

PLAKAT  
SAMMLUNG  
SCHULE  
FÜR  
GESTALTUNG  
BASEL

 Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt

AM  
BIG MESS  
U AGES  
O  
US

02 to 27 October, 2017  
Monday to Friday, 9 am to 5 pm

Opening:  
Friday, 29 September, 2017 at 18 Uhr

Hochschule für Gestaltung  
und Kunst FHNW  
Freilager-Platz 1, 4002 Basel  
[www.fhnw.ch/hgk/studium](http://www.fhnw.ch/hgk/studium)

# Ambiguous Messages

## **Text & Ausstellung:**

Kurt Würmli, PhD, Curator and Director,  
Poster Collection, Basel School of Design

Dr. Invar-Torre Hollaus, Docent,  
Institute for Visual Communication,  
HGK FHNW

## **Introduction**

Following the exhibit *Instrumentalization and Resistance (Instrumentalisation und Widerstand)* last April, *Ambiguous Messages* represents the second in a loose sequence of exhibitions jointly presented by the Institute of Visual Communication HGK / FHNW with the Poster Collection, Basel School of Design (SfG), to bridge its closure during the move from the Basel city center to the former transit depot in the new Dreispitz arts district. In recent years, the SfG Poster Collection has generously opened its gates to classes of our BA- and MA-programs. This sequence of exhibitions will keep at least select parts of the enormous collection accessible during its transition to the new spaces. Completion of the move is expected in February or March of 2018, at which time we will be delighted to welcome our partner to our immediate neighborhood.

Whereas the April exhibition concentrated on posters from the past two decades of (sub)cultural contexts, *Ambiguous Messages* focuses on historical posters of two subjects with a long tradition in the history of Swiss poster design: tourism and federal campaigns (No. 21, *Mehr Freiheit* is the single exception). All but the aforementioned poster have been publicly displayed, although the one by Armin Hofmann (No. 36, *Schweiz – Kleines Land grosse Landschaft*) was rejected, and one poster by Viktor Rutz (No. 4, *herrliches Arosa*) was at least partially banned). The sheer volume and diversity of visual material on the two topics is immense. Therefore, the exhibition has been limited to the time range from the 1930s to the 1970s, with a few more recent examples included for the sake of comparison. The poster designs of this five-decade period reflect Switzerland's prosperous economic growth and its socio-politically safe and comfortable situation in the heart of Europe, virtually rendering the catastrophe of World War II and the political pressure of the subsequent Cold War period almost invisible.

At first glance, the theme of ambiguity may seem surprising in an exhibition of travel posters and federal campaigns. However ambiguous effects are quite common to both commercial advertising and political campaigns, whether accidental or intended by the commissioner and/or graphic designer. The intent of this exhibition is to select a few iconic

visual topics from Swiss travel poster design, such as winter sports, classic alpine destinations, and Switzerland as a European tourist hot spot, and juxtapose them with now outdated campaign posters from the Swiss army, charities, and more contemporary examples dealing with youth issues and women's rights, in order to provoke a broader comparison, and to consider their visual readability. The posters on women's rights can also be regarded as thematically interlocking triggers between the two exhibitions, Instrumentalization and Resistance and Ambiguous Messages. The exhibited posters represent far less than a comprehensive overview, but this modest sampling may shed revealing light on zeitgeist phenomena and stereotypes in design, and perhaps also on the public expectation regarding expressions of social climate, aspects of gender/sexuality and political attitudes. Some pieces may seem more ambiguous or irritating now than they meant to be in their own time. Today quite a few of the shown posters appear anachronistic if not downright hilarious, reactions certainly not evoked within their original context. For purposes of this exhibition the selected posters are intentionally shown in a new context, and 'staged' in a manner to enhance the original stereotypes and ambiguous effects. The 'forced' dialogue between the posters might also help answer the question, whether provocative and offensive design is better design simply because it causes a reaction in the onlooker, or whether subtler creative and artistic interventions have a more lasting effect. A retrospective view may also help reveal how such visual stereotypes and conventions work intellectually and how we can perceive them in a more discerning and critical way than we view contemporary images, from which we do not have this objective distance. Time is the best judge, and ultimately proves whether an image works only in its own time or if its visual and inventive power is of a more enduring character, capturing the onlooker even today. Fifty years hence, critics may react similarly to posters from the first decades of the 21st century.

