagen, zum Beispiel während spezieller Events oder Cupspielen, werden bis zu 500 Bestellungen über den E-Shop abgewickelt.

Permashop AG ist ein Unternehmen, das auf das Merchandising von Fanartikeln spezialisiert ist und heute sechs E-Shops in Lizenz führt. 1997 stieg die Unternehmung ins E-Business ein und ermöglichte so den Kunden, Bestellungen über das Internet zu tätigen. Mit der Zusammenführung von ERP-System und E-Shop-Software konnten in einem weiteren Schritt eingehende Bestellungen effizient und mit geringem

administrativem Aufwand verarbeitet werden.

Bei der Implementierung des E-Shops entschied sich Permashop für eine E-Commerce-Lösung des ERP-Anbieters Abacus Research AG, welche voll in das bestehende ERP-System integriert ist. Zentrales Element des E-Shops ist der elektronische Produktkatalog aller lizenzierten Marken. Dieser wird aus den Artikelstammdaten der Auftragsbearbeitung gene-

riert. Ein spezifisches Design im jeweiligen Artikelstamm, das durch Ankreuzen eines bestimmten Feldes aktiviert wird, sorgt dafür, dass zum Beispiel ein Fanartikel des FC Basel auch nur im E-Shop des FC Basel erscheint.

LÖSUNGEN UND VORTEILE

Das Hosting des E-Shop-Servers wird in diesem Fall gegen eine monatliche Gebühr durch Abacus vorgenommen. Um allfällige Ausfallzeiten auf ein Minimum zu beschränken, werden modernste Sicherheitstechnologien eingesetzt. Dadurch fallen keine zusätzlichen Investitionen in Hardware an und Permashop kann sich auf die Datenpflege im ERP-System sowie auf einfache Wartungsarbeiten beschränken.

Mit dieser E-Shop-Lösung bieten sich gleich mehrere Vorteile, denn durch die Integration in das bestehende ERP-System werden mehrere Prozesse unterstützt:

- automatische Übertragung der Artikelstammdaten
- Anmeldung eines Kunden im E-Shop
- Zusammenstellung des Warenkorbs und Bestellauslösung
- Prüfung und Abwicklung der Zahlungstransaktion und der Bonität des Kunden
- Übernahme der Bestell-/Kundendaten
- Versand der EBPP-Rechnung.

FAZIT

Der E-Shop ist heute für Permashop ein wichtiger Absatzkanal im B2C-Geschäft und der Nutzen besteht in erster Linie darin, dass über den elektronischen Kanal ca. 60 Prozent des Bestellungseingangs abgewickelt werden kann. Permashop konnte dadurch eine Senkung der Bearbeitungskosten verzeichnen und teilweise auf die Erstellung von teurem Printmaterial verzichten. Dank einer einheitlichen Struktur präsentiert sich der E-Shop im Erscheinungsbild des jeweiligen Lizenzpartners.

Lesen Sie die gesamte Fallstudie online unter:

www.kmuinfo.ch/pl/experience und erfahren Sie mehr über das Merchandising mittels Integration des E-Shops bei Permashop.

RUTH IMHOF



Ruth Imhof ist PR-Fachfrau SPRG und Leiterin Kommunikation und Innendienst am Institut für angewandte Betriebsökonomie (IAB) der Fachhochschule beider Basel (FHBB).

ruth.imhof@fhbb.ch

EXPERIENCE

eXperience ist die führende deutschsprachige Wissensdatenbank für IT-Management und E-Business. Sie wurde im Herbst 2002 durch das Staatssekretariat für Wirtschaft (seco) lanciert. Hier finden Berufsleute umfassendes Know-how aus über 230 erfolgreich realisierten Projekten. Fachleute zeigen, was sie können, und geben Einblick in ihre Lösungen und Erfahrungen. Reichen Sie Ihr Fallbeispiel kostenfrei ein unter:

www.kmuinfo.ch/pl/experience

PERMASHOP AG

Permashop AG in Niederdorf wurde vor zwanzig Jahren gegründet und beschäftigt heute rund 35 Personen. Permashop ist führend im Bereich Merchandising. Spezialisiert auf Fanartikel namhafter Sportclubs (FC Aarau, FC Basel, Sauber Petronas, Simon Ammann und Motor Sport) übernimmt Permashop für ihre lizenzierten Marken auch Aufgaben der Markenbildung, der Produktion sowie des Marketings. Permashop AG betreibt eigene Verkaufsläden und ist an diversen Events und Sportanlässen präsent.

GLOSSAR

ERP: Enterprise Resource Planning erlaubt die gesamte Geschäftstätigkeit zu überwachen und zu steuern und beruht auf integrierter Anwendungssoftware, die alle Unternehmensaspekte einbezieht (z.B. Herstellung, Buchhaltung, Lagerverwaltung, Personal, Vertrieb).

Hosting: Das Erbringen einer Dienstleistung, z. B. in der Form der Zurverfügungstellung von Servern oder Anwendungsprogrammen sowie deren Wartung.

EBPP: Electronic Bill Presentment and Payment steht für elektronische Rechnungstellung und Bezahlung.