## Zu den einzelnen Exponaten

- 1 Titel: Schweiz, Suisse, Svizzera  
Entwurf: Willi Wermelinger, CH, born 1933  
Standort: Zürich / Schweiz  
Auftraggeber: Swiss National Tourist Office, SNTO, CH  
Material: Offsetdruck  
Masse: 102 x 64 cm
- 2 Titel: Lenzerheide, Valbella  
Entwurf: R.Wälty  
Fotografie: Christian Vogt, CH, born 1946  
Auftraggeber: Kurverein Lenzerheide, R. Wälty  
Druck: National-Zeitung und Basler Nachrichten AG  
Datumsangabe: 1976  
Masse: 128 x 90,5 cm
- 3 Titel: Klosters  
Entwurf: Viktor Rutz  
Auftraggeber: Theater Aeternam, Luzern  
Druck: Gebr. Fretz AG, Zürich  
Datumsangabe: 1936  
Masse: 101,5 x 64 cm
- 4 Titel: Herrliches Arosa  
Entwurf: Viktor Rutz, CH, 1913–2008  
Druck: Art. Institut Orell Füssli AG, Zürich, CH, founded  
Datum: 1935  
Material: Dreifarbtiefdruck  
Masse: 128 x 90,5 cm
- 5 Titel: Jungschützenkurse beginnen – Jahrgänge:  
1952, 1953, 1954  
Entwurf: Mark Jeker, CH  
Fotografie: Portner + Wälty, Bern  
Auftraggeber: Eidgenössisches Militärdepartement, Bern  
Druck: Zeller AG, Köniz, CH  
Datumsangabe: 1970  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 6 Titel: Frauenhilfsdienst  
Entwurf: Beni La Roche, CH, born 1938  
Auftraggeber: Eidgenössisches Militärdepartement,  
Abt. Frauenhilfsdienst, CH  
Druck: J.C. Müller AG, Zürich, CH, founded 1908  
Datumsangabe: 1979  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 7 Titel: Die Jungschützenkurse beginnen – Jahrgänge  
1946, 1947 und 1948  
Entwurf: Robert Büchler, CH, 1914–2005  
Fotografie: H. Isenschmidt  
Druck: National-Zeitung und Basler Nachrichten AG  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 8 Titel: Schweiz Design / Suisse Créativité / Svizzera  
Creatività / Switzerland Design / Suiza Diseno  
Maße: 100 x 70 cm
- 9 Titel: Schweizer Auslandhilfe  
Entwurf: Adolf Flückiger, CH, 1917–1998  
Auftraggeber: Schweizer Auslandhilfe  
Druck: Lithographie Klausfelder S.A., Vevey  
Datumsangabe: 1966  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 10 Titel: Schweiz Stabilität / Suisse Stabilité / Svizzera  
Stabilità / Switzerland Stability / Suiza Estabilidad  
Maße: 100 x 70 cm
- 11 Titel: Mut zum Widerstand Frauen gegen Männer-Gewalt  
Entwurf: Rosina Frosch, Anna Sommer, CH, born 1968  
Auftraggeber: Dachorganisation der Frauenhäuser der  
Schweiz und Liechtenstein / Fédération solidarité  
femmes de Suisse et du Liechtenstein, DAO  
Druck: JCM Werbedruck AG, Schlieren  
Datumsangabe: 1990  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 12 Titel: Für das Recht auf Abtreibung  
Fotografie: Christian Vogt, CH, born 1946  
Entwurf: Werner Jeker, CH, born 1944  
Maße: 63 x 43,5 cm
- 13 Titel: Recht auf die Pille  
Maße: 84 x 59 cm
- 14 Titel: «Olympiade»  
Entwurf: Hermann Eidenbenz, CH, 1902–1993  
Auftraggeber: Cinématographique Basel, CH  
Druck: Frobenius AG, Basel, CH  
Datumsangabe: 1948  
Material: Lithographie  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 15 Titel: Ferien in der Schweiz  
Entwurf: Donald Brun, CH, 1909–1999  
Auftraggeber: Schweiz. Zentrale für Verkehrs-  
förderung, Zürich  
Druck: Eidenbenz-Seitz & Co., St. Gallen  
Datumsangabe: 1949  
Maße: 102 x 64 cm
- 16 Titel: Berner Oberland  
Entwurf: Werner Mühlemann, Ernst Bocchetti,  
CH, 1894–1952  
Auftraggeber: Verkehrsverein Berner Oberland,  
VBO, Interlaken  
Druck: Kunstanstalt Brügger AG, Meiringen  
Datumsangabe: 1950  
Maße: 102 x 64 cm
- 17 Titel: Frauenhilfsdienst  
Entwurf: Du Bois et Perrier, Genève, CH  
Auftraggeber: Eidgenössisches Militärdepartement,  
Abt. Frauenhilfsdienst, CH  
Druck: Basler Druck- und Verlagsanstalt, BDV, CH  
Datumsangabe: 1944  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 18 Titel: Meldet Euch zum FHD  
Entwurf: Edi Hauri, CH, 1911–1988  
Fotografie: Edi Hauri, CH, 1911–1988  
Auftraggeber: Eidg. Drucksachen- und Materialzentrale  
Bern, CH  
Druck: Conzett & Huber, Zürich, CH  
Datumsangabe: 1957  
Maße: 100 x 70 cm
- 19 Titel: Die Armee braucht FHD  
Entwurf: Georges Calame, CH, 1930–1999,  
Charles Affolter, CH, born 1922  
Fotografie: Ida Rey  
Auftraggeber: Eidgenössisches Militärdepartement,  
Abt. Frauenhilfsdienst, CH  
Druck: Lithographie Klausfelder S.A., Vevey, CH  
Datumsangabe: 1964  
Maße: 128 x 92 cm
- 20 Titel: Achte und beachte die Jugend ...  
Achtung vor der Jugend ...  
Entwurf: Ralf Strohmeier, DE,  
Schule für Gestaltung Basel, SfG, CH, founded 1782  
Druck: Trüb Sauerländer AG, Buchs / Oensingen  
Datumsangabe: 1992  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 21 Titel: Mehr Freiheit  
Entwurf: Nico Grieder  
Auftraggeber: Schule für Gestaltung Basel  
Druck: Creaplot AG  
Datum: 2013  
Masse: 128 x 90,5 cm
- 22 Titel: Holiday-makers from all over Switzerland  
arriving in Graubünden. Switzerland's holiday corner.  
Graubünden  
Entwurf: GGK Zürich Werbeagentur AG, Zürich, CH,  
founded 1979  
Auftraggeber: Verkehrsverein Graubünden, CH  
Material: Offsetdruck  
Maße: 128 x 90,5 cm

- 23 Titel: Brot für Brüder / Fastenopfer / Swissaid Niemand hungert, weil...  
Entwurf: Gerstner, Gredinger + Kutter, Werbeagentur AG, GGK, Basel, CH, 1959 – 1990  
Auftraggeber: Brot für Brüder, Bern, CH, founded 1966  
Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Swissaid, Fastenopfer, Brot für Alle, Helvetas, Caritas, CH  
Auftraggeber: Fastenopfer, Katholisches Hilfswerk, Luzern, CH, founded 1961  
Druck: Wassermann AG, Basel  
Datumsangabe: 1969  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 24 Titel: Wir verbinden / Die Heilsarmee  
Entwurf: HAJOT Media Grafik, Gümligen, CH  
Auftraggeber: Heilsarmee Schweiz, Bern, CH  
Datumsangabe: 1994  
Material: Offsetdruck  
Maße: 170 x 119 cm
- 25 Titel: Brot für Brüder / Fastenopfer / Swissaid Das Schicksal...  
Entwurf: Gerstner, Gredinger + Kutter, Werbeagentur AG, GGK, Basel, CH, 1959 – 1990  
Auftraggeber: Brot für Brüder, Bern  
Auftraggeber: Arbeitsgemeinschaft Swissaid, Fastenopfer, Brot für Alle, Helvetas, Caritas, CH  
Auftraggeber: Fastenopfer, Katholisches Hilfswerk, Luzern, CH, founded 1961  
Druck: Wassermann AG, Basel, CH, 1897 – 2003  
Datumsangabe: 1969  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 26 Titel: Die Schweiz, Reisezentrum Europas  
Auftraggeber: Schweizerische Verkehrszentrale, SVZ, Zürich, CH  
Druck: Gebr. Fretz AG, Zürich  
Datumsangabe: 1933  
Maße: 102 x 64 cm
- 27 Titel: The swiss way  
Fotografie: Philipp Giegel, CH, 1927 – 1997  
Auftraggeber: Swiss National Tourist Office, SNTO, CH  
Druck: Gebr. Fretz AG, Zürich, CH, 1860 – 1980  
Datumsangabe: 1982  
Material: Offsetdruck  
Maße: 102 x 64 cm
- 28 Titel: Winter in der Schweiz  
Entwurf: Eric Hermès, CH, 1881 – 1971  
Auftraggeber: Publizitätsdienst der Schweiz. Bundesbahnen, SBB, Bern, CH, founded 1902  
Druck: Lith. Säuberlin & Pfeiffer SA, Vevey, CH  
Datumsangabe: ca. 1936  
Maße: 102 x 64 cm
- 29 Titel: Gesunde Kinder durch Schweizer Ferien  
Fotografie: O. Furter  
Auftraggeber: Office Central Suisse du Tourisme, CH  
Datumsangabe: ca. 1955  
Material: Tiefdruck + Siebdruck  
Maße: 102 x 64 cm
- 30 Titel: Gesunde Jugend, wehrkräftiges Volk durch Wintersport. SVZ  
Entwurf: Hans Thöni, CH, 1906 – 1980  
Auftraggeber: Schweizerische Verkehrszentrale, SVZ, Zürich, CH  
Druck: Kümmerly & Frey AG, Bern, CH  
Datumsangabe: 1940  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 31 Titel: Winter in der Schweiz – zählt doppelt  
Grafik: Franz Fässler VSG, CH, 1920 – 2003  
Fotografie: Fred Mayer, CH, born 1933  
Auftraggeber: Schweizerische Verkehrszentrale, SVZ, Zürich, CH  
Druck: Vontobel Druck AG, Feldmeilen  
Datumsangabe: 1962  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 32 Titel: Vacances de printemps  
Entwurf: Donald Brun, CH, 1909 – 1999  
Auftraggeber: Office National Suisse du Tourisme, ONST, Lausanne / Zürich, CH, founded 1917  
Druck: Wolfsberg Druck, Zürich, CH  
Datumsangabe: 1945  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 33 Titel: St. Moritz – Top of the World  
Entwurf: Anna Linder  
Auftraggeber: St. Moritz  
Datumsangabe: 2001  
Material: Offsetdruck  
Maße: 70 x 50 cm
- 34 Titel: Fiims  
Entwurf: Johannes Handschin, CH, 1899 – 1948  
Auftraggeber: Gedezet AG, Basel  
Druck: Wassermann AG, Basel  
Datumsangabe: ca. 1934  
Maße: 100 x 70 cm
- 35 Titel: Santé, ambiance, repos, joie, Suisse, santé, joie, santé, ambiance, repos, joie, Suisse, santé, joie  
Grafik: Franz Fässler VSG, CH, 1920 – 2003  
Fotografie: Philipp Giegel, CH, 1927 – 1997  
Auftraggeber: Schweizerische Verkehrszentrale, SVZ, Zürich, CH  
Druck: J.J. Sigg Söhne, Winterthur, CH  
Datumsangabe: 1962  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 36 Titel: Schweiz – Kleines Land grosse Landschaft  
Entwurf: Armin Hofmann  
Auftraggeber: Schweizerische Verkehrszentrale, SVZ, Zürich, CH  
Druck: Wassermann AG, Basel  
Datumsangabe: 1965  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 37 Titel: Schweiz  
Entwurf: Eugen Bachmann, CH, born 1942  
Fotografie: Dieter Zopfi, CH, born 1944  
Auftraggeber: Schweizerische Verkehrszentrale, SVZ, Zürich, CH  
Datumsangabe: ca. 1965  
Material: Offsetdruck  
Maße: 102 x 64 cm
- 38 Titel: St. Moritz  
Entwurf: Walter Herdeg, CH, 1908 – 1995  
Fotografie: Albert Steiner, CH, 1877 – 1965  
Druck: Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Zürich, CH, founded 1519  
Datumsangabe: 1933  
Maße: 128 x 90,5 cm
- 39 Titel: St. Moritz  
Entwurf: Walter Herdeg, CH, 1908 – 1995  
Fotografie: Alfred Eisenstaedt, DE / US, 1898 – 1995  
Druck: Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Zürich, CH, founded 1519  
Datumsangabe: 1936  
Maße: 128 x 90,5 cm

#### A huge "Thank you!" goes to:

Poster Collection Team, Basel School of Design, SFG:  
Christoph Grüning, Patricia Jordanov,  
Katharina Urbanczyk, Richard Egloff, Marc Ribeli

Institute for Visual Communication Team, HGK FHNW:  
Jinsu Ahn, Brigida Brunetti, Stéphanie Chassaing,  
Luca Faulstich, Thomas Ferraro, Prof. Marion Fink  
Prof. Michael Renner

Text Editing:  
Fumiko Wellington

HGK FHNW Events / Communication / Technical Support:  
Sabri Haxhiu, Julia Hebeisen, Stefanie Hungerbühler,  
Edward Mickonis, Enver Pajaziti, Françoise Payot,  
Jenni Schmitt

Installation / Removal:  
Kayla Bolsinger, Daniela Caderas, Stefan Fitze, Yves Graber,  
Kajetan Som, Maxim Staehelin, Alisa Strub, Cassidy Toner,  
Ambra Viviani, Arnaud Wohlhauser

**n|w** Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule für Gestaltung und Kunst

**PLAKAT**  
**SAMMLUNG**  
**SCHULE**  
**FÜR**  
**GESTALTUNG**  
**BASEL**

 Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt