

BEITRÄGE ZUR SOZIALEN SICHERHEIT

Nationales Programm zur Prävention und Bekämpfung von Armut

***Unterstützung von sozial benachteiligten,
bildungsfernen Eltern bei der Berufswahl ihrer
jugendlichen Kinder***

Forschungsbericht Nr. 7/16



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Département fédéral de l'intérieur DFI
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
Office fédéral des assurances sociales OFAS

NATIONALES PROGRAMM
**GEGEN
ARMUT**

Das Nationale Programm gegen Armut

Das Nationale Programm zur Prävention und Bekämpfung von Armut (Nationales Programm gegen Armut) will die Wirkung der bestehenden Präventions- und Bekämpfungsmassnahmen verstärken und dazu beitragen, dass die Massnahmen besser koordiniert sind. Es dient der Stärkung des Austauschs unter Fachpersonen und es stellt Informationen bereit zu Themen wie der frühen Förderung bis zum Übergang in den Beruf aber auch zur Nachholbildung (Berufsabschluss für Erwachsene), zur sozialen und beruflichen Integration, zum Wohnen, zur Familienarmut und zum Armutsmonitoring.

Das Nationale Programm gegen Armut ist auf fünf Jahre befristet (2014-2018) und wird getragen von Bund, Kantonen, Städten und Gemeinden sowie Organisationen der Zivilgesellschaft.

Weitere Informationen unter www.gegenarmut.ch

Die präsentierten Folgerungen und Empfehlungen geben nicht notwendigerweise die Meinung des Bundesamtes für Sozialversicherungen oder der Steuergruppe wieder.

- Autor/-innen:** Neuenschwander, Markus P.; Rösselet, Stephan; Cecchini, Amaranta; Benini, Sara
Fachhochschule Nordwestschweiz, Pädagogische Hochschule
Institut Forschung und Entwicklung, Zentrum Lernen und Sozialisation
Obere Sternengasse 7, CH-4502 Solothurn
Tel. +41 (0) 32 628 66 84
E-mail: ife.sozialisation.ph@fhnw.ch
Internet: www.fhnw.ch/ph/zls
- Auskünfte:** Bundesamt für Sozialversicherungen
Geschäftsfeld Familie, Generationen und Gesellschaft
Nationales Programm gegen Armut
Talitha Schärli Petersson
Effingerstrasse 20, CH-3003 Bern
Tel. +41 (0) 58 462 75 91
E-mail: talitha.petersson@bsv.admin.ch
- ISSN:** 1663-4659 (eBericht)
1663-4640 (Druckversion)
- Copyright:** Bundesamt für Sozialversicherungen, CH-3003 Bern
Auszugsweiser Abdruck – ausser für kommerzielle Nutzung – unter Quellenangabe und Zustellung eines Belegexemplars an das Bundesamt für Sozialversicherungen gestattet.
- Vertrieb:** BBL, Verkauf Bundespublikationen, CH-3003 Bern
www.bundespublikationen.admin.ch
- Bestellnummer:** 318.010.7/16d

Unterstützung von sozial benachteiligten, bildungs- fernen Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder

Schlussbericht zuhanden des Bundesamts für Sozialversicherungen (BSV)
und des nationalen Programms gegen Armut (NAP)

Forschungszentrum Lernen und Sozialisation

Prof. Dr. Markus P. Neuenschwander

lic. phil. Stephan Rösselet

Dr. Amaranta Cecchini

MSc Sara Benini

Solothurn, 14. Juni 2016

Vorwort der Steuergruppe Nationales Programm gegen Armut

Die Berufswahl beeinflusst den weiteren Verlauf der Bildungs- und Berufskarriere von Jugendlichen massgeblich. Eltern als primäre Bezugspersonen wirken auf diesen Prozess ein, durch die Vermittlung von Werthaltungen während Kindheit und Jugendzeit oder als Prozessbegleitende. Es ist wichtig, dass jene Eltern Unterstützung erhalten, die über wenig Ressourcen zur Wahrnehmung dieser Begleitrolle verfügen.

Das Nationale Programm zur Prävention und Bekämpfung von Armut (NAP) beauftragte das Zentrum Lernen und Sozialisation der Pädagogischen Hochschule der Fachhochschule Nordwestschweiz mit der Durchführung einer Studie zur Frage, wie sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern gestärkt werden können, damit sie ihre jugendlichen Kinder im Prozess der Berufswahl unterstützen können.

Der vorliegende Bericht untersuchte Rolle und Aufgaben der Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder. Er beleuchtete damit zusammenhängende Einschränkungen bei sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern und spezifische Unterstützungsmassnahmen für diese Eltern. Einerseits wurden theoretische Befunde gesammelt, andererseits wurden Praktikerinnen und Praktiker befragt. Das so ausgewertete wissenschaftliche und praktische Wissen wurde zu Erfolgsfaktoren für erfolgreiche Angebote zur Unterstützung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern verdichtet. Mit einbezogen sind wichtige Aspekte wie die Abklärung des Bedarfs, die Erreichung dieser Eltern oder eine synergiereiche Zusammenarbeit mit Trägerschaften anderer Angebote. Zahlreiche Expertinnen und Experten der Berufsberatung, Volksschule, Sozial- und Schulsozialarbeit, Jugend- und Familienhilfe, Elternbildung sowie von Migrations- und Integrationsfachstellen, Mentoring- und Coachingstellen und privaten Organisationen aus den drei grössten Sprachregionen der Schweiz haben diese Erfolgsfaktoren validiert.

Der Forschungsbericht ist von grossem Wert, da er die Rolle von Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder beleuchtet und Erfolgsfaktoren aufzeigt für Angebote, die sich spezifisch an sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern richten. Er liefert damit die Grundlage für den zeitgleich publizierten Praxisleitfaden zuhanden von Trägerschaften, die bestehende Angebote für sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kindern anpassen oder neue Angebote konzipieren möchten.

Im Namen der Steuergruppe des nationalen Programms gegen Armut

Ludwig Gärtner

Bundesamt für Sozialversicherungen

Stellvertretender Direktor und Leiter Geschäftsfeld Familie, Generationen und Gesellschaft

Avant-propos du groupe de pilotage du Programme national contre la pauvreté

Le choix d'une profession influence considérablement le parcours formatif et professionnel des jeunes. En tant que principales personnes de référence, les parents exercent un rôle de premier plan dans ce processus, soit en l'accompagnant, soit en transmettant des valeurs à leurs enfants durant l'enfance ou l'adolescence. Il est capital que les parents qui disposent de ressources insuffisantes pour faire face à cette mission puissent bénéficier d'un soutien adapté.

Fort de ce constat, le Programme national de prévention et de lutte contre la pauvreté a chargé la Haute école pédagogique de la HES de la Suisse du Nord-Ouest (plus précisément son Centre d'apprentissage et de socialisation) de réaliser une étude sur la question de savoir quelle aide apporter aux parents défavorisés sur le plan social ou culturel pour qu'ils puissent apporter à leurs enfants le soutien nécessaire lorsqu'il s'agit de choisir une profession.

Pour le présent rapport, il s'est agi d'étudier le rôle et les tâches des parents dans le processus menant au choix d'une profession par leurs enfants. Le but était de mettre en évidence les difficultés spécifiques auxquelles se heurtent les parents défavorisés sur le plan social ou culturel dans l'accomplissement de ces tâches et les mesures de soutien spécifiquement adaptées à ce groupe cible. Pour ce faire, l'étude a consisté à recenser des résultats de recherches et à mener une enquête auprès de professionnels de terrain. L'analyse des acquis scientifiques et pratiques ainsi réunis a ensuite permis d'identifier un certain nombre de facteurs contribuant au succès des offres de soutien destinées aux parents en question. Parmi ces facteurs, certains revêtent une importance particulière. Analyser les besoins, parvenir à atteindre ces parents ou œuvrer en synergie avec les responsables d'autres offres peut ainsi faire toute la différence. Ces facteurs ont été validés par un grand nombre d'experts dans des domaines aussi variés que l'orientation professionnelle, l'école, le travail social, notamment en milieu scolaire, l'aide à la jeunesse et à la famille ou la formation des parents, ainsi que de représentants de centres d'intégration pour migrants, de services de mentorat et de coaching ainsi que d'organisations privées issus des trois principales régions linguistiques de Suisse.

Ce rapport de recherche est particulièrement utile, dans la mesure où il met en évidence le rôle des parents dans l'orientation professionnelle de leurs enfants ainsi que les facteurs déterminant l'efficacité des offres destinées spécifiquement aux parents défavorisés sur le plan social ou culturel. Il fournit ainsi les bases du guide pratique publié dans la foulée, lequel s'adresse aux responsables d'organismes proposant ou désireux de proposer des offres de soutien destinées à ces parents lors du processus de choix professionnel de leurs enfants.

Au nom du groupe de pilotage du Programme national contre la pauvreté

Ludwig Gärtner
Office fédéral des assurances sociales
Directeur suppléant et chef du domaine Famille, générations et société

Premessa del gruppo di gestione strategica del programma nazionale contro la povertà

La scelta della professione influenza fortemente il percorso formativo e professionale dei giovani. I genitori, le persone di riferimento più importanti per loro, vi incidono tramite i valori trasmessi durante l'infanzia e l'adolescenza o nel corso del processo di scelta. È importante che i genitori dotati di poche risorse per lo svolgimento del proprio ruolo di accompagnamento ricevano tutto il sostegno di cui hanno bisogno.

Il Programma nazionale di prevenzione e lotta contro la povertà ha incaricato l'istituto «Zentrum für Lernen und Sozialisation» dell'Alta scuola pedagogica della Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale di svolgere uno studio su come aiutare nel loro ruolo i genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione affinché essi possano sostenere i propri figli adolescenti nel processo di scelta professionale.

Il presente rapporto ha analizzato il ruolo e i compiti dei genitori in tale processo, esaminando in particolare le carenze che i genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione presentano in questo ambito e le misure di sostegno specifiche per essi. Allo scopo sono stati acquisiti dati teorici e intervistati operatori del settore. Le conoscenze teoriche e pratiche così ottenute sono state sintetizzate in una raccolta dei fattori di successo per lo sviluppo di offerte di sostegno ai genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione che danno buoni risultati. Il rapporto considera aspetti centrali quali l'accertamento del fabbisogno, il raggiungimento di questi genitori e la collaborazione ricca di sinergie con istituzioni responsabili di altre offerte. I fattori di successo sono stati validati da numerosi specialisti di settori quali l'orientamento professionale, la scuola dell'obbligo, il lavoro sociale, l'assistenza sociale scolastica, l'aiuto alla gioventù, l'aiuto alle famiglie, la formazione dei genitori, o di servizi specializzati per la migrazione e l'integrazione, centri di mentoring e coaching e organizzazioni private delle tre principali regioni linguistiche della Svizzera.

Il rapporto di ricerca è molto prezioso perché illustra il ruolo dei genitori nella scelta professionale dei figli adolescenti indicando i fattori di successo delle offerte destinate specificatamente ai genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione. Insieme alla guida pratica, pubblicata contemporaneamente, fornisce le basi necessarie alle istituzioni che intendono migliorare le offerte esistenti nell'ambito del sostegno ai genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione o crearne di nuove.

In nome del gruppo di gestione strategica del programma nazionale contro la povertà

Ludwig Gärtner
Ufficio federale delle assicurazioni sociali
Direttore supplente e capo dell'Ambito Famiglia, generazioni e società

Foreword by the steering group of the National Programme Against Poverty

Choice of career has a significant impact on the educational and career prospects of teenagers. As primary caregivers, parents influence this process by conveying values during childhood and adolescence, and by providing support. It is important that assistance is given to those parents who have limited means of assuming this supporting role.

The National Programme for Preventing and Combating Poverty commissioned the School of Education's Centre for Learning and Socialization at the University of Applied Sciences and Arts Northwestern Switzerland with carrying out a study into how socially disadvantaged, uneducated parents can be assisted to enable them to support their teenage children in the process of choosing their careers.

This study examined the roles and tasks of parents in the process of choosing careers for their teenage children. It looked at associated limitations experienced by socially disadvantaged uneducated parents and specific support measures for these parents. It collated theoretical findings and also questioned practitioners. The scientific and practical knowledge evaluated in this way was consolidated into success factors for successful services for supporting socially disadvantaged, uneducated parents. Important aspects such as establishing demand, reaching out to these parents and establishing synergistic joint initiatives with organizers of other services were also factored in. These findings were validated by numerous experts from the fields of career counselling, primary education, social work and school social work, youth and family support and parental education, as well as specialist migration and integration bodies, mentoring and coaching agencies and private organizations from Switzerland's three largest language regions.

This research report is of great value, since it examines the role of parents in choosing careers for their teenage children, and highlights success factors for services that are specifically aimed at socially disadvantaged, uneducated parents. It therefore provides a basis for the recently published practical guidelines aimed at bodies wishing to adapt their existing services for socially disadvantaged, uneducated parents in the process of selecting careers for their teenage children, or wishing to design new services.

On behalf of the steering group of the National Programme Against Poverty

Ludwig Gärtner
Federal Social Insurance Office
Deputy Director and Head of Family, Generations and Society

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnisse	III
Zusammenfassung	V
Résumé	XIII
Riassunto	XXI
Summary	XXIX
1 Auftrag und Fragestellungen	1
2 Arbeitsschritte, Vorgehen und Methode	3
2.1 Literaturrecherche	3
2.2 Beispiele aus dem Ausland	3
2.3 Befragung von Angebotsverantwortlichen und -mitarbeitenden	3
2.3.1 Grundgesamtheit und Stichprobe	3
2.3.2 Auswahl und Beschreibung der Gemeinden	4
2.3.3 Auswahl der Angebote und Befragungsmethoden	6
2.4 Datenauswertung	8
2.4.1 Literaturrecherche	8
2.4.2 Fragebögen	9
2.4.3 Interviews	9
2.5 Validierung der Erfolgsfaktoren	9
2.5.1 Forschungsteaminterne Validierung	9
2.5.2 Validierungsworkshops	10
2.6 Erstellung eines Leitfadens	11
2.7 Berichte und Artikel	12
3 Begriffe	13
3.1 Berufswahl	13
3.2 Soziale Benachteiligung	15
3.2.1 Définition	16
3.2.2 Les facteurs de vulnérabilité	17
3.2.3 Bildungsferne	18
3.2.4 Conclusion	19
4 Beispiele aus dem Ausland	21
4.1 "FuN-Berufs- und Lebensplanung Familie und Nachbarschaft"	21
4.2 "PACTS – Parents As Career Transition Supports"	22
4.3 Das Projekt "Camminare insieme"	22
4.4 Gemeinsame Elemente der verschiedenen Angebote	23
5 Aufgaben und Restriktionen von Eltern und deren Unterstützung	25
5.1 Aufgaben der Eltern	25
5.1.1 Wirkungsstudien und Elternaufgaben	25
5.1.2 Antworten aus Sicht der befragten Praktikerinnen und Praktiker	28
5.2 Einschränkungen sozial benachteiligter Eltern	31
5.2.1 Wissenschaftliche Befunde zu den Restriktionen	31
5.2.2 Praxisberichte zu den Restriktionen	33
5.3 Unterstützung von Eltern und Jugendlichen	37
5.3.1 Wissenschaftliche Befunde zu den Massnahmen für Eltern	38
5.3.2 Wissenschaftliche Befunde zu Massnahmen für Jugendliche	39
5.3.3 Praxisberichte zu Unterstützungs- und Begleitmassnahmen für Eltern	40

6	Beschreibung der untersuchten Angebote in den ausgewählten Gemeinden	45
6.1	Zielgruppen, Typen, Vermittlung, Teilnahme	46
6.2	Gesetzliche Bestimmungen	51
6.3	Trägerschaften	52
6.4	Finanzielle Ressourcen	53
6.5	Beiträge der Eltern	54
6.6	Nutzung der Angebote	54
6.7	Koordination zwischen Angeboten	56
7	Erfolgsfaktoren zur Unterstützung sozial benachteiligter Eltern	59
7.1	Erste Arbeitsphase: Voraussetzungen klären	60
7.1.1	Bereich 1: Grundkonzeption des Angebots festlegen	60
7.1.2	Rahmenbedingungen analysieren	61
7.2	Zweite Arbeitsphase: Erarbeitung der Grundlagen	62
7.2.1	Bedarf, Ziele und Zielgruppen klären	62
7.2.2	Zusammenarbeit planen und organisieren	63
7.2.3	Sich intern organisieren	65
7.3	Dritte Arbeitsphasen: Umsetzung des Angebots	67
7.3.1	Die Zielgruppe erreichen	67
7.3.2	Die Zielgruppe zur Teilnahme ermuntern	68
7.3.3	Die Situation analysieren	69
7.3.4	Massnahmen umsetzen	71
7.4	Vierte Arbeitsphase: Das Angebot evaluieren	72
8	Schlussfolgerungen	75
9	Literatur	77
	Anhang A Fragebogen (Deutsch)	85
	Anhang B Interviewleitfaden (Deutsch)	95
	Anhang C Beschreibung der ausgewählten Gemeinden	111
	Anhang D Teilnehmende Interviews	113
	Anhang E Teilnehmende Validierungsworkshops	114
	Anhang F Mitglieder der Projektgruppe „Berufswahl, Berufseinstieg und Nachholbildung“ des Nationalen Programms gegen Armut	115

Verzeichnisse

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Anzahl Gemeinden nach Sprachregion und Grösse	5
Tabelle 2: Ausgewählte Gemeinden	6
Tabelle 3: Anzahl teilnehmender Angebote nach Sprachregion und Gemeinde	7
Tabelle 4: In die Studie einbezogene Angebote	45
Tabelle 5: Zielgruppen der Angebote (Mehrfachantworten möglich)	47
Tabelle 6: Angebotstypen	48
Tabelle 7: Vermittlung der Angebote (Mehrfachantworten möglich)	49
Tabelle 8: Anmeldung und Verbindlichkeit der Teilnahme	50
Tabelle 9: Kreuztabelle Anmeldung und Verbindlichkeit der Teilnahme	50
Tabelle 10: Trägerschaft des Angebots	53
Tabelle 11: Finanzieller Aufwand der Angebote pro Jahr	54
Tabelle 12: Ausgewählte Gemeinden	111
Tabelle 13: Teilnehmende Interviews	113
Tabelle 14: Teilnehmende der Validierungsworkshops	114
Tabelle 15: Mitglieder der Projektgruppe „Berufswahl, Berufseinstieg und Nachholbildung“ des Nationalen Programms gegen Armut	115

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Gliederung der Erfolgsfaktoren	60
--	----

Zusammenfassung

1 Einleitung

Die Berufswahl am Ende der Sekundarstufe I stellt eine zentrale Weichenstellung dar, indem sie die berufliche Karriere von Personen vorbereitet. Etwa die Hälfte der Menschen bleibt im Lebenslauf im gleichen Berufsfeld (z.B. Schellenberg, Schmaeh, Häfeli & Hättich, 2015), obwohl die Durchlässigkeit im Bildungssystem der Sekundarstufe II und der Tertiärstufe grösser geworden ist und die zunehmend weiter ausgebauten Weiterbildungsangebote rege genutzt werden. Studien replizieren den Befund, dass der berufliche Status von Eltern mit dem Status des gewählten Berufs ihrer Kinder im Sinne einer gesellschaftlichen Reproduktion hoch positiv korreliert (z.B. Herzog, Neuenschwander & Wannack, 2006; Fend, Berger & Grob, 2009). Damit werden auch die Vererbung von sozialen Ungleichheiten und jene von sozialer Benachteiligung und Armut durch Unterschiede im Erfolg der Berufswahl mitbestimmt. Sozial benachteiligte¹, bildungsferne Eltern vermögen ihre jugendlichen Kinder häufig nicht optimal zu begleiten und zu unterstützen. Sie lassen sich aber mit Angeboten, die auf ihre Ressourcen und Bedürfnisse zugeschnitten sind, zu einer passenden Unterstützung befähigen.

Die vorliegende Studie hat im Auftrag des Nationalen Programms zur Prävention und Bekämpfung von Armut untersucht, wie sich soziale Benachteiligung auf die Möglichkeiten der Eltern auswirkt, ihre jugendlichen Kinder im Berufswahlprozess adäquat zu unterstützen. Sie hat eruiert, wie Einschränkungen erfolgreich kompensiert werden können. Folgende Hauptfragestellungen standen im Zentrum der Studie:

(1) *Normsetzung zu den elterlichen Aufgaben:* Welche Aufgaben erwarten Fachpersonen von Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder?

(2) *Situative Restriktionen sozial benachteiligter Eltern:* Inwiefern und warum sind sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern in ihrer Unterstützungsrolle im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder eingeschränkt?

(3) *Gestaltung kompensatorischer Massnahmen:* In welchem Masse, durch welche Massnahmen und von wem benötigen sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern Unterstützung, damit sie ihre Rolle wahrnehmen können?

(4) *Leitfaden für Unterstützungsangebote:* Zusätzlich wurde ein auf den Ergebnissen der Studie aufbauender Leitfaden erstellt, der bei der Planung und Umsetzung von Angeboten zur Begleitung sozial benachteiligter Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder eingesetzt werden kann. Er soll dazu dienen, sozial benachteiligten Eltern qualitativ hochwertige und wirksame Unterstützungsangebote anzubieten.

2 Methode

Ausgehend von einer Sichtung einschlägiger Forschungsliteratur, Beispielen aus der internationalen Praxis und einer Befragung (standardisierte Fragebögen und Leitfadeninterviews) von Verantwortlichen und Mitarbeitenden von Unterstützungsangeboten wurde eine Übersicht über den aktuellen Forschungsstand und die gegenwärtige Praxis erstellt. An der Befragung nahmen Verantwortliche und

¹ In der vorliegenden Studie stellt die Bildungsferne der Eltern und das bildungsferne Umfeld, in welchem ihre Kinder aufwachsen, eine zentrale Dimension der sozialen Benachteiligung dar. Im Wissen darum wird jedoch der Lesbarkeit halber künftig nur die soziale Benachteiligung erwähnt.

Mitarbeitende von insgesamt 47 Angeboten aus fünf Gemeinden der Deutschschweiz, drei Gemeinden der Romandie, einer aus dem Tessin und einer zweisprachigen Gemeinde teil². Die Ergebnisse aus der Literaturrecherche und der Befragung wurden in mehreren Workshops mit Expertinnen und Experten aus verschiedenen Bereichen (Berufsberatungen, Sozialdienste, Berufswahllehrpersonen, die Jugendhilfe, die ausserschulische Jugendarbeit, die Familienhilfe, die Elternbildung, Migrations- und Integrationsfachstellen, Mentoring- und Coachingstellen, Volksschulämter, Berufsbildungsämter und private Organisationen) diskutiert, evaluiert und validiert.

3 Ergebnisse

Die dargestellten Ergebnisse der Studie beziehen sich auf die drei Hauptfragestellungen der Studie.

Aufgaben der Eltern im Berufswahlprozess ihrer Kinder

Die zentrale Rolle der Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder liess sich in vielen Untersuchungen belegen. Jugendliche bezeichnen ihre Eltern als wichtigste Einflussinstanz und wichtige Gesprächspartner bei Laufbahnfragen (Herzog, Neuenschwander, Wannack & Pfäffli, 2003). Strukturelle Merkmale der Familie (z.B. sozioökonomischer Status, Berufstätigkeit der Eltern, Migrationshintergrund, u.a., Grotevant & Cooper, 1988; Eccles, 1993), wie auch familieninterne Prozesse und elterliches Verhalten (Qualität der Eltern-Kind-Beziehung, Engagement während der Berufswahl vgl. Middleton & Loughhead, 1993) spielen eine bedeutende Rolle bei der Berufswahl von Jugendlichen. Eltern setzen sich mit der Situation ihres Kindes auseinander und bieten Hilfestellungen bei der Entscheidung an (Fend, 1991; Otto, 2000; Görtz-Brose & Hüser, 2006; Penick & Jepsen, 1992; Eccles, Barber & Josefowicz, 1998). Engagierte Eltern, die als Vorbild wirken, positive Einstellungen zu Schule und Beruf vermitteln und aktiv ihre Freizeit gestalten, fördern bei ihren Kindern eine intensivere Exploration beruflicher Optionen, wodurch diese eher einen passenden Beruf finden (Neuenschwander, 2008). Die wichtige Sozialisationsfunktion der Eltern im Berufswahlprozess wird unter anderem über Werte und Erwartungen vermittelt. Studien zeigen, dass die Leistungserwartungen der Eltern an ihre Kinder auch bei statistisch kontrollierten schulischen Leistungen sowohl deren Ausbildungsaspirationen als auch die Anforderungen und den Status der gewählten Ausbildung in der Sekundarstufe II (vertikale Lage) vorhersagen (Neuenschwander et al., 2012). Eltern haben explizit oder implizit ein Konzept der schulischen und beruflichen Karriere ihres Kindes, das sich in entsprechenden Erwartungen konkretisiert. Diese Erwartungen werden von ihm verinnerlicht und steuern seine Ausbildungs- und Berufswahl beim Übergang in die Sekundarstufe II. Die relationale Lage der Berufswahl (Passung von Person und Beruf, Entscheidungssicherheit) wird von den Eltern über Feedback-Prozesse beeinflusst: Die Eltern initiieren den Berufswahlprozess, geben Ratschläge, ermutigen, empfehlen Bewerbungstaktiken, trösten bei Absagen oder vermitteln materielle und kulturelle Ressourcen wie die Sprache (Neuenschwander et al., 2012). Die Art und das Ausmass der Hilfestellungen beeinflussen die Entscheidungssicherheit und die Passung des gefundenen Berufs zu den Interessen bzw. den Fähigkeiten. Eltern vermitteln auch Wissen über die Ausbildungsstrukturen. Dabei sind die eigenen Bildungserfahrungen und das Wissen der Eltern über das Ausbildungssystem ausschlaggebend. Studien zeigen, dass Eltern als Vorbild wirksam sind (Makarova & Herzog, 2014).

Aus diesen Befunden der Literaturrecherche zur zentralen Rolle der Eltern im Berufswahlprozess konnte eine Vielzahl entsprechender Aufgaben der Eltern hergeleitet werden. Diese wurden in der Befragung der Mitarbeitenden von Angeboten bestätigt:

² Es sind dies die Gemeinden Basel, Zürich, Olten, St. Gallen, Emmen, Lausanne, La Chaux-de-Fonds, Vernier, Lugano und Biel.

Die Eltern sollen (1) ihren jugendlichen Kindern die im Berufswahlprozess erforderlichen finanziellen und materiellen Ressourcen zur Verfügung stellen, (2) sie im Berufswahlprozess emotional unterstützen (z. B. Wärme, Responsivität, Ermutigung), (3) sich über die aktuellen Ausbildungsstrukturen informieren und ihren jugendlichen Kindern passende Ratschläge zum Vorgehen vermitteln, sowie (4) die Unterstützung weiterer Akteure aktivieren und nutzen. Die emotionale Unterstützung bildet dabei die Basis jeder elterlichen Unterstützung. Eltern sollen für ihre jugendlichen Kinder da sein und sie vor allem emotional unterstützen und begleiten. Können die Eltern gewisse Aufgaben selbst nicht erfüllen, sollen sie die vorhandenen institutionellen Unterstützungsmöglichkeiten nutzen, damit ihr jugendliches Kind trotzdem die Unterstützung erhält, die es benötigt. Damit den Eltern die passenden Angebote zur Verfügung stehen, müssen sie entsprechend gestaltet sein (vgl. Ergebnisse zu den Angeboten).

Einschränkungen sozial benachteiligter Eltern

Eltern nehmen ihre Aufgaben im Berufswahlprozess ihrer Kinder unterschiedlich wahr. Sozial benachteiligte Eltern sind mit sozialen Barrieren konfrontiert. Diese entstehen aufgrund ihrer knappen Ressourcen (vgl. unterschiedliche Kapitalsorten, Bourdieu, 1979) oder durch die Zugehörigkeit zu stigmatisierten Gruppen. Soziale Benachteiligung nimmt unterschiedliche Formen an und äussert sich insbesondere in einer Kumulation verschiedener Faktoren³, darunter beispielsweise die Bildungsferne. Sozial benachteiligte Eltern unterliegen Einschränkungen, die ihnen die Erfüllung der verschiedenen Aufgaben im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder erschweren:

(1) *Soziostrukturelle Merkmale der Familie*: Sozial benachteiligte Eltern haben einen tiefen sozioökonomischen Status, und ihr Arbeitsmarktzugang fehlt oder ist eingeschränkt (Imdorf, 2014). Daher erwarten sie von ihren Kindern oft einen Beruf, mit dem diese finanziell rasch unabhängig werden. Das familiäre Unterstützungspotenzial bei der Erarbeitung von Informationen und Bewerbungsunterlagen ist oftmals limitiert. Sozial benachteiligte Eltern mit Migrationshintergrund haben zudem meist eingeschränkte Kenntnisse in der Sprache der Gastkultur.

(2) *Emotionale Unterstützung*: Eltern mit tiefem sozioökonomischen Status tendieren dazu, ihre Kinder stärker zu kontrollieren sowie restriktiver und weniger wertschätzend zu erziehen. Das Familienleben ist kognitiv weniger anregend, die Sprache ist einfacher und die Eltern sind neuen Ideen gegenüber eher verschlossen. Zudem ermutigen die elterlichen Berufskarrieren und die geringeren Bildungserwartungen die Jugendlichen weniger, sich intensiv mit der Berufswahl auseinanderzusetzen oder eine anspruchsvolle Ausbildung zu wählen (Neuenschwander, 2008).

(3) *Information*: Viele sozial benachteiligte Eltern sind über das Bildungs- und Ausbildungssystem und die Berufswelt schlecht informiert. Sie haben geringere Kenntnisse der spezifischen Anforderungen von Ausbildungsgängen. Die einschlägigen Kenntnisse und Erfahrungen vieler Migrantinnen und Migranten mit dem Berufsbildungssystem des Aufnahmelandes sind gering (vgl. Becker, 2010). Es ist ein latentes Misstrauen vorhanden.

(4) *Soziale Netzwerke*: Aufgrund ihrer schwachen beruflichen Integration und ihres beschränkten Zugangs zu informierten und entscheidungskompetenten Berufsvertretern, die beispielsweise eine Schnupperlehre vermitteln könnten, verfügen sozial benachteiligte Eltern über ein wenig tragfähiges

³ vgl. Dokument Definition Zielgruppe "Sozial benachteiligte Familien", Stadt Zürich, Fachtagung Frühförderung 4. März 2014: Familien gelten als sozial benachteiligt, wenn sie von mindestens drei der folgenden sieben Faktoren ungünstiger Voraussetzungen betroffen sind: (1) tiefes Einkommen, (2) Arbeitslosigkeit/prekäre Arbeitsverhältnisse, (3) niedrige Bildung, (4) Migration, (5) unzureichende Sprachkenntnisse, (6) psycho-soziale Belastungen und (7) psychische und physische Belastungen.

berufliches Netzwerk. Fehlende Kontakte in die Berufswelt des Aufnahmelandes erschweren Eltern mit Migrationshintergrund das Einbringen sozialer Ressourcen in den Berufswahlprozess ihrer Kinder.

Können Eltern ihre Aufgaben im Berufswahlprozess ihrer Kinder nur teilweise erfüllen und fehlt eine kompensatorische Unterstützung, ergreifen Jugendliche häufiger eine Zwischenlösung oder entscheiden sich für eine wenig anspruchsvolle Berufsausbildung (Neuenschwander et al., 2012). Eine Zwischenlösung kann ein schulisches oder berufliches Brückenangebot sein, das nicht in eine qualifizierende Ausbildung mündet. Es kann aber auch eine bezahlte Gelegenheitsarbeit oder eine Arbeit in der Familie sein, die nicht zu einer Ausbildung mit einem Abschluss auf Niveau Sekundarstufe II führt.

Unterstützung sozial benachteiligter Eltern

Um die Karrierechancen von Jugendlichen sozial benachteiligter Eltern zu verbessern, den negativen Auswirkungen der sozialen Vererbung von Armut entgegenzuwirken und um die Chancengleichheit bei der Vergabe eines Ausbildungsplatzes zu sichern, bedarf es der Entwicklung von geeigneten Fördermassnahmen für Jugendliche und ihre Eltern. Diese sollen vorhandene Fähigkeiten und Mittel stärken, fehlende Ressourcen ersetzen und neue Kompetenzen aufbauen. Handlungsbedarf in Bezug auf die Befähigung sozial benachteiligter Eltern ist umso mehr gegeben, als nur wenige Angebote existieren, die diese in ihrer Rolle stärken. Damit ein Unterstützungsangebot die gewünschte Wirkung entfalten kann, ist ein gezieltes Vorgehen wichtig.

(1) Verbreitet sind Massnahmen der Elternbildung, welche Informationen über die Ausbildungsgänge, den Arbeitsmarkt oder den Berufswahlprozess (z. B. den sogenannten Berufswahlfahrplan) vermitteln. Ihre Wirkung wurde bisher nur in wenigen Studien untersucht und muss noch genauer nachgewiesen werden. Weil die Schule Schülerinnen und Schüler tendenziell intensiver bei der Berufswahl unterstützt als früher, gewinnt die Koordination zwischen Eltern und Lehrpersonen diesbezüglich an Bedeutung. Gleichzeitig vermag die Schule eine fehlende oder geringe Unterstützung durch die Eltern zu kompensieren, wenn sie sich für die sozial benachteiligten Jugendlichen engagiert. (2) Davon zu unterscheiden sind Ansätze des Empowerments, wonach Eltern ermutigt werden, Mitverantwortung im Berufswahlprozess ihrer Kinder zu übernehmen. Empowerment kann durch die Steigerung der Selbstwirksamkeit und des Selbstwerts der Eltern günstige Wirkung entfalten (Goltz, 2011). (3) Weitere Ansätze fördern die soziale Vernetzung der Eltern in der Berufswelt und stärken deren berufliche Position bzw. Arbeitsmarktintegration. Die Vernetzung im Arbeitsmarkt wird ergänzt durch andere Eltern, Bezugspersonen sowie lokale Institutionen, Vereine und Organisationen, die den sozial benachteiligten Eltern Wissen und Erfahrung weitergeben und eine positive Einstellung vorleben (Goltz, 2011).

Die Ergebnisse der durchgeführten Befragung differenzieren die Unterstützung, welche sozial benachteiligten Eltern dient, weiter aus. Sie können analog zu den Einschränkungen sozial benachteiligter Eltern strukturiert werden:

(1) Bereich der soziostrukturellen Merkmale: Durch die finanzielle Unterstützung der Eltern, die Anpassung von Kosten an ihre finanziellen Möglichkeiten und Information zur Wichtigkeit eines gelingenden Einstiegs in die Berufswelt, werden negative Folgen finanzieller Einschränkungen eingedämmt.

(2) Bereich der emotionalen Unterstützung: Durch aktiven Einbezug von Eltern in die Angebote, durch die Förderung ihres Selbstvertrauens, ihrer Selbstwirksamkeit und ihrer Ressourcen und mittels Lösung innerfamiliärer Konflikte und Spannungen, werden die Eltern gestärkt und entlastet. Sie können dadurch ihre jugendlichen Kinder im Berufswahlprozess besser emotional unterstützen.

(3) *Bereich Wissen:* Durch die Auseinandersetzung mit den Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten der Jugendlichen schätzen die Eltern diese besser ein. Durch die Förderung der Selbstreflexion zur eigenen Berufswahl und zu ihren Berufserfahrungen und die Vermittlung von Informationen zu verschiedenen Bereichen, wird es den Eltern möglich, ihre jugendlichen Kinder bei der Wahl eines passenden Berufs zu begleiten. Wichtige Wissensbereiche sind dabei: Ausbildungssystem, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten, Berufsperspektiven, Berufswahlprozess, Bewerbungstechniken und -taktiken, Entwicklung der Sozialkompetenzen der Jugendlichen, Strategien zur Stärkung von Jugendlichen und Wissen zur Abstimmung von Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten mit den Ausbildungsmöglichkeiten.

(4) *Bereich Soziale Netzwerke:* Durch die Förderung sozialer Netzwerke und Beziehungen wird erreicht, dass Eltern über soziale Ressourcen verfügen, von Erfahrungen von anderen Personen zur Berufswahl und der Lehrstellensuche profitieren und Zugang zu (Schnupper-)Lehrstellen für ihre jugendlichen Kinder finden. Durch die Vereinfachung des Zugangs zu vorhandenen Unterstützungsangeboten (Bspw. Sichtbarkeit und Niederschwelligkeit, siehe Erfolgsfaktoren von Angeboten) nutzen die Eltern vorhandene Angebote zur Unterstützung bei der Berufswahl eher.

Erfolgsfaktoren von Angeboten

Ein Angebot zur Unterstützung von sozial benachteiligten Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder kann als erfolgreich bezeichnet werden, wenn es diese Eltern erreicht, sie bei der Erfüllung ihrer Aufgaben stärkt und wichtige Schritte des Berufswahlprozesses von Jugendlichen unterstützt. Erfolgreiche Angebote erhöhen die Chancen von Jugendlichen, eine passende Lehrstelle oder einen Ausbildungsplatz zu finden. Ein erfolgreiches Angebot muss aber auch eine adäquate Organisation und ein gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis aufweisen und mit den gesetzlichen Grundlagen korrespondieren.

Ausgehend von einer Befragung und einer Literaturrecherche wurden 49 Faktoren identifiziert, die ein wirksames, gut abgestütztes Unterstützungsangebot kennzeichnen. Diese Erfolgsfaktoren verkörpern das verdichtete Wissen erfahrener Praktikerinnen und Praktiker auf dem Gebiet. Sie sind daher nicht in erster Linie innovativ, sondern sie widerspiegeln bewährte Lösungen auf zentrale Herausforderungen, die sich in der praktischen Arbeit mit sozial benachteiligten Eltern stellen. Sie lassen sich den vier wichtigsten Prozessphasen der Entwicklung und Durchführung von Angeboten zuordnen: (1) der Klärung der Voraussetzungen, (2) der Erarbeitung von Grundlagen, (3) der Umsetzung und (4) der Evaluation des Angebots.

Oft nutzen die anvisierten Zielgruppen angebotene Unterstützungsangebote nicht (Bauer & Bittlingmayer, 2005), was daran liegen kann, dass die Grundvoraussetzungen vorgängig ungenügend geklärt oder bei der Erarbeitung der Grundlagen bzw. der Umsetzung des Angebots die Bedürfnisse und Ressourcen der angesprochenen Eltern zu wenig berücksichtigt wurden. Der Blick auf die eruierten Erfolgsfaktoren zeigt aber, dass nur Angebote erfolgreich sind, welche eben dies tun:

(1) *Klärung der Voraussetzungen:* Erfolgreiche Angebote basieren (a) auf einer von allen Beteiligten geteilten Grundkonzeption und geklärten Rahmenbedingungen. Die Berufswahl wird als langfristiger Prozess und die Lebenssituation, Ressourcen und Bedürfnisse sozial benachteiligter Eltern als individuell unterschiedlich verstanden. Die Eltern und Jugendliche werden als Akteure und das Angebot als Teil eines Systems begriffen. (b) Die Finanzierung der Angebote ist bedarfsgerecht, langfristig und auch über indirekte finanzielle Unterstützung und die Unterstützung der Wirtschaft gesichert. Die gesetzlichen Rahmenbedingungen sind geklärt und sichern die nachhaltige Umsetzung der Angebote.

(2) *Erarbeitung der Grundlagen:* Bei erfolgreichen Angeboten (a) werden im Voraus Ziele und Zielgruppen definiert und der vorhandene Unterstützungsbedarf erfasst. Vorhandene Unterstützungsangebote werden gesichtet und Erfahrungen der Wirtschaft und von Ausbildungsbetrieben mit einbezogen. (b) Sie sind mit anderen Angeboten koordiniert, und die Zusammenarbeit mit Schule, lokalen Wirtschaftsvertretern, Betrieben, Vereinen und Organisationen ist intensiv, aber derart gestaltet, dass die Unabhängigkeit und Eigenständigkeit der Angebote gewahrt bleibt. Sie verfügen (c) über eine klare interne Organisation mit einer passenden Aufteilung von Rollen und Zuständigkeiten, die flexibel gestaltet ist. Sie beschäftigen Mitarbeitende mit vielfältigen Kompetenzen, die sich laufend aus- und weiterbilden, binden solche ein, die über eine gewisse Nähe zu sozial benachteiligten Eltern verfügen und nutzen die Ressourcen ehrenamtlich Mitarbeitenden.

(3) *Umsetzung des Angebots:* Erfolgreiche Angebote (a) erreichen sozial benachteiligte Eltern, indem aufsuchend und über verschiedene Kanäle und Medien beharrlich kommuniziert und die Sprache an Bedürfnisse und Ressourcen angepasst wird. (b) Durch die Vermittlung des konkreten Nutzens des Angebots werden die Zielgruppen zur Teilnahme ermuntert. Dabei wird auf die individuellen Situationen, Bedürfnisse und Ressourcen eingegangen. Erfolgreiche Angebote werden lokal und an vertrauten Orten und zu Zeiten umgesetzt, die an die Bedürfnisse der Nutzenden angepasst sind. Der Zugang ist unbürokratisch und unentgeltlich. (c) Umgesetzte Massnahmen basieren auf einer gründlichen Analyse der individuellen Ressourcen und Bedürfnisse der familiären Situation der Teilnehmenden. Die Festlegung der Ziele erfolgt individuell, angepasst an die Situationen der Eltern und Jugendlichen und unter deren Einbezug. (d) Erfolgreiche Angebote bieten langanhaltend, über verschiedene Schulübergänge hinweg Unterstützung an, passen diese an die Phase des Berufswahlprozesses und an die individuellen Ressourcen und Bedürfnisse an. Sie begleiten Eltern und Jugendliche persönlich und nutzen deren Ressourcen. Sie bieten wenn nötig ergänzende Hilfestellungen und fördern den Austausch von Wissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten zwischen den Teilnehmenden.

(4) *Evaluation des Angebots:* Erfolgreiche Angebote beurteilen ihre Stärken und Schwächen und entwickeln sich stetig weiter. Sie führen dazu geeignete Evaluationen (intern/extern, Umfang der Evaluation, Adressaten und Zweck der Evaluation) durch. Die Evaluation eines Angebots beschreibt dieses systematisch, transparent sowie auf Daten gestützt und bewertet es ausgewogen. Eine sorgfältige Planung stellt die Voraussetzung dafür dar, dass eine Evaluation, die selber vorgenommen oder in Auftrag gegeben wird, ihrem Zweck dient.

4 Leitfaden

Um interessierten Personen (Berufswahl-Lehrpersonen, Vertretern von politischen Behörden in Gemeinden und Kantonen sowie Fachstellen und Stiftungen) aus der Praxis Einsicht in die Faktoren zu geben, welche die Eltern befähigen, ihre Kinder bei der Berufswahl adäquat zu unterstützen, wurden diese in praxisnaher Sprache in einem Leitfaden aufgearbeitet. Als Orientierungshilfe enthält der Leitfaden Hinweise zur Planung, Durchführung, Überprüfung und Weiterentwicklung von Angeboten der Elternunterstützung in Berufswahlfragen und eine Checkliste, die den Überprüfungs- und Optimierungsprozess erleichtert.

5 Schlussfolgerungen

Bei der Berufswahl handelt es sich um einen Prozess innerhalb eines vielgestaltigen Systems, das auch Umwege erlaubt. Das entlastet. Misslingt ein Schritt, gibt es meist eine zweite Chance. Die Aufgaben der Eltern in diesem Prozess sind vielfältig und erstrecken sich von der finanziellen und materiellen Unterstützung über die emotionale Begleitung und die Wissensvermittlung bis zur Vermittlung sozialer Kontakte in der Berufswelt und der Nutzung von Unterstützungsangeboten. Allerdings stellt

die Berufswahl nicht alle Eltern und Jugendlichen vor die gleichen Herausforderungen. Soziale Benachteiligung von Eltern weist darauf hin, dass diese Eltern nicht über die nötigen Ressourcen verfügen, um ihre jugendlichen Kinder genügend zu unterstützen. Dadurch sind diese bei der Berufswahl benachteiligt. Die emotionale Unterstützung und die Nutzung von Unterstützungsangeboten bilden die Basis jeder elterlichen Unterstützung: Sind die Eltern für ihre jugendlichen Kinder da, können aber die finanzielle Unterstützung und die Wissensvermittlung nicht übernehmen, ist es umso wichtiger, dass sie passende Angebote nutzen können.

Angebote, die sich an den tatsächlichen Bedürfnissen ihrer Zielgruppe orientieren, und die es schaffen, diese Eltern aktiv und langfristig einzubeziehen, können die Reproduktion sozialer Benachteiligung wirksam verhindern oder abschwächen. Dabei ist in den verschiedenen Phasen auf eine Vielzahl von Erfolgsfaktoren zu achten. Weil jedoch ein- und dasselbe Angebot kaum auf die Situationen und Bedürfnisse aller Eltern eingehen kann, ist die erfolgreiche Unterstützung in vielen Fällen von einer gelingenden Zuweisung zum jeweils passenden Angebot abhängig (Triage, klare Kommunikation des Profils des Angebots). Eine gute Vernetzung und Koordination sowie eine funktionierende Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Akteuren sind hierfür zentral, gelingen aber aktuell nicht immer befriedigend. Langfristig erfolgreiche Angebote evaluieren ihr Programm regelmässig und nutzen die Ergebnisse als positive Ressource für die Weiterentwicklung. Evaluation wird in ihrer Bedeutung bislang eher unterschätzt und zu selten durchgeführt.

Die Ergebnisse dieser Studie und der im Anschluss erarbeitete Leitfaden für die Praxis sollen Unterstützungsangeboten dazu dienen, sozial benachteiligte Eltern erfolgreich bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder zu begleiten.

Résumé

1 Introduction

Le choix d'une profession à la fin du degré secondaire I constitue une décision de taille, car il est déterminant pour la future carrière professionnelle du jeune adulte. Près de la moitié de la population reste dans le même domaine professionnel tout au long de l'existence (par ex. Schellenberg, Schmaeh, Häfeli & Hättich 2015), alors que le système de formation des degrés secondaire II et tertiaire est devenu plus perméable et que l'offre grandissante en formations complémentaires répond à une forte demande. Plusieurs études établissent qu'il existe une corrélation hautement positive entre le statut professionnel des parents et la profession choisie par les enfants, signe de la reproduction d'un schéma social (par ex. Herzog, Neuenschwander & Wannack 2006 ; Fend, Berger & Grob 2009). Des différences d'aiguillage au moment du choix d'une profession participent donc à la transmission intergénérationnelle des inégalités sociales et de la pauvreté. Les parents défavorisés sur le plan social ou culturel ne parviennent souvent pas à apporter un soutien et un accompagnement optimaux à leurs enfants. Il est toutefois possible de les aider dans cette mission par des offres adaptées à leurs besoins et à leurs ressources.

La présente étude a cherché à savoir, dans le cadre du Programme national de prévention et de lutte contre la pauvreté, comment le fait d'être socialement défavorisés pèse sur les moyens qu'ont les parents de soutenir adéquatement leurs enfants dans le choix d'une profession. Elle a également identifié les moyens de compenser efficacement ce handicap initial. Les questionnements suivants constituent la colonne vertébrale de cette étude :

- (1) Définition des tâches parentales : quelles tâches les spécialistes attendent-ils des parents dans le cadre du processus de choix professionnel de leurs enfants ?
- (2) Limitations découlant de la situation de parents socialement défavorisés : dans quelle mesure et pourquoi les parents socialement défavorisés ne sont-ils pas à même d'assumer pleinement leur rôle de soutien au moment où leurs enfants doivent choisir une profession ?
- (3) Aménagement de mesures compensatoires : dans quelle mesure les parents défavorisés sur le plan social ont-ils besoin d'un soutien pour assumer leur rôle ? Quels prestataires peuvent intervenir dans ce domaine et quelles mesures peuvent être proposées ?
- (4) Guide pour la mise en œuvre d'offres de soutien efficaces : les résultats de l'étude ont par ailleurs servi à la rédaction d'un guide utile à la conception et à la mise en œuvre d'offres visant à soutenir les parents socialement défavorisés lors de la phase du choix professionnel de leurs enfants. Ce guide doit aider à proposer à ces familles des offres de soutien efficaces et de qualité.

2 Méthode

S'appuyant sur l'analyse de la littérature scientifique publiée sur le sujet et de la pratique internationale en la matière ainsi que sur une enquête (questionnaire standard et interviews-canevas) menée auprès des responsables et des collaborateurs des offres de soutien, la présente étude propose une vue d'ensemble de l'état actuel de la recherche et de la pratique. Les participants au sondage sont les responsables et les collaborateurs de 47 offres de soutien provenant de cinq communes allemandes, trois communes romandes, une commune tessinoise et une commune bilingue. Les résultats de l'étude de la littérature scientifique et du sondage ont été discutés, évalués et validés dans le cadre de plusieurs séminaires réunissant des experts de différents domaines (services d'orientation profes-

sionnelle, services sociaux, enseignants en charge du choix professionnel, aide à la jeunesse, activités de jeunesse extrascolaires, aide à la famille, formation des adultes, centres d'intégration pour migrants, services de mentorat et de coaching, autorités de l'enseignement obligatoire, offices de formation professionnelle et organismes privés).

3 Résultats

Les résultats présentés se rapportent aux trois principales questions de l'étude.

Le rôle des parents dans le choix professionnel de l'enfant

Le rôle central des parents dans le processus d'orientation professionnelle de leurs enfants est attesté par de nombreuses recherches. Les jeunes eux-mêmes considèrent que leurs parents exercent la plus forte influence et sont des interlocuteurs de premier ordre s'agissant du choix d'une profession (Herzog, Neuenschwander, Wannack & Pfäffli 2003). Les caractéristiques structurelles des familles (notamment leur statut socio-économique, l'activité professionnelle des parents ou un parcours migratoire, voir Grotevant & Cooper 1988 ; Eccles 1993), mais aussi le fonctionnement familial et l'attitude des parents (qualité de la relation parents-enfant, engagement durant le processus de choix professionnel, voir Middleton & Loughhead 1993) jouent un rôle prépondérant dans le processus menant au choix d'une profession. Les parents se préoccupent de la situation de leurs enfants et aident ces derniers à prendre leur décision (Fend 1991 ; Otto 2000 ; Görtz-Brose & Hüser 2006 ; Penick & Jepsen 1992 ; Eccles, Barber & Josefowicz 1998). Les parents engagés qui servent de modèle, transmettent une vision positive de l'école et de la vie professionnelle et aménagent activement leur temps libre encouragent chez leurs enfants une exploration plus soutenue des options professionnelles grâce à laquelle ces derniers ont davantage de chances de trouver une profession qui leur correspond (Neuenschwander 2008). L'importante fonction de socialisation exercée par les parents durant le processus de choix professionnel s'exprime notamment par l'intermédiaire des valeurs et des attentes qui sont exprimées. Des études montrent que les attentes des parents vis-à-vis des enfants permettent de prédire, à performances scolaires égales, leurs aspirations en matière de formation, le niveau d'exigence de la formation choisie au degré secondaire II, ainsi que le statut de cette dernière (situation verticale) (Neuenschwander et al. 2012). Les parents ont une vision, explicite ou implicite, du parcours scolaire et professionnel de leur enfant. Cette vision se traduit par des attentes, lesquelles sont assimilées par l'enfant et guident ses choix d'une formation et d'un métier lors de son passage au secondaire II. La dimension relationnelle du choix de la profession (adéquation entre la personne et la profession, assurance décisionnelle) est soumise à l'influence parentale, par le biais de processus de rétroaction. Les parents déclenchent le processus d'orientation professionnelle de l'enfant, conseillent ce dernier, l'encouragent, suggèrent une stratégie lorsqu'il s'agit de poser sa candidature, le consolent en cas de refus et lui fournissent des ressources à la fois matérielles et culturelles, comme la langue (Neuenschwander et al. 2012). Le type d'aide et son ampleur influencent l'assurance décisionnelle et l'adéquation de la profession trouvée aux intérêts et aux aptitudes du jeune. Les parents transmettent également un savoir relatif aux structures de formation, un processus dans lequel leurs propres expériences et connaissances du système de formation sont déterminantes. Des études indiquent que les parents servent de modèle et que c'est un facteur d'influence important (Makarova & Herzog 2014).

L'analyse de la littérature scientifique relative au rôle central des parents dans le choix d'une profession a permis d'identifier un certain nombre de tâches parentales liées à ce processus, lesquelles ont été confirmées par le sondage des personnes impliquées dans les offres de soutien.

Il s'agit ainsi pour les parents (1) de fournir à l'enfant les ressources financières et matérielles dont il a besoin dans ce contexte, (2) de le soutenir émotionnellement au cours de ce processus (par ex.

affection, échanges, encouragements), (3) de s'informer sur les structures de formation actuelles et de donner à l'enfant des conseils adéquats sur la marche à suivre, mais aussi (4) de déclencher et d'utiliser le soutien d'autres acteurs. Le soutien émotionnel constitue à cet égard la base du soutien parental. Pour les parents, il importe d'être présents pour leurs enfants et de leur apporter essentiellement un soutien et un accompagnement d'ordre émotionnel. Lorsqu'ils ne peuvent s'acquitter eux-mêmes de certaines tâches, il y a lieu pour eux de tirer parti des possibilités de soutien institutionnelles, afin que leurs enfants bénéficient tout de même de l'appui dont ils ont besoin. Pour que les parents aient accès à des offres adéquates, celles-ci doivent être conçues en conséquence (voir les résultats relatifs aux offres).

Les obstacles auxquels se heurtent les parents socialement défavorisés

Les parents ne font pas tous face de la même manière aux tâches qu'implique le processus d'orientation professionnelle de leurs enfants. Ceux qui sont issus d'un milieu social défavorisé font face à des obstacles spécifiques. Ces obstacles surviennent du fait du manque de ressources (voir les différents capitaux, Bourdieu 1979) ou de l'appartenance à des groupes stigmatisés. Le désavantage social prend différentes formes et s'exprime en particulier par un cumul de divers facteurs dont, par exemple, un faible niveau de formation. Les parents socialement défavorisés se heurtent à des difficultés qui leur compliquent la tâche lorsqu'il s'agit de soutenir leurs enfants durant le processus de choix professionnel, que l'on peut classer en quatre domaines.

(1) Caractéristiques socio-structurelles de la famille : les parents socialement défavorisés ont un bas statut socio-économique et leur accès au marché du travail est limité, voire inexistant (Imdorf 2014). Ils attendent donc fréquemment de leurs enfants qu'ils choisissent une profession leur assurant une rapide indépendance financière. Lorsqu'il s'agit d'obtenir des informations et de préparer un dossier de candidature, le potentiel de soutien familial est souvent limité. S'ils sont issus de l'immigration, les parents socialement défavorisés ont en outre des connaissances généralement réduites de la langue du pays d'accueil.

(2) Contexte affectif : les parents à bas statut socio-économique tendent à exercer un contrôle plus marqué sur leurs enfants ainsi qu'à les élever de manière plus restrictive et moins valorisante. La vie familiale est moins stimulante du point de vue cognitif, le langage est plus simple et les parents sont plutôt fermés aux nouvelles idées. De plus, le parcours professionnel des parents et leurs attentes limitées vis-à-vis de la formation de leurs enfants encouragent moins les jeunes à se pencher sérieusement sur le choix de leur profession ou à opter pour une formation exigeante (Neuenschwander 2008).

(3) Manque d'information : les parents socialement défavorisés sont souvent mal informés au sujet du système de formation ou du monde du travail, et connaissent mal les exigences spécifiques des différentes filières de formation. En outre, s'ils sont issus de la migration, leurs connaissances et expériences du système suisse de formation professionnelle sont la plupart du temps très limitées (Becker 2010), ce qui induit chez eux une méfiance latente.

(4) Faiblesse du réseau social : compte tenu de leur intégration professionnelle restreinte et d'un accès limité à des professionnels informés et influents susceptibles, par exemple, d'aider leurs enfants à décrocher un stage en entreprise, les parents socialement défavorisés ne peuvent compter sur un solide réseau professionnel. La difficulté de se faire des relations dans le monde du travail du pays d'accueil empêche les parents issus de l'immigration de faire bénéficier l'enfant des ressources sociales nécessaires au choix d'une profession.

Et lorsque les parents ne peuvent jouer que partiellement leur rôle dans ce processus et qu'un soutien de substitution fait par ailleurs défaut, les jeunes optent plus souvent pour une solution inter-

médiaire ou pour une formation professionnelle moins exigeante (Neuenschwander et al. 2012). On entend par solution intermédiaire une offre scolaire ou professionnelle de type passerelle qui ne débouche pas sur une formation qualifiante. Mais il peut aussi s'agir d'un emploi occasionnel rémunéré ou d'un travail au sein de la famille ne conduisant pas à une formation avec diplôme du degré secondaire II.

L'aide aux parents socialement défavorisés

Si nous voulons améliorer les chances professionnelles des jeunes de milieux socialement défavorisés, contrer les conséquences indésirables de l'héritage social de la pauvreté et assurer l'égalité des chances dans l'attribution des places de formation, il s'agit de développer des mesures de soutien appropriées pour les jeunes et pour leurs parents. Ces mesures doivent viser à renforcer les capacités et les moyens existants, à compenser les ressources manquantes et à créer de nouvelles compétences. Les besoins relatifs à l'habilitation des parents socialement défavorisés sont d'autant plus grands que les offres visant à les épauler dans leur rôle sont rares. Pour qu'une mesure de soutien puisse déployer l'effet escompté, il est important qu'elle soit planifiée et mise en œuvre de manière ciblée.

(1) Les offres visant à fournir aux parents une information relative aux filières de formation, au marché du travail ou au processus de sélection d'une profession sont relativement répandues. Leur efficacité n'a toutefois que rarement été étudiée et doit encore faire l'objet d'investigations plus poussées. Étant donné qu'aujourd'hui, les écoles soutiennent davantage les élèves dans le choix d'une profession qu'auparavant, la coordination entre les parents et les enseignants revêt une importance croissante. Lorsqu'elle s'engage en faveur des jeunes socialement défavorisés, l'école est par ailleurs à même de compenser un soutien parental insuffisant ou inexistant. (2) Il convient toutefois de distinguer ces offres d'information des approches visant à promouvoir une réappropriation par les parents de leur capacité d'action (empowerment), et qui encouragent ceux-ci à prendre une part de responsabilité dans le processus d'orientation professionnelle de leurs enfants. Cette réappropriation peut déployer des effets favorables en encourageant l'émancipation et le sentiment de revalorisation des parents (Goltz 2011). (3) D'autres approches visent à renforcer le réseau social des parents dans le monde du travail et à consolider leur position professionnelle ou à faciliter leur intégration sur le marché du travail. Cet ancrage dans le monde professionnel est complété par un réseau constitué d'autres parents, de personnes de référence ainsi que d'organisations, d'associations et d'institutions locales qui partagent avec les parents socialement défavorisés leurs connaissances et expériences et manifestent une attitude positive (Goltz 2011).

Les résultats du sondage mené dans le cadre de la présente étude mettent davantage en évidence les mesures de soutien utiles aux parents socialement défavorisés. Celles-ci peuvent être classées de la même manière que les obstacles auxquels font face les parents socialement défavorisés :

(1) Caractéristiques socio-structurelles : le soutien financier aux parents, l'ajustement des coûts à leurs ressources matérielles et une information relative à l'importance d'une entrée réussie dans le monde du travail permettent d'atténuer l'impact de l'obstacle financier.

(2) Soutien émotionnel : impliquer activement les parents dans les offres, encourager leur confiance en soi, leur capacité d'action et leurs ressources, mais aussi résoudre les conflits et les tensions au sein de la famille permet aux parents de se sentir renforcés et libérés. Ils peuvent ainsi mieux soutenir émotionnellement leurs enfants durant la phase de choix professionnel.

(3) Savoir et connaissances : en prêtant attention aux intérêts, aux facultés et aux aptitudes des jeunes, les parents valorisent ces derniers. Encourager la réflexion des parents sur leur propre choix d'une profession ainsi que sur leurs expériences professionnelles et leur transmettre des informations

dans différents domaines leur permet d'accompagner ensuite leurs enfants dans le choix d'une profession adaptée. Les domaines où des connaissances sont importantes sont les suivants : système de formation, possibilités de formation initiale et continue, perspectives professionnelles, processus de choix d'une profession, techniques et stratégies de postulation, développement des compétences sociales des jeunes, stratégies de renforcement des jeunes, identification des possibilités de formation en fonction de leurs intérêts et de leurs aptitudes.

(4) Réseau social : grâce à une meilleure intégration dans un réseau social et aux relations qui se créent de cette manière, les parents disposent des ressources sociales leur permettant de tirer parti de l'expérience d'autres personnes au sujet du choix d'une profession et de la recherche d'une place d'apprentissage, voire de trouver par exemple un stage en entreprise pour leurs enfants. Simplifier l'accès aux offres de soutien (meilleure visibilité et plus grande facilité d'accès, voir les facteurs de succès des offres ci-dessous), c'est permettre aux parents de tirer davantage parti de ces possibilités lorsque leurs enfants doivent choisir une profession.

Facteurs de succès des offres

On considère qu'une offre destinée au soutien de parents socialement défavorisés au moment du choix professionnel de leurs enfants est efficace lorsqu'elle atteint les parents concernés, qu'elle les renforce dans l'accomplissement de leur mission et facilite le franchissement d'étapes importantes dans ce processus d'orientation. Les offres qui présentent ces caractéristiques accroissent les chances des jeunes de décrocher une place d'apprentissage ou une formation qui leur convient. Une offre efficace doit néanmoins aussi présenter une organisation adéquate et un bon rapport coût-utilité, tout en se conformant aux dispositions légales.

Les résultats d'un sondage et l'analyse de la littérature scientifique consacrée à ce sujet ont permis d'identifier 49 facteurs caractérisant une offre de soutien efficace et bien étayée. Ces facteurs de succès sont le fruit de la grande expérience des personnes qui œuvrent dans ce domaine depuis longtemps. Ils ne sont donc pas nécessairement novateurs, mais constituent des réponses éprouvées à des défis essentiels qui se posent dans le travail pratique avec des parents socialement défavorisés. Ils peuvent être classés parmi les quatre phases principales du développement et de la réalisation d'une offre : (1) l'analyse de ses conditions, (2) l'établissement de ses bases, (3) sa mise en œuvre et (4) son évaluation.

Il arrive fréquemment que les groupes cibles ne tirent pas parti du soutien qui leur est proposé (Bauer/Bittlingmayer 2005), ce qui peut tenir au fait que les conditions ont été initialement mal analysées ou que, lors de l'établissement des bases ou de la mise en œuvre de l'offre, les besoins et les ressources des parents à qui l'offre s'adresse n'ont pas été suffisamment pris en compte. L'examen des facteurs de réussite identifiés montre toutefois que seules les offres qui tiennent compte de ces éléments connaissent le succès escompté :

(1) Analyse des conditions : le succès des offres repose (a) sur une bonne analyse des conditions et une conception initiale partagée par toutes les parties engagées. Le choix d'une profession est un processus de longue haleine. En tenir compte et savoir que les conditions de vie, les ressources et les besoins des parents socialement défavorisés ne sont pas les mêmes pour tout le monde peut faire toute la différence. Il est également indispensable de considérer les parents et les jeunes comme des acteurs à part entière de ce processus et de ne pas oublier que l'offre de soutien s'insère dans un système plus global.

Par ailleurs, il est nécessaire de (b) veiller à un financement adéquat. Celui-ci doit être adapté aux besoins et assuré durablement, notamment avec la participation de l'économie. Un soutien matériel

indirect peut aussi être envisagé. Tenir compte du cadre légal est également indispensable et permet d'assurer une mise en œuvre durable.

(2) Etablissement des bases : il y a lieu (a) de définir à l'avance les objectifs et les groupes cibles des offres, et de recenser les besoins. Les offres existantes sont passées en revue et les expériences de l'économie et des entreprises formatrices prises en compte. Il est important (2) d'assurer la coordination avec les autres offres ainsi qu'une étroite collaboration avec d'autres intervenants (écoles, représentants économiques locaux, entreprises, associations et organisations), tout en veillant à garantir l'indépendance de chaque offre. Le succès passe aussi (c) par une organisation interne claire et une répartition des rôles et des responsabilités à la fois souple et adaptée aux besoins. Les offres efficaces recrutent des collaborateurs qui disposent de compétences variées et accordent une attention particulière à leur perfectionnement. Elles font intervenir des personnes proches des groupes cibles et tirent parti des ressources des collaborateurs bénévoles.

(3) Mise en œuvre de l'offre : il s'agit (a) de parvenir à atteindre les parents socialement défavorisés en allant à leur rencontre, grâce à une communication persévérante transmise par différents canaux et médias. Cela suppose l'utilisation d'un langage adapté aux besoins et aux ressources du groupe cible. (b) Une illustration claire des avantages concrets d'une offre éveille l'intérêt de ce dernier et améliore sa participation. Pour ce faire, il convient de tenir compte de la situation de chacun, de ses besoins et de ses ressources. L'offre doit être mise en œuvre à l'échelon local et dans des lieux familiers. Elle doit adapter les créneaux horaires aux besoins des personnes visées. L'accès est non bureaucratique et gratuit. (c) Les mesures mises en œuvre se fondent sur une analyse détaillée des ressources, des besoins et de la situation familiale des participants. La définition des objectifs intervient de manière individuelle, en tenant compte de la situation des parents et des jeunes, et avec leur participation active. (d) Les offres qui rencontrent du succès proposent un soutien sur la durée, autrement dit pour plusieurs transitions scolaires, et adaptent la proposition selon la phase du processus de choix professionnel et selon les moyens et les besoins. Elles accompagnent les parents et les jeunes de manière personnalisée et tirent parti de leurs ressources. Si nécessaire, elles offrent des aides complémentaires. Elles encouragent également l'échange de savoirs et d'aptitudes entre les participants.

(4) Evaluation de l'offre : les offres efficaces font le point de leurs forces et de leurs faiblesses et veillent à évoluer sans relâche. Elles procèdent à cet effet à des évaluations ad hoc qui exigent une préparation minutieuse (réalisation interne ou externe, définition de l'ampleur, de l'objectif et des destinataires de l'évaluation). L'évaluation d'une offre comprend sa description systématique et transparente, fondée sur des données objectives, ainsi qu'une appréciation équilibrée. Qu'elle soit réalisée en interne ou confiée à une équipe externe, pour servir son objectif, une telle évaluation se prépare avec soin.

4 Guide

Afin de fournir aux personnes (enseignants en charge du choix professionnel, représentants des autorités politiques cantonales et communales, services spécialisés et fondations) concernées par l'aide aux parents socialement défavorisés sur la question du choix professionnel de leurs enfants une vue d'ensemble des facteurs conditionnant l'efficacité des offres de soutien, ceux-ci ont été compilés dans un petit guide à vocation pratique, rédigé dans un langage clair. Ce guide contient ainsi des indications relatives à la planification, à la réalisation, à l'évaluation et au développement de telles offres, ainsi qu'une liste de contrôle facilitant leur évaluation et leur optimisation.

5 Conclusions

Le choix d'une profession est un processus qui se déroule dans un système hétérogène autorisant les parcours alternatifs, et l'on peut s'en réjouir. Si une étape se traduit par un échec, il existe généralement une deuxième chance. Les tâches des parents en prise avec ce processus sont multiples : soutien financier et matériel, accompagnement affectif, transmission de connaissances, intermédiation dans les contacts sociaux au sein du monde du travail, recours à des offres de soutien. Mais il reste que le choix d'une profession ne place pas tous les parents et tous les jeunes face aux mêmes défis. Les parents socialement défavorisés, en particulier, ne disposent pas aussi aisément des ressources nécessaires pour soutenir leurs enfants de manière adéquate dans ce processus, et ceux-ci sont désavantagés lors de leur orientation professionnelle. Le recours à des offres de soutien est donc déterminant pour que les parents puissent jouer pleinement leur rôle. Si les parents sont là pour leurs enfants, mais qu'ils ne peuvent les soutenir financièrement ni leur transmettre les connaissances nécessaires, il est important qu'ils puissent bénéficier d'offres adaptées à leurs besoins.

Les offres qui sont calibrées sur les besoins de leurs groupes cibles et qui parviennent à obtenir l'implication active et durable des parents peuvent en effet éviter ou atténuer efficacement la transmission d'un désavantage social. Il s'agit pour cela de faire attention à une foule de facteurs clés au cours des différentes phases. Etant donné toutefois qu'une seule et même offre ne saurait couvrir toutes les situations et tous les besoins des parents, le succès du soutien dépend le plus souvent d'une orientation appropriée sur celle qui convient le mieux à la situation (aiguillage, information claire sur le type d'offre). Cela suppose que les différents acteurs soient organisés en réseau, qu'ils coordonnent leur action et collaborent efficacement, ce qui n'est malheureusement pas toujours le cas aujourd'hui. Les offres qui connaissent une réussite durable évaluent régulièrement leur programme et tirent parti de leurs résultats pour se perfectionner. L'importance de l'évaluation a été plutôt sous-estimée jusqu'ici, ce qui fait que les offres n'ont que trop rarement été soumises à ce processus.

Les résultats de la présente étude et le guide pratique élaboré sur cette base doivent servir à optimiser les offres de soutien destinées aux parents socialement défavorisés, de manière à ce que ces derniers soient en mesure d'accompagner efficacement leurs enfants dans le choix d'une profession.

Riassunto

1 Introduzione

La scelta professionale alla fine del livello secondario I è di importanza centrale perché costituisce la tappa preliminare nel percorso professionale. Circa la metà delle persone rimane nello stesso settore professionale per tutta la vita (v. p. es. Schellenberg, Schmaeh, Häfeli & Hättich, 2015), sebbene sia cresciuta la permeabilità del sistema formativo al livello secondario II e a quello terziario e vengano molto utilizzate le sempre più articolate offerte di perfezionamento. Diversi studi confermano che tra lo status professionale dei genitori e la professione scelta dai figli vi è una forte correlazione positiva tale da creare una situazione di riproduzione sociale (v. p. es. Herzog, Neuenschwander & Wannack, 2006; Fend, Berger & Grob, 2009). Ne consegue che le differenze di successo nella scelta professionale contribuiscono a determinare la trasmissione di disuguaglianze e svantaggi sociali e povertà alla generazione successiva. I genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione spesso non sono in grado di accompagnare e sostenere in modo ottimale i propri figli adolescenti, ma sono disposti ad acquisire l'abilità di offrire un sostegno adeguato usufruendo delle offerte concepite specificatamente in funzione delle loro risorse ed esigenze.

Su mandato del Programma nazionale di prevenzione e lotta contro la povertà il presente studio ha analizzato in che modo la condizione di svantaggio sociale si ripercuote sulle possibilità dei genitori di fornire un sostegno adeguato ai figli adolescenti nel processo di scelta professionale. Ha inoltre ricercato le possibili modalità di compensazione delle carenze. Al centro della ricerca sono stati posti i quesiti qui di seguito esposti:

- (1) Definizione normativa dei compiti genitoriali: quali compiti devono essere svolti dai genitori nel processo di scelta professionale dei figli adolescenti secondo gli specialisti del settore?
- (2) Carenze dei genitori socialmente svantaggiati: perché e in quale misura i genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione presentano carenze nel loro ruolo di sostegno nel processo della scelta professionale dei figli adolescenti?
- (3) Impostazione delle misure compensative: in quale misura i genitori socialmente svantaggiati e con un basso livello d'istruzione hanno bisogno di sostegno per poter svolgere il proprio ruolo? Di quali misure hanno bisogno e da chi devono essere offerte?
- (4) Guida per sviluppare offerte di sostegno: sulla base dei risultati dello studio è stata redatta una guida che può essere impiegata quando si tratta di pianificare e attuare offerte di accompagnamento dei genitori socialmente svantaggiati nel processo di scelta professionale dei figli adolescenti. Essa ha lo scopo di proporre a questi genitori offerte di sostegno efficaci e di alta qualità.

2 Metodo

Mediante la vagliatura della letteratura scientifica del settore, esempi tratti dalla prassi internazionale e un'inchiesta condotta presso responsabili e collaboratori di offerte di sostegno con l'ausilio di questionari standardizzati e interviste semi-strutturate, è stata allestita una panoramica che fa il punto della situazione della ricerca e della prassi attuale. All'inchiesta hanno partecipato i responsabili e i collaboratori di complessivamente 47 offerte proposte da cinque Comuni della Svizzera tedesca, tre Comuni della Svizzera romanda, un Comune del Ticino e un Comune bilingue. I risultati della ricerca sulla letteratura e dell'inchiesta sono stati discussi, valutati e validati nel quadro di diversi seminari con specialisti di vari settori (servizi di orientamento professionale, servizi sociali, insegnanti e orientatori che si occupano del processo di scelta professionale, persone e istituzioni attive nell'ambito

dell'aiuto alla gioventù, delle attività giovanili extrascolastiche, dell'aiuto alle famiglie e della formazione dei genitori, servizi specializzati per la migrazione e l'integrazione, centri di mentoring e coaching, uffici della scuola dell'obbligo, organi della formazione professionale e organizzazioni private).

3 Risultati

La seguente illustrazione dei risultati fa riferimento ai tre quesiti principali dello studio.

Compiti dei genitori nel processo di scelta professionale dei figli

Diversi studi hanno permesso di dimostrare il ruolo centrale dei genitori nel processo di scelta professionale dei figli. I giovani indicano nei genitori i maggiori agenti d'influenza e interlocutori importanti per le questioni di carriera professionale (v. Herzog, Neuenschwander, Wannack & Pfäffli, 2003). Le caratteristiche strutturali della famiglia (p. es. status socio-economico, attività professionale dei genitori, background migratorio ecc., v. Grotevant & Cooper, 1988; Eccles, 1993), i processi all'interno del nucleo familiare e il comportamento dei genitori (qualità del rapporto tra genitori e figli, impegno durante il processo di scelta professionale, v. Middleton & Loughead, 1993) sono di importanza fondamentale per la scelta professionale dei giovani. I genitori si occupano della situazione dei figli e offrono aiuto per le decisioni (v. Fend, 1991; Otto, 2000; Görtz-Brose & Hüser, 2006; Penick & Jepsen, 1992; Eccles, Barber & Josefowicz, 1998). I genitori impegnati che fungono da modello, trasmettono un atteggiamento positivo nei confronti della scuola e della professione e impostano attivamente il proprio tempo libero promuovono nei figli un'esplorazione più intensa delle possibilità professionali di modo che questi ultimi trovino più facilmente una professione adeguata (v. Neuenschwander, 2008). L'importante funzione socializzatrice svolta dai genitori nel processo di scelta professionale è trasmessa tra l'altro tramite valori e aspettative. Da alcuni studi emerge che le aspettative dei genitori nei confronti delle prestazioni dei figli, come anche dimostrano le prestazioni scolastiche controllate statisticamente, permettono di prevedere quali saranno le aspirazioni formative, i presupposti e lo status della formazione scelta dai figli al livello secondario II (posizione verticale) (v. Neuenschwander et al., 2012). I genitori hanno un piano esplicito o implicito per il percorso scolastico e professionale dei figli che si concretizza in determinate aspettative. Queste ultime sono interiorizzate dai figli e ne dirigono la scelta formativa e professionale al momento del passaggio al livello secondario II. La posizione relazionale della scelta professionale (compatibilità tra persona e professione, sicurezza decisionale) viene influenzata dai genitori tramite processi di feedback: i genitori avviano il processo di scelta professionale, danno consigli, incoraggiano, raccomandano tattiche per le candidature, consolano in caso di rifiuto o trasmettono risorse materiali e culturali quali il linguaggio (v. Neuenschwander et al., 2012). Il tipo e la portata degli aiuti forniti incidono sulla sicurezza decisionale e la compatibilità tra la professione scelta e gli interessi e le abilità dei figli. I genitori trasmettono anche conoscenze sulle strutture formative. Al riguardo sono determinanti le esperienze educative e le conoscenze dei genitori sul sistema formativo esistente. Alcuni studi hanno dimostrato che i genitori fungono da modello (v. Makarova & Herzog, 2014).

Dai riscontri dell'analisi della letteratura sul ruolo centrale dei genitori nel processo di scelta professionale è stato possibile dedurre numerosi compiti dei genitori, i quali sono stati confermati dall'inchiesta condotta presso i collaboratori di offerte di sostegno: durante il processo di scelta professionale i genitori dovrebbero (1) mettere a disposizione dei figli adolescenti le risorse finanziarie e materiali necessarie, (2) fornire loro sostegno emotivo (p. es. calore umano, attenzione, incoraggiamento), (3) raccogliere informazioni sulle strutture formative attuali e trasmettere ai figli consigli adatti su come procedere e (4) attivare e usufruire del sostegno di altri attori. Il sostegno emotivo costituisce la base per ogni tipo di aiuto genitoriale, nel senso che i genitori dovrebbero ascoltare, sostenere e accompa-

gnare i figli a livello emotivo. Se i genitori non sono in grado di assolvere a determinati compiti, dovrebbero ricorrere ai servizi di sostegno istituzionali per garantire che i figli ricevano comunque il sostegno di cui hanno bisogno. Affinché i genitori abbiano a disposizione offerte adeguate, queste ultime devono essere impostate di conseguenza (v. i risultati relativi alle offerte).

Carenze dei genitori socialmente svantaggiati

I genitori assolvono ai propri compiti nel processo di scelta professionale dei figli in maniera diversa. I genitori socialmente svantaggiati devono affrontare barriere sociali dovute alla scarsità di risorse (v. diversi tipi di capitale, Bourdieu, 1979) o all'appartenenza a gruppi stigmatizzati. Gli svantaggi sociali assumono forme diverse e si manifestano in particolare tramite l'accumulo di vari fattori, fra cui il basso livello d'istruzione. Essi sono inoltre sottoposti a restrizioni che rendono loro più difficile svolgere i diversi compiti nel processo di scelta professionale dei figli:

(1) Caratteristiche socio-strutturali della famiglia: i genitori socialmente svantaggiati hanno un basso status socio-economico e non hanno accesso al mercato del lavoro o lo hanno solo in misura limitata (v. Imdorf, 2014). Pertanto si aspettano spesso che i figli scelgano una professione con cui raggiungere rapidamente l'indipendenza economica. Sovente le possibilità di sostegno familiare nell'ambito dell'elaborazione delle informazioni e dei dossier di candidatura sono limitate. Inoltre, i genitori socialmente svantaggiati con background migratorio spesso hanno scarse conoscenze della lingua della cultura ospite.

(2) Sostegno emotivo: i genitori con un basso status socio-economico tendono a esercitare un maggiore controllo sui propri figli e a educarli con più restrizioni e meno stima. La vita familiare è meno stimolante a livello cognitivo, il linguaggio è più semplice e i genitori sono piuttosto refrattari alle nuove idee. Inoltre, i percorsi professionali e le più modeste aspettative professionali dei genitori non incoraggiano abbastanza i giovani a concentrarsi sul processo di scelta professionale o a scegliere una formazione impegnativa (v. Neuenschwander, 2008).

(3) Informazione: molti genitori socialmente svantaggiati sono poco informati sul sistema educativo e formativo e sul mondo del lavoro. Non dispongono di conoscenze sufficienti sui requisiti dei percorsi formativi. Le conoscenze ed esperienze di numerosi migranti riguardo al sistema formativo professionale del Paese di accoglienza sono esigue (v. Becker, 2010). Si riscontra una diffidenza latente.

(4) Reti sociali: a causa della loro scarsa integrazione nel mondo del lavoro e delle limitate possibilità di entrare in contatto con rappresentanti delle varie professioni informati e competenti a prendere decisioni, che potrebbero per esempio fare da tramite per uno stage d'orientamento, i genitori socialmente svantaggiati non dispongono di una rete professionale solida. Vista la carenza di contatti nel mondo del lavoro del Paese di accoglienza, i genitori con background migratorio hanno difficoltà ad apportare risorse sociali al processo di scelta professionale dei figli.

Quando i genitori riescono a svolgere solo in parte i compiti di tale processo e non vi è un sostegno compensativo, i giovani scelgono più frequentemente una soluzione transitoria o una formazione professionale meno impegnativa (v. Neuenschwander et al., 2012). Una soluzione transitoria può essere un'offerta scolastica o professionale che non sfoci in una formazione qualificante. Ma si può trattare anche di un lavoro occasionale retribuito o un'occupazione in famiglia che non porti al conseguimento di un titolo di formazione di livello secondario II.

Sostegno ai genitori socialmente svantaggiati

Per migliorare le opportunità professionali dei figli di genitori socialmente svantaggiati, contrastare le ripercussioni negative della trasmissione intergenerazionale della povertà e garantire le pari opportunità nell'ambito dell'assegnazione di posti di apprendistato, è necessario sviluppare misure di pro-

mozione adeguate per i giovani e i loro genitori. Tali misure devono essere atte a rafforzare le capacità e risorse esistenti, compensare quelle mancanti e costruire nuove competenze. È necessario intervenire per trasmettere ai genitori socialmente svantaggiati quelle competenze di cui hanno bisogno, tanto più che esistono solo poche offerte che li aiutano nel loro ruolo. Affinché un'offerta di sostegno abbia l'effetto desiderato, è importante procedere in modo mirato.

(1) Sono molto diffuse le misure di formazione dei genitori che trasmettono informazioni sui percorsi formativi, il mercato del lavoro o il processo di scelta professionale (p. es. i consigli per la scelta professionale dei giovani miOriento). Finora la loro efficacia è stata analizzata soltanto da pochi studi e dovrà dunque essere sottoposta a ulteriori verifiche. Poiché negli ultimi tempi la scuola tende a sostenere gli allievi nella scelta della professione più intensamente di prima, il coordinamento tra genitori e insegnanti diventa più importante. Allo stesso tempo la scuola è in grado di compensare la carenza o l'assenza di sostegno da parte dei genitori se si impegna a favore dei giovani socialmente svantaggiati. (2) Da queste misure vanno distinti gli approcci volti all'empowerment (rafforzamento della posizione), con cui i genitori vengono incoraggiati ad assumere parte della responsabilità nel processo di scelta professionale dei figli. Questi approcci producono effetti positivi tramite il potenziamento dell'auto-efficacia e dell'autostima dei genitori (v. Goltz, 2011). (3) Altri approcci promuovono i contatti sociali dei genitori nel mondo del lavoro e ne rafforzano la posizione professionale e l'integrazione nel mercato del lavoro. La rete di contatti sul mercato del lavoro è completata da contatti con altri genitori, persone di riferimento e istituzioni, associazioni e organizzazioni locali che trasmettono ai genitori conoscenze ed esperienze e fungono da modello per un atteggiamento positivo (v. Goltz, 2011).

I risultati ottenuti mediante l'inchiesta svolta aiutano a differenziare ulteriormente il sostegno di cui hanno bisogno i genitori socialmente svantaggiati. È possibile strutturarli sulla falsariga delle carenze di detti genitori:

(1) Ambito delle caratteristiche socio-strutturali: le ripercussioni negative delle restrizioni finanziarie possono essere contenute tramite il sostegno finanziario dei genitori, l'adeguamento dei costi alle loro possibilità finanziarie e la comunicazione dell'importanza di un ingresso riuscito nel mondo del lavoro.

(2) Ambito del sostegno emotivo: tramite il coinvolgimento attivo dei genitori nelle offerte, il rafforzamento della loro autostima, auto-efficacia e delle loro risorse e la risoluzione dei conflitti e delle tensioni in famiglia è possibile aiutare e sgravare i genitori, di modo che riescano a dare un maggiore sostegno emotivo ai figli nel processo di scelta professionale.

(3) Ambito delle conoscenze: occupandosi degli interessi, delle capacità e delle abilità dei propri figli, i genitori riescono a valutare meglio questi aspetti. Promuovendo nei genitori la riflessione sulla propria scelta ed esperienza professionale e fornendo loro informazioni sui diversi settori, essi sono messi nella posizione di accompagnare meglio i figli adolescenti nella scelta di una professione adeguata. Al riguardo sono importanti i seguenti campi di conoscenza: sistema formativo, possibilità di formazione e perfezionamento, prospettive professionali, processo di scelta professionale, tecniche e tattiche di candidatura, sviluppo delle competenze sociali nei giovani, strategie di rafforzamento dei giovani e conoscenze sull'adeguamento di interessi, capacità e abilità alle possibilità formative.

(4) Ambito delle reti sociali: grazie alla promozione della rete di contatti e delle relazioni sociali i genitori dispongono di risorse sociali, traggono beneficio dalle esperienze altrui nell'ambito della scelta professionale e della ricerca di un posto di apprendistato e trovano accesso a posti di apprendistato (stage d'orientamento) per i propri figli adolescenti. Rendere più facile l'accesso alle offerte di sostegno esistenti (p. es. visibilità e bassa soglia di accesso, v. Fattori di successo delle offerte) aumenta la probabilità che i genitori ricorrano alle offerte in questione.

Fattori di successo delle offerte

Un'offerta di sostegno ai genitori socialmente svantaggiati per la scelta professionale dei figli adolescenti è considerata un successo se riesce a raggiungere e ad aiutare i genitori nell'adempimento dei loro compiti e a sostenere i giovani nelle tappe importanti del processo di scelta professionale. Le offerte di successo aumentano le probabilità che i giovani trovino un posto di apprendistato adeguato o un posto di formazione. Tuttavia, oltre a un'organizzazione adeguata, un'offerta di successo deve presentare anche un buon rapporto costi-benefici e attenersi alle basi giuridiche.

A partire da un'inchiesta e una ricerca sulla letteratura specifica sono stati identificati 49 fattori che caratterizzano un'offerta di sostegno efficace e dalle basi solide. Questi fattori di successo rappresentano il condensato delle conoscenze degli operatori del settore. In quanto tali, essi non sono, in primo luogo, innovativi, ma rispecchiano piuttosto le soluzioni che hanno dato buoni risultati nell'affrontare le sfide centrali del lavoro quotidiano con i genitori socialmente svantaggiati. È possibile assegnarli alle quattro fasi principali dello sviluppo e dell'attuazione delle offerte: (1) chiarimento dei presupposti, (2) elaborazione delle basi, (3) attuazione e (4) valutazione dell'offerta.

Spesso i gruppi target cui si mira non ricorrono alle offerte proposte (v. Bauer & Bittlingmayer, 2005); questo può essere dovuto a un insufficiente chiarimento dei presupposti o a una scarsa considerazione delle esigenze e delle risorse dei genitori destinatari dell'offerta nella fase dell'elaborazione delle basi o dell'attuazione dell'offerta. L'analisi dei fattori di successo dimostra, però, che danno buoni risultati solo quelle offerte che rispettano queste fasi:

(1) Chiarimento dei presupposti: le offerte di successo poggiano su (a) un piano globale condiviso da tutti gli interessati e su condizioni quadro chiare. La scelta professionale è intesa come processo di lunga durata e la situazione di vita, le risorse e le esigenze dei genitori socialmente svantaggiati sono considerate secondo le loro differenze individuali. I genitori e i giovani sono trattati quali attori e le offerte quali parti di un medesimo sistema. (b) Il finanziamento delle offerte è adeguato alle esigenze, di lunga durata e garantito anche tramite forme di sostegno indirette e da parte dell'economia privata. Le condizioni quadro legali sono state chiarite e garantiscono l'attuazione a lungo termine delle offerte.

(2) Elaborazione delle basi: il successo di un'offerta presuppone (a) che preliminarmente si definiscano gli obiettivi e i gruppi target e si rilevi il fabbisogno di sostegno concreto. Inoltre, si analizzano le offerte di sostegno esistenti e si tiene conto delle esperienze dell'economia privata e delle aziende formatrici. (b) Le offerte di successo sono coordinate con altre e la collaborazione con la scuola, i rappresentanti locali dell'economia privata, delle aziende, associazioni e organizzazioni è intensa, ma impostata in maniera tale da garantire l'indipendenza e l'autonomia della singola offerta. Esse dispongono (c) di un'organizzazione interna chiara con un'adeguata ripartizione dei ruoli e delle mansioni, impostata in modo flessibile. Inoltre, impiegano collaboratori dotati di molteplici competenze e costantemente sottoposti a formazione continua e perfezionamento, coinvolgono collaboratori che hanno una certa vicinanza sociale con i genitori socialmente svantaggiati e ricorrono alle risorse di collaboratori volontari.

(3) Attuazione dell'offerta: le offerte di successo (a) raggiungono i genitori socialmente svantaggiati attraverso un'insistente comunicazione di prossimità tramite canali e media diversi e adeguando il linguaggio alle esigenze e risorse disponibili. (b) Comunicando l'utilità concreta dell'offerta i gruppi target sono sollecitati a partecipare. Si tiene conto della situazione, delle esigenze e delle risorse individuali. Le offerte di successo sono attuate localmente e in luoghi familiari adeguati alle esigenze degli utenti. L'accesso all'offerta è gratuito e non prevede grandi formalità burocratiche. (c) L'attuazione delle misure si basa su un'accurata analisi delle risorse ed esigenze individuali presenti nella famiglia

dei partecipanti. La definizione degli obiettivi è svolta su base individuale e adattata alla singola situazione coinvolgendo i genitori e i giovani. (d) Le offerte di successo propongono forme di sostegno per tutta la durata dei diversi passaggi scolastici, adeguandole alle varie fasi del processo di scelta professionale e alle risorse ed esigenze individuali. Esse prevedono un accompagnamento diretto dei genitori e dei giovani impiegandone le risorse disponibili. Se necessario, offrono aiuti supplementari e promuovono lo scambio di conoscenze, capacità e abilità tra i partecipanti.

(4) Valutazione dell'offerta: le offerte di successo valutano regolarmente i propri punti di forza e quelli deboli per svilupparsi ulteriormente. A tal fine effettuano valutazioni adeguate (portata, destinatari e scopo della valutazione interna/esterna). La valutazione di un'offerta prevede una descrizione sistematica, trasparente e basata su dati oggettivi nonché una verifica dei risultati. Una pianificazione meticolosa è il presupposto affinché una valutazione svolta internamente o da mandatarî esterni serva al suo scopo.

4 Guida

Per permettere agli operatori interessati (insegnanti e orientatori che si occupano del processo di scelta professionale, rappresentanti delle autorità politiche presso i Comuni e i Cantoni, nonché servizi specializzati e fondazioni) di informarsi sui fattori che consentono di trasmettere ai genitori la capacità di sostenere adeguatamente i figli nel processo di scelta professionale, è stata elaborata una guida redatta in un linguaggio vicino alla prassi. Essa costituisce uno strumento di orientamento che comprende indicazioni su come pianificare, attuare, verificare e sviluppare offerte di sostegno ai genitori nel processo di scelta professionale e una lista di controllo che agevola il processo di verifica e di ottimizzazione.

5 Conclusioni

La scelta della professione è un processo all'interno di un sistema molto complesso che permette di prendere anche strade meno dirette, il che allevia la situazione. Se un passo non riesce, nella maggior parte dei casi vi è una seconda chance. I compiti dei genitori in questo processo sono molteplici: sostegno finanziario, materiale ed emotivo, trasmissione di conoscenze e di contatti sociali e professionali e ricorso a offerte di sostegno. Tuttavia, le sfide poste dalla scelta professionale non sono uguali per tutti i genitori e i giovani. La condizione di svantaggio sociale lascia supporre che i genitori non dispongano delle risorse necessarie per sostenere adeguatamente i propri figli adolescenti. Questo determina uno svantaggio per la scelta della professione. Il sostegno emotivo e il ricorso a offerte di sostegno costituiscono la base di ogni forma di sostegno genitoriale: se i genitori stanno vicini ai propri figli, ma non riescono a farsi carico del sostegno finanziario e della trasmissione delle conoscenze necessari, è tanto più importante che possano usufruire di offerte adeguate.

Le offerte basate sulle esigenze concrete del gruppo target e capaci di coinvolgere attivamente e durvolmente i genitori possono contribuire a evitare o ridimensionare efficacemente la riproduzione di condizioni sociali sfavorevoli. A questo scopo, nelle diverse fasi del processo, occorre osservare un certo numero di fattori di successo. Tuttavia, dato che una singola offerta non può tenere conto della situazione e delle esigenze di tutti i genitori, in molti casi il successo del sostegno dipende dalla riuscita dell'assegnazione a un'offerta adeguata (triage, comunicazione chiara del profilo dell'offerta). È pertanto d'importanza fondamentale che vi siano una fitta rete di contatti, un buon coordinamento e una proficua collaborazione tra gli attori. Questo, finora, non riesce sempre in modo soddisfacente. Le offerte di successo a lungo termine valutano regolarmente le proprie proposte e ne sfruttano i risultati positivi per l'ulteriore sviluppo. Per adesso, si tende a sottovalutare l'importanza delle valutazioni e a svolgerne troppo raramente.

I risultati del presente studio e la guida pratica che è stata redatta servono a sviluppare offerte di sostegno capaci di sostenere con successo i genitori socialmente svantaggiati nel processo di scelta professionale dei figli adolescenti.

Summary

1 Introduction

The choice of career at the end of lower-secondary education is a pivotal point, as it prepares people for their vocational careers. Around half of all people remain in the same career throughout their working lives (e.g. Schellenberg, Schmaeh, Häfeli & Hättich, 2015), although upper-secondary and tertiary-level education have become more accessible and there is brisk demand for the growing number of professional development opportunities available. Studies replicate the finding that there is a high positive correlation between the professional status of parents and the status of the careers chosen by their children in terms of social reproduction (e.g. Herzog, Neuenschwander & Wannack, 2006; Fend, Berger & Grob, 2009). So the inheritance of social inequality, disadvantage and poverty are also determined in part by differences in the outcome of career choices. Socially disadvantaged⁴, uneducated parents are often not capable of providing optimal advice and support for their teenage children. However, they can be empowered to provide suitable support with services that are tailored to their resources and needs.

On behalf of the National Programme for Preventing and Combating Poverty, this study investigated how social disadvantage impacts on the ability of parents to support their children appropriately in their choice of career. It determined how limitations can be successfully counteracted. The study focused on the following main questions:

(1) *Setting standards for the role of parents:* What role do professionals expect parents to play in choosing careers for their teenage children?

(2) *Situational restrictions of socially disadvantaged parents:* To what extent and why are socially disadvantaged, uneducated parents restricted in their support role during the processing of choosing careers for their teenage children?

(3) *Developing compensatory measures:* To what extent, via what measures and from whom do socially disadvantaged, uneducated parents need support in order to fulfil their role?

(4) *Guidelines for support services:* In addition, guidelines were drawn up, based on the study's findings, which can be used during the planning and implementation of services to support socially disadvantaged parents in choosing careers for their teenage children. These guidelines are intended to help provide socially disadvantaged parents with high-quality, effective support.

2 Method

Taking as a starting point a review of relevant research literature, practical examples from other countries and a survey (standardized questionnaires and guideline interviews) of managers and staff at support agencies, an overview of the current state of research and present practice was created. Management and staff from a total of 47 agencies took part in the survey – from five municipalities in German-speaking Switzerland, three in French-speaking Switzerland, one in Ticino and also one bilingual municipality⁵. The findings from the literature review and the survey were discussed, evaluated and validated in several workshops by experts from various fields (vocational guidance, social ser-

⁴ In this study, the parents' lack of education and the uneducated environment in which their children grow up represent a central dimension of social disadvantage. However, to improve readability, this study will from now on only make reference to social disadvantage.

⁵ The municipalities in question were Basel, Zurich, Olten, St. Gallen, Emmen, Lausanne, La Chaux-de-Fonds, Vernier, Lugano and Biel/Bienne.

vices, careers advice, youth support work, extra-curricular youth work, family support, parental education, migration and integration bodies, mentoring and coaching bodies, elementary education authorities, vocational training departments and private organizations).

3 Results

The results described relate to the study's three main questions.

The role of parents in their children's choice of career

The central role of parents in the career choices of their teenage children has been demonstrated by many studies. Young people describe their parents as their most important influence and as important dialogue partners for career issues (Herzog, Neuenschwander, Wannack & Pfäffli, 2003). Structural features of families (e.g. socio-economic status, parental occupation, migratory background, etc., Grotevant & Cooper, 1988; Eccles, 1993), as well as internal family processes and parental behaviour (quality of the parent-child relationship, engagement during the career selection process, see Middleton & Loughhead, 1993) play a major role in young people's choices of career. Parents get involved in their children's situation and offer assistance in making the decision (Fend, 1991; Otto, 2000; Görtz-Brose & Hüser, 2006; Penick & Jepsen, 1992; Eccles, Barber & Josefowicz, 1998). Engaged parents who act as role models, convey a positive attitude towards school and work, and actively shape their leisure time encourage their children to explore career options in greater depth, with the result that they are more likely to select a suitable career (Neuenschwander, 2008). The important socialization function of parents in the career selection process is also imparted via values and expectations. Studies show that parents' expectations regarding their children's performance, even in controlled academic situations, are a good predictor of their vocational training aspirations as well as the demands and status of the training path they choose at upper secondary level (vertical axis) (Neuenschwander et al., 2012). Parents explicitly or implicitly have an idea of their child's academic and vocational career, which manifests itself in corresponding expectations. These expectations are internalized by the child and influence his/her choice of training and career when moving up to upper-secondary level. The relational aspect of the career choice (the fit between person and occupation, and the degree of certainty with which the decision is made) is influenced by parents via feedback processes. Parents initiate the process of career choice, provide advice and encouragement, recommend tactics for job applications, offer consolation in the case of rejections and impart material and cultural resources such as language (Neuenschwander et al., 2012). The type and extent of their assistance influence the degree of certainty with which the decision is made and the suitability of the chosen career given the child's interests and abilities. Parents also impart knowledge regarding training infrastructures. The parents' own educational experiences and knowledge of the training system are decisive. Studies show that parents are effective role models (Makarova & Herzog, 2014).

It has been possible to deduce a multitude of pertinent parental tasks from these literature review findings on the central role of parents in the career selection process. These were confirmed in the survey of support agency staff.

Parents should (1) provide their teenage children with the financial and material resources needed in the career selection process, (2) support them emotionally during the career selection process (e.g. by being warm, responsive and encouraging), (3) find out about current training structures and give their teenage children suitable advice on how to proceed, and (4) tap into and make use of support from other stakeholders. Emotional support forms the basis of all parental assistance. Parents need to be there for their teenagers, most importantly giving them emotional support and guidance. If parents are unable to carry out particular tasks themselves, they should make use of existing institutional support opportunities so that their teenage children still receive the support they need. In order to

provide parents with suitable support services, these services have to be appropriately designed (cf. findings on services).

Limitations of socially disadvantaged parents

Parents perform their role in their children's career selection process to different degrees. Socially disadvantaged parents are faced with social barriers. These result from their limited resources (cf. different types of capital, Bourdieu, 1979), or from their affiliation to stigmatized groups. Social disadvantage takes different forms and manifests itself in particular as an accumulation of various factors⁶ including a lack of education. Socially disadvantaged parents face limitations that make it hard for them to fulfil their various tasks during their teenagers' career selection process:

(1) *Socio-structural family features*: Socially disadvantaged parents have a low socio-economic status and have at best limited access to the labour market (Imdorf, 2014). So they often expect their children to take up a career with which they can rapidly become financially independent. The family's potential to provide support in dealing with information and application documents is often limited. In addition, socially disadvantaged parents with a migratory background usually have a limited knowledge of their host culture's language.

(2) *Emotional support*: Parents with a low socio-economic status tend to control their children more and bring them up in a more restrictive and less appreciative manner. Family life is less cognitively stimulating, the language is simpler, and the parents are less open to new ideas. Moreover, the parents' careers and their lower educational expectations do not encourage their teenage children as much to get involved in their choice of career or to select a challenging apprenticeship (Neuenschwander, 2008).

(3) *Information*: Many socially disadvantaged parents are poorly informed about the education and training system and the job market. They know less about the specific requirements for training courses. Many migrants have little relevant knowledge or experience of the vocational training system in their host country (cf. Becker, 2010). There is latent mistrust.

(4) *Social networks*: Due to their poor vocational integration and limited access to informed and empowered professionals who could, for example, arrange taster training sessions, socially disadvantaged parents have less robust professional networks. A lack of contacts in the host country's job market makes it more difficult for migrant parents to introduce social resources into the career selection process for their children.

If parents are only partially able to fulfil their role in the career selection process for their children, and if no compensatory support is available, young people are more likely to embark upon an interim solution or opt for vocational training that is less challenging (Neuenschwander et al., 2012). One interim solution might be an academic or vocational bridge-year programme that does not lead to a training qualification. Alternatively, it might involve paid casual work or work within the family, which does not lead to training with an upper-secondary level qualification.

Supporting socially disadvantaged parents

To improve the career opportunities for children of socially disadvantaged parents, combat the negative effects of socially inherited poverty and ensure equal opportunities when awarding training places,

⁶ Cf. document entitled "Definition Zielgruppe 'Sozial benachteiligte Familien'" ("Defining the target group 'Socially disadvantaged families'"), Stadt Zürich, Fachtagung Frühförderung, 4 March 2014: Families are classed as being socially disadvantaged if they are affected by at least three of the following seven unfavourable preconditions: (1) low income, (2) unemployment/unstable employment, (3) low educational attainment, (4) migration, (5) inadequate language skills, (6) psycho-social problems and (7) psychiatric and physical problems.

suitable support measures need to be developed for young people and their parents. These should strengthen existing capabilities and means, replace missing resources and build up new expertise. There is a particular need to empower socially disadvantaged parents since very few services exist to strengthen them in their role. A targeted approach is important if support services are to have the desired effect.

(1) Adult education measures that convey information about training courses, the job market or the career selection process (e.g. the “career selection timetable”) are widespread. To date, their impact has only been examined in a few studies, and needs to be established in more detail. Since schools are tending to provide pupils with more support in the career selection process than before, coordination between parents and teachers is becoming more important. At the same time, schools may compensate for a lack of parental support by championing socially disadvantaged youngsters. (2) A distinction should be made here with empowerment approaches, where parents are encouraged to take some responsibility in the career selection process. Empowerment can have a favourable effect by increasing parental self-efficacy and self-worth (Goltz, 2011). (3) Other approaches promote parental social networking in the world of work and strengthen their professional position and integration in the job market. Networking in the world of work is supplemented by other parents, caregivers and local institutions, associations and organizations, which pass on knowledge and experience to socially disadvantaged parents and convey a positive attitude (Goltz, 2011).

The findings of the questionnaire make further distinctions between the types of support provided for socially disadvantaged parents. They can be structured in a similar manner to the limitations of socially disadvantaged parents:

(1) *Socio-structural features*: By providing parents with financial support, tailoring costs to their financial circumstances and providing information on the importance of successfully embarking upon a career, the negative consequences of financial limitations can be contained.

(2) *Emotional support*: By actively involving parents in the services, boosting their self-confidence, self-efficacy and resources, and by resolving family conflicts and tensions, parents can be strengthened and disburdened. This helps them provide emotional support for their teenage children in the career selection process.

(3) *Knowledge*: By examining their children's interests, abilities and skills, parents are better able to evaluate them. By encouraging parents to reflect on their own choice of career and career experiences, and by imparting information on various aspects, these parents are able to assist their teenage children in choosing suitable careers. Key fields of knowledge include the training system, training and development opportunities, career prospects, the career selection process, application techniques and tactics, developing social skills in young people, strategies for strengthening youngsters, and knowledge on how to align interests, abilities and skills with training opportunities.

(4) *Social networks*: Fostering social networks and relationships enables parents to access social resources, benefit from the experiences of other people in choosing careers and finding apprenticeships, and gain access to (taster) traineeships for their teenage children. Simplifying access to existing support services (e.g. visibility and ease of access; see success factors for services) makes parents more likely to use available services to assist in the choice of career.

Success factors for services

Services for supporting socially disadvantaged parents in choosing careers for their teenage children can be considered successful if they reach such parents, strengthen them in fulfilling their tasks and provide support during the key stages of the career selection process for young people. Successful

services increase youngsters' chances of finding a suitable apprenticeship or place on a training course. However, successful services must also be appropriately organized, represent value for money and meet legal requirements.

Based on a survey and a literature review, 49 factors were identified that characterize effective, well established support services. These success factors embody the consolidated knowledge of experienced practitioners in the field. They are therefore not primarily innovative, but reflect proven solutions to key challenges that arise when working with socially disadvantaged parents. They can be assigned to the four most important phases of developing and implementing services: (1) clarifying requirements, (2) drawing up basic principles, (3) implementing and (4) evaluating services.

The intended target groups frequently do not use the support services on offer (Bauer & Bittlingmayer, 2005), possibly because the basic requirements were not sufficiently clarified or because the needs and resources of the parents were not taken into account enough when the basic principles were drawn up and the service was implemented. However, a glance at the success factors identified shows that services are only successful if they do precisely this:

(1) Clarify requirements: Successful services are based (a) on a basic design shared by all those involved and on clear parameters. Choosing a career is seen as a long-term process, and the circumstances, resources and needs of socially disadvantaged parents are seen as different in each case. The parents and young people are seen as stakeholders and the service is seen as part of a system. (b) Funding for services is secured on a basis of needs, over the long term and also via indirect financial support and support from the business world. The legal framework is clear and provides for the long-term implementation of services.

(2) Drawing up basic principles: In the case of successful services (a) the objectives and target groups are defined in advance and the existing need for support is documented. Existing support services are examined and the experiences of the business world and training companies are also taken into account. (b) They are coordinated with other services and there is in-depth collaboration with schools, local business representatives, companies, associations and organizations, but this collaboration is shaped in such a way that the services remain independent and autonomous. Successful services have (c) a clear internal organizational structure with an appropriate division of roles and responsibilities that is designed in a flexible manner. They employ people with many different skills, who are continuously undergoing training and development, they involve those who have some proximity to socially disadvantaged parents, and they use the resources of voluntary workers.

(3) Implementing services: Successful services (a) reach socially disadvantaged parents by communicating tenaciously via different channels and media, and by adapting their language to needs and resources. (b) By conveying the real benefits of the service, target groups are encouraged to take part. Individual situations, needs and resources are addressed. Successful services are implemented locally, at familiar locations and at times that are tailored to meet users' needs. Access is non-bureaucratic and free of charge. (c) The measures implemented are based on a thorough analysis of the individual resources and needs of the participants' family situation. Objectives are set individually, adapted to meet the situation of the parents and youngsters, and include their input. (d) Successful services provide long-term support across various school transitions, and adapt this support to fit the particular phase of the career selection process and also individual needs and resources. They provide personal assistance for parents and young people, and make use of their resources. Where necessary, they offer supplementary assistance and promote an exchange of knowledge, skills and abilities between the participants.

(4) *Evaluating services*: Successful services assess their strengths and weaknesses, and are constantly developing. For this purpose, they conduct appropriate evaluations (internal/external, scope of evaluation, addressees and purpose of the evaluation). Evaluations describe services systematically and transparently, are backed by data and are conducted in a balanced manner. Careful prior planning ensures that evaluations, which can either be conducted by the service itself or externally commissioned, serve their purpose.

4 Guidelines

To provide interested parties (career advisors, representatives of political authorities in municipalities and cantons as well as specialist agencies and foundations) with a practical insight into the factors that enable parents to give their children appropriate support when choosing their careers, these factors have been reproduced in practical language in the form of a set of guidelines. These guidelines provide advice on planning, implementing, reviewing and enhancing services that support parents in career choice issues, and also include a checklist that simplifies the review and optimization process.

5 Conclusions

Career choice is one process within a multi-faceted system that allows for detours to be made. This takes the pressure off for youngsters. If they are unsuccessful at one stage, there is usually a second chance. The role of parents in this process is diverse, ranging from financial and material assistance and emotional support to imparting knowledge, arranging social contacts in the world of work and making use of support services. However, choosing a career does not present all parents and youngsters with the same challenges. If they are socially disadvantaged, parents will not have the resources they need to provide their teenage children with adequate support. Their children are therefore disadvantaged in the career selection process. Emotional support and the use of support services form the basis for all parental support. If parents are there for their children but are unable to provide financial support and impart information, it is all the more important for them to be able to use appropriate services.

Services tailored to the actual needs of their target group and that succeed in getting these parents actively involved on a long-term basis are able to effectively prevent or alleviate the reproduction of social disadvantage. A variety of success factors need to be taken into account in the various phases. Since one and the same service cannot address the situations and needs of all parents, successful support in many cases depends on parents being directed towards a service that is suitable for them (triage, clear communication of the service profile). Good networking and coordination, together with efficient cooperation between the various stakeholders, are key, but at present this does not always work successfully. Services that are successful long term evaluate their programmes regularly and use the results as a positive resource for optimization. To date, evaluations have tended to be underestimated, and are too rarely carried out.

The findings of this study and the practical guidelines that were subsequently produced are intended to enable support services to successfully assist socially disadvantaged parents in choosing careers for their teenage children.

1 Auftrag und Fragestellungen

Die vom BSV formulierte Leitfrage der Studie lautet: Wie können sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern gestärkt werden, damit sie ihre jugendlichen Kinder im Prozess der Berufswahl unterstützen können?

Mit der Leitfrage wurde der Auftrag definiert, mit wissenschaftlichen Methoden theoretische und praxiserprobte Grundlagen zu erarbeiten, welche dazu genutzt werden können, qualitativ hochwertige und wirksame Angebote zur Unterstützung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern und ihrer jugendlichen Kinder im Berufswahlprozess auszugestalten. Es wurden folgende drei Fragen gestellt, die mit der vorliegenden Studie beantwortet werden:

(1) Welche Aufgaben erwarten Fachpersonen von Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder? Diese Frage nach den Erwartungen an die Eltern begründet eine Normsetzung, welche Aktivitäten Eltern erbringen müssen, um ihre Kinder im Berufswahlprozess erfolgreich zu unterstützen.

(2) Inwiefern und warum sind sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern in ihrer Unterstützungsrolle im Berufswahl- und Berufsorientierungsprozess ihrer jugendlichen Kinder eingeschränkt (z.B. sprachliche Hindernisse, Zugangshürden zur Volksschule und Berufsbildung, etc.)? Die zweite Frage greift die situativen Restriktionen auf, denen sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern und ihre jugendlichen Kinder unterworfen sind.

(3) In welchem Masse, durch welche Massnahmen und von wem benötigen sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern Unterstützung, damit sie ihre Rolle wahrnehmen können (Angebotstypen, Vermittlungsarten, Verbindlichkeit etc.)? Die dritte Frage zielt auf kompensatorische Massnahmen, welche eine erfolgreiche Berufswahl von jugendlichen Kindern sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern ermöglichen sollen.

Nach der Ausschreibung zur Studie gab das BSV weitere Fragen vor, mit welchen die oben formulierte dritte Frage nach kompensatorischen Massnahmen in Bezug auf die Angebotsseite präzisiert und spezifiziert wurden. Diese Fragen zielen auf eine Darstellung vorhandener Angebote und nicht auf die Beurteilung ihrer Qualität oder Wirksamkeit. Es ist nicht das Ziel der Studie die Angebote zu evaluieren, sondern vielmehr vorhandene Meinungen und Einschätzungen von Expertinnen und Experten im Handlungsfeld der Unterstützung der Berufswahl zu sammeln und zu systematisieren.

(1) Mit welchen Angeboten stärken die Akteurinnen und Akteure (Eltern, Schulen, Berufsberatung, Case Management Berufsbildung, evtl. Coaches / Mentorinnen und Mentoren, ausserschulische Jugendarbeit, Migrantenvereine, Integrationsfachstellen, lokale Arbeitgeberinnen und Arbeitgeber) sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern und ihre jugendlichen Kinder im Berufswahlprozess?

(2) An wen richten sich vorhandene Angebote (Eltern, Eltern und Jugendliche, Jugendliche), in welche Typen lassen sie sich kategorisieren (Regelangebote, ausserschulische, Coaching- und Mentoring-Angebote, Angebote in der Jugendarbeit etc.), wie werden sie vermittelt (schriftlich, mündlich etc.) und inwiefern ist eine Teilnahme für Eltern und/oder Jugendliche verbindlich?

(3) Welche gesetzlichen Bestimmungen zur Abstützung und Umsetzung der Angebote bestehen auf kantonaler, städtischer und kommunaler Ebene oder sind derzeit in Erarbeitung?

(4) Welche öffentlichen und privaten Akteurinnen und Akteure bieten welche Angebote in wessen Auftrag an oder haben Angebote in Planung?

(5) Welche finanziellen Ressourcen werden für die Erstellung und Umsetzung der Angebote benötigt?

(6) Welchen Betrag bezahlen die Eltern und die Jugendlichen für die Angebote? Erhalten sie finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand (z.B. Sozialhilfe, Stiftungen, Stipendien)?

(7) Inwiefern werden die Angebote von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern und Jugendlichen genutzt (Anzahl Nutzerinnen und Nutzer und prozentualer Anteil an gesamter Elternpopulation, Nutzungsdauer, Ausstiegsrate, Entwicklung über die Jahre, etc.)? Von wem werden die Angebote genutzt (Soziodemografische Angaben der Nutzerinnen und Nutzer, etc.)?

(8) Inwiefern bestehen formelle und informelle Verbindungen zwischen den Angeboten? Inwiefern arbeiten Akteurinnen und Akteure zusammen?

Der wichtigste Teil des Auftrages umfasst die Identifizierung von Merkmalen erfolgreicher Angebote, sogenannter Erfolgsfaktoren. Als erfolgreich werden Angebote dann bezeichnet, wenn sie die Zielgruppe der sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern und ihre jugendlichen Kinder erreichen, diese bei der Erfüllung ihrer Aufgaben stärken und wichtige Schritte des Berufswahlprozesses von Jugendlichen unterstützen. Jugendliche erhalten durch erfolgreiche Angebote eher eine (passende), qualifizierende Lehrstelle respektive einen entsprechenden schulischen Ausbildungsplatz. Ein erfolgreiches Angebot ist organisierbar, weist ein gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis auf und korrespondiert mit den gesetzlichen Grundlagen.

Das BSV gab folgende Leitfragen zur Bearbeitung dieses Elements vor:

(1) Welche (Kombinationen von) Angebote(n) sind besonders hilfreich bei der Stärkung der Rolle sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder (theoretische und praktische sowie wo möglich evidenzbasierte Beurteilung)?

(2) Welche Merkmale (Erfolgsfaktoren) sind wesentlich, damit ein Angebot als Good Practice gelten kann?

2 Arbeitsschritte, Vorgehen und Methode

Die formulierten Fragen wurden mit verschiedenen Methoden bearbeitet, die in den nachfolgenden Unterkapiteln beschrieben werden: (1) Literaturrecherche (Kapitel 2.1), (2) Suche nach Beispielen aus dem Ausland (Kapitel 2.2), (3) Befragung von Verantwortlichen respektive Mitarbeitenden der Angebote (Kapitel 2.3).

Die erhobenen Daten wurden wie in Kapitel 2.4 beschrieben ausgewertet. Die Ergebnisse wurden zur Erarbeitung von Erfolgsfaktoren genutzt, die intern und in Workshops validiert (Kapitel 2.5) und zur Herstellung eines Leitfadens für die Praxis weiterverarbeitet wurden (Kapitel 2.6).

2.1 Literaturrecherche

Zur Beantwortung der Fragen zu den Aufgaben und Rollen der Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder, zu ihren Ressourcen, Kompetenzen und Restriktionen und zu Unterstützungsmassnahmen für Eltern wurde eine Literaturrecherche durchgeführt. Weil der Stand der internationalen und nationalen Forschung zum Beitrag der Eltern zur Berufswahl bereits im Zuge eigener früherer Studien teilweise aufgearbeitet worden ist, wurde im ersten Schritt auf vorliegende Texte zurückgegriffen. Ergänzend dazu wurde systematisch nach Studien zu sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern von Jugendlichen im Berufswahlprozess gesucht. Dazu wurden Literaturdatenbanken (science-direct, scholar google, Psycinfo), Bibliothekskataloge (NEBIS) und wissenschaftliche Journals genutzt.

2.2 Beispiele aus dem Ausland

Die Suche nach möglichen Erfolgsfaktoren zur wirksamen Unterstützung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern wurde mit der Suche nach Beispielen etablierter Angebote im Ausland ergänzt.

Die Suche wurde anhand folgender Leitlinien durchgeführt: (1) Angebote, die sich ausdrücklich auf Eltern als Zielgruppe und auf die Unterstützung der Eltern bei der Berufswahl beziehen, (2) Angebote aus unterschiedlichen Ländern (3), Angebote, die etabliert sind und ihre Wirksamkeit bewiesen haben.

Dazu wurde einerseits eine Internetrecherche durchgeführt. Andererseits wurden 5 Expertinnen und Experten⁷ im Bereich der Berufswahl aus dem angrenzenden Ausland konsultiert. Sie wurden in persönlichen Gesprächen bei Kongressen und Tagungen sowie telefonisch danach gefragt, welche Angebote, welche den beschriebenen Kriterien entsprechen, ihnen bekannt sind.

2.3 Befragung von Angebotsverantwortlichen und -mitarbeitenden

Zur Bearbeitung der formulierten Forschungsfragen (vgl. Kapitel 1) gab das BSV die Strategie vor, Angebote, die sich auf die Unterstützung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder konzentrieren, zu untersuchen. Im Folgenden wird das Vorgehen zur Auswahl der Angebote dargestellt.

2.3.1 Grundgesamtheit und Stichprobe

Die Grundgesamtheit der vorliegenden Studie bilden Angebote in der gesamten Schweiz, die sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder unterstützen. Diese Angebote müssen sich weder ausschliesslich auf die Unterstützung von Eltern noch auf jene von

⁷ Zur Wahrung der Vertraulichkeit werden die Expertinnen und Experten an dieser Stelle nicht namentlich erwähnt.

sozial Benachteiligten, Bildungsfernen ausrichten. Sie beziehen aber die Eltern mit ein und betrachten sozial Benachteiligte, Bildungsferne als eine Zielgruppe ihrer Angebote. Es wurden nur Angebote in Betracht gezogen, welche sich auf Eltern und ihre jugendlichen Kinder fokussieren, die sich aktuell im Berufswahlprozess (Jugendliche im 7. bis 9. Schuljahr) befinden. Angebote, die erst nach der obligatorischen Schulzeit greifen (Brückenangebote, 10. Schuljahr, Motivationssemester, Unterstützungsangebote für Jugendliche, die nach der obligatorischen Schulzeit keine Lehrstelle gefunden haben) wurden weggelassen. Auch Angebote, welche die Eltern generell nicht mit einbeziehen, wurden nicht in die Auswahl einbezogen.

Die Auswahl der teilnehmenden Angebote erfolgte anhand eines schrittweisen, nicht zufallsbasierten Vorgehens. Zuerst wurden die zu untersuchenden Gemeinden und dann die Angebote ausgewählt.

2.3.2 Auswahl und Beschreibung der Gemeinden

Das BSV gab als Auswahlmethode vor, in zehn Schweizer Gemeinden nach Angebote zu suchen, die in die Untersuchung einbezogen werden sollen. Die Gemeinden und damit auch die Angebote sollten nicht zufällig ausgewählt werden. Drei Gründe waren für dieses Vorgehen ausschlaggebend: (1) Sozial benachteiligte, bildungsferne Familien sind ungleichmässig auf verschiedene Gemeinden in der Schweiz verteilt. Wie im Bericht Städteinitiative Sozialpolitik (Salzgeber & Zürcher, 2013) festgehalten wird, ist das Sozialhilferisiko in Städten im westlichen Landesteil, in den grösseren Deutschschweizer Städten mit Zentrumsfunktion und in stadtnahen Agglomerationsgemeinden mit günstigem Wohnraum höher als beispielsweise in den kleinen Städten der Deutschschweiz. (2) Es ist davon auszugehen, dass die Bereitschaft in Kantonen und Gemeinden, Massnahmen für die spezifizierte Zielgruppe anzubieten, von den jeweiligen politischen Mehrheiten abhängt. (3) Die Studie dient der Erarbeitung von Erfolgsfaktoren und deren Validierung und nicht der Verallgemeinerung von Untersuchungsergebnissen auf die Gesellschaft. Ziel war es, trotz der Beschränkung auf zehn Gemeinden eine möglichst grosse Vielfalt an Angeboten in verschiedenen Regionen und Gemeinden in die Analyse einzubeziehen. Verallgemeinerungen der Ergebnisse auf die Situation in der Schweiz sind jedoch nicht möglich. Es handelt sich bei den ausgewählten Angeboten um Fallbeispiele.

Auf dieser Grundlage wurde die Auswahl der Gemeinden anhand verschiedener Kriterien getroffen, die gegeneinander abgewogen wurden. Als übergeordnete Kriterien der Gemeindeauswahl dienten die Sprachregion und Einwohnerzahl der Gemeinden:

(a) *Sprachregion*: Die Anzahl ausgewählter Gemeinden aus den drei grössten Schweizer Sprachregionen (Deutsch, Französisch, Italienisch) sollte im Verhältnis zu ihrer Bevölkerungszahl stehen. Gemäss Bundesamt für Statistik⁸ lebten im Jahr 2014 71.3% der ständigen Wohnbevölkerung über 15 Jahre im Deutschen Sprachgebiet, 23.8% im Französischen Sprachgebiet, 4.5% im Italienischen Sprachgebiet und 0.3% im Rätoromanischen Sprachgebiet. Von den Personen der ständigen Wohnbevölkerung ab 15 Jahren, die entweder Deutsch (auch Schweizerdeutsch), Französisch oder Italienisch als ihre Hauptsprache bezeichnen, nennen 67.5% Deutsch, 23.7% Französisch und 8.8% Italienisch als ihre Hauptsprache⁹.

Aufgrund dieser Verhältnisse ergaben sich für die zehn auszuwählenden Gemeinden sechs bis sieben Gemeinden aus der Deutschschweiz, zwei bis drei Gemeinden aus der Romandie und eine Gemeinde aus dem Tessin. Aufgrund des höheren Sozialhilferisikos in der Romandie wurde jedoch festgelegt, drei Gemeinden aus dieser Sprachregion auszuwählen. Um der Diglossie einiger Schweizer Gemeinden gerecht zu werden, wurde zusätzlich bestimmt, eine zweisprachige Stadt (Französisch und

⁸ www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/news/04/01.Document.21751.xls

⁹ www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/01/05/blank/key/sprachen.Document.199056.xls

Deutsch) mit einzubeziehen. Dies ergibt schliesslich die Auswahl von fünf Deutschschweizer Gemeinden, drei Gemeinden aus der Romandie, einer aus dem Tessin und einer zweisprachigen Gemeinde.

(b) *Vielfalt der Gemeinden und Angebote*: Um die Vielfalt der Angebote und der Situationen der Jugendlichen in der Berufswahl zu erfassen, wurde entschieden, die Auswahl der Gemeinden anhand der Einwohnerzahlen festzulegen: Es sollten grössere Städte mit mehr als 100'000 Einwohnerinnen und Einwohnern, mittelgrosse Städte mit einer Einwohnerzahl von 20'001 bis 100'000, kleinere Städte mit 10'001 bis 20'000 sowie Agglomerationsgemeinden mit mehr als 10'000 Einwohnerinnen und Einwohnern einbezogen werden. Kleinere Gemeinden und Gemeinden in Randregionen sollten nicht einbezogen werden, weil dort quantitativ zu wenige Angebote zu erwarten waren.

Weil in grösseren Städten mit mehr Angeboten zu rechnen ist, wurde festgelegt, in der Deutschschweiz zwei solche Städte auszuwählen. Zusätzlich sollten pro weitere Kategorie je eine Gemeinde gewählt werden. In der Romandie wurde die Auswahl einer grösseren Stadt, einer mittleren Stadt und einer Agglomerationsgemeinde festgelegt. Für den Tessin wurde festgelegt, eine mittlere Stadt auszuwählen, da dort keine grösseren Städte vorhanden sind. Gleiches gilt für die Auswahl der zweisprachigen Gemeinde.

Aus diesen Festlegungen resultierte die in Tabelle 1 dargestellte Verteilung der auszuwählenden Gemeinden.

Tabelle 1: Anzahl Gemeinden nach Sprachregion und Grösse

Gemeindeart	Sprachregion				
	D	F	I	D/F	Total
Grössere Stadt (>100'000)	2	1	n.a.	n.a.	3
Mittlere Stadt (20'000-100'000)	1	1	1	1	4
Kleinstadt (10'000-20'000)	1	0	0	0	1
Agglomerationsgemeinde (>10'000)	1	1	0	0	2
Total	5	3	1	1	10

Quelle: Eigene Darstellung.

Zudem wurde beschlossen, pro Kanton nur eine Gemeinde auszuwählen, damit eine grössere Anzahl kantonal organisierter Angebote in die Untersuchung einbezogen werden konnte.

Innerhalb dieser Rahmenbedingungen wurden zur Auswahl der Gemeinden drei Merkmale als Kriterien herangezogen:

(a) *Einwohnerzahl*: Tendenziell wurden in allen vier Gemeindearten (grössere, mittlere und kleinere Stadt, Agglomerationsgemeinden) grössere Gemeinden bevorzugt, weil in diesen mit einer grösseren Anzahl und Vielfalt von Angeboten gerechnet werden konnte.

(b) *Soziale Belastung*: Es wurden Gemeinden ausgewählt, die einen hohen Druck haben, Angebote für sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern zu ergreifen (hoher Anteil von Personen der Zielgruppe). Zur Auswahl der Gemeinden wurden verschiedene Indikatoren in Betracht gezogen und nach ihrer Anwendbarkeit bewertet: Ausländeranteil, Sozialhilfequote, Arbeitslosenquote, Jugendarbeitslosenquote, Anzahl Jugendliche in Brückenangeboten, wirtschaftliche Lage.

Weil nicht alle genannten Indikatoren auf Gemeindeebene vorliegen oder aufgrund unterschiedlicher Definitionen zwischen den Gemeinden nicht vergleichbar sind, mussten einige Indikatoren fallengelassen werden¹⁰. Als Auswahlkriterien blieben folgende Indikatoren aus Datensammlungen des Bundesamtes für Statistik respektive des Präsidialdepartements Statistik Stadt Zürich bestehen: Arbeitslosenquote (2011)¹¹, Ausländeranteil (2012), Sozialhilfequote (2012)¹² und – soweit vorhanden – Jugendarbeitslosenquote (2009)¹³.

(c) *Vorhandene Massnahmen*: Tendenziell wurden Gemeinden mit einer eher sozialdemokratischen Regierung bevorzugt, weil dort vergleichsweise viele qualitativ hochwertige und vielfältige Angebote für diese Zielgruppe vermutet wurden (grosses Potenzial an guten Beispielen). Als Indikator dienten die Wähleranteile der politischen Parteien in den Gemeinden (Nationalratswahlen 2011).

Aufgrund dieser Kriterien wurden die in Tabelle 2 dargestellten Gemeinden zur Analyse festgelegt.

Tabelle 2: Ausgewählte Gemeinden

Gemeindeart	Sprachregion			
	D	F	I	D/F
Grössere Stadt	Basel BS Zürich ZH	Lausanne VD		
Mittlere Stadt	St. Gallen SG	La Chaux-de-Fonds NE	Lugano TI	Biel BE
Kleinstadt	Olten SO			
Agglomeration	Emmen LU	Vernier GE		

Quelle: Eigene Darstellung.

Die Charakteristika der ausgewählten Gemeinden sind im Anhang C (Tabelle 12: Ausgewählte Gemeinden) dargestellt.

2.3.3 Auswahl der Angebote und Befragungsmethoden

Nach der Festlegung der Gemeinden erfolgte eine Recherche zu den in diesen Gemeinden vorhandenen Angeboten. Dabei wurde in drei Schritten vorgegangen:

(1) Zuerst wurde mittels Internetrecherchen nach einschlägigen Angeboten in den Gemeinden gesucht (keine nationalen Angebote). Die wichtigsten online auffindbaren Informationen zu den Angeboten wurden systematisch gesammelt und dokumentiert: Name des Angebots, Gemeinde, Adresse, Webadresse, verantwortliche Person, Zielgruppe, Art des Angebots und Ziele des Angebots. Insgesamt wurden 166 Angebote (101 aus der Deutschschweiz, 58 aus der Romandie, 7 aus dem Tessin) in die Liste aufgenommen.

(2) Anschliessend wurden die Angebote in drei Gruppen aufgeteilt. Als Grundlage der Aufteilung diente die Übereinstimmung mit folgenden Kriterien: (a) das Angebot richtet sich auf die Unterstützung des *Berufswahlprozesses*, (b) zur Zielgruppe des Angebots gehören *sozial benachteiligte, bildungsferne* Eltern und ihre jugendlichen Kinder, (c) das Angebot *unterstützt direkt die Eltern oder bezieht sie mit ein* und (d) das Angebot ist *dauerhaft*. Die drei Gruppen von Angeboten sind: (I) Angebote, die

¹⁰ Beispielsweise liegen Daten zu den Brückenangeboten nur auf kantonaler Ebene vor, wobei die entsprechenden Statistiken je nach Kanton von unterschiedlichen Definitionen ausgehen und zwischen den Kantonen nicht vergleichbar sind.

¹¹ <http://data.stadt-zuerich.ch/ogd.GrcX77v.link>

¹² <http://www.media-stat.admin.ch/maps/profile/data/237/de/pdf/Regionalportraits-2014-Gemeinden.pdf>

¹³ www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/international/03/04/04/04.Document.165765.xls

sich explizit an die Zielgruppe sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern und ihre jugendlichen Kinder richten und das Ziel verfolgen, diese bei der Berufswahl zu unterstützen. (II) Angebote, welche sich auf spezifische Themen bei der Berufswahl beziehen (Bspw. Förderung geschlechtsuntypischer Berufe, Förderung bestimmter Branchen) oder sich nur am Rande mit der Berufswahlvorbereitung befassen (Sprachförderungsprogramme, allgemeine Elternförderung) sowie Angebote, welche die Eltern nicht einbeziehen. (III) Angebote, die nur punktuell angeboten werden (z. B. Berufsmessen, Berufswahlradios).

(3) Danach wurden die Angebotsverantwortlichen der ersten Gruppe telefonisch kontaktiert und über das Vorgehen, den Inhalt und die Ziele der Studie und über ihren Beitrag und den damit verbundenen zeitlichen Aufwand informiert. Zur Erhöhung der Teilnahmebereitschaft wurde zusätzlich ein Motivations schreiben versendet. Die Angebotsverantwortlichen wurden darum gebeten, selbst an der Studie teilzunehmen oder Mitarbeitende vorzuschlagen, die sie vertreten. Zusätzlich wurden sie darum gebeten, weitere ihnen bekannte einschlägige Angebote in ihrer Gemeinde zu nennen, die an der Studie teilnehmen könnten.

Die Teilnahme war freiwillig. Insgesamt konnten Verantwortliche oder Mitarbeitende von 47 Angeboten¹⁴ zur Teilnahme an den Erhebungen gewonnen werden.

Tabelle 3: Anzahl teilnehmender Angebote nach Sprachregion und Gemeinde

Sprachregion	Gemeinde	Anzahl Angebote
Deutschschweiz	Basel	3
	Emmen	3
	Olten	3
	St. Gallen	4
	Zürich	10
Romandie	La Chaux-de-Fonds	5
	Lausanne	5
	Vernier	5
Tessin	Lugano	6
Zweisprachig	Biel	3
Total		47

Quelle: Eigene Erhebung.

Zur Beantwortung der Forschungsfragen wurden (a) ein standardisierter Fragebogen und (b) ein halbstandardisiertes Leitfadeninterview eingesetzt.

(a) Mit dem schriftlichen Fragebogen (siehe Anhang A) wurde das Ziel verfolgt, Fakten und administrative Eckpfeiler zu den teilnehmenden Angeboten systematisch und präzise zu erheben. Durch den schriftlichen Fragebogen wurde es den Befragten ermöglicht, die dazu erforderlichen Informationen zusammenzutragen und in den Fragebogen einzugeben.

Der Fragebogen enthielt Fragen zu neun Themengebieten, die sich aus den eingangs formulierten Fragestellungen ableiteten: (1) Allgemeine Informationen zum Angebot, (2) Zweck des Angebots, (3) Typik des Angebots, (4) Zielgruppen, (5) Arbeitsmethoden und Setting, (6) Organisatorische Anbindung, (7) Zusammenarbeit und Koordination, (8) Finanzen, (9) Nutzung und Dokumentation.

Die Fragen waren zweckabhängig mit unterschiedlichen Antwortformaten zu beantworten: ja/nein-Antworten, ja/nein-Antworten mit zusätzlichen Präzisierungsoptionen, Listen mit Mehrfachauswahl, Prozentangaben (bspw. Anteile verschiedener Finanzierungsquellen), Geldbeträge und offene Antworten. Den Befragten wurden zudem Möglichkeiten zur Platzierung von Kommentaren geboten.

¹⁴ Siehe Kapitel 6, **Tabelle 4:** In die Studie einbezogene Angebote.

Die Teilnehmenden wurden am Ende des Fragebogens darum gebeten, uns vorhandene Dokumente zur Nutzung ihrer Angebote zukommen zu lassen (z.B. Reporting, Dokumentationen, Berichte, Broschüren o.ä.).

Der Fragebogen wurde den Teilnehmenden entsprechend ihrer Präferenzen entweder in gedruckter Form per Post zugesendet und von ihnen handschriftlich ausgefüllt oder als elektronisch ausfüllbares pdf-Formular per Email zugesendet. Für das Ausfüllen des Fragebogens wurde in Absprache mit den Befragten eine Frist von mindestens zwei Wochen festgelegt. Wurde der Fragebogen innerhalb der festgelegten Frist nicht ausgefüllt zurückgesendet, wurden die Befragten per Email erinnert. Die Teilnehmenden wurden darauf aufmerksam gemacht, dass Sie die Möglichkeit hatten, die Antworten später im persönlichen Interview zu präzisieren und zu ergänzen.

Die deutsche Version des Fragebogens diente als Grundlage für die französisch- und italienischsprachige Version. Sie wurde durch den Übersetzungsdienst des BSV übersetzt und anschliessend von den Studienmitarbeitenden gegengelesen.

(b) Nach der Rücksendung des Fragebogens wurde mit den Verantwortlichen respektive Mitarbeitenden der Angebote ein halbstrukturiertes Interview (siehe Anhang B) durchgeführt. Mit dem Interview konnte auf die Antworten aus dem Fragebogen eingegangen werden und falls nötig Rückfragen gestellt werden. Ziel des Interviews war es, die mittels Fragebogen erhaltenen Informationen zu den Angeboten zu ergänzen und zu vertiefen. Zudem konnten Themen, die mit dem Fragebogen nicht zu beantworten waren angemessen erhoben werden. Bei den Interviews wurde der Fokus besonders auf die Zielgruppe der sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern und ihre jugendlichen Kinder gelegt. Der Interviewleitfaden enthält Fragen zu folgenden Themen:

(1) Nachfragen zum ausgefüllten Fragebogen, (2) Aufgaben, Ressourcen und Bedürfnisse von Eltern und Jugendlichen im Berufswahlprozess, (3) Durchführung, Einschätzung, Weiterentwicklung und Zukunft des Angebots. Obwohl mit dem Interviewleitfaden ein gewisses Mass an Standardisierung vorgegeben wurde, wurde bei der Durchführung ein angebotsspezifisches Verfahren situativ festgelegt und die Schwerpunkte des Interviews entsprechend angepasst.

Die 47 Interviews wurden entweder persönlich am Arbeitsplatz der Befragten oder telefonisch durchgeführt, je nachdem welches Vorgehen die Befragten vorzogen. Die Leitfadeninterviews wurden während der Durchführung mit dem Einverständnis der Interviewten mit einem digitalen Aufnahmegerät aufgezeichnet.

Die deutsche Version des Interviewleitfadens wurde durch den Sprachdienst des BSV auf Französisch und Italienisch übersetzt und von den Studienmitarbeitenden gegengelesen.

2.4 Datenauswertung

2.4.1 Literaturrecherche

Die gesichtete wissenschaftliche Literatur wurde zur Begriffsbestimmung von Berufswahl, sozialer Benachteiligung und Bildungsferne (Kapitel 3) genutzt. Zudem wurden daraus Hinweise zu (1) den Aufgaben der Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder (Kapitel 5.1.1), den Einschränkungen sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern (Kapitel 5.2.1) und der Förderung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern und Jugendlichen (Kapitel 5.3.2) abgeleitet. Auch bei der Beschreibung von Erfolgsfaktoren für Angebote zur Förderung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern wurde sie mit einbezogen (Kapitel 7).

2.4.2 Fragebögen

Die Antworten der Befragten aus den Fragebögen wurden in einer Excel-Datei zusammengeführt. Sie wurden einzeln ausgewertet (Häufigkeitsauszählungen bei dichotomen ja/nein-Fragen und Mehrfachwahlfragen, Sammlung der Antworten zu offenen Fragen) und zur Analyse der Angebote (vgl. Kapitel 6) genutzt.

2.4.3 Interviews

Die aufgezeichneten mündlichen Antworten der Befragten aus den Interviews wurden getrennt für jede Frage schriftlich zusammengefasst. Nur einzelne prägnante oder komplexere Aussagen wurden vollständig transkribiert. Zu jeder festgehaltenen Aussage wurde erfasst, zu welchem Zeitpunkt im Interview sie gemacht wurde. Anschliessend wurden die zusammengefassten Antworten für jede Frage geordnet. Diese Ordnung der Antworten basierte auf Antwortkategorien, die vorgängig aufgrund der zu erwartenden Antworten (vgl. Leitfaden Interview Anhang B) festgelegt wurden. Während der Kategorisierung wurden die Kategorien laufend erweitert und ergänzt. Die Aussagen wurden jeweils einer Antwortkategorie zugeordnet. Enthielt eine Antwort Aussagen zu mehreren Antwortkategorien wurde sie mehreren Antwortkategorien zugeordnet (vgl. Inhaltsanalyse nach Mayring, 1990). Die auf diese Weise geordneten Antworten dienten im Anschluss der Beantwortung der Fragestellungen aus der Sicht der Praxisexpertinnen und -Experten zu folgenden Themen: (1) Aufgaben der Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder (Kapitel 5.1.2), Einschränkungen sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern (Kapitel 5.2.2) und Förderung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern (Kapitel 5.3.3). Zudem wurden aus ihnen Erfolgsfaktoren für Angebote zur Förderung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern abgeleitet (Kapitel 7).

2.5 Validierung der Erfolgsfaktoren

Nach Sichtung der gesammelten Daten aus den Interviews und den Unterlagen zu den in die Studie einbezogenen Angeboten wurden daraus Erfolgsfaktoren für Angebote abgeleitet. Weil sich nur wenige Angebote auf die Unterstützung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern fokussieren und systematisch durchgeführte Evaluationen selten sind, konnten keine Schlüsse direkt aus Evaluationsergebnissen hergeleitet werden. Die Identifikation von Erfolgsfaktoren stützte sich deshalb vor allem auf die Erfahrungen und Einschätzungen der befragten Verantwortlichen und Mitarbeitenden der Angebote und auf die Ergebnisse der Literaturrecherche ab. Wo vorhanden wurden Jahresberichte, Dokumentationen und Evaluationsberichte zu den in die Untersuchung aufgenommenen Angeboten berücksichtigt. Die Erfolgsfaktoren (vgl. Kapitel 7) wurden mehrfach hinsichtlich ihrer Inhalte und ihrer Struktur validiert.

2.5.1 Forschungsteaminterne Validierung

In einer ersten forschungsteaminternen Überprüfung wurden die formulierten Erfolgsfaktoren im Hinblick auf ihre Gültigkeit und Anwendbarkeit auf die verschiedenen Sprachregionen diskutiert. Dabei wurden die Erfolgsfaktoren aus den Befragungen der Verantwortlichen und Mitarbeitenden der Angebote mit jenen verglichen, welche sich aufgrund der Literaturrecherche und der Identifikation von guten Beispielen aus der internationalen Forschung als relevant herausgestellt haben. Die ermittelten Erfolgsfaktoren wurden dementsprechend überarbeitet und als erste Version der Erfolgsfaktoren im zweiten Zwischenbericht zur Studie festgehalten.

2.5.2 Validierungsworkshops

Diese erste Version der Erfolgsfaktoren wurde in drei sprachregionalen Validierungsworkshops überprüft. Diese wurden in Solothurn an der Pädagogischen Hochschule der FHNW, in Lausanne an der Ecole Technique – Ecole des Métiers – Lausanne ETML und in Manno an der Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana SUPSI durchgeführt. Die Workshops dauerten je 3 Stunden 45 Minuten. Sie wurden von der / dem Mitarbeitenden der Studie, welche(r) die sprachregionalen Erhebungen und Analysen durchgeführt hat, geleitet. Eine weitere Mitarbeiterin aus dem Forschungsteam des Zentrums Lernen und Sozialisation unterstützte die Durchführung. Mitarbeitende des BSV leiteten die Workshops in der Deutschschweiz und der Romandie mit einer Einführung zum NAP ein, beantworteten Fragen zum NAP und nahmen begleitend an der Diskussion teil.

Die Workshops wurden in Gruppen mit 10-12 Expertinnen und Experten (siehe Anhang D) durchgeführt. Die Gruppen wurden aus Expertinnen und Experten verschiedener Städte und verschiedener Gruppen von Akteurinnen und Akteure mit sich ergänzenden Kompetenzen zusammengestellt. Es wurden auch Teilnehmende der Befragung für die Workshops eingeladen, welche bereits mit der Studie vertraut waren. Die Teilnehmenden stammten aus folgenden Bereichen: Berufsberatung, Case Management Berufsbildung, Sozialdienst, Berufswahllehrperson, Jugendhilfe oder ausserschulische Jugendarbeit, Familienhilfe/Elternbildung, Migrations- / Integrationsfachstellen, Wissenschaft, Mentoring/Coaching, Volksschule (Amtsstelle), Berufsbildung (Amtsstelle), Private Angebote¹⁵.

Den Workshopteilnehmenden wurde zur Vorbereitung des Workshops eine Übersicht zu den Erfolgsfaktoren (13 Seiten DIN-A4-Format) zugesendet. Sie wurden darum gebeten, vor dem Workshop die Unterlagen unter folgenden Gesichtspunkten zu lesen:

- (1) Korrespondieren die vorgeschlagenen Erfolgsfaktoren mit Ihren Erfahrungen? Wo sehen Sie Abweichungen? Fehlen wichtige Erfolgsfaktoren oder bedürfen sie Ergänzungen oder Korrekturen? Wie können sie priorisiert werden?
- (2) Wie können die Erfolgsfaktoren strukturiert werden, damit sie den Bedürfnissen von Fachpersonen entsprechen?
- (3) Welche Form und Inhalte muss ein Leitfaden enthalten, damit wirksame, erfolgreiche und praxistaugliche Angebote entwickelt werden können? Wie müssen die formulierten Erfolgsfaktoren dargestellt werden, damit sie genutzt werden können?

Im Workshop wurden folgende Themen in Kleingruppen und im Plenum diskutiert:

- (1) Nutzen der Erfolgsfaktoren
 - (a) Entsprechen die Erfolgsfaktoren dem, was Sie unter „Erfolgsfaktoren“ verstehen?
 - (b) Nutzen Ihnen die formulierten Erfolgsfaktoren bei Ihrer Arbeit? Weshalb? Weshalb nicht?
- (2) Vollständigkeit der Erfolgsfaktoren
 - (a) Fehlen aus Ihrer Sicht wichtige Erfolgsfaktoren oder bedürfen sie Ergänzungen oder Korrekturen? Welche?
 - (b) Hat Sie beim Lesen der Erfolgsfaktoren etwas überrascht oder erstaunt?
- (3) Priorisierung der Erfolgsfaktoren
 - (a) Welche Erfolgsfaktoren sind aus ihrer Sicht wichtig, wenn Sie ein Angebot planen und umsetzen?
 - (b) Welche Erfolgsfaktoren gehören nicht in den Leitfaden?

¹⁵ Weil die meisten Teilnehmenden in verschiedenen dieser Bereiche tätig sind und sie nicht trennscharf voneinander abzugrenzen sind, wird an dieser Stelle auf Angaben zur Anzahl Teilnehmender dieser Bereiche verzichtet.

- (c) Unterscheiden sich die Erfolgsfaktoren, die Sie als wichtig erachten, von jenen Ihrer Diskussionspartner?
- (4) Struktur der Erfolgsfaktoren
Nach welchen Kriterien sollen die Erfolgsfaktoren strukturiert und geordnet werden, damit sie in einen Leitfaden überführt werden können?
- (5) Gestaltung eines Leitfadens
 - (a) Wie soll ein Leitfaden gestaltet sein, damit Sie ihn in der Praxis anwenden (Umfang, Inhalt, Form)?
 - (b) Welche Elemente müssen darin enthalten sein?
 - (c) Wie sind die Erfolgsfaktoren zu formulieren, damit sie genutzt werden?

Die Ergebnisse der Diskussionen wurden schriftlich festgehalten und zur Überarbeitung der Erfolgsfaktoren genutzt. Das Ergebnis der Überarbeitung ist in Kapitel 7 dargestellt.

2.6 Erstellung eines Leitfadens

Die überarbeiteten Erfolgsfaktoren und die Rückmeldungen aus den Validierungsworkshops stellten die Basis zur Erstellung eines Leitfadens dar. Dieser Leitfaden dient Fachpersonen in der Praxis als Orientierungshilfe bei der Optimierung vorhandener und der Planung neuer Angebote zur Unterstützung von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern im Berufswahlprozess.

Ein erster Entwurf des Leitfadens wurde im Januar 2016 dem BSV zugestellt und der Projektgruppe "Übergang in den Beruf, Nachholbildung" des NAP am 28. Januar 2016 in Bern vorgestellt. Auf der Grundlage der Rückmeldungen der Projektgruppe wurde der Leitfaden in Zusammenarbeit mit dem Wissenschaftsjournalisten Daniel Fleischmann überarbeitet und sprachlich vereinfacht. Zitate aus den Interviews wurden in den Leitfaden eingearbeitet und eine Checkliste zur Überprüfung der Angebote erstellt. Der überarbeitete Leitfaden wurde in einem sprachregional übergreifenden Validierungsworkshop am 12. Mai 2016 diskutiert und verabschiedet. Die Diskussion des Leitfadens bezog sich auf folgende Punkte:

- (1) Benutzerfreundlichkeit des Leitfadens: Bemerkungen und Verbesserungsvorschläge.
- (2) Sprachliche Aufbereitung des Leitfadens: Korrektheit und Verständlichkeit, positive und motivierende Sprache.
- (3) Zitate im Leitfaden: Gewinn und Integration der Zitate.
- (4) Gestaltung des Leitfadens: Bemerkungen, Ideen für die Anpassung der Gestaltung.
- (5) Titel des Leitfadens: Verständlichkeit und Angemessenheit. Alternative Vorschläge.
- (6) Checkliste: Angemessenheit, Konkretheit, Verbesserungsvorschläge. Angemessenheit der Form der Checkliste.
- (7) Verbreitungsstrategie: Vorgehen und Kanäle.

Aufgrund der Ergebnisse der Diskussion wurde der Leitfaden erneut überarbeitet und angepasst.

Der realisierte Leitfaden ist veröffentlicht (Neuenschwander, Rösselet, Benini & Cecchini, 2016) und auf www.gegenarmut.ch auffindbar. Er ist in den Sprachen Italienisch, Deutsch und Französisch erhältlich.

2.7 Berichte und Artikel

Im Rahmen der Studie wurden vor dem vorliegenden Schlussbericht zwei Zwischenberichte zuhanden des BSV verfasst. Der erste Zwischenbericht vom 1. Juni 2015 (Neuenschwander, Rösselet, Benini & Cecchini, 2015a) beinhaltet die Definitionen wichtiger Begriffe, die Beschreibung der Beispiele aus dem Ausland und des geplanten methodischen Vorgehens. Der zweite Zwischenbericht vom 11. Oktober 2015 (Neuenschwander, Rösselet, Benini & Cecchini, 2015b) enthält zusätzlich die theoretische und empirische Beschreibung von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern (Aufgaben, Einschränkungen und Unterstützung der Eltern), die Beschreibung der teilnehmenden Angebote in den ausgewählten Gemeinden sowie einen ersten Entwurf der Erfolgsfaktoren. Der zweite Zwischenbericht bildet die Grundlage für den vorliegenden Schlussbericht.

Zusätzlich wurde ein zusammenfassender Artikel zur Studie in der Fachzeitschrift des BSV "Soziale Sicherheit CHSS, 2/2016" veröffentlicht¹⁶ (Neuenschwander & Rösselet, 2016).

¹⁶ Download unter <http://www.bsv.admin.ch/dokumentation/publikationen>.

3 Begriffe

Zu den Begriffen *Berufswahl* sowie *soziale Benachteiligung* und *Bildungsferne* werden eingangs Arbeitsdefinitionen für diese Studie formuliert.

3.1 Berufswahl

Die Berufswahl am Ende der Sekundarstufe I bereitet die berufliche Karriere vor. Denn etwa die Hälfte der Menschen bleibt im Lebenslauf im gleichen Berufsfeld (z.B. Schellenberg, Schmaeh, Häfeli & Hättich, 2015). Weil die Durchlässigkeit im Bildungssystem der Sekundarstufe II und der Tertiärstufe offener und durchlässiger geworden ist, und weil mit Weiterbildungen berufliche Wechsel in den letzten Jahren vereinfacht worden sind, verlor die erste Berufswahl die karrieredeterminierende Funktion. Gleichwohl replizierten Studien den Befund, dass der berufliche Status von Eltern mit dem beruflichen Status des gewählten Berufs ihrer Kinder im Sinne einer gesellschaftlichen Reproduktion hoch positiv korreliert (z.B. Herzog, Neuenschwander & Wannack, 2006; Fend, Berger & Grob, 2009). Für die "Vererbung" des beruflichen Status von den Eltern auf ihre Kinder spielen Prozesse in Kindheit und Jugendalter, aber auch im jungen Erwachsenenalter eine Rolle. So finden sich Herkunftseffekte auf die Schülerleistungen in allen Schulstufen (Maaz, Hausen, McElvany & Baumert, 2006). Sekundäre Herkunftseffekte zeigen sich auch bei Schulübergängen in die Sekundarstufe I und II sowie in die tertiäre Hochschulbildung (z.B. Maaz, 2006) sowie bei Weiterbildungsentscheidungen nach Abschluss der beruflichen Grundbildung (z.B. Neuenschwander, Gerber, Frank & Rottermann, 2012).

Die Forschung zur Berufsfindung und zur Berufswahl erlebte in den 1950er und 1960er Jahren eine Blüte und erhielt nach einer Phase der relativen Stagnation seit rund 15 Jahren wieder mehr Aufmerksamkeit. Traditionell wurden entwicklungspsychologische (Super, 1992), entscheidungstheoretische (Janis & Mann, 1977) und passungstheoretische (z.B. Holland, 1973) Ansätze unterschieden (Überblick in Brown, 1994). Im deutschsprachigen Raum findet man neuere psychologisch orientierte Ansätze zur Berufsfindung beispielsweise bei Hirschi (2010), Kracke, Olyai und Wesiger (2008) und Berweger, Krattenmacher, Salzmann und Schönenberger (2013). Von solchen Berufswahlstudien abzugrenzen sind Transitionsstudien zur Selektion im Lehrstellenmarkt (z.B. TREE-Studie, Buchholz, Imdorf, Hupka Brunner & Blossfeld, 2012, Übersicht in Häfeli, Neuenschwander & Schumann, 2015).

Für die vorliegende Studie ist es hilfreich, die Berufsfindung als Sozialisationsprozess zu konzipieren (z.B. im Anschluss an Lent, 2005), in welchem Jugendliche im Austausch mit ihren Bezugspersonen (Eltern, Lehrpersonen, Gleichaltrigen) Erwartungen und berufliche Optionen prüfen und konkrete berufliche Erfahrungen im Rahmen von Schnupperlehren und Arbeiten in Betrieben machen und dadurch zu Entscheidungssicherheit gelangen und zu einem passenden Beruf finden. Jugendliche müssen in der Schweiz im Alter von 14-16 Jahren in einem Angebot von ca. 280 verschiedenen Ausbildungsgängen der beruflichen Grundbildung sowie zahlreichen vollzeitschulischen Ausbildungsgängen explorieren und gleichzeitig differenzierte Erkenntnisse über ihre Interessen und Fähigkeiten gewinnen. Sie brauchen dafür Unterstützung, vor allem von ihren primären erwachsenen Bezugspersonen, das sind meist ihre Eltern.

Wir vermuten, dass Jugendliche ihren Beruf nicht aufgrund von vollständigen Informationen und vollständig rational wählen, sondern aufgrund von Zeitdruck unter Hinzuziehung von Heuristiken. Im internationalen Vergleich müssen Jugendliche in der Schweiz früh, bereits mit ca. 15 Jahren, eine erste Berufswahl treffen. Herzog et al. (2006) zeigten, dass Jugendliche in der Schweiz, welche sich erst spät für einen Beruf entscheiden, auf dem Lehrstellenmarkt beeinträchtigt sind und mit höherer Wahr-

scheinlichkeit ein Brückenangebot beanspruchen (Timing). Mit der Anwendung von Heuristiken können Jugendliche in einem verkürzten Verfahren zu hinreichend guten (befriedigenden) Entscheidungen gelangen (Neuenschwander, 2014).

Heuristiken der Berufswahl bezeichnen vereinfachende Verfahrens- und Suchstrategien von Jugendlichen, die dazu führen, dass sie trotz der Komplexität der Berufsfindung zu einer Entscheidung gelangen. Entsprechend analysieren Jugendliche nicht systematisch ihre Interessen und Fähigkeiten bzw. die Berufe, um zu einer Berufswahl zu gelangen. Vielmehr erhalten sie gezielt Informationen zu Berufen in ihrem persönlichen Umfeld (Familie, Verwandtschaft), die sie spontan interessieren und für deren Ausübung sie aufgrund von Rückmeldungen von Lehrpersonen und Eltern erwarten, die nötigen Kompetenzen zu besitzen. Diese Interessen an Berufen werden in konkreten Berufserkundungen geprüft (z.B. Schnupperlehren) und entsprechend profiliert oder relativiert. Daraus entwickelt sich allmählich Entscheidungssicherheit, einen passenden Beruf gewählt zu haben. Aufgrund von Absagen auf Lehrstellenbewerbungen müssen Jugendliche gegebenenfalls ihre erste Berufswahl korrigieren.

Neuenschwander et al. (2012) postulierten drei Akteure zur Konzeption der Berufsfindung: (a) die Jugendlichen mit ihren Fähigkeiten und Interessen bzw. Erwartungen und Werten handeln und vollziehen den Entwicklungs- bzw. Transitionsprozess von der Schule in den Beruf. (b) Institutionen (Schule, Berufsbildung u.a.) definieren Angebote, Ausbildungskanäle, Selektionsverfahren usw. und entscheiden über die Zulassung zu Ausbildungsgängen. (c) Bezugspersonen der Jugendlichen dienen als soziale Ressourcen. Unterstützung durch Eltern, Lehrpersonen, Gleichaltrige u.a. wirkt im Berufswahlprozess motivierend, gegebenenfalls aber auch einschränkend. Das Ergebnis des Berufsfindungsprozesses wird durch die Interaktion zwischen diesen drei Akteuren festgelegt.

Die Berufsfindung vor Eintritt in die berufliche Grundbildung gliedert sich nach Herzog et al. (2006) in die vier Phasen Traumberuf – Suche eines Berufs – Suche einer Lehrstelle – Konsolidierung der Entscheidung. Jede dieser Phasen wird mit einer Entscheidung abgeschlossen: Die Phase des Traumberufs endet mit der Entscheidung für ein Berufsfeld, die Phase der Berufssuche mit der Entscheidung für einen Beruf, die Lehrstellensuche mit der Entscheidung für bzw. der Zuweisung in eine Lehrstelle, die Konsolidierungsphase mit dem Übertritt von der Sekundarstufe I in die berufliche Grundbildung. Die Berufsfindung resultiert in einer Entscheidung, der Berufswahl. Die Berufswahl kann (a) vertikal (Anforderungen des gewählten Berufs, Status des gewählten Berufs, Arbeitsmarktchancen des Berufs), (b) horizontal (Inhalt des gewählten Berufsfelds bzw. des Berufs) und (c) relational (wie sehr passt der Beruf zur eigenen Person) beschrieben werden. Die vertikale, horizontale und relationale Dimension der Berufswahl kann sowohl mit subjektiven Faktoren (z.B. Zufriedenheit des Jugendlichen mit der gewählten Berufsausbildung), sozialen Faktoren (z.B. die soziale Anerkennung des beruflichen Status) als auch mit objektiven Merkmalen (z.B. die Arbeitsmarktchancen mit einem Abschluss im gewählten Beruf) beschrieben werden.

Die Vorhersage der Berufswahl ist komplex und gelang in bisherigen Studien nur teilweise. Studien zeigten beispielsweise, dass die vertikale Lage des gewählten Berufs von den schulischen Leistungen, aber auch von den Erwartungen von Eltern und Jugendlichen abhängen (Neuenschwander et al., 2012). Die Erwartungen und schulischen Leistungen erlauben aber nur schlechte Vorhersagen der horizontalen Lage des gewählten Berufs. Dafür sind Interessen (Holland, 1997), aber auch Vorbilder (vgl. Makarova & Herzog, 2014) und konkrete berufliche Erfahrungen in Schnupperlehren wichtiger. Die wahrgenommene Passung zwischen Beruf und den Interessen und Fähigkeiten hängt einerseits von Merkmalen des Jugendlichen ab, aber auch von Merkmalen des Lehrbetriebs (z.B. Neuenschwander, 2011). Andererseits begünstigt eine intensive berufliche Exploration die Passungs-

wahrnehmung (Neuenschwander, 2008). Während im Berufsfindungsprozess eher klare Interessenprofile und realistische Fähigkeitsselbstschätzungen kombiniert mit konkreten Erfahrungen und Informationen über das Berufsfeld wichtig sind, erhalten bei der Lehrstellensuche soziale und Selbstkompetenzen zusätzlich hohes Gewicht. Denn Teamfähigkeit, aber auch Konzentrationsfähigkeit und Selbständigkeit in Kombination mit Arbeitertugenden wie Gewissenhaftigkeit, Ehrlichkeit, Pünktlichkeit u.a. erhalten bei der Lehrstellenvergabe viel Aufmerksamkeit (Neuenschwander & Hermann, 2013). Diese Kompetenzen entwickeln Jugendliche in Interaktionen in Familie, Schule und Gleichaltrigen-Gruppen.

Diese oben skizzierte Sozialisationsperspektive auf den Berufsfindungsprozess eröffnet zahlreiche pädagogische Unterstützungsmöglichkeiten durch Eltern bzw. Elternvertretungen. Diese können die Chance, dass Jugendliche nach dem 9. Schuljahr eine qualifizierende und passende Anschlusslösung erhalten, durch ihre Motivierung und Unterstützung wesentlich beeinflussen. Dies wird beispielsweise in Mentoring-Programmen genutzt. Zudem können beispielsweise Lehrpersonen mit ihren Erwartungen und Feedbacks an die Jugendlichen ihre Wahl in Bezug auf den Status der möglichen Berufe beeinflussen. Dies ist vor allem bei Jugendlichen mit unzureichender Elternunterstützung wichtig.

3.2 Soziale Benachteiligung

Le fait de désigner une population comme "peu formée et socialement défavorisée" postule l'existence d'un espace social stratifié, c'est-à-dire traversé d'inégalités durables qui tendent à se reproduire au fil des générations. Celles-ci concernent notamment les conditions d'existence matérielle, le prestige et l'autonomie (Bottero, 2005), mais aussi le degré de participation à la vie économique, politique et sociale (Paugam, 1991).

Différents concepts permettent de qualifier la situation de ceux qui sont placés au bas de l'échelle sociale. Afin de caractériser les populations socialement défavorisées, certaines approches se concentrent sur leurs carences et les obstacles sociaux, psychologiques et matériels qu'elles rencontrent. Ces approches signalent que si à eux seuls, ces problèmes ne suffisent pas à affirmer l'existence d'une situation de précarité, c'est leur cumulation qui entraîne cette dernière¹⁷. Ces définitions dépassent une vision purement économique ou liée à la classe sociale de la catégorie "socialement défavorisée". En soulignant des limitations concrètes qui touchent différents domaines de la vie sociale et privée (famille, emploi, santé), elles désignent une situation qui menace l'intégration des individus en tant que membres actifs et reconnus de la collectivité – elles pointent donc un risque d'exclusion sociale¹⁸ (Roy, 2008). Par ailleurs, ces approches présentent un ensemble de caractéristiques permet-

¹⁷ Ainsi, la définition proposée par l'OFAS et basée sur les critères de la ville de Zürich retient sept facteurs (et leurs indicateurs respectifs), parmi lesquels au moins trois doivent être réunis pour qu'une famille soit considérée comme "socialement défavorisée": (1) bas revenu¹⁷, recours à des prestations sociales, achats chez Caritas, subsides pour l'assurance-maladie, dettes, conditions de logement étroites; (2) chômage ou situation professionnelle précaire; (3) absence de diplôme du degré secondaire II, faible orientation vers la formation; (4) migration (faible familiarité avec la culture et le système caractéristiques de l'environnement, réfugiés non reconnus); (5) faibles compétences orales dans la langue locale, recours nécessaire à une traduction; (6) problématiques psycho-sociales élevées (séparation/deuil, violence ou maltraitance, grossesse non-désirée, défaut d'organisation et de planification, grande sollicitation des parents, carences éducatives, peu de contacts hors du cercle familial, mère mineure, environnement asocial avec notamment violence, addictions, prostitution ou criminalité); (7) maladie ou handicap psychique ou physique (handicap ou maladie physique, maladies ou limitations psychiques, consommation d'alcool ou de drogues).

¹⁸ L'exclusion sociale désigne un ensemble de réalités hétérogènes (maladie, précarité économique, déviance, etc.) caractéristiques de populations fragilisées en raison de leur éloignement de normes sociales et juridiques dominantes. Elle comprend cinq dimensions interdépendantes (Roy, 2008): des processus d'éloignement et de rupture caractéristiques du processus de disqualification sociale (Paugam, 1991); une détérioration des conditions de vie matérielle résultant notamment d'un manque de ressources économiques; une dépendance plus ou moins marquée et durable à l'égard des institutions sociales de l'Etat; un vécu marqué par des sentiments négatifs liés à un manque de reconnaissance, voire à l'expérience du mépris (Honneth, 2010 [2000]); enfin, une identité fragilisée découlant notamment de l'absence d'un rôle social valorisé.

tant d'identifier les personnes touchées par ces limitations et pour y remédier. En ce sens, elles proposent une définition opérationnelle en vue d'établir des politiques sociales et des mesures permettant d'améliorer la situation des personnes socialement défavorisées.

Cette approche cumulative présente toutefois plusieurs limites théoriques. En premier lieu, elle est substantielle et peine, dès lors, à prendre en compte le caractère relatif de la précarité. En second lieu, en définissant le fait d'être socialement défavorisé comme l'addition de plusieurs traits qui peuvent de se concrétiser dans des formes très différenciées, cette approche échoue à décrire la structure et le noyau central du phénomène qu'elle entend expliquer. En troisième lieu, cette approche situationnelle ne permet pas d'expliquer les processus qui marquent la précarité et les relations entre les familles socialement défavorisées et le contexte social dans lequel elles vivent. Enfin, cette approche définit clairement une population dite socialement défavorisée au lieu de la considérer, de manière plus nuancée, sur un continuum entre différents degrés de précarité économique et sociale. Pour cela, nous proposons un modèle théorique qui, sans entrer en contradiction avec cette première approche, permet de dépasser ses limites pour considérer plus globalement les freins qui touchent les populations socialement défavorisées dans leurs rôles parentaux et dans l'orientation professionnelle de leurs enfants.

3.2.1 Définition

Nous considérons comme socialement défavorisées **les personnes dont les conditions et les perspectives d'existence sont plus faibles que celles considérées normales dans une société donnée, et ceci en raison d'obstacles sociaux qui découlent de faibles ressources ou de l'appartenance à des groupes stigmatisés.**

Le phénomène est ici considéré sous l'angle des **inégalités sociales** (Heeg & Oehme, 2011). Les personnes socialement défavorisées ont moins de chances d'accéder à des biens sociaux et d'atteindre des positions sociales valorisées dans une société donnée. Ceci implique que les parents socialement défavorisés disposent de moins de ressources économiques, sociales et culturelles pour permettre à leur enfant de choisir une formation assurant son intégration professionnelle et son ascension dans la hiérarchie sociale.

En outre, cette définition met l'accent sur les perspectives d'existence et donc sur la capacité d'agir des individus. Le concept de **vulnérabilité** est particulièrement utile pour approfondir cette idée. Il désigne une difficulté des personnes à participer en tant que membres à part entière de la collectivité et à intervenir sur leurs propres conditions d'existence: leur autonomie est réduite en raison de limitations personnelles (par exemple maladie, toxicomanie), économiques (faible revenu, dettes), sociales (faible intégration), dont découle souvent une dépendance plus ou moins forte vis-à-vis d'instances étatiques (transferts sociaux, mise sous tutelle). En ce sens, la vulnérabilité désigne un risque: celui d'"une sorte de paralysie de l'action devant l'absence ou l'insuffisance de ressources ou de moyens permettant de transformer la situation" (Roy, 2008: 60). Les personnes socialement défavorisées sont donc plus fragiles face à des événements qui menacent leur statut et leur intégration sociale et parviennent plus difficilement à répondre aux défis particuliers liés à des étapes de vie. Ainsi, les parents socialement défavorisés encourent un risque plus élevé de ne pas pouvoir accompagner leur enfant de façon adéquate dans la transition vers l'âge adulte et, notamment, dans le choix de sa formation professionnelle.

Enfin, notre définition est **normative** en ce sens qu'elle prend en compte le fait que la situation des personnes socialement défavorisées s'éloigne des normes sociales et juridiques dominantes (Roy,

2008). Nous nous intéressons particulièrement à la **réalisation des rôles parentaux** dans la transition de l'enfant vers la sphère professionnelle et nous postulons que les parents socialement défavorisés ont plus de difficultés à accomplir ces rôles, avec pour conséquence un risque accru que leur enfant soit socialement défavorisé à son tour.

3.2.2 Les facteurs de vulnérabilité

Notre définition des populations socialement défavorisées postule que les causes de leur vulnérabilité résident, d'une part, dans le fait d'appartenir à des catégories stigmatisées et, de l'autre, dans des difficultés à accéder à certaines ressources sociales. La première cause fait référence aux désavantages sociaux subis en raison de l'appartenance à des groupes dont le statut est socialement dévalorisé ("pauvres", "étrangers", "toxicomanes", "handicapés", etc.). Nous considérons que ces groupes ne sont pas dotés d'une existence objective et indépendante de ceux qui les définissent, mais que ceux-ci sont bel et bien socialement construits¹⁹. Quant à la difficulté d'accès à des ressources, bien qu'elle puisse être vue comme individuelle, nous la considérons aussi comme un phénomène qui survient dans un contexte éminemment social²⁰. Soulignons encore que ces causes ne sont pas ici définies comme *prédictives* d'une situation de précarité mais qu'elles permettent de l'expliquer a posteriori.

Les **facteurs de vulnérabilité** sont nombreux et relèvent de différentes sphères de la vie sociale. Sans les lister de manière exhaustive, relevons certains facteurs particulièrement utiles à cette étude. Dans la sphère professionnelle, on peut citer un bas niveau de formation²¹ ou l'absence d'une formation professionnelle, des emplois précaires et le chômage de longue durée. Dans la sphère économique, de bas revenus, une dépendance financière face à des tiers (prestations sociales ou soutiens familiaux) et des dettes affectent négativement la possibilité de participer à la société de consommation. Dans la sphère familiale, une séparation des conjoints, le décès d'un membre de la famille, des conflits familiaux et des problématiques de maltraitance menacent les relations et le soutien entre ses membres. Enfin, des facteurs plus personnels, tels que la maîtrise insuffisante de la langue locale ou l'absence d'un permis de séjour, mais aussi des maladies physiques et psychiques affectent l'intégration sociale des individus et leur relations avec les institutions et notamment les services de l'Etat.

En conséquence, les facteurs de vulnérabilité rendent des personnes identifiables comme « chômeur », « handicapé », « migrant » ou encore « pauvre » et participent à un processus de disqualification sociale (Paugam, 2005). Ils leur donnent un statut social dévalorisé et s'accompagnent dans certains cas de l'intervention des pouvoirs publics (services sociaux, services de protection des mineurs, etc.) dont découle une perte d'autonomie et une identité négative marquée par une faible estime de soi et un sentiment d'impuissance face à ses conditions d'existence (Paugam, 2005).

Mais surtout, ces facteurs diminuent les ressources (ou la capacité à les mobiliser) qui permettent de faire face aux défis usuels qui concernent la vie sociale et familiale (transition de l'enfant vers l'âge adulte), d'affronter des événements imprévus (maladie, séparation) et, plus globalement, de s'intégrer

¹⁹ Ainsi, une population désignée comme « pauvre » se définit autant par l'expérience de ceux placés au plus bas de l'échelle sociale que par un type particulier de relation entre les personnes reconnues comme telles et les membres et institutions de la société dans laquelle elles vivent (Paugam, 2005).

²⁰ La vulnérabilité résulte en effet d'un double processus (Castel, 1992): précarisation du travail (hausse du chômage, emplois atypiques, perte de la sécurité de l'emploi, etc.) et fragilisation des soutiens relationnels, notamment dans la sphère familiale. Ce processus constitue une composante à part entière du fonctionnement des sociétés contemporaines, où les individus doivent être dotés de ressources accrues leur permettant d'affronter les risques et les difficultés inhérentes à ce contexte de fragilité socio-économique.

²¹ En désignant dans ce mandat le public-cible des programmes étudiés comme les parents "peu formés et socialement défavorisés", l'OFAS considère le faible niveau de formation comme une caractéristique descriptive à part entière de cette population. D'un point de vue théorique, nous la comprenons plutôt comme une dimension de la précarité des parents dans le soutien à leur enfant pour le choix d'une formation.

sozialem, d'améliorer ses conditions de vie ou du moins de les maintenir. Ces ressources, sont ici conceptualisées en tant que **capitaux**. Pour Bourdieu, est un capital ce qui est considéré comme ayant de la valeur dans un espace social donné et permet de "faire le jeu" de cet espace en y participant et en y acquérant une position valorisée (Bourdieu, 1980b). Quatre différents capitaux nous intéressent en particulier parce qu'ils affectent la capacité des parents à accompagner leurs enfants dans le choix d'une formation.

Le capital économique comprend les ressources financières et plus largement matérielles grâce auxquelles les parents soutiennent leur enfant dans son orientation et sa formation professionnelle en lui fournissant une sécurité matérielle qui lui permette de se projeter dans l'acquisition d'un métier.

Le capital culturel est défini par le niveau de formation, par la connaissance de la langue et par la familiarité avec le système scolaire et le système de formation professionnelle – en d'autres termes les formes institutionnalisées et incorporées du capital culturel (Bourdieu, 1979). Le capital culturel parental guide l'acquisition de ce même capital par leur enfant qui, à son tour, pourra l'investir dans le champ de la formation pour acquérir une position dans le champ professionnel. Dès lors, plus le capital culturel parental est bas, plus on tendra vers la reproduction d'une situation de précarité²².

- Le capital social joue, lui aussi, un rôle indéniable dans le soutien parental au choix d'une formation professionnelle. Il désigne le réseau de connaissances pouvant être mobilisé pour atteindre les ressources (économiques, sociales, culturelles) possédées par autrui en vue d'atteindre un objectif donné (Bourdieu, 1980a). Il a un double effet dans la réussite scolaire, dans la formation et dans l'insertion professionnelle. D'une part, la qualité du climat et du soutien familial agit positivement sur le développement social de l'enfant (Coleman, 1988; Portes, 2000). D'autre part, le réseau social parental constitue une ressource que les jeunes peuvent mobiliser pour s'intégrer dans la sphère de la formation et du travail (Molgat, 2007).
- Le capital émotionnel désigne enfin les ressources affectives que les parents utilisent pour accompagner leur enfant durant sa scolarité (Reay, 2000; Gillies, 2006), l'encourager, favoriser sa confiance en soi et son autonomie, communiquer avec lui sur ses attentes et ses choix de formation, ainsi que pour le soutenir face aux défis et aux difficultés liées à la transition vers le monde du travail.

3.2.3 Bildungsferne

Wie in Kapitel 3.2.2 ausgeführt, verstehen wir *Bildungsferne* als eine Dimension sozialer Benachteiligung. Diese Sichtweise korrespondiert mit der Definition der Zielgruppe der *sozial benachteiligten Familien*, wie sie von der Fachtagung Frühförderung 4. März 2014 festgelegt wurde. *Bildungsferne* stellt dort einen von mindestens drei Faktoren dar, die erfüllt sein müssen, damit Personen als der Zielgruppe der sozial benachteiligten Personen zugehörig definiert werden. Dieser Faktor, der nicht explizit als Bildungsferne betitelt wird, wird an jener Stelle über drei Indikatoren gemessen: niedriger oder kein Schulabschluss, keine Ausbildung nach der obligatorischen Schule und geringe Bildungsorientierung. Diese und ähnliche Operationalisierungen von Bildungsferne sind in der (Forschungs-)Praxis häufig anzutreffen. Zu den bildungsfernen Personen werden solche mit niedrigem Bildungsabschluss (meist Erstausbildung) (Erlar, 2010) oder ohne akademischen / Sek.-II- / Schulabschluss gezählt (Brenner, 2009). Andere Definitionen orientieren sich an statistischen Indikatoren (Bspw. Anzahl Bücher im Haushalt).

²² Bourdieu et Passeron considèrent d'ailleurs comme "socialement défavorisés" les étudiants dont les parents ne jouissent pas d'un capital culturel élevé (Bourdieu & Passeron, 1964)

Der Begriff *Bildungsferne* ist in der wissenschaftlichen Literatur nicht unumstritten. Mit diesem Begriff sind Negativzuschreibungen behaftet, welche stigmatisierend wirken und Einstellungen lenken. *Bildungsfern* zu sein, wird oft damit gleichgesetzt, *ungebildet* zu sein (Stamm, 2015). *Bildungsferne* impliziert, dass bildungsferne Personen eine Distanz zur Bildung aufweisen. Die Verantwortung für diese Distanz kann den Personen zugeschrieben werden, weil sie der Bildung fern bleiben. Sie kann umgekehrt durch eine mangelnde Kompatibilität von Bildungssystem (Bildungswege, -zugänge und -vermittlungsformen) und Personen entstehen, die der Zielgruppenferne der Bildungsangebote geschuldet ist (Sterzing, 2011). Mit der Kreation neuer Wortschöpfungen (vgl. Erler, 2010, Sterzing, 2011) wird versucht, Negativzuschreibungen zu vermeiden, was aber kaum zu gelingen vermag (Bspw. niedriger oder geringer Bildungsstand/Schulabschluss, bildungsarm, bildungsbenachteiligt, bildungsmarginalisiert, bildungsexkludiert, ausbildungsmüde, bildungsabstinent oder bildungsungewohnt). Mit dem Begriff *bildungssystemfern* (Stamm, 2015) wird demgegenüber dem Umstand Rechnung getragen, dass gewisse Eltern und ihre Kinder nicht ungebildet sind, sondern nicht über die vom gesellschaftlichen Bildungssystem vermittelte und entsprechend positiv sanktionierte Bildung verfügen.

Wir verwenden in dieser Studie den Begriff *Bildungsferne* als eine wertfreie Beschreibung – als eine Situation, in der sich Menschen befinden, die aus verschiedenen Gründen zum vorherrschenden Bildungssystem keinen oder wenig Zugang gefunden haben oder mit ihm schlechte Erfahrung gemacht haben (vgl. Sterzing, 2011). *Bildungsferne* ist gemäss dieser Definition nicht damit gleichzusetzen, ungebildet zu sein. Sie stellt vielmehr einen der in Kapitel 3.2.4 beschriebenen Risikofaktoren dar, der sich auf Unterschiede im gesellschaftlich nutzbaren kulturellen Kapital bezieht. Bildungsfern sind Personen, die im Vergleich zu anderen über geringeres, gesellschaftlich nutzbares kulturelles Kapital verfügen, welches durch Bildungserfahrungen inkorporiert und durch Bildungsabschlüsse institutionalisiert worden ist. *Bildungsferne* bezieht sich auch auf die Einbindung in ein bestimmtes Milieu, welches eine bestimmte Mentalität und einen bestimmten Habitus hervorbringt (Brenner, 2009). Der Mangel an gesellschaftlich nutzbarem kulturellem Kapital und der damit verbundene Habitus führen oft zu einem Scheitern der Eltern, wenn es um die *direkte* Unterstützung ihrer Kinder bei der Berufswahl geht. Die Einschränkungen der Eltern zeigen sich auch bei der Nutzung von Angeboten und treten in ähnlicher Art und Weise wie bei Jugendlichen auf – als reaktives Syndrom in Form von Verweigerung und Ablehnung, sozialer Scham, Desinteresse, Fatalismus und Abwehr (Bauer & Bittlingmayer, 2005). Dadurch führt *Bildungsferne* der Eltern zu einem geringeren Erwerb von kulturellem Kapital in Form von Bildung und Bildungszertifikaten ihrer Kinder.

Weil gemäss dieser Definition Bildungsferne eine Dimension sozialer Benachteiligung darstellt, verwenden wir in diesem Bericht den Begriff Bildungsferne nur noch dann, wenn explizit auf diese Dimension Bezug genommen wird. Im Begriff soziale Benachteiligung ist Bildungsferne mit eingeschlossen.

3.2.4 Conclusion

Les parents socialement défavorisés connaissent des conditions et des perspectives d'existence amoindries par rapport à ce qui est considéré « normal » dans une société donnée. Dans leur vie économique, sociale et familiale, ils sont soumis à une vulnérabilité particulière. Cette vulnérabilité découle de facteurs qui affectent négativement leur potentiel à mobiliser différentes ressources (différent capitaux, y compris le capital culturel) pour accomplir leurs rôles sociaux, notamment leur rôle parental. Sans nécessairement entraîner des difficultés dans l'accompagnement de leur enfant vers le choix d'une formation, la vulnérabilité des parents constitue un facteur de risque dans ce processus: la faiblesse des ressources culturelles, sociales, économiques et émotionnelles peut, en effet, se traduire par un soutien moins adéquat pour le choix d'une formation. Le risque est donc que les facteurs

de vulnérabilité des parents interviennent dans l'orientation professionnelle de leur enfant. En menaçant le choix d'une formation qualifiée et qui corresponde aux aptitudes du jeune, la situation parentale constitue, à son tour, un facteur de vulnérabilité pour leur enfant.

In der vorliegenden Studie stellt die Bildungsferne der Eltern und das bildungsferne Umfeld, in welchem ihre Kinder aufwachsen, eine zentrale Dimension der sozialen Benachteiligung dar. Im Wissen darum wird jedoch der Lesbarkeit halber künftig nur die soziale Benachteiligung erwähnt.

4 Beispiele aus dem Ausland

Im Rahmen der vorliegenden Studie wurde nach internationalen Beispielen von Angeboten gesucht, die sich explizit auf die Unterstützung von sozial benachteiligten Eltern bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder beziehen. Die Beispiele dienen dazu, Hinweise auf Erfolgsfaktoren zu bieten, wie diese Eltern unterstützt werden können. Das Vorgehen bei der Auswahl der Angebote wurde in Kapitel 2.2 beschrieben.

Es zeigte sich, dass nur wenige Angebote bekannt sind, die sich auf die Unterstützung der Zielgruppe von sozial benachteiligten Eltern im Berufswahlprozess konzentrieren. Die Förderung von Eltern konzentriert sich bei vielen Angeboten auf Eltern von Kindern im Vorschulalter oder zu Beginn ihrer Schulzeit. Folgende Angebote wurden ausgewählt: (1) "FuN-Berufs- und Lebensplanung Familie und Nachbarschaft" (Deutschland), (2) "PACTS – Parents As Career Transition Supports" (Australien) und (3) "Camminare insieme" (Italien). Sie werden in Kapitel 4 beschrieben.

4.1 "FuN-Berufs- und Lebensplanung Familie und Nachbarschaft"

Seit 2008 bietet die Kompetenzagentur LotsEN gemeinsam mit der Wabe GmbH (Wittener Gesellschaft für Arbeit und Beschäftigungsförderung) das Elterntraining „FuN- Berufs- und Lebensplanung“ in Deutschland an²³. Das FuN-Projekt setzt auf das Gespräch zwischen Eltern und ihrem Kind an, mit dem Ziel die Eltern in ihrer Kommunikationsfähigkeit und als Begleitende ihrer Kinder zu stärken. Eltern sollen über Informationsveranstaltungen und Elternabende dabei gefördert werden, selbstsicherer ihre zentrale und unterstützende Rolle in der Berufswahl ihrer Kinder ausüben zu können. Das sozialpädagogische Projekt richtet sich insbesondere an Familien mit niedrigem Einkommens- und Bildungsniveau und an Eltern und Jugendliche mit Migrationshintergrund.

FuN wird von der Schule in Zusammenarbeit mit ausserschulischen Partnern aus dem Jugendamt und der Jugendberufshilfe umgesetzt. Die teilnehmenden Familien werden meistens von der durchführenden Schule vorgeschlagen. Die angesprochenen Familien werden zu FuN-Kursen mit maximal zwölf teilnehmenden Familien eingeladen. Diese bestehen aus fünf 2,5- bis 3-stündigen Einheiten zum Thema Berufsfindung. Geleitet werden die FuN-Kurse von einer mit dem Programm vertrauten Jugendhilfe-Fachkraft und einer Lehrperson. Angebotsort ist beispielsweise die Schule, ein Quartier- oder Jugendzentrum. Während der Programmphase werden in gemeinsamen Übungen und Spielen Schlüsselqualifikationen von Jugendlichen und Eltern gefördert, die im Berufsleben für beide relevant sind: Kommunikations- und Konfliktfähigkeit, Selbstmanagement und Kooperation (vgl. Thimm, 2012). Mittels dieser Erfahrungen wird auch im familiären Alltagsleben die Ausbildungsreife der Heranzuwachsenden gefördert.

Wichtige Merkmale des Projekts "FuN – Berufs- und Lebensplanung" sind laut Thimm (2012): (a) Zielgruppe des Kurses sind die schwierig erreichbaren Jugendlichen und ihre Eltern, (b) Jugendliche und Eltern werden gemeinsam mit demselben Format angesprochen, (c) Lehrkräfte arbeiten mit sozialpädagogischen Fachkräften zusammen, (d) es werden interaktive und erfahrungsorientierte Zugänge gewählt und auf Belehrungen wird verzichtet, (e) es werden berufsbezogene Wirkungsziele und solche im Kontext der Stärkung der Familienkommunikation nebeneinander gestellt, (f) es gibt Programme zur Weiterbildung der Familienbegleiter (train the trainer).

²³ http://www.gib.nrw.de/service/downloaddatenbank/fun_beruf_flyer.pdf

4.2 "PACTS – Parents As Career Transition Supports"

Das PACTS²⁴ Programm wurde von Youth Connect, einer Non Profit Organisation in Australien, entwickelt. Youth Connect arbeitet mit einer Vielzahl von lokalen Organisationen und Einzelpersonen zusammen, um Dienstleistungen an Jugendliche, Eltern, Gemeinden, Arbeitgebende und Firmen sowie Schulen und andere Bildungseinrichtungen anzubieten.

PACTS ist ein Angebot zur Elternzusammenarbeit, welches den Eltern von Jugendlichen, welche sich auf der Sekundarstufe I im Berufswahlprozess befinden, angeboten wird. Im Rahmen des PACTS Programms werden Gruppen-Workshops, welche von einem ausgebildeten Trainer durchgeführt werden, angeboten. Dabei werden Eltern mit Informationen zum Ausbildungs- und Berufsbildungssystem ausgestattet, damit sie ihrerseits ihre jugendlichen Kinder bei der Berufswahl und ihrer Laufbahnentwicklung unterstützen können.

In den drei informell gestalteten, interaktiv geführten Workshops, werden die Eltern über aktuelle Programme, Dienstleistungen, Ausbildungswege und Laufbahnoptionen, welche ihren jugendlichen Kindern nach der obligatorischen Schule zur Verfügung stehen, informiert. Den Eltern werden an diesen Treffen auch Fertigkeiten und Unterstützungsstrategien vermittelt, um einen positiven Beitrag zu den Übergangsentscheidungen ihrer jugendlichen Kinder leisten zu können. Jede anbietende Schule hat die Möglichkeit, das PACTS Programm den aktuellen Bedürfnissen der Eltern und ihrer sozialen Umwelt, sowie den schulischen Eigenheiten und den sozialen Rahmenbedingungen anzupassen

Verschiedene Berichte weisen auf eine Reihe von identifizierten positiven Effekten von PACTS hin: (a) hohe Zufriedenheit der Teilnehmenden mit der Qualität des Programms, (b) Eltern gewinnen an Selbstvertrauen, ihre jugendlichen Kinder bei der Berufswahl positiv unterstützen zu können, (c) PACTS bietet Orientierungshilfe für die Eltern bei den komplexen nachobligatorischen Ausbildungssystemen, (d) aus der förderlichen Zusammenarbeit zwischen Eltern und PACTS Mitarbeitenden werden stetig neue und zusätzliche Entwicklungsmöglichkeiten für das Programm gemeinsam identifiziert.

In der Evaluation des PACTS Programms haben Bedson und Perkins (2006) Erfolgsfaktoren wie die Verwendung von kleinen Gruppen in informellen und freundlichen Umgebungen, die Förderung der aktiven Beteiligung und Interaktion zwischen Eltern und Kursleitenden, das qualifizierte und fachkundige Personal, klare und fokussierte Informationen, und die Berücksichtigung unterschiedlicher Fähigkeiten und Kompetenzniveaus der teilnehmenden Eltern eruiert. Borlagdan und Peyton (2014) zeigen zudem, dass das PACTS Programm das Selbstvertrauen der Eltern fördert. Es hilft ihnen zu verstehen, dass berufliche oder schulische Laufbahnen unterschiedlichen Wegen über einen längeren Zeitraum folgen können und dass Jugendliche viele Laufbahnentscheidungen treffen werden, weshalb eine laufende Unterstützung und Beratung seitens der Eltern notwendig ist.

4.3 Das Projekt "Camminare insieme"

Die italienische Region Friuli, Venezia Giulia bietet in Zusammenarbeit mit dem regionalen Erziehungsdepartement und Confindustria Udine Eltern von Jugendlichen am Ende der obligatorischen Schule das Programm "camminiare insieme" an. Das Programm ist eine Antwort auf den Unterstützungsbedarf von Eltern beim Übergang ihrer jugendlichen Kinder von der obligatorischen Schule in die Berufswelt oder in eine weiterführende Ausbildung. Es wurden Synergien zwischen den verschiedenen Akteuren aktiviert und ausgehend von den jeweiligen Erfahrungen im eigenen Gebiet wurde das Programm für die Eltern entwickelt. "Camminare insieme" besteht aus vier Workshops, welche

²⁴ <http://www.youthconnect.com.au/career-transition-programs/pacts/>

inhaltlich folgende Themen bearbeiten: (1) die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder (3 Stunden), (2) Strategien und Mittel, um die Jugendlichen im Entscheidungsprozess zu unterstützen (2 Stunden), (3) Informationen über Bildung, Ausbildung und Beschäftigung (2 Stunden) und (4) weiterfolgende Unterstützung nach dem Programm.

Ziele von "Camminare insieme" sind (a) bei den Eltern das Bewusstsein für ihre Rolle bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder zu stärken, (b) ihnen Strategien und Instrumente vermitteln, womit sie ihre jugendlichen Kinder durch den Prozess der Berufswahl begleiten können, (c) die Kenntnisse der Eltern über das komplexe regionale und nationale Bildungssystem zu erweitern und (d) die Fähigkeiten der Eltern ihre jugendlichen Kinder bei der Suche und der Analyse der Ausbildungsangebote zu stärken.

Durch die Teilnahme am Programm sind die Eltern in der Lage die behandelten Themen, Fragen und die erarbeiteten Lösungen auf die individuelle familiäre Situation zu übertragen, um mit dem Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder gelassener und selbstsicherer umzugehen.

4.4 Gemeinsame Elemente der verschiedenen Angebote

Bei der Betrachtung der drei Beispiele von Angeboten zur Unterstützung von sozial benachteiligten Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder fallen einige wiederkehrende Elemente auf:

(1) Bewusstsein der elterlichen Rolle und Einfluss: Der Fokus wird in allen Angeboten auf die Stärkung sowohl des Selbstvertrauens als auch der Fähigkeiten der Eltern zur Unterstützung und Begleitung ihrer jugendlichen Kinder gesetzt. Im Vordergrund steht dabei das Bewusstsein der Eltern über ihre Rolle bei der Berufswahl.

(2) Vermittlung von Informationen: Gleichzeitig wird in allen drei Angeboten viel Wert auf die Vermittlung von aktuellen Informationen über das komplexe nachobligatorische Ausbildungssystem des jeweiligen Landes gelegt. Eltern, welche von der Fülle an Informationen und Angeboten überfordert sind, profitieren von der Unterstützung der Angebote, durch welche die Informationen und Angebote systematisiert und zueinander in Beziehung gesetzt werden, so dass eine bessere Orientierung stattfinden kann.

(3) Beziehung zwischen Eltern und ihren jugendlichen Kindern: Darüber hinaus wird wiederholt auch am Aufbau und am Erhalt einer förderlichen und vertrauensvollen Beziehung zwischen Eltern und Kindern gearbeitet, welche die Basis einer positiven Begleitung im Berufswahlprozess der Jugendlichen darstellt.

(4) Modulartiger Aufbau: Alle drei Angebote werden modulartig, in thematisch gegliederte, aufeinander aufbauende Blöcke aufgeteilt, durchgeführt.

(5) Ausgangspunkt: Bedürfnisse der Eltern: Alle drei Angebote sind ausgehend von den Bedürfnissen der Eltern entwickelt worden. Dies lässt vermuten, dass Eltern in verschiedenen Ländern und unterschiedlichen Systeme mit ähnlichen Schwierigkeiten konfrontiert sind und daher auch ähnliche Bedürfnisse haben.

Auch wenn die Beispiele aus Ländern stammen, deren Bildungs- und Berufsbildungssystem sich vom Schweizerischen Modell in einigen Bereichen stark unterscheidet (z B. hoher Anteil von Schülerinnen und Schülern in katholischen Schulen und Privatschulen in Australien, berufliche Bildung überwiegend auf schulischem Weg in Italien) kann die Übertragbarkeit der allgemein formulierten Erfolgsfaktoren auf die Situation der Schweiz überprüft werden. Aus den Analysen der mit den Interviews erhobenen Daten lassen sich auch für die Schweiz ähnliche Themen erkennen. Ähnliche Förderziele, wie jene

der hier oben beschriebenen Angeboten, werden auch von einer Vielzahl der in dieser Studie untersuchten Angebote in ähnlicher Form ausgearbeitet (vgl. dazu Kapitel 5.3.3).

5 Aufgaben und Restriktionen von Eltern und deren Unterstützung

Auf dem Hintergrund der eingeführten Begriffsdefinitionen und der Beispiele aus dem Ausland werden nun die Aufgaben der Eltern, die Beschränkungen der Eltern sowie der Unterstützungsbedarf und die Förderung der Eltern beschrieben. Dafür werden sowohl die einschlägige wissenschaftliche Literatur als auch die gesammelten Daten einbezogen.

Die Strukturierung der Ergebnisse der Leitfadeninterviews baut auf den theoretischen Ausführungen auf. Dabei werden, wie in diesem Kapitel im Detail beschrieben, die theoretischen Ausführungen zu den Aufgaben der Eltern als Grundlage genutzt: (1) Aus den Wirkungen der Eltern auf den Berufswahlprozess werden ihre Aufgaben abgeleitet. (2) Eltern können sich in Situationen befinden, welche die Erfüllung ihrer elterlichen Rolle einschränken (vgl. Kapitel 3.2). Daraus werden die Konsequenzen bei der Unterstützung der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder abgeleitet. (3) Schliesslich werden Massnahmen beschrieben, welche dazu dienen, die Eltern bei der Erfüllung ihrer Aufgaben zu unterstützen und deren Restriktionen abzubauen oder kompensatorisch zu wirken.

5.1 Aufgaben der Eltern

Folgende Frage des BSV soll an dieser Stelle beantwortet werden: "Welche Aufgaben erwarten Fachpersonen von Eltern im Berufswahlprozess ihrer Jugendlichen?" Die Aufgaben der Eltern werden in reformpädagogischer Tradition²⁵ aus der Struktur des Berufswahlprozesses, mit dem die Jugendlichen konfrontiert sind, abgeleitet. D.h. der Unterstützungsbedarf der Jugendlichen, wie er sich aufgrund der Entwicklungsaufgabe Berufswahl ergibt, begründet die Aufgabe der Eltern (Pädagogik vom Kinde aus). Im vorliegenden thematischen Kontext erscheint eine ethische oder enkulturationstheoretische Begründung der Normen, die die Aufgaben der Eltern begründen könnten, als nicht hilfreich.

Wie unter Kapitel 3.1 eingeführt, müssen Jugendliche in einer komplexen Situation bei eingeschränkter Informationsbasis eine erste Berufswahl treffen, die für ihr Leben langfristige Folgen hat. Eine gelingende Berufswahl erfordert daher Unterstützung von vertrauenswürdigen erwachsenen Bezugspersonen, die sie beraten können (vgl. auch Walter, 2010). Allerdings setzte sich im Zuge der gesellschaftlichen Modernisierung die Überzeugung durch, dass die Jugendlichen ihren Beruf selber wählen, dass sie nicht den Beruf lernen müssen, den ihre Eltern ihnen vorgeben. Obwohl gemäss Herzog et al. (2004) gut die Hälfte der Jugendlichen einen Beruf lernt, dessen Status mit dem Status der Eltern übereinstimmt, wird die Berufswahl in der Hauptverantwortung der Jugendlichen gedacht.

5.1.1 Wirkungsstudien und Elternaufgaben

Viele Untersuchungen belegen einen starken elterlichen Einfluss auf den Berufswahlprozess von Jugendlichen (z.B. Grotevant & Cooper, 1988; Penick & Jepsen, 1992; Eccles, Barber & Jozefowicz, 1998). Der Einfluss der Eltern zeigt sich sowohl indirekt als auch direkt. Eltern nehmen durch ihre Erwartungshaltung oder durch konkrete Ratschläge direkten Einfluss auf die Berufsfindung ihrer jugendlichen Kinder. Indirekt wirken sie durch ihre eigene Berufstätigkeit als positive oder negative Vor-

²⁵ Die Reformpädagogik ist eine Strömung in der Pädagogik zu Beginn des 20. Jahrhunderts, in welcher der Entwicklungsstand des Kinds als Begründung für Erziehung verwendet wurde, und nicht beispielsweise die Ethik oder ein Gesellschaftsmodell. D.h. die Aufgabe der Eltern wird nicht so begründet, dass sie ein Kind zum Guten führen (Ethische Begründung) oder dass durch Erziehung die ideale Gesellschaft entsteht (enkulturationstheoretische Begründung der Erziehungsaufgabe), sondern die Aufgabe der Eltern wird vom Kinde her begründet.

bilder auf den Berufswahlprozess. Eltern kennen ihre Kinder am längsten und stehen ihnen als Vertraute an der Seite, wodurch sie ihnen Ermutigung und Unterstützung im emotionalen Bereich bieten können.

(1) Studien zeigten, dass die Leistungserwartungen von Eltern an ihre Kinder deren Ausbildungsaspirationen und die Anforderungen und den Status der gewählten Ausbildung in der Sekundarstufe II (vertikale Lage) vorhersagen (für die Schweiz zum Beispiel Neuenschwander et al., 2012). Eltern haben explizit oder implizit ein Konzept der schulischen und beruflichen Karriere ihres Kindes, das sich in entsprechenden Erwartungen konkretisiert, die von ihren Kindern auch im Jugendalter verinnerlicht werden und die Ausbildungswahl beim Übergang in die Sekundarstufe II und damit die Berufswahl steuern (vgl. auch Eccles et al., 2004). Buisson (1981) hob schon früh hervor, wie die Berufswahl der Jugendlichen auch durch die Vorstellungen von Schule und Beruf der Eltern, welche sie aufgrund ihrer Erfahrungen vermittelt haben, beeinflusst wird.

(2) In welchem Ausmass Eltern das inhaltliche Berufsfeld, das ihre Kinder wählen, bestimmen und den Berufswahlprozess entsprechend steuern, ist weniger gut untersucht (horizontale Lage). Nicht publizierte statistische Analysen mit aktuellen Daten aus der Studie Wirkungen der Selektion belegen, dass Jugendliche Berufe anstreben (kodiert nach den sechs Berufstypen von Holland, 1997), die mit den Berufen ihrer Eltern und anderer beruflicher Vorbilder korrespondieren. Eltern und Vorbilder vermitteln ihren jugendlichen Kindern einen anschaulichen Zugang zu den ihnen selber vertrauten Berufen. Die Jugendlichen erfahren mehr über diese Berufe bzw. Berufsfelder und streben diese Berufe eher an, weil sie vertraute Berufe und solche, die ihnen durch vertrauenswürdige Bezugspersonen bekannt gemacht werden, attraktiver einschätzen als ihnen eher fremde Berufe.

(3) Die relationale Lage der Berufswahl (Passung Person-Beruf, Entscheidungssicherheit) von Jugendlichen wird von Eltern durch andere Prozesse beeinflusst: Eltern initiieren den Berufswahlprozess, unterbreiten Vorschläge, beraten, vermitteln Taktiken bei Bewerbungen, trösten bei Absagen, vermitteln finanzielle und andere materielle sowie kulturelle Ressourcen (z.B. Sprache), geben Rückmeldungen usw. (Kracke & Hofer, 2002; Neuenschwander, 2008; Neuenschwander et al., 2012).

Die Forschungslage zum *Einfluss der Eltern* auf die Berufswahl kann auf Seiten der Familie in verschiedene Aspekte gegliedert werden:

Einflussbereich 1: Strukturelle Merkmale der Familie: Es konnte gezeigt werden, dass strukturelle Merkmale der Familie (z.B. sozioökonomischer Status, Berufstätigkeit der Eltern, Migrationshintergrund, u.a.) eine bedeutende Rolle bei der Berufswahl von Jugendlichen spielen (Grotevant & Cooper, 1988; Eccles, 1993).

Einflussbereich 2: Familieninterne Prozesse und elterliches Verhalten: Dabei steht die Qualität der Eltern-Kind-Beziehung im Vordergrund. Immer wieder geben Jugendliche ihre Eltern als wichtige Gesprächspartner bei Laufbahnfragen an (Herzog, Neuenschwander, Wannack & Pfäffli, 2003). In dieser Rolle setzten sich die Eltern mit der Situation ihres jugendlichen Kindes auseinander und bieten Hilfestellungen bei der Entscheidung an (Fend, 1991; Otto, 2000; Görtz-Brose & Hüser, 2006; Penick & Jepsen, 1992; Eccles, Barber & Josefowicz, 1998). Middleton und Loughhead (1993) unterschieden Eltern, die sich positiv in die Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder einbringen (sind enthusiastisch gegenüber der beruflichen Orientierung, unterstützen verbal und/oder emotional) von solchen, die sich wegen Gleichgültigkeit oder Überforderung nicht einbringen und solchen, die sich negativ einbringen (Jugendliche werden gegen ihren Willen zur Wahl eines Berufes gezwungen). Neuenschwander (2008) zeigte, dass Jugendliche intensiver berufliche Optionen explorieren und einen passenden Beruf finden, wenn deren Eltern aktiv ihre Freizeit gestalten, aktiv und engagiert als Vorbild wirken und positive Einstellungen zu Schule und Beruf vermitteln.

Einflussbereich 3: Elterliche Werte und Erwartungen: Die wichtige Sozialisationsfunktion der Eltern im Berufswahlprozess wird unter anderem über Werte und Erwartungen vermittelt.

Weil diese Sozialisationsfunktion geschlechtsspezifisch ausfällt, beeinflussen Eltern die Entwicklung von geschlechtstypischen Berufsaspirationen ihrer Kinder. Es ist generell davon auszugehen, dass Eltern für ihre Kinder geschlechtstypisierte Berufe anstreben (Fox, 1982). Diese Erwartungen beeinflussen die Wahrnehmung der eigenen Fähigkeiten von Jugendlichen und führen zu geschlechtstypisierten Kurs- und Berufswahlen (Bleeker & Jacobs, 2004; Hannover, 2008). Jugendliche wählen einen geschlechtsuntypischen Beruf eher, wenn sie über eine hohe entsprechende Unterstützung durch ihre Eltern und Lehrpersonen verfügen (Popp, 2008)²⁶. Zusätzlich sind Unterschiede zwischen sozialen Schichten vorhanden, die mit den allgemeinen Geschlechterrolleneinstellungen der Eltern zusammenhängen. Eltern mit traditionellen Geschlechterrolleneinstellungen bevorzugen im Vergleich zu Eltern mit modernen Geschlechterrolleneinstellungen eher eine geschlechtstypischere Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder und vermitteln ihnen dies auch. Dementsprechend weisen Mädchen und junge Frauen mit traditionellen Geschlechterrolleneinstellungen besonders starke Präferenzen für weibliche Berufe auf (Hoose & Vorholt, 1997; Parsons et al., 1978; Strange & Rea, 1983; Tittle, 1981). Bei Eltern aus höheren Schichten oder mit Hochschulbildung sind die Geschlechterrolleneinstellungen weniger traditionell ausgeprägt (Alwin et al., 1992; Davis & Greenstein, 2009; Hakim, 1996). Dies wird entsprechend an ihre jugendlichen Kinder vermittelt (Burlew, 1982). Geschlechtstypische Rollen und Berufserwartungen werden somit stärker in niedrigeren sozialen Schichten von den Eltern an ihre Kinder herangetragen als in höheren sozialen Schichten. In der Konsequenz sind Berufsaspirationen von Jugendlichen aus höheren Sozialschichten weniger traditionell als diejenigen von Jugendlichen aus niedrigeren Sozialschichten (Dryler, 1998; Dunne, 1980; Kenkel & Gage, 1983; Schwiter et al., 2014)²⁷.

Die Erkundung möglicher beruflicher Ausbildungen wird neben den von Geschlechternormen geprägten Erwartungen ihrer Eltern, auch von solchen ihrer Lehrpersonen und Peers sowie durch die Ausgestaltung von Institutionen und die Einschätzungen der eigenen Fähigkeiten und Interessen (Correll, 2001; Maihofer, 2002; Charles & Grusky, 2004; Cornelißen, 2009; Imdorf, 2012) stark eingegrenzt (McMahon & Patton, 1997). Die Entscheidung für einen Beruf wird dann nicht von einer rationalen Überprüfung der Kriterien "Eignung" und "Chancenstruktur" bestimmt, sondern stärker davon, was als passend für ein Mädchen oder einen Jungen angenommen wird.

Einflussbereich 4: Wissen über die Ausbildungsstrukturen: Die Bildungserfahrungen und das Wissen der Eltern über das Ausbildungssystem beeinflussen den Berufswahlprozess und die Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder. Studien zeigten, dass Eltern als Vorbild wirksam sind (Makarova & Herzog, 2014). Der Status des gewählten Berufs von Jugendlichen korrespondiert in mehr als 50% der Fälle mit dem beruflichen Status der Eltern (Herzog et al., 2006). Eltern empfehlen Jugendlichen Ausbildungsgänge, die sie selber gut kennen. Wenn Eltern ein differenziertes, breites Wissen über die verschiedenen Ausbildungsgänge der Sekundarstufe II haben, können sie Jugendliche zu Berufen raten, die in hohem Mass zu ihren Fähigkeiten und Interessen passen. Falsches oder inakkurates

²⁶ Andererseits existieren auch Hinweise darauf, dass junge Erwachsene mit schwachen Schulleistungen auch in geschlechtsuntypisch stark geschlechtersegregierten Berufen übervertreten sind. Ein Hinweis darauf, dass Jugendliche, welche in integrierten Berufsfeldern keine Stellen finden, in segregierte Berufe abgedrängt werden (Abraham & Arpagaus, 2008, 220).

²⁷ Die soziale Stellung der Eltern scheint sich im Berufswahlprozess insbesondere bei Mädchen auszuwirken. So sind geschlechtsuntypische Berufsaspirationen bei Mädchen häufiger, wenn deren Eltern sozial höher gestellt sind (Helbig & Leuze, 2012): Sie interessieren sich eher für männliche Berufe, da sie von ihren Eltern moderne Geschlechterrolleneinstellungen oder entsprechende Informationen über Karriereperspektiven vermittelt bekommen. Jungen richten sich schichtunabhängig in ihren Berufsaspirationen primär nach dem Rollenvorbild des Vaters.

Wissen von Eltern über die Berufsausbildungen kann zu einer Berufswahl führen, die den Interessen und Fähigkeiten der Jugendlichen nicht entspricht.

Diese Befunde zeigen die hohe Bedeutung der Eltern für die Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder und illustrieren die vielfältigen Wege, wie Eltern die Berufswahl wirksam beeinflussen. Umgekehrt zeigen sich damit die Nachteile von Jugendlichen, welche diese Elternunterstützung nicht erhalten. Sie finden mit geringerer Wahrscheinlichkeit eine Berufsausbildung, die zu ihren Interessen und Fähigkeiten passt bzw. ergreifen bei gleichen schulischen Leistungen weniger anforderungsreiche und statushohe Berufe. Sie legen mit höherer Wahrscheinlichkeit nach dem 9. Schuljahr ein Zwischenjahr ein.

Aus dieser Analyse leiten wir die Aufgaben von Eltern ab, die sie im Berufswahlprozess ihres jugendlichen Kindes übernehmen. Eltern sollen diejenigen Aufgaben übernehmen, die sich im Berufswahlprozess als wichtig und wirksam herausgestellt haben. Damit werden die Anforderungen an die Eltern realistisch und führen zu hoher Wirksamkeit.

(1) Ausgehend von den strukturellen Merkmalen (Einflussbereich 1) obliegt den Eltern die Aufgabe, ihren jugendlichen Kindern die erforderlichen *finanziellen und materiellen Ressourcen* im Berufswahlprozess zur Verfügung zu stellen (vgl. auch Schweizer Zivilgesetzbuch Art 302).

(2) Ausgehend von den Befunden zu familieninternen Prozessen und dem elterlichen Verhalten (Einflussbereich 2) sowie von den elterlichen Erwartungen und Werten (Einflussbereich 3) wird die Aufgabe von Eltern der *emotionalen Unterstützung* ihrer jugendlichen Kinder im Berufswahlprozess abgeleitet (sog. Wärme und Responsivität).

(3) Ausgehend von der Bedeutung des Elternwissens über die Ausbildungssysteme (Einflussbereich 4) wird die Aufgabe der Eltern abgeleitet, dass sie sich über die aktuellen *Ausbildungsstrukturen informieren* müssen.

5.1.2 Antworten aus Sicht der befragten Praktikerinnen und Praktiker

Den Interviewten wurde gemäss Kapitel 1 die Frage nach der Rolle und der Aufgabe der Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder gestellt. Die von den Befragten genannten einzelnen Aufgaben der Eltern wurden den in Kapitel 5.1.1 aus der Wirkung der Eltern auf die Berufswahl hergeleiteten Aufgabenbereichen zugeordnet:

(1) Bereitstellen der erforderlichen finanziellen und materiellen Ressourcen

Die Eltern bieten ihrem jugendlichen Kind die nötige finanzielle Unterstützung bei der Berufswahl und sorgen dafür, dass es über die für die Berufswahl und die Lehrstellensuche notwendige Materialien und Arbeitsbedingungen (Arbeitsplatz, Informationsmaterial, Bewerbungsunterlagen, Billetts usw.) verfügt. Sie sichern die nötige finanzielle Unterstützung während der Ausbildung.

(2) Emotionale Unterstützung bieten

(a) Feedback geben: Ermutigen und Trösten

Die Eltern sind bei der Berufswahl präsent, hören ihrem jugendlichen Kind zu und unterstützen es emotional. Sie loben es bei Erfolgen und trösten es bei Misserfolgen, Enttäuschungen und Frustrationen. Sie fördern seinen Selbstwert und stärken ihm den Rücken.

(b) Interesse zeigen

Die Eltern zeigen Interesse an ihrem jugendlichen Kind, an seiner Berufswahl und seiner Zukunft und setzen sich mit ihm und seinen Aktivitäten im Berufswahlprozess auseinander.

(c) Motivieren

Die Eltern ermutigen ihr jugendliches Kind, sich aktiv mit der Berufswahl, dem Berufsbildungssystem, den möglichen Berufen und der Lehrstellensuche auseinanderzusetzen. Sie bereiten ihr jugendliches Kind langfristig auf die Berufswahl vor und setzen gemeinsam mit ihm erreichbare Zwischenziele im Berufswahlprozess, welche die Motivation aufrechterhalten.

(d) Mit ihrem jugendlichen Kind sprechen

Die Eltern sprechen mit ihrem jugendlichen Kind über seine Erwartungen, seine Bedürfnisse, seine Interessen und seine Erfahrungen in der Schule und in der Berufswahl. Sie kommunizieren ihre Erwartungen und Erfahrungen, diskutieren ihre Beweggründe und ihre Rolle bei der Berufswahl im gemeinsamen Dialog mit ihrem jugendlichen Kind.

(e) Beim Erwachsenwerden begleiten

Die Eltern verstehen die Berufswahl als langfristigen Prozess und als Beginn der Integration in die Berufswelt und damit in die Gesellschaft als Erwachsener. Sie unterstützen ihr Kind – angepasst an den jeweiligen Entwicklungsstand – kontinuierlich, fördern seine Autonomie und ermutigen es, eigene Entscheidungen zu treffen und selbstverantwortlich zu handeln. Sie unterstützen ihr Kind, sich eigenständig zu informieren, eigene Entscheidungen basierend auf ihren eigenen Interessen und Fähigkeiten zu treffen. Sie legen ihrem Kind ihre eigenen Erwartungen und Vorstellungen offen, setzen aber keinen Druck auf, einen bestimmten von ihnen gewünschten Weg zu gehen.

(3) Wissen und Fertigkeiten aneignen und vermitteln

(a) Wissen zu Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten ihres jugendlichen Kindes

Die Eltern setzen sich mit den Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten ihres jugendlichen Kindes und mit seinen Bedürfnissen, Wünschen und Möglichkeiten auseinander. Sie kennen seinen sozialen und emotionalen Entwicklungsstand und suchen gemeinsam mit ihm nach Berufen und Ausbildungswegen, welche zu seinen Interessen und Fähigkeiten passen. Sie helfen ihm dabei, realistische Berufswünsche auszubilden und Kompromisse einzugehen.

(b) Wissen über das Berufsbildungssystem, Berufe und Ausbildungsmöglichkeiten

Die Eltern informieren sich offen und ohne Vorurteile über Berufe, das Schweizer Berufsbildungssystem, Weiterbildungsmöglichkeiten und Karriereoptionen, die sich mit den verschiedenen Ausbildungswegen bieten. Bei der Informationssuche orientieren sie sich nicht an sozialen Normen (Bspw. Geschlechterstereotype) oder an ihren eigenen Interessen und Fähigkeiten sondern an jenen ihres jugendlichen Kindes. Sie informieren ihr jugendliches Kind unvoreingenommen über die Möglichkeiten, die ihm offen stehen.

(c) Fertigkeiten zur Berufswahl, zur Lehrstellensuche und zur Bewerbung

Die Eltern unterstützen ihr jugendliches Kind bei der Suche nach Informationen zu den verschiedenen Berufen und Ausbildungen. Sie helfen ihm bei der Kontaktaufnahme mit Anbietern von Unterstützungsangeboten und begleiten es bei der Nutzung der Angebote, helfen ihm bei der Suche von Schnupperlehr- und Lehrstellen, der Erstellung der Bewerbungsunterlagen und beim Schreiben von Bewerbungen.

(d) Fertigkeiten im Bereich der Sozialkompetenzen

Die Eltern fördern Sozialkompetenzen ihres jugendlichen Kindes, die in der Berufswelt wichtig sind (sich vorstellen, grüssen, korrektes Betragen, Teamverhalten, Umgang mit hierarchischen Strukturen

usf.). Sie achten im Alltag darauf, dass es entsprechende Verhaltensweisen in sein Verhaltensrepertoire integriert und üben diese mit ihm.

(e) Wissen zur Berufswelt

Die Eltern dienen ihrem jugendlichen Kind als berufliches Vorbild. Sie sprechen zu Hause über ihre eigenen Erfahrungen bei der Berufswahl und bei der Arbeit und ermöglichen ihm Einblicke in den Arbeitsalltag. Sie informieren es darüber, was es heisst, berufstätig zu sein, wie sich die Arbeit von der Schule unterscheidet, welche Rollen man im Beruf einnimmt und was von einem erwartet wird. Sie vermitteln ihm den Wert von Beruf und Arbeit sowie die positiven und negativen Aspekte der Berufs- und Arbeitswelt.

(4) Unterstützung weiterer Akteure nutzen

In Erweiterung zu den drei oben eingeführten Aufgaben ergab sich aus den Interviews dieser vierte wichtige Aufgabenbereich der Eltern von Jugendlichen im Berufswahlprozess.

(a) Soziales Netzwerk und Beziehungen nutzen

Die Eltern übernehmen eine Türöffnerfunktion, indem sie ihr soziales Netzwerk aktiv nutzen. Sie ermöglichen ihrem jugendlichen Kind Zugang zu beruflichen Erfahrungen in Form von Schnupperlehren oder Schnuppertagen, lassen ihm durch Bekannte Wissen zu Berufen und Ausbildungsmöglichkeiten zukommen, welches ihnen selbst nicht direkt zugänglich ist.

(b) Vorhandene Angebote von Institutionen nutzen

Die Eltern nutzen die vorhandenen Angebote und Ressourcen anderer Akteure im Berufswahlprozess (Schule, Berufsberatung, Mentoringangebote, Berufsmessen usf.), um sich selbst zu informieren, aber auch um ihrem jugendlichen Kind Informationen zu vermitteln. Sie holen sich externe Unterstützung, wenn sie selbst mit der Situation überfordert sind oder sie ihr jugendliches Kind nicht genügend unterstützen können.

Die Aussagen der Befragten führten damit zu einer Erweiterung der theoretisch hergeleiteten Aufgabenbereiche von Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder um einen vierten Aufgabenbereich. Der Bereich "Unterstützung weiterer Akteure nutzen" kann als Verwertung des sozialen Kapitals der Eltern interpretiert werden (vgl. Kapitel 3.2.2), welcher weitere Ressourcen (insbesondere Wissen) zur Unterstützung des Berufswahlprozesses mobilisieren kann. Das soziale Kapital tritt zum Teil in institutionalisierter Form (vorhandene Angebote von Institutionen), zum Teil informell als individuell variierendes soziales Netzwerk der Eltern in Erscheinung (soziales Netzwerk und Beziehungen).

Die vier Aufgabenbereiche enthalten nach Aussagen der befragten Personen viele Teilaspekte, welche die Eltern erfüllen müssen. Viele Befragte betonten jedoch, dass die Erfüllung der genannten Aufgaben einem Ideal entspricht, das von den meisten Eltern nur teilweise erfüllt werden kann, weil sie sich in Situationen befinden, welche die Erfüllung aller Aufgaben erschweren. Sie erwarten von den Eltern jedoch grundsätzlich (Minimalanforderungen), dass sie (1) für ihr Kind da sind und es vor allem emotional unterstützen und begleiten (Aufgabenbereich 2). Dieser Aufgabenbereich kann als Basis für eine positive Wirkung der Elternunterstützung auf die Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder verstanden werden. Wenn die Eltern gewisse Aufgaben selbst nicht erfüllen können, sollen sie (2) die vorhandenen institutionellen Unterstützungsmöglichkeiten (Aufgabenbereich 4) nutzen, damit ihr jugendliches Kind trotzdem die Unterstützung erhält, die es benötigt.

5.2 Einschränkungen sozial benachteiligter Eltern

Es muss davon ausgegangen werden, dass insbesondere sozial benachteiligte Eltern nur einen Teil der formulierten Aufgaben zur Unterstützung ihrer jugendlichen Kinder im Berufswahlprozess erfüllen können. Das BSV formulierte entsprechend eine zweite Frage, die bearbeitet werden soll: „Inwiefern und warum sind sozial benachteiligte Eltern in ihrer Unterstützungsrolle im Berufswahl- und Berufsorientierungsprozess ihrer jugendlichen Kinder eingeschränkt (z.B. sprachliche Hindernisse, Zugangshürden zur Volksschule und Berufsbildung, etc.)?“ Obwohl diese Frage nach den Restriktionen fragt, wird die weitere Argumentation auch die Ressourcen von sozial benachteiligten Eltern und ihren jugendlichen Kindern berücksichtigen müssen.

Einschränkungen sind dann vorhanden, wenn sich die Eltern in Situationen befinden, in denen die Voraussetzungen nicht erfüllt sind, um diese Aufgaben zu übernehmen. Die Einschränkungen sind folglich als Indikatoren für soziale Benachteiligung zu verstehen, weil sie dazu führen, dass die Berufswahl von Jugendlichen nicht gelingt. Die Forschung zeigte viele Restriktionen, denen sozial benachteiligte Eltern und ihre jugendlichen Kinder unterworfen sind. Viele dieser Faktoren betreffen die Faktoren, die gemäss Kapitel 5.1 den Berufswahlprozess von Jugendlichen nachweislich beeinflussen. Damit werden die Nachteile von sozial benachteiligten Jugendlichen beim Übergang von der Schule in den Arbeitsmarkt präzisiert und plausibel. Die Restriktionen dieser Eltern und ihrer jugendlichen Kinder werden im Folgenden unter Hinzuziehung von wissenschaftlichen Studien und Erfahrungsberichten von Praxisexpertinnen und -experten dargestellt.

5.2.1 Wissenschaftliche Befunde zu den Restriktionen

In zahlreichen soziologischen Studien wurden Restriktionen von sozial benachteiligten Eltern beschrieben. Für die vorliegende Thematik sind Studien zur Chancengleichheit (Überblick in Brake & Büchern, 2012) und Studien im Kontext der Sozialarbeit (z.B. Brülle, Christe, Melzer & Wende, 2011) von Interesse. Auch wenn insgesamt die Forschungslage zur Situation von Eltern, insbesondere von sozial benachteiligten Eltern, im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder dünn ist, wurden einige Studien und Expertisen identifiziert, die sich spezifisch mit den Eltern im Berufswahlprozess (Neuenschwander, 2008; Puhlmann, 2005; Sacher, 2008; 2011; Beinke, 2000) und mit der Berufswahl von sozial benachteiligten Jugendlichen beschäftigen (Kuhnke & Schreiber, 2011; Pötter, 2013; van Cappelle, Yildirim & Izci, 2014; Beicht & Granato, 2009; Laubstein, Dittmann & Holtz, 2011; Stalder, 2011; Stürzer, 2014). Schliesslich wurden Studien zur Steuerung und Begleitung von Jugendlichen im Berufswahlprozess und beim Übergang in die berufliche Grundbildung gefunden (z.B. Pampel & Welker, 2011; Neuenschwander & Schaffner, 2010). Interessant ist dabei auch die Studie von Bader & Fibbi (2012), welche Fallbeispiele von beruflich erfolgreichen Erwachsenen mit Migrationshintergrund analysiert und Erfolgsfaktoren herausgearbeitet haben. Generell wurde die Situation von Eltern mit Migrationshintergrund umfassender analysiert als diejenige von Eltern aus tiefen sozialen Schichten oder von allein erziehenden, armen Elternteilen.

Kuhnke und Schreiber (2011) fassen zusammen, dass in der Phase der Berufsorientierung und der Lehrstellensuche ein Grossteil der sozial benachteiligten Eltern ihren jugendlichen Kindern nur unzureichende Unterstützung und Orientierung bieten kann. Auch Süßlin (2014) konnte nachweisen, dass zwar die grosse Mehrheit der Eltern ihre jugendlichen Kinder so unterstützen kann, wie sie es sich selbst wünschen. Eltern aus höheren gesellschaftlichen Schichten fällt die Hilfe leichter als Eltern aus sozial schwächeren Schichten bzw. Eltern mit einem tieferen Bildungsabschluss. Ähnliches gilt auch für alleinerziehende Eltern, deren jugendliche Kinder berichten, dass sie weniger intensiv von ihren Eltern unterstützt werden als diejenigen, die mit beiden Elternteilen zusammenleben. Eltern mit Mig-

rationsgeschichte wird der Zugang zum Arbeitsmarkt durch die Entwertung von Bildungs- und Ausbildungsabschlüssen beim Zuzug nach Deutschland und die Nicht-Anerkennung ihrer im Herkunftsland erworbenen Zeugnisse und Zertifikate erschwert, was bei ihnen zu Verunsicherung führt (Kuhnke & Schreiber, 2011). Neuimmigranten verfügen oft nur unzureichend über arbeitsmarktrelevante Kontakte und Netzwerke. Sie kennen die Ausbildungsangebote nur ungenügend und nicht aus eigener Erfahrung. Auch wenn die Eltern oft hohe Bildungsaspirationen an ihre Kinder richten, so dass sich diese in der Gastkultur sozial integrieren können, ist deren Realisierung erschwert.

Mit der Berufswahl müssen Eltern das Erkunden neuer, ihnen selber fremder beruflicher Optionen ermöglichen. Manche Eltern fühlen sich dadurch in Frage gestellt. Wenn jugendliche Kinder von wenig ausgebildeten Eltern anspruchsvolle Ausbildungen absolvieren möchten, können Konflikte in der Familie entstehen, weil sich Eltern dadurch in ihrer sozialen und beruflichen Herkunft in Frage gestellt fühlen und sie ihnen diesen sozialen Aufstieg nicht zugestehen (z.B. Häberlin & Niklaus, 1978; Baum & Wagner, 2014).

Zusammenfassend finden sich bei sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern und ihren jugendlichen Kindern in Bezug auf die vier, in Kapitel 5.1 identifizierten Aufgaben von Eltern im Berufswahlprozess relevante Restriktionen:

(1) Strukturelle Merkmale der Familie: Sozial benachteiligte Eltern und ihre jugendlichen Kinder haben einen tiefen sozio-ökonomischen Status und der Arbeitsmarktzugang der Eltern fehlt oder ist eingeschränkt. Ihre ökonomischen Ressourcen sind beschränkt, weshalb sie von ihren jugendlichen Kindern die Wahl eines Berufs erwarten, der sie finanziell rasch unabhängig macht. Sie können nur eingeschränkte Infrastruktur bei der Erarbeitung von Informationen und Bewerbungsunterlagen anbieten (kein PC mit Internetzugang, eingeschränkte finanzielle Grundlagen, angemessenes Bewerbungsmaterial zu kaufen, u.a.). Viele Eltern mit Migrationshintergrund haben zudem eingeschränkte Sprachkenntnisse in der Sprache der Gastkultur. Entsprechend zeigten viele Studien geringere schulische Leistungen, Nachteile in schulischen Selektionsverfahren und tiefere Schulabschlüsse von Jugendlichen aus sozial benachteiligten, bildungsfernen Familien (z.B. Baumert, Stanat & Waterman, 2006). Jugendliche mit Migrationshintergrund haben schlechtere Chancen, eine Lehrstelle zu erhalten (Imdorf, 2007), haben ein höheres Arbeitslosigkeitsrisiko (Seibert & Solga, 2005). Berufliche Weiterbildungen werden insbesondere von Migrantinnen und Migranten erster Generation seltener besucht, wobei zwischen verschiedenen Gruppen differenziert werden muss (Öztürk, 2009).

(2) Emotionale Unterstützung: Auch wenn die Beziehungen von Eltern zu ihren jugendlichen Kindern nicht systematisch durch eine soziale Benachteiligung beeinträchtigt sind, können sozial benachteiligte Eltern weniger umfassende Hilfestellungen geben. Das Familienleben ist kognitiv weniger anregend, die Sprache ist einfach, die familieninternen Diskussionen sind wenig differenziert und die Eltern sind neuen Ideen gegenüber eher verschlossener (Häberlin & Niklaus, 1978). Zudem liefert der Beruf der Eltern in seiner Funktion als berufliches Vorbild und das Freizeitverhalten der Eltern wenig Ermutigung zur intensiven Auseinandersetzung mit der Berufswahl und zur Wahl einer anspruchsvollen Ausbildung (Neuenschwander, 2008). Viele sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern haben gar eine kritische Distanz zur Arbeitswelt, welche Jugendliche nachahmen können (Kuhnke & Schreiber, 2011). Restriktiv sind zudem eher tiefe Bildungserwartungen an ihre Kinder. Neuimmigranten richten allerdings im Durchschnitt höhere Bildungsaspirationen an ihre Kinder und ihnen ist deren schulische Ausbildung in der Regel sehr wichtig (Neuenschwander et al., 2012). Je nach Herkunftskultur gibt es grosse geschlechtsspezifische Differenzen. Diese Eltern hoffen auf einen sozialen Aufstieg ihrer Kinder durch Ausbildung. Im Unterschied dazu richten sozial benachteiligte, bildungsferne einheimische Eltern oft geringe Leistungs- und Bildungserwartungen an ihre Kinder und sind eher gleichgültig gegenüber dem Ergebnis deren Berufswahl (Neuenschwander et al., 2012). Diese Jugendlichen sind in

der Folge in der Schule weniger leistungsmotiviert und wählen anspruchssarme Berufsausbildungen bzw. schliessen keine berufliche Grundbildung ab.

(3) Information: Sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern sind über das Bildungs- und Ausbildungssystem, aber auch über die Berufswelt weniger gut informiert und verfügen diesbezüglich über geringeres kulturelles Kapital (vgl. Erikson & Jonsson, 1996). Sie haben geringere Kenntnisse über die Anforderungen der Ausbildungsgänge und Berufe und über die Optionen, die beruflichen Ziele zu erreichen. Wissen über das Bildungssystem umfasst auch taktisches Wissen, z.B. über mögliche Optionen an verschiedenen Stufen im Bildungssystem insbesondere bei Übergängen. Einschränkungen gelten dabei insbesondere für viele Eltern mit Migrationshintergrund, die das Berufsbildungssystem des Einwanderungslandes nicht kennen, keine eigenen Erfahrungen damit gesammelt haben, über hohe Aspirationen für ihre jugendlichen Kinder verfügen (vgl. Becker, 2010) und dem Bildungssystem latent misstrauen.

(4) Soziale Netzwerke: Sozial benachteiligte Eltern verfügen über ein geringes berufliches Netzwerk, weil sie selber beruflich wenig integriert sind oder weil sie keine Entscheidungsträger in der Berufswelt kennen. Sind diese Eltern denn auch in der Freizeit weniger aktiv, so können sie (z.B. in Migrantenvereinigungen, in ihrer Nachbarschaft, einem Sportverein) kein alternatives wirksames Netzwerk durch Freizeitkontakte aufbauen.

Die Analyse illustriert, dass die soziale Benachteiligung und Bildungsferne von Eltern und Jugendlichen den Berufswahlprozess wesentlich beeinträchtigt, wodurch diese Eltern die unter Kapitel 5.1 formulierten Aufgaben nur teilweise oder gar nicht bewältigen können. Entsprechend sind ihre jugendlichen Kinder bei der Berufswahl benachteiligt.

5.2.2 Praxisberichte zu den Restriktionen

Die eingeführte theoretische Analyse zu den Restriktionen, denen sozial benachteiligte Eltern und ihrer jugendlichen Kinder unterworfen sind, wird mit den Ergebnissen der Leitfadeninterviews differenziert und illustriert. Die Einschränkungen werden im Folgenden anhand der in Kapitel 5.1.1 dargestellten Restriktionen der Eltern in den verschiedenen Aufgabenbereichen gruppiert. Neben der Beschreibung der Restriktionen werden Situationen skizziert, in denen sich Eltern befinden, die von den Restriktionen betroffen sind.

Gemäss den Befragten wirken sich Einschränkungen in folgenden Bereichen nachteilig auf die Unterstützung durch die Eltern aus:

(1) Finanzielle und materielle Ressourcen

(a) Fehlende materielle Ressourcen

Verfügen Eltern über geringe finanzielle Ressourcen, können sie ihrem jugendlichen Kind keinen ruhigen, gut eingerichteten Arbeitsplatz bieten, ihm Bahnfahrten zu Schnupperlehren oder kostenpflichtige Unterstützungsangebote nicht bezahlen, es sich nicht leisten, ihm Unterstützungsmassnahmen zur schulischen Förderung zu organisieren oder ihm eine kostenintensive Ausbildung zu ermöglichen.

Eltern, die sich in prekären Arbeitssituationen befinden (Working Poor, Niedriglohnanstellungen, Niedrigqualifikation, Einkommensschwäche, Schulden, Sozialhilfeabhängigkeit usw.) und Familien mit vielen Kindern sind von diesen Restriktionen stärker betroffen.

(b) Kurzfristige ökonomische Perspektive

Eltern, mit geringen finanziellen Ressourcen, setzen aufgrund ihrer finanziellen Belastungen oft andere Schwerpunkte als die Berufswahl ihres jugendlichen Kindes und beschäftigen sich nur wenig

damit. Sie sind darauf angewiesen, möglichst schnell finanziell entlastet zu werden und ziehen kurzfristige ökonomische Gewinne langfristigen vor. Daher bevorzugen sie für ihr jugendliches Kind Ausbildungen und Berufe, welche schnell zu einem Ausbildungsabschluss und dem Übertritt in eine bezahlte Anstellung führen.

Eltern in schwierigen finanziellen Situationen (Working Poor, Niedriglohnanstellungen, Niedrigqualifikation, Einkommensschwäche, Schulden, Sozialhilfeabhängigkeit usw.) und Grossfamilien sind von diesen Einschränkungen stärker betroffen. In Grossfamilien sind besonders die älteren Kinder in der Familie benachteiligt, weil während ihrer Berufswahl noch mehrere jüngere Kinder von der Familie versorgt werden müssen.

(2) Emotionale Unterstützung

Eltern, welche sich in Situationen befinden, die dazu führen, dass sie sich nicht für ihr jugendliches Kind und seine Berufswahl interessieren, nicht mit ihm sprechen, es nicht motivieren, ermutigen und trösten und beim Erwachsenwerden begleiten, können die Grundvoraussetzungen für eine erfolgreiche Berufswahl nicht erfüllen. Obwohl es Jugendliche oft schaffen, sich selbständig und ohne elterliche Unterstützung beruflich und sozial einzugliedern, sind die Chancen geringer, wenn die Eltern nicht unterstützend für sie da sind.

Ursachen für eine fehlende elterliche Unterstützung sind in verschiedenen Bereichen zu finden. Oft sind fehlende zeitliche Ressourcen und Überforderung für ein mangelndes Engagement der Eltern verantwortlich. Starke zeitliche Belastungen sind häufiger, wenn beide Elternteile aufgrund eines geringen Einkommens arbeiten müssen, wenn die Eltern unregelmässige Arbeitszeiten haben, wenn die Eltern alleinerziehend sind oder viele Kinder haben. Sind die Eltern getrennt, können Elternteile, die weniger Kontakt mit dem jugendlichen Kind haben, ihre Aufgaben nur schlecht übernehmen. Auch psychische Belastungen und Abhängigkeiten führen dazu, dass Eltern die Ressourcen fehlen, sich um die Berufswahl ihres jugendlichen Kindes zu kümmern. Bestehen innerhalb der Familie, zwischen Eltern und ihren Kindern oder zwischen Geschwistern Konflikte und Spannungen, erschweren diese eine konstruktive Zusammenarbeit bei der Berufswahl. Stark belastende Familiensituationen (Trennung der Eltern oder instabile Familienverhältnisse) oder dysfunktionale Elternbeziehung mit nichtfunktionierender Rollenaufteilung können Ursachen für das Aufkommen der Konflikte sein. Sie treten auch häufiger auf, wenn Eltern und Kinder über sich stark voneinander unterscheidende Sozialisationserfahrungen, Rollenvorstellungen, Einstellungen zu Beruf und Arbeit und Einschätzungen möglicher Ausbildungswege verfügen. Eltern mit Migrationshintergrund, die in einer anderen Kultur mit einem anderen Berufsbildungssystem aufgewachsen sind, sind häufiger von solchen Spannungen betroffen. Auch bei Eltern, welche selbst Berufe erlernt haben, die einem starken Wandel unterzogen waren, sind derartige Konflikte häufiger anzutreffen. Haben Eltern selbst negative Erfahrungen in ihrer Berufswahl, mit Bildungsinstitutionen, in der Ausbildung oder bei ihrer Arbeit gemacht, sind sie der Berufswahl gegenüber negativ eingestellt, haben negative Zukunftsvisionen und sind wenig motiviert, ihr jugendliches Kind bei der Berufswahl zu unterstützen. Manche Eltern fühlen sich für den Übergang ihres jugendlichen Kindes in die Berufswelt nicht verantwortlich und lösen sich von ihm ab, weil sie die Transition als eine Aufgabe von Jugendlichen verstehen, welche diese im Rahmen des Erwachsenwerdens selbständig lösen sollen.

(3) Wissen und Fertigkeiten

(a) Fehlendes Wissen zur Passung von Ansprüchen, Erwartungen, Interessen und Fähigkeiten

Eltern, welche die Fähigkeiten und Interessen ihres jugendlichen Kindes falsch wahrnehmen, die Anforderungen von Ausbildungswegen und Berufen nicht korrekt einschätzen oder Erwartungen an ihr jugendliches Kind richten, welche es nicht erfüllen kann oder will, über- oder unterfordern es. Auch

Eltern, die von ihm erwarten, dass es in ihre Fussstapfen tritt und ihr Geschäft übernimmt oder Eltern, die geschlechterstereotype Erwartungen an ihr jugendliches Kind herantragen, schränken es bei der Wahl einer Ausbildung ein. Eltern, die mit der Berufswahl ihres jugendlichen Kindes überfordert sind und befürchten, dass es keinen Ausbildungsplatz findet oder sich falsch entscheidet, sind weniger flexibel, wenn es neue Ideen und Wünsche äussert und setzen es unter Druck, schnell einen Ausbildungsplatz zu finden. Der Druck führt dazu, dass sich ihr jugendliches Kind verschliesst oder verweigert oder dass es versucht, das Ziel der Eltern zu verfolgen, indem es sich nur auf dieses Ausbildungsziel fokussiert und sich keinen neuen Ideen öffnet. Es läuft Gefahr, eine nicht passende Ausbildung zu beginnen und langfristig in einem Beruf zu arbeiten, der nicht seinen Möglichkeiten und Interessen entspricht.

Viele sozial benachteiligte Eltern wünschen sich eine bessere Zukunft für ihr Kind. Eltern mit Migrationshintergrund streben an, dass ihr Kind einen Beruf mit einem hohen Status erlernt, wenn sie selber nicht die Möglichkeit hierzu hatten. Eltern mit akademischer Ausbildung erwarten von ihrem Kind einen hohen Bildungsabschluss, der nicht unbedingt mit seinen Fähigkeiten, Interessen und Wünschen einhergeht. Eltern in starken Belastungssituationen (physische oder psychische Erkrankung, Burnout, Suchtmittelabhängigkeit usw.) hegen oftmals unrealistische oder fixierte Berufswünsche oder gar fehlende Berufsvorstellungen.

(b) Mangelndes Wissen über das Berufsbildungssystem, den Lehrstellen- und den Arbeitsmarkt

Wenn den Eltern Wissen zur Berufsbildung fehlt, sie das komplexe und sich ständig im Wandel befindende Berufsbildungssystem der Schweiz nicht aus eigener Erfahrung kennen, sie über veraltete Informationen oder solche zu anderen Regionen oder Kantonen verfügen, fehlt ihnen die Verständnisgrundlage, ihr jugendliches Kind bei der Berufswahl angemessen zu unterstützen und zu beraten. Sie erkennen die Möglichkeiten nicht, die ihm mit den verschiedenen Optionen offen stehen und können ihm nur einen eingeschränkten Überblick über vorhandene Berufe und Ausbildungsmöglichkeiten bieten. Die Eltern schränken die Wahlmöglichkeiten ihres jugendlichen Kindes ein und bevorzugen Ausbildungswege, die nicht seinen Möglichkeiten (Wünsche, Fähigkeiten, Interessen, Entwicklungsstand) entsprechen, von denen sie jedoch erwarten, dass sie zielführend sind.

Eltern, welche über einen tiefen Bildungsabschluss verfügen und Eltern mit Migrationshintergrund, kennen das Schweizer Ausbildungssystem schlechter und sind mit mehr Schwierigkeiten bei der Beschaffung und dem Verständnis von Informationen zur Berufswahl und der Bildungslandschaft konfrontiert, weil diese meistens auf komplexen Texten basieren. Das Wissen von Eltern mit Migrationshintergrund zu den Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in ihrem Herkunftsland nützt ihnen nur bedingt, wenn diese nicht mit dem Schweizer System kompatibel sind. Eltern mit akademischer Ausbildung kennen die duale berufliche Grundbildung oft ebenfalls nur schlecht und wissen wenig über die Karrieremöglichkeiten durch Aus- und Weiterbildung nach einer Berufslehre, da sie selber keine Erfahrungen damit gemacht haben. Eltern mit negativen Erfahrungen mit der Berufswelt, in tiefer sozialer und ökonomischer Position, mit Krankheit, Behinderung oder Abhängigkeit, haben zudem oft ein geringes Selbstwertgefühl und informieren sich wenig zu den verschiedenen Berufswahlthemen, weil sie davon ausgehen, die Informationen nicht zu verstehen.

(c) Fehlendes Wissen zum Ablauf des Berufswahlprozesses

Kennen Eltern den Entwicklungsverlauf des Berufswahlprozesses nicht (zum Beispiel den sogenannten Berufswahlfahrplan), unterstützen sie ihr Kind zu früh oder zu spät oder mit Mitteln, die nicht an die aktuelle Berufswahlphase, in der sich ihr Kind befindet, angepasst sind. Jugendliche laufen dadurch Gefahr, das richtige Timing der Berufswahl zu verpassen und keine passende Anschlusslösung zu finden.

Bildungsferne Eltern, die selbst keine Ausbildung auf Sekundarstufe II abgeschlossen haben, verfügen kaum über eigene Erfahrung zum Berufswahlprozess, welche sie ihrem Kind weitergeben können. Auch Eltern, welche gut ausgebildet und beruflich integriert sind, sich selbst aber nie mit der eigenen Berufswahl auseinandergesetzt hatten und sich nur ungenügend zur Berufswahl informiert haben, verfügen über wenig Erfahrungen zum Berufswahlprozess.

(d) Fehlende Fertigkeiten zur Unterstützung der Berufswahl, der Lehrstellensuche und der Bewerbungstätigkeit

Eltern, welche nicht mit Informationstechnologie und Computerprogrammen (Word, Excel, Internet usw.) vertraut sind, können sich nicht genügend über die Berufswahl, vorhandene Berufe, Lehrstellenangebote usw. informieren und können ihr jugendliches Kind bei der Suche nach einer Lehrstelle und im Bewerbungsprozess nur ungenügend unterstützen.

Sozial benachteiligte Eltern und Eltern, die in Berufen tätig sind, in denen sie wenig Erfahrungen mit den entsprechenden Technologien machen, sind von dieser Restriktion besonders betroffen.

(e) Fehlendes Wissen zur Berufswelt

Eltern, die nicht in die Berufswelt integriert sind (Arbeitslose, IV-Empfänger, Sozialhilfeempfänger), können ihren Kindern nicht als berufliches Vorbild dienen. Informationen zur Berufswelt werden nicht in den Alltag der Kinder übertragen und die familiäre Tagesstruktur ist nicht an die Erfordernisse der Berufswelt angepasst. Die im familiären Alltag erlebte Situation wird von Kindern als Normalität wahrgenommen und führt zu einer Abnahme des Vertrauens in eigene Fähigkeiten und Fertigkeiten und zum Absinken der Erwartung, einen Ausbildungsplatz zu finden.

Familien, deren Situation von Arbeitslosigkeit oder Sozialhilfeabhängigkeit geprägt ist, und sozial benachteiligte Eltern, die sich scheuen, sich mit eigenen Erfahrungen auseinanderzusetzen und diese in der Familie zu diskutieren, sind besonders stark von diesen Einschränkungen betroffen.

(f) Fehlende / nicht ausreichende sprachliche Kompetenzen

Fehlen den Eltern sprachliche Kompetenzen in der Lokalsprache und der Standardsprache, führt dies zu Nachteilen in verschiedenen Bereichen der Berufswahl: Schriftliche und mündliche Informationen werden ungenügend verstanden, Dialoge mit Akteuren im Berufswahlprozess (Lehrpersonen, Berufsberatenden, Arbeitgebenden usw.) sind erschwert, die Unterstützungsmöglichkeiten beim Bearbeiten der Bewerbungsunterlagen sind eingeschränkt.

Von diesen Einschränkungen sind Eltern mit Migrationshintergrund besonders stark betroffen – insbesondere, wenn sie erst vor kurzem eingewandert und wenig integriert sind.

(4) Ressourcen weiterer Akteure

(a) Fehlendes soziales Netz

Sind Eltern schlecht in ihre soziale Umwelt integriert und verfügen über ein schwach ausgeprägtes soziales Netz, können sie nicht auf Hilfe und Unterstützung von anderen zählen. Neben dem Zugang zu Informationsquellen fehlt ihnen auch die Möglichkeit, mit Leitenden oder Angestellten von Ausbildungsbetrieben in Kontakt zu kommen, welche informell und nicht institutionalisiert die Lehrstellensuche erleichtern können.

Eltern mit Migrationshintergrund, die bildungsfern, erst seit kurzer Zeit in der Schweiz und schlecht integriert sind, sowie generell Eltern, die schlecht in die Gesellschaft und in ihr näheres soziales Umfeld integriert sind, verfügen über ein geringes soziales Netz und wenig Kontakte, die sie zur Unterstützung ihres jugendlichen Kindes nutzen können. Sozial benachteiligte Eltern verfügen oft über ein kleines soziales Netz. Es fehlt ihnen an Gelegenheiten, sich mit anderen über ihre allgemeinen und

praktischen Sorgen und Schwierigkeiten und über solche in Bezug auf die Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder auszutauschen.

(b) Ungenügender Zugang zu vorhandenen Angebote von Institutionen

Eltern, die vorhandene Angebote nicht kennen, schlechte Erfahrungen mit Institutionen (Behörden, Administrationen) gemacht haben oder zu viel Respekt vor ihnen aufweisen, nutzen vorhandene Angebote nicht oder können zu ihnen nicht in einen kritisch konstruktiven Dialog treten. Passen die Angebote nicht zu den individuellen Bedürfnissen der Eltern, sind diese nicht motiviert, daran zu partizipieren.

Eltern mit Migrationshintergrund sind aufgrund ihrer Migrationsgeschichte und sprachlichen und kulturellen Herausforderungen skeptischer gegenüber institutionellen, unpersönlichen Angeboten. Weil sich Migrationsströme und damit die sprachlichen und kulturellen Voraussetzungen der Gruppen von Eltern mit Migrationshintergrund über die Zeit verändern, sind vorhandene Angebote oft nicht an die Bedürfnisse der Zugewanderten angepasst.

(5) Mehrfachproblematik

Kumulieren sich Belastungen von Eltern, die von mehreren ungünstigen Faktoren betroffen sind, werden ihre Unterstützungsmöglichkeiten besonders stark eingeschränkt.

Insbesondere Eltern, welche nicht in die Arbeitswelt integriert sind (Sozialhilfebeziehende) oder unter prekären Arbeitsbedingungen angestellt sind, sind von einer Mehrfachproblematik betroffen. Sie verfügen über wenige finanzielle Mittel, sind stärker von innerfamiliären Konflikten betroffen, können ihre berufliche Vorbildfunktion kaum übernehmen, fühlen sich in ihrem Selbstwert bedroht und verfügen über ein schwaches soziales Netz bezogen auf die Berufswahl.

Die Analyse der Interviews zeigt, dass die Aussagen der Befragten in die vier Kategorien von Restriktionen gruppiert werden können. Die Restriktionen sind vielfältig und differenziert. Zusätzlich wurde die neue Kategorie Mehrfachproblematik eingeführt, welche Situationen beschreibt, die mehrere Restriktionen bzw. Konstellationen verschiedener Restriktionen umfasst.

5.3 Unterstützung von Eltern und Jugendlichen

Auf der Basis der formulierten Aufgaben von Eltern gegenüber ihren jugendlichen Kindern im Berufswahlprozess und den Grenzen, mit denen sozial benachteiligte Eltern konfrontiert sind, wird die folgende Frage bearbeitet, die das BSV formuliert hat: "In welchem Masse und durch welche Angebote und von wem benötigen sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern Unterstützung, damit sie ihre Rolle wahrnehmen können (Angebotstypen, Vermittlungsarten, Verbindlichkeit etc.)?"

Weil sozial benachteiligte Eltern wichtige Aufgaben, die sie im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder übernehmen sollten, nicht erfüllen können, stellt sich die Frage nach kompensatorischer Unterstützung. Diese Unterstützung kann sich einerseits auf die Eltern selber, andererseits auf die Jugendlichen im Berufswahlprozess beziehen. Gegebenenfalls kann sie sich auf beide Gruppen ausrichten. In der Forschung der letzten Jahre erhielten die Eltern bei der Steuerung des Übergangs von der Schule in den Beruf mehr Aufmerksamkeit, wobei in manchen Ansätzen die Eltern als Informationsempfänger, in anderen aber als aktive Gestalter konzipiert werden (Münz & Heisig, 2011). Sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern, insbesondere solche mit Migrationshintergrund, erfordern in der Gestaltung dieses Übergangsprozesses eine ihrer Situation angemessen aktive Rolle und Aufgabe (Gomolla, Rose &, Kollender, 2011; vgl. auch Turan, 2011).

Die Massnahmen zur Förderung der Eltern und ihrer Jugendlichen werden im Folgenden unter Hinzuziehung von wissenschaftlichen Studien und Erfahrungsberichten von Praxisexpertinnen und -experten dargestellt.

5.3.1 Wissenschaftliche Befunde zu den Massnahmen für Eltern

Massnahmen sollen einerseits vorhandene Ressourcen von Eltern und/oder ihren jugendlichen Kindern stärken, neue Kompetenzen aufbauen und damit Defizite auflösen, oder zu fehlenden Ressourcen einen Ersatz anbieten. Die Massnahmen sind wirksam, wenn sie auf ein Bedürfnis der Eltern bzw. deren jugendlichen Kinder reagieren und wenn sie auf die sozialen und die Bildungsvoraussetzungen der Zielgruppe abgestimmt sind. Goltz (2011) beschreibt die Haltung von Neuimmigranten so, dass sie nur Hilfe annehmen können von Personen, die sie (ganzheitlich) kennen. "Personen, die der Familie vertraut sind und konkrete Dienstleistungen anbieten, können viel schneller akzeptiert werden. Personen hingegen, die (professionell) distanziert wirken und viele Fragen stellen, können als kontrollierend erlebt werden, sodass deren Unterstützungsleistung nicht in Anspruch genommen wird" (Goltz, 2011, S.16). Wichtig sind auch "Schlüsselpersonen" (andere Eltern oder Bezugspersonen), welche den sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern Wissen, Erfahrungen, Einstellungen erschliessen können (Goltz, 2011). Bei Migranteneltern kann auch die Herstellung eines Kontakts zur Migrantenorganisation wirksam sein.

Zu unterscheiden sind ausserdem Ansätze, welche den Eltern Bildung bzw. Informationen über die Ausbildungsgänge, den Arbeitsmarkt oder den Berufswahlprozess (z.B. den Berufswahlfahrplan) vermitteln (viele Formen von Elternbildung), von Ansätzen des Empowerments, wonach Eltern ermutigt werden, Mitverantwortung im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder zu übernehmen. Weitere Ansätze tragen zum Aufbau von Netzwerken für diese Eltern bei und stärken ihre eigene berufliche Position bzw. Arbeitsmarktintegration. Die Wirkung von Elternbildung ist bisher nur in wenigen Studien untersucht worden und ist offenbar beschränkt (z.B. Neuenschwander & Fräulin, 2013). Empowerment kann hingegen günstige Wirkung entfalten (Goltz, 2011; Griffith, 1996; Thousand, Villa & Nevin, 2002).

Kuhnke und Schreiber (2008; 2011) fassen die Arbeit mit Eltern mit Migrationshintergrund in Bezug auf Ausbildung und Berufswahl zusammen. Im ersten Schritt geht es darum, durch aufsuchende Arbeit, Elternsprechstunden oder Tage der offenen Tür, den Kontakt zu den Eltern herzustellen. Migranteneltern leiten nach dem Aufbau des Kontaktes Arbeitsgemeinschaften und Projekte, organisieren Veranstaltungen an der Schule oder im Stadtteil, aktivieren andere Migrantenfamilien und stehen ihnen beratend und unterstützend zur Seite. Auf diesem Wege können sie ihre beruflichen und sozialen Kompetenzen und Erfahrungen weitergeben, ihre deutschen Sprachkenntnisse ausbauen und soziale Kontakte knüpfen und festigen²⁸. Werden die Eltern über die breiten Laufbahnmöglichkeiten und über ihren Einfluss bei der Wahl einer dieser Möglichkeiten informiert, können sie ihren jugendlichen Kindern ein strukturiertes Fundament zur Exploration bestehender Berufsmöglichkeiten bereitstellen (Amundson & Penner, 1998; Middleton & Loughhead, 1993; Polson & Jurich, 1980). Werden Eltern bezüglich ihrer starken Beeinflussungs- und Unterstützungsmöglichkeit beim Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder aufgeklärt, können sie auch ihre Rolle als Erziehende und Beratende

²⁸ Ausbildungsorientierte Elternarbeit betreibt eine intensive Netzwerk- und Öffentlichkeitsarbeit. Die beteiligten Fachkräfte regen die Eltern zur Mitwirkung in den Elternvertretungen der schulischen und beruflichen Einrichtungen, zur Teilnahme an Elternsprechtagen und anderen schulischen Veranstaltungen und Aktivitäten an. Die Beratungen, Infoveranstaltungen und Bildungsseminare werden mehrsprachig durchgeführt. Gruppenangebote wie Exkursionen in Bildungseinrichtungen, Berufsinformationszentren und Betriebsbesichtigungen befördern zudem den Kontakt der Eltern untereinander. Um Unsicherheiten und Hemmnisse abzubauen, begleiten die Fachkräfte die Eltern auch zu Elternabenden oder bei der Kontaktaufnahme mit Bildungseinrichtungen. Auf diesem Wege wird die Kommunikation zu Ausbildungsfragen in den Familien befördert" (Kuhnke & Schreiber, 2011, S. 28).

besser und selbstsicherer übernehmen (Keller & Whiston, 2008; Paa & McWhirter, 2000). Hilfreich ist auch, den Eltern Reflexionsmöglichkeiten anzubieten, wodurch sie die Hintergründe des ganzen Prozesses der Berufswahl, der geschlechtsspezifischen Zuweisung von Fähigkeiten, Neigungen und Interessen oder zu ihren Erwartungshaltungen zu erkennen lernen. Solche Massnahmen geben den Eltern auch die Möglichkeit, gegenseitig eigene Erfahrungen auszutauschen.

Diskutiert wurde auch ein möglicher Beitrag der Schule zur Elternbildung und zur Koordination der Berufswahl zwischen Eltern und Lehrpersonen (Neuenschwander, 2013). Mit der Stärkung der Berufsorientierung in der Sekundarstufe I übernimmt die Schule mehr Verantwortung und entlastet dadurch die Eltern. Die Zusammenarbeit und Koordination der Massnahmen zwischen Lehrpersonen und Eltern erhielten bei der Konzeption der schulischen Berufsorientierung einen höheren Stellenwert. Gleichzeitig erhalten Lehrpersonen die Möglichkeit, sozial benachteiligte Eltern für die Berufswahlthematik zu sensibilisieren. Auf der Schulebene sind damit in vielen Schulen Informationsanlässe im 7. und 8. Schuljahr verbunden, in welchen alle Eltern für die anstehende Berufswahl sensibilisiert werden. Allerdings müssen die sozial benachteiligten Eltern für die Teilnahme an diesen Anlässen spezifisch motiviert und bei der Umsetzung begleitet werden (vgl. oben).

5.3.2 Wissenschaftliche Befunde zu Massnahmen für Jugendliche

Unterstützungsmassnahmen für sozial benachteiligte Jugendliche sind in der Schule zu finden. Lehrpersonen können Jugendliche ohne Elternunterstützung wirksam und nachhaltig im Rahmen des berufsvorbereitenden Unterrichts unterstützen, indem sie diese ermutigen, sich mit der Berufswahl auseinanderzusetzen und fähigkeitsangemessene Ausbildungen der Sekundarstufe II zu ergreifen. Lehrpersonen können Jugendliche bei der Suche einer Lehrstelle beraten und die Bewerbungsverfahren gezielt mit den Jugendlichen üben (Bewerbungsunterlagen erstellen, Bewerbungsgespräche üben, usw.). Neuenschwander und Schaffner (2010) zeigten, dass nach den Eltern die Lehrpersonen die am häufigsten von Jugendlichen genannten Bezugspersonen im Berufswahlprozess sind, und dass Lehrpersonen gerade bei sozial benachteiligten Jugendlichen eine besondere Aufgabe und Wirkung entfalten können.

Neben den Lehrpersonen haben auch andere erwachsene informelle Vertrauenspersonen (Verwandte, nahe Bekannte) von Jugendlichen einen wesentlichen Einfluss auf den Berufswahlprozess. Diese Bezugspersonen sind Vorbild, geben Feedback und motivieren Jugendliche zur Auseinandersetzung mit der Berufswelt und der eigenen Person und zur Auswahl einer qualifizierenden Ausbildung auf Sekundarstufe II. Bewährt haben sich auch Mentoring-Modelle, nach denen Jugendliche im 9. Schuljahr ohne Anschlusslösung bei der Lehrstellensuche begleitet werden (z.B. Oehler, 2014). Solche individuelle Begleitungen durch Personen, die meist aus dem Arbeitsmarkt stammen, erreichen recht hohe Erfolgsquoten und sind insbesondere bei sozial benachteiligten Jugendlichen ohne Anschlusslösung nach der 9. Klasse angezeigt. Wirksam ist offenbar die persönliche Beziehung, die über den ganzen Berufswahlprozess besteht, welche Jugendliche immer wieder ermutigt, sich mit der eigenen beruflichen Zukunft auseinanderzusetzen und gegebenenfalls auch bei Konflikten mit den Eltern Begleitung und Coaching ermöglicht (vgl. Übersicht in Fletcher & Mullen, 2012).

Neuenschwander und Schaffner (2010) gaben einen Überblick über ausserschulische Angebote zur Förderung des Berufswahlprozesses von Jugendlichen. Inhaltlich liessen sich die eingesetzten Interventionsmethoden hinsichtlich ihres Zwecks in sieben Oberkategorien gliedern: (1) administrative Ebene (z.B. Fallverwaltung in der Bildungsadministration), (2) Informationsvermittlung, (3) Förderung von Fähigkeiten und Kompetenzen, (4) Hilfe bei der Lehrstellensuche, (5) Förderung praktischer Erfahrungen, (6) intensive individuelle Betreuung, (7) Verbesserung der allgemeinen Lebenssituation (Erhöhung Selbständigkeit, Tagesstruktur, Standortbestimmung u.dgl.).

Interventionsziele bei sozial benachteiligten Jugendlichen sind typischerweise der Aufbau von Selbstvertrauen und Leistungsmotivation, so dass eine Ausbildung gewählt wird, die nicht unter den eigenen Fähigkeiten liegt.

5.3.3 Praxisberichte zu Unterstützungs- und Begleitmassnahmen für Eltern

Im Folgenden werden Massnahmen beschrieben, welche dazu beitragen, dass Eltern ihre jugendlichen Kinder im Berufswahlprozess besser unterstützen können. Massnahmen, die sich direkt auf die Jugendlichen beziehen, werden nicht beschrieben, da diese nicht Bestandteil des Auftrags der Studie sind.

Als Massnahmen werden Handlungen oder Regelungen bezeichnet, die etwas Bestimmtes bewirken sollen und somit auf die Erreichung eines bestimmten Ziels ausgerichtet sind. Die von den Befragten genannten Massnahmen werden deshalb aus der Perspektive ihrer Ziele gruppiert. Die Gruppierung entspricht weitgehend der bereits bei den Rollen und Restriktionen beschriebenen Vorgehensweise. Die Ziele von Massnahmen betreffen (a) die Deckung der finanziellen und materiellen Bedürfnisse der Eltern, (b) die Förderung ihrer emotionalen Unterstützungsmöglichkeiten und (c) ihres Wissens und ihrer Fertigkeiten sowie (d) die Nutzung und Erhöhung der Ressourcen weiterer Akteure (soziales Netzwerk, Beziehungen, Institutionen). Nach der stichwortartigen Beschreibung des Ziels der Massnahmen wird jeweils erläutert, wie die Massnahmen umgesetzt werden und aus welchen Teilen und Elementen die Massnahmen bestehen.

(1) Finanzielle und materielle Ressourcen

(a) Finanzielle Unterstützung der Eltern und Anpassung der Kosten an ihre Möglichkeiten

Ziel: Die Eltern verfügen über die nötigen finanziellen Mittel zur Unterstützung ihres jugendlichen Kindes im Berufswahlprozess.

Umsetzung: Die Eltern werden darüber informiert, welche Möglichkeiten zur finanziellen Unterstützung zur Verfügung stehen, wenn sie kostenpflichtige Angebote nutzen wollen. Finanzielle Unterstützungsmöglichkeiten für die Zeit während der Ausbildung ihres jugendlichen Kindes werden den Eltern erläutert. Sie werden bei der Beantragung dieser finanziellen Unterstützung begleitet, indem z.B. Anträge mit ihnen gemeinsam ausgefüllt werden. Sehen Angebote eine Kostenbeteiligung der Eltern vor, beziehen diese die vorhandenen finanziellen Ressourcen der Eltern bei der Berechnung der Beiträge mit ein, damit Angebotskosten für sozial benachteiligte Eltern nicht zu einer unüberwindbaren Barriere werden.

(b) Informationen zur Wichtigkeit des Einstiegs in die Berufswelt

Ziel: Die Eltern sind sich der Wichtigkeit einer Ausbildung bewusst und führen langfristige Kosten- und Nutzenkalkulationen durch.

Umsetzung: Die Eltern werden über die Nachhaltigkeit einer Ausbildung informiert und für die Wichtigkeit eines gelingenden Einstiegs in die Berufswelt sensibilisiert. Es wird ihnen aufgezeigt, wie wichtig eine Ausbildung für die langfristige wirtschaftliche Existenz und die soziale Integration ihres jugendlichen Kindes ist.

(2) Förderung der emotionalen Unterstützung

(a) Aufbau von Selbstvertrauen und Selbstwirksamkeit und Nutzung der elterlichen Ressourcen

Ziel: Die Eltern sind überzeugt, dass sie ihr jugendliches Kind bei der Berufswahl unterstützen können und nutzen die eigenen vorhandenen Ressourcen zu seiner Unterstützung.

Umsetzung: Die Massnahmen zur Unterstützung der Eltern bauen auf den vorhandenen Ressourcen der Familien auf und nutzen diese. Sie gründen auf einer Analyse der jeweiligen familiären Situation, durch welche gemeinsam mit den Eltern Ressourcen identifiziert werden und die Eltern ermutigt werden, diese Ressourcen zu mobilisieren. Die Eltern werden damit als wichtige Akteure in den gesamten Berufswahlprozess mit einbezogen. Die institutionellen Akteure in der Berufswahl nehmen eine nicht-urteilende respektvolle Haltung gegenüber den Eltern ein. Sie gehen proaktiv auf die Eltern zu, anerkennen die Wichtigkeit der elterlichen Rolle und motivieren die Eltern, diese wahrzunehmen. Die Eltern werden unterstützt, einen konstruktiven langfristigen Dialog mit ihren jugendlichen Kindern über den Berufswahlprozess aufzubauen. Ihnen wird aufgezeigt, wie wichtig es ist, dass sie während des Berufswahlprozesses für ihr jugendliches Kind da sind und dass sie es emotional unterstützen. Sie werden darauf aufmerksam gemacht, dass sie nicht alle Aufgaben selbst übernehmen müssen und dass sie, wenn ihnen gewisse Fertigkeiten fehlen, Unterstützung von entsprechenden Angeboten einfordern können.

(b) Lösung familiärer Konflikte

Ziel: Konflikte innerhalb der Familie sind gelöst, womit Ressourcen frei werden, die für die Berufswahl eingesetzt werden können.

Umsetzung: Mediationsangebote für Familien tragen dazu bei, Konflikte innerhalb der Familie zu lösen und die Kommunikation zwischen Eltern und Kindern zu verbessern, damit sich die Eltern mit ihren jugendlichen Kindern um deren Berufswahl kümmern können.

(3) Förderung von Wissen und Fertigkeiten

(a) Förderung des Wissens über Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten des jugendlichen Kindes

Ziel: Die Eltern schätzen die Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten ihres jugendlichen Kindes richtig ein und nutzen sie seiner Unterstützung bei der Berufswahl.

Umsetzung: Die in die Berufswahl involvierten Akteure besprechen gemeinsam mit Eltern und Jugendlichen deren Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten und nutzen sie als Grundlage zur Berufswahl. Rückmeldungen beinhalten sowohl positive (bspw. Stärken des Jugendlichen) wie auch negative Aspekte (bspw. Schwächen des Jugendlichen).

(b) Vermittlung von Informationen zur Bildungslandschaft und Berufsperspektiven

Ziel: Die Eltern kennen das Ausbildungssystem, die vorhandenen Ausbildungsmöglichkeiten, Berufe und Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Umsetzung: Den Eltern werden mündlich und schriftlich, an Elternabenden, mit Führungen und Betriebsbesichtigungen usw. Informationen zu Bildungssystem, Ausbildungsmöglichkeiten, Berufen und Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten vermittelt und es werden ihnen alle Optionen aufgezeigt, welche ihrem jugendlichen Kind zur Verfügung stehen. Den Eltern werden Wege aufgezeigt, wie Jugendliche – auch mit schlechten Schulnoten – die Möglichkeit haben, eine Ausbildung abzuschliessen, auf der Lehre später mehr aufzubauen und Karriere zu machen. Durch die Information der Eltern wird der Druck auf die Jugendlichen reduziert (z.B. bei Eltern mit akademischem Hintergrund). Die vermittelten Informationen erhöhen die Bereitschaft der Eltern, sich aktiv in den Berufswahlprozess zu involvieren und ihr jugendliches Kind passend zu unterstützen.

(c) Unterstützung bei der Berufswahl- und Bewerbungspraxis

Ziel: Die Eltern verfügen über Wissen und Fertigkeiten zum Berufswahlprozess und beherrschen Bewerbungstechniken.

Umsetzung: Die Eltern werden mit berufswahl- und bewerbungspraxisbezogenen Unterstützungsmassnahmen bei der Übernahme ihrer Aufgaben unterstützt und begleitet. Es werden ihnen Unterlagen und Instrumente zur Verfügung gestellt, die ihnen helfen, ihr jugendliches Kind in der Berufswahlpraxis zu unterstützen (z.B. Berufswahlfahrplan). Die Hilfestellungen sind an den Ablauf des Berufswahlprozesses abgestimmt. Es handelt sich um konkrete Tipps und Vorlagen, wann sie ihr jugendliches Kind wie und bei welchen Aufgaben unterstützen können (z.B. schriftlicher Telefonleitfaden, Anleitungen, dass ihr Kind, z.B. regelmässig telefonisch Kontakt zu Betrieben aufnehmen soll). Die Eltern gewinnen dadurch an Sicherheit, das Richtige zu tun und spüren, dass sie die Verantwortung für den Berufswahlprozess nicht alleine tragen.

(d) Förderung der elterlichen Selbstreflexion

Ziel: Die Eltern reflektieren ihre eigenen Erfahrungen im Berufswahl-, Ausbildungs- und Weiterbildungsprozess und ihre Berufserfahrungen.

Umsetzung: Indem Austauschmöglichkeiten für die Eltern organisiert werden, in denen sie angehört und ermutigt werden, ihre eigenen Erfahrungen auszudrücken und ihre eigenen Repräsentationen der Arbeitswelt zu explorieren, wird ihnen ermöglicht, ihren eigenen Berufswahl-, Ausbildungs- und Weiterbildungsprozess und ihre Berufserfahrungen zu reflektieren. Selbstreflexion stellt eine erste notwendige Etappe dar, damit sich die Eltern mit den Erwartungen an ihre jugendlichen Kinder auseinandersetzen können. Gerade für die sozial benachteiligten Eltern sind solche Massnahmen, welche den Austausch und die Auseinandersetzung mit anderen und mit sich selbst fördern, besonders wertvoll, weil ihre Erfahrungen seltener angehört werden.

(e) Unterstützung bei der Entwicklung der Sozialkompetenzen der Jugendlichen

Ziel: Eltern kennen die Rollenanforderungen an ihr jugendliches Kind und unterstützen es beim Erwerb von Sozialkompetenzen.

Umsetzung: Die Eltern werden darauf vorbereitet, dass ihr jugendliches Kind beim Einstieg in eine Ausbildung neuen Anforderungen und Rollenerwartungen gerecht werden muss (z.B. früheres Aufstehen, späteres Heimkommen, körperliche und psychische Belastungen). Es wird ihnen gezeigt, wie sie ihr jugendliches Kind darauf vorbereiten können, wie sie es dabei unterstützen können und wie sie in der Familie mit der neuen Situation nach Beginn der Ausbildung umgehen können.

(f) Eltern Strategien zur Stärkung von Jugendlichen vermitteln

Ziel: Die Eltern ermutigen ihr jugendliches Kind zu mehr Selbstständigkeit, geben ihm ein gesundes Selbstvertrauen auf den Weg und ermöglichen ihm, sich selbst realistische aber hohe Ziele zu setzen.

Umsetzung: Den Eltern wird aufgezeigt, wie sie ihrem jugendlichen Kind helfen können, sich selbstständig zu informieren, aktiv zu sein und sich für einen Beruf zu entscheiden, der ihren Fähigkeiten und Interessen entspricht. Die Eltern werden unterstützt, ihrem jugendlichen Kind zu vertrauen und ihm ein positives Selbstwertgefühl zu vermitteln, indem sie es nicht schonen und es zur Wahl eines Berufes ermuntern, der anspruchsvoll ist, sie aber auch nicht überfordert.

(g) Förderung des Wissens zur Abstimmung von Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten mit den Ausbildungsmöglichkeiten

Ziel: Eltern streben gemeinsam mit ihrem jugendlichen Kind eine Ausbildung und einen Beruf an, die den Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten der / des Jugendlichen entsprechen und sie / ihn weder unter- noch überfordern.

Umsetzung: Die Eltern werden darin unterstützt, realistische Erwartungen zur Berufswahl ihres jugendlichen Kindes aufzubauen. Es wird ihnen dabei geholfen, seine Interessen, Fähigkeiten und Fertigkeiten mit den Inhalten und Ansprüchen möglicher Berufe zu vergleichen, damit sie gemeinsam mit ihrem jugendlichen Kind Ziele setzen, welche dieses zwar fordern, es aber erreichen kann. Die Eltern werden dazu ermutigt, eigene Vorstellungen und Erwartungen zur Berufswahl zurückzuhalten. Sie werden dabei unterstützt, zu verstehen und zu akzeptieren, dass ihre Erwartungen, Wünsche und Vorstellungen nicht mit jenen ihres jugendlichen Kindes übereinstimmen müssen. Den Eltern wird erklärt, dass ein Ausbildungsabbruch verhindert werden kann, wenn Jugendliche eine Ausbildung wählen, die zu ihren Interessen und Fähigkeiten passt.

(4) Förderung der Nutzung der Ressourcen weiterer Akteure

(a) Förderung sozialer Netzwerke und Beziehungen

Ziel: Eltern verfügen über soziale Ressourcen, profitieren von Erfahrungen von anderen Personen zur Berufswahl und der Lehrstellensuche und haben über soziale Kontakte Zugang zu (Schnupper-)Lehrstellen.

Umsetzung: Durch die Förderung des Austausches zwischen den Eltern (Bspw. durch frei zugängliche Austauschräume in Wohnquartieren oder Selbsthilfegruppen von Alleinerziehenden) können Eltern ihre Ressourcen gegenseitig austauschen und ihre jugendlichen Kinder besser begleiten. Indem ehrenamtlich Mitarbeitende Personen einen Teil der Unterstützungsaufgaben der Eltern übernehmen (Mentoring), werden Eltern in belasteten Situationen entlastet, und sie können sich auf die Deckung ihrer prioritären Bedürfnisse konzentrieren. Mit Mentoringprogrammen für Eltern profitieren die Eltern direkt von der Erweiterung des Sozialnetzes.

(b) Vereinfachung des Zugangs zu vorhandenen Angeboten und involvierten Institutionen

Ziel: Eltern nutzen die vorhandenen Angebote zur Unterstützung bei der Berufswahl.

Umsetzung: Damit die Eltern vorhandene Unterstützungsangebote nutzen und von ihnen profitieren können, müssen verschiedene Punkte beachtet werden (bspw. Sichtbarkeit und Niederschwelligkeit des Zugangs, Individualisierung der Massnahmen). Da es sich bei diesen Punkten nicht um Massnahmen sondern um eine erfolgsversprechende Gestaltung der Angebote handelt, werden sie im Kapitel 7 (Erfolgsfaktoren) ausführlich beschrieben.

6 Beschreibung der untersuchten Angebote in den ausgewählten Gemeinden

Dieses Kapitel geht auf die folgende Hauptfrage ein, die vom BSV formuliert worden ist: "Mit welchen Angeboten fördern die Akteure die Stärkung von sozial benachteiligten Eltern und Jugendlichen im Berufswahlprozess der Jugendlichen". Die Grundlage für die Beantwortung dieser Frage bilden die gesammelten Fragebogendaten zu verschiedenen Unterfragen, die in den folgenden Kapiteln dargestellt werden.

Die Anlage der Studie mit einem schrittweisen Auswahlverfahren von Gemeinden und Angebote erlaubt keine Gesamtübersicht über vorhandene Angebote in der Schweiz (vgl. zum methodischen Vorgehen die Kapitel 2.3.1, 2.3.2 und 2.3.3). Die Angebote sind nicht repräsentativ für alle in der Schweiz vorhandenen Angebote. Die Ausführungen in diesem Kapitel stellen deshalb nur eine Übersicht über die Angebote dar, die in die vorliegende Studie involviert waren. Weil die einzelnen Angebote mit dieser Studie nicht evaluiert werden sollten und um den Datenschutz einzuhalten, werden die Angebote hier nur aufgelistet. Es ist nicht möglich, aus diesen Daten Zusammenhänge zwischen Merkmalen der Angebote und ihrem Erfolg zu beschreiben oder Folgerungen für die Praxis zu ziehen.

Im ersten Schritt werden die Angebote aufgelistet, um einen Überblick über die in die Studie aufgenommen Angebote zu geben (Tabelle 4). Es sind insgesamt 26 Angebote aus der Deutschschweiz, 15 Angebote aus der Romandie und 6 Angebote aus dem Tessin.

Tabelle 4: In die Studie einbezogene Angebote

Basel
Gap Case Management Berufsbildung
Mentoring für Jugendliche
Triageverfahren Basel-Stadt
Biel
Case Management Berufsbildung Kanton Bern
BIZ Biel-Seeland (Berufsberatungs- und Informationszentrum)
MatchProf
Femme Tische effe (espace de formation formation d'espace)
Emmen
Schulsozialarbeit Gemeinde Emmen
Angebote der FABIA im Bereich Schule
SAH Coaching für Lehrstellensuchende
Olten
Case Management Berufsbildung
Berufswahlplattform
Schülerinnen und Schüler in die Berufsbildung
St. Gallen
Verein Triebwerk St. Gallen
rheinspringen coaching
rheinspringen talent
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung St.Gallen
Zürich
Rock your Life! Zürich

Neugestaltung 3. Sek (9. Schuljahr)
Berufswahl- und Lebensvorbereitung von Jugendlichen in der Sonderschulung
incluso
BIOS / Berufs-Integration an der Oberstufe
Netz2 – Case Management Berufsbildung Kanton Zürich
JOB SHOP / INFO SHOP
Arche Kinderbegleitung
Laufbahnzentrum Zürich Berufsberatung & Berufswahlbegleitung
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung, Coaching der Jugendseelsorge Zürich
La Chaux-de-Fonds
Job Service
Office de l'insertion des jeunes de moins de 30 ans en formation professionnelle
Préformation – Fondation Sombaille Jeunesse
Préformation professionnelle – Fondation Sandoz
Fondation Carrefour AEMO – soutien en matière d'orientation professionnelle
Lausanne
DUO15-18 – Caritas
Jardin des parents
Guichet de transition T1
Telme
Action Educative en Milieu Ouvert – AEMO Vaud
Vernier
Délégation à l'emploi – service de la cohésion sociale
Point jeunes – Hospice général
centre psychopédagogique pour adolescents PAÏDOS
Cap Formations
Service de l'orientation scolaire et professionnelle
Lugano
Espo professioni
Formazione professionale: un progetto condiviso
Progetto Mentoring Projuventute
Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale
Servizio di Accompagnamento Educativo
Conferenza cantonale dei genitori

Quelle: Eigene Erhebung.

6.1 Zielgruppen, Typen, Vermittlung, Teilnahme

(1) Zielgruppen: „An wen richten sich die Angebote?“

Wie in Tabelle 5 dargestellt, richten sich die untersuchten Angebote in ähnlichem Ausmass an Jugendliche und Eltern. Insgesamt 18-mal werden „Jugendliche allgemein“ und elfmal "Eltern allgemein" als Hauptzielgruppe genannt. "Eltern allgemein" werden neunmal, Jugendliche zweimal als Nebenzielgruppe genannt. Als spezifische Zielgruppen von Jugendlichen werden solche mit Migrationshintergrund (14-mal Haupt- / zehnmal Nebenzielgruppe), aus sozial benachteiligten (10/13) und aus bildungsfernen Familien (10/12) ähnlich oft genannt. Da sich die Angebote auf die Berufswahl beziehen, erstaunt es wenig, dass Jugendliche ohne Anschlusslösung vor Ende der obligatorischen Schulzeit

(15/7) zur Zielgruppe der Angebote gehören. Auch auf Jugendliche ohne Anschlusslösung nach Ende der obligatorischen Schulzeit zielen 22 Angebote ab. Bei den Eltern gehören solche mit Migrationshintergrund häufiger zur Hauptzielgruppe (8/10) der untersuchten Angebote als sozial benachteiligte (3/12) oder bildungsferne (3/12) Eltern.

Neben den vorgeschlagenen Zielgruppen wurden explizit weitere Zielgruppen genannt:

Eltern: Alle Eltern, die das Angebot beanspruchen wollen; Eltern von Kindern und Jugendlichen mit Sonderschulbedarf; Eltern von Kindern, welche vom Sozialdienst oder dem Gericht dem Angebot zugewiesen wurden; Eltern mit Schwierigkeiten bei der Erziehung; Eltern mit gesundheitlichen Problemen.

Jugendliche: Schülerinnen und Schüler der 2. bis 3. Sek (entspricht 8. und 9. Schuljahr) respektive ab der 7. Klasse; Schülerinnen und Schüler aus der Sekundarklasse Niveau B (erweiterte Anforderungen und C (Grundanforderungen); Schülerinnen und Schüler aus Partner-Sekundarschulen; Schülerinnen und Schüler aus Klassen mit besonderer Förderung, Jugendliche mit Mehrfachproblematik, Jugendliche mit Schwierigkeiten in der Schule oder Schulabbrüchen, Jugendliche mit Missbrauchserfahrungen.

andere Personen: Lehrpersonen und weitere schulnahe Fachpersonen; alle in den Fall involvierte Personen und Fachstellen, Erwachsene mit Problemen bei der Berufswahl; generell Personen zwischen 18 und 25 Jahren.

Tabelle 5: Zielgruppen der Angebote (Mehrfachantworten möglich)

Gruppe	N Haupt- ziel- gruppe	N Neben- ziel- gruppe	N Total
Eltern (allgemein, keine spezifische Gruppe)	11	9	20
sozial benachteiligte	3	12	15
Bildungsferne	3	12	15
mit Migrationshintergrund	8	10	18
Andere Elterngruppen:	6	0	6
Jugendliche (allgemein, keine spezifische Gruppe)	18	2	20
aus sozial benachteiligten Familien	10	13	23
aus bildungsfernen Familien	10	12	22
mit Migrationshintergrund	14	10	24
mit Schwierigkeiten in der Schule	12	5	17
aus einzelnen schulischen Leistungsniveaus	4	2	6
aus einzelnen Schulklassen / Schulstufen:	11	1	12
ohne Anschlusslösung vor Ende der obligatorischen Schulzeit	15	7	22
ohne Anschlusslösung nach Ende der obligatorischen Schulzeit	16	4	20
Jungen	16	3	19
Mädchen	13	6	19
Andere Jugendliche	9	0	9
Andere Personen	5	1	

Quelle: Eigene Erhebung.

(2) Typen: „In welche Typen lassen sich die Angebote kategorisieren?“

Eine Typologie der Angebote liesse sich aufgrund verschiedener Kriterien aufstellen. Die Angebote unterscheiden sich in ihren Zielgruppen, Unterstützungsformen, Finanzierungsformen u.a. An dieser

Stelle (Tabelle 6) wird eine Typologie der an der Studie teilnehmenden Angebote anhand ihrer Haupttätigkeit dargestellt. Diese Typologie dient nur zur Übersicht der in die Studie aufgenommenen Angebote und zur allgemeinen Situierung der Ergebnisse der Befragung. Die gebildeten Typen von Angeboten sind nicht trennscharf voneinander abzugrenzen, da sich die Angebote in vielen Tätigkeiten überschneiden.

Mit jeweils zehn Angeboten sind pädagogische Beratungs- und Begleitungsangebote, Berufsberatungs- und Berufswahlbegleitungsangebote und Coaching- und Mentoringprogramme am häufigsten vertreten. Auch Angebote im Rahmen des Case Managements Berufsbildung machen mit sieben Angeboten einen wichtigen Teil der Stichprobe aus.

Tabelle 6: Angebotstypen

	N
Pädagogische Beratung und Begleitung	
Ambulante Pädagogische Begleitung	2
Psychologisch-pädagogische Beratung	2
Psychologisch-pädagogische Jugendbegleitung	1
Eltern- und Jugendberatung	3
Jugendberatung	1
Kinderbegleitung	1
Total	10
Berufsberatung, Berufswahlbegleitung	
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung	3
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung, Coaching, Berufswahlbegleitung	2
Berufsberatung und Berufswahlbegleitung	4
Berufsberatung, Coaching	1
Total	10
Coaching- / Mentoringprogramme	
Coaching	2
Coaching mit Kurzberatung	1
Job-Coaching	2
Mentoring	5
Total	10
Schulbezogene Angebote	
Schulgestaltung	2
Schulsozialarbeit	1
Total	3
Vermittlungsangebote	
Schnittstelle, Netzwerk	1
Triage, Zuweisung zu Unterstützungsangeboten	1
Total	2
Case Management Berufsbildung	7
Lehrstellenvermittlung	1
Offene Jugendarbeit, Arbeitsvermittlung, Beratung und Information	1
Berufsintegrationsprogramm	1
Beratung und Integration von Ausländerinnen und Ausländern	1
Total	48

Quelle: Eigene Erhebung.

(3) Vermittlung: „Wie werden die Angebote vermittelt?“

Bei der Vermittlung der Angebote unterscheiden wir drei Phasen: Werbung und Sichtbarmachung der Angebote, Erstkontaktaufnahme zwischen den Teilnehmenden und den Mitarbeitenden und Durchführung der Angebote (Tabelle 7).

- (a) Zur Sichtbarmachung nutzen die meisten Angebote eine Webseite (27), Flyer (24) und Broschüren (18). Wenig genutzt werden insbesondere SMS/WhatsApp (2) und online Videos (3).
- (b) Die Erstkontaktaufnahme erfolgt am häufigsten über den individuellen Kontakt (Telefongespräche: 30, Einzelgespräche: 30, E-Mails: 24, Briefe: 15).
- (c) Bei der Durchführung der Angebote werden neben individuellen Kontakten (Einzelgespräche: 39, Telefongespräche: 34, E-Mails: 33, Briefe: 20, SMS/WhatsApp: 20) auch Gruppengespräche häufig genutzt (22).

Tabelle 7: Vermittlung der Angebote (Mehrfachantworten möglich)

Medium	N Werbung & Sichtbar- machung	N Erstkontakt- aufnahme	N Durch- führung
Schriftlich			
Briefe	11	15	20
E-Mails	13	24	33
Broschüren	18	11	8
Flyer	24	15	9
Inserate	8	0	0
Lehrmittel	1	2	14
andere schriftliche Medien	7	3	6
Neue Medien			
Webseite	27	7	12
Soziale Netzwerke online (z.B. Facebook, Twitter)	14	3	5
Online Videos (z.B. YouTube)	3	1	8
Filme (DVDs u.ä.)	0	0	6
Mobile Apps	1	0	3
SMS/WhatsApp	2	8	20
andere neue Medien:	1	1	0
Mündlich			
Telefongespräche	15	30	34
anderes mündliche Gespräche	2	1	1
Einzelgespräche	9	30	39
Gruppengespräche	7	14	22
Bildungsanlässe	10	4	11
Events	11	5	11
Schule	12	10	12
Aufsuchende Elternarbeit	3	3	3
Vereine	7	1	1
andere öffentliche Orte	7	6	5
andere Kontakte	3	4	1

Quelle: Eigene Erhebung.

Andere Medien, welche von den Angeboten genutzt werden, sind:

- (a) Schriftliche Medien: Informations- und Schulungsunterlagen zum Angebot; Ausbildungsfirmenverzeichnis; Leitungszirkular; Rahmenkonzepte der Sonderschuleinrichtungen; Handbuch für Freiwillige; Zeitungsberichte; Tätigkeitsberichte; Verträge; Elektronische Formulare; Zustimmungserklärungen; Ratgeber; Aushänge und Plakate; Fachzeitschriften.
- (b) Neue Medien: Extranet des Volksschulamts.
- (c) Andere mündliche Gespräche: Mund-zu-Mund-Propaganda durch erfahrene Freiwillige; niederschwelliges Ansprechen und Einladen im Schulhaus oder anlässlich von Elternabenden; Präsentationen bei Partnerinstitutionen.
- (d) Andere öffentliche Orte und Anbieter von Unterstützungsmassnahmen: Allgemein im öffentlichen Raum; Laufbahnzentrum; Jugendtreffs; Beratungsstellen; Elternvereine; Veranstaltungen; Lehrstellenbörse; Firmenanlässe; Kulturveranstaltungen.
- (e) andere Kontakte: Multiplikatoren über Lehrpersonenkonvente; Berufsberatung; Vernetzungsarbeit mit Schule; Sozialdienste; Berufsfachschulen; Lehrbetriebe; Therapeutische Institutionen; Anbieter von Begleitmassnahmen; Arbeitgeber; Schulische Standortgespräche, Standardisiertes Abklärungsverfahren; Corporate Volunteering; Schulung von Fachstellen; Konferenzen.

(4) Verbindlichkeit der Teilnahme: „Inwiefern ist eine Teilnahme für Eltern und/oder Jugendliche verbindlich?“

Etwa die Hälfte (24) der untersuchten Angebote erfordert eine Anmeldung, um daran teil zu nehmen. 15 Angebote erfordern keine Anmeldung. Die Teilnahme ist bei 20 Angeboten verbindlich. Bei weiteren sechs Angeboten wird von den Befragten die Teilnahme sowohl als verbindlich als auch als unverbindlich beurteilt. Bei 18 Angeboten ist die Teilnahme unverbindlich.

Bei der Hälfte der Angebote (12), für welche eine Anmeldung erforderlich ist, ist die Teilnahme verbindlich. Auch bei fünf der 15 Angebote, die keine Anmeldung erfordern, geben die Befragten an, dass die Teilnahme verbindlich ist.

Tabelle 8: Anmeldung und Verbindlichkeit der Teilnahme

	Anmeldung zur Teilnahme	Verbindlichkeit der Teilnahme
Ja	24	20
Ja und Nein	7	6
Nein	15	18
Keine Antwort	1	3

Quelle: Eigene Erhebung.

Tabelle 9: Kreuztabelle Anmeldung und Verbindlichkeit der Teilnahme

	Verbindliche Teilnahme	teilweise verbindliche Teilnahme	unverbindliche Teilnahme
Anmeldung	12	3	9
teilweise Anmeldung	3	2	2
keine Anmeldung	5	1	9

Quelle: Eigene Erhebung.

Die Kommentare zur Anmeldung zeigen zwei wichtige Punkte auf:

- (a) Einige Angebote fordern nur für gewisse Elemente eine Anmeldung der Teilnehmenden ein. Es sind dies vor allem Infoveranstaltungen mit der Übergabe von Materialien, Einzelberatungen, individuelle Beratungen sowie Abklärungen zum Unterstützungsbedarf und zur Erfüllung der Zulassungskriterien. Andere Elemente sind ohne Anmeldung umsetzbar oder obligatorisch (Klasseninformation im BIZ, Elternabende), so dass keine Anmeldung erforderlich ist;
- (b) Anmeldungen werden zum Teil nicht direkt von den Eltern oder den Jugendlichen ausgeführt, sondern von anderen Stellen übernommen: Volksschule und Lehrpersonen, Schulsozialarbeit, Psychologische Dienste, Berufsberatung, Sozialdienste, wirtschaftliche Sozialhilfe der Caritas.

Anhand der Kommentare der Befragten ist die Art der Verbindlichkeit der Teilnahme unterschiedlich einzuschätzen:

- (a) Verbindlichkeit durch Vereinbarungen:
Zur Erhöhung der Verbindlichkeit werden zu Beginn des Angebots Vereinbarungen getroffen, welche zu einer Erhöhung der Identifikation mit dem Angebot und einem langfristigen Engagement führen sollen. Dabei werden Ziele festgelegt, Verhaltensregeln geklärt und das Vorgehen festgehalten. Die Teilnahme bleibt jedoch freiwillig. Als Alternative zur Erhöhung des Commitments wird zu Beginn die Motivation zur Teilnahme erfragt.
- (b) Teilnahme bis Erfolg eintritt:
Es gibt Angebote, an welchen die Teilnehmenden grundsätzlich so lange mitmachen, bis eine Anschlusslösung gefunden wurde (durch das Angebot oder extern). Die Freiwilligkeit ist jedoch auch bei diesen Angeboten gewährleistet.
- (c) Moralische Verpflichtung:
Einige Befragte setzen bei ihren Angeboten explizit auf eine moralische Verpflichtung zur Teilnahme nach der Zusage. Auch wenn die Teilnahme freiwillig bleibt, wird ein Engagement der Teilnehmenden erwartet.
- (d) Verpflichtung über Anmeldung durch andere Instanzen:
Es gibt Angebote, bei denen die Verbindlichkeit aufgrund der Zuweisung durch andere Instanzen (Schule, Sozialdienst) besteht.
- (e) Verbindlichkeit durch vertragliche Regelungen:
Angebot setzt Verträge ein, welche monatliche Kündigungstermine festschreiben.
- (f) Verbindlichkeit durch Terminvereinbarungen:
Angebote fixieren punktuelle Massnahmen mit fest vereinbarten Terminen. Eine Nichtteilnahme an diesen Terminen hat jedoch kaum Konsequenzen.
- (g) Verbindlichkeit durch Kostenübernahme:
Angebote erhöhen die Verbindlichkeit, indem die Teilnehmenden einen finanziellen Beitrag zum Angebot leisten.

6.2 Gesetzliche Bestimmungen

Die Angebote wurden nach der Frage, welche das BSV formuliert hat, analysiert: "Welche gesetzlichen Bestimmungen zur Abstützung und Umsetzung der Angebote bestehen auf kantonaler, städtischer und kommunaler Ebene oder sind derzeit in Erarbeitung?" Die Auswertung der Fragebögen ermöglicht die Darstellung der gesetzlichen Grundlagen der in die Studie aufgenommenen Angebote.

Die Mehrheit der untersuchten Angebote stützt sich auf eine gesetzliche Grundlage (31 Angebote). Zwölf Befragte geben an, dass ihr Angebot privat organisiert ist und sich nicht auf eine gesetzliche Grundlage stützt. Ein Angebot basiert auf einer öffentlichen Initiative ohne gesetzliche Grundlage, zu drei Angeboten sind keine Angaben vorhanden.

Die gesetzlichen Grundlagen der Angebote sind vielfältig.

- (a) Allgemeiner gesetzlicher Auftrag:
Ein Angebot verfügt nur über einen allgemeinen gesetzlichen Auftrag, der von der befragten Person nicht näher bestimmt wurde.
- (b) Schul-, Berufsbildungs- und ähnliche Gesetzesgrundlagen:
Zwölf Angebote gründen auf Gesetzen zu Schule und Berufsbildung (Gesetz über Volksschulbildung, Volksschulgesetz, Verordnung über sonderpädagogische Massnahmen, Verordnung über die Finanzierung der Sonderschulung, Beschluss der Lehrstellenkonferenz, Bildungsratsbeschlüsse, Einführungsgesetz zum Bundesgesetz über die Berufsbildung, Kantonale Verordnung über die Berufsbildung, Berufsbildungsgesetz von Bund und Kanton, Berufsbildungsgesetz und Verordnung, loi sur l'insertion des personnes de moins de 30.)
- (c) Berufsorientierung:
Zwei Angebote stützen sich auf gesetzliche Grundlagen zur Berufswahl (Loi sur l'orientation scolaire et professionnelle, Loi sur l'orientation professionnelle).
- (d) Jugendschutz:
Sechs Angebote stützen sich auf Gesetze zum Jugendschutz (Gesetz über die Jugendheime und die Pflegekinderfürsorge und Verordnung über die Jugendheime, Jugendgesetz, LProMin, Legge sul sostegno alle attività delle famiglie e di protezione dei minorenni, loi cantonale sur la protection des mineurs, Service des Institution pour Adultes et Mineurs (SIAM)).
- (e) Ausländer- und Integrationsgesetz:
Drei Angebote basieren auf Gesetzen zur Integration von Ausländerinnen und Ausländern (Leitbild für die Ausländer- und Integrationspolitik des Kantons und kantonales Integrationsprogramm, Integrationsartikel Ausländergesetz, loi pour l'aide sociale et l'aide aux migrants).
- (f) Mandate:
Zwei Angebote gründen auf Mandaten (Service Protection de la Jeunesse, Pro Juventute).
- (g) Kantonale Erlasse:
Zwei Angebote stützen sich auf nicht näher spezifizierte kantonale Erlasse.
- (h) Weiteres:
Regierungsratsbeschluss, Gemeindeordnung der Stadt, Datenschutz, Office fédéral de la justice, Office de l'assurance invalidité, Sozialdepartement der Stadt, loi sur l'aide financière aux établissements spécialisés pour enfants et adolescents du canton (jeweils ein Angebot).

Die Antworten zeigen die Vielfalt möglicher gesetzlicher Grundlagen, abgestimmt auf die jeweiligen kantonalen und kommunalen Voraussetzungen und die Zielsetzung des Angebots.

6.3 Trägerschaften

Das BSV formulierte folgende Frage: "Welche öffentlichen und privaten Akteur/-innen bieten welche Angebote in wessen Auftrag an oder haben Angebote in Planung?". Die Sichtung der Antworten ergab folgendes Bild: Die meisten Befragten gaben an, dass als Trägerschaft ihres Angebots eine öffentliche Stelle involviert ist (31). Bei insgesamt 21 Angeboten sind private Stellen als Auftraggeber involviert.

Tabelle 10: Trägerschaft des Angebots

	Privat	Öffentlich	Privat & Öffentlich
Anzahl Angebote	14	24	7

Quelle: Eigene Erhebung.

Die Befragten nennen die folgenden Trägerschaften:

(a) Private Trägerschaften:

association Paidos, Associazione PerCorsoGenitori, Caritas Zürich, Caritas-Vaud, effe, espace ressources sàrl, FEDEC, Fondation J. M. Sandoz, Fondation Sombaille Jeunesse-Maison des Jeunes, Fondazione Pro Juventute Svizzera, Fondazione Vanoni, Hospice général, proBIP GmbH, ProJu, rheinspringen GmbH, ROCK YOUR LIFE! Schweiz GmbH, SAH Zentralschweiz, Verein Arche Zürich, Verein OJA Offene Jugendarbeit Zürich.

(b) Öffentliche Trägerschaft Bund:

Staatssekretariat für Migration

(c) Öffentliche Trägerschaft Kanton:

Erziehungsdepartement Basel-Stadt, Kanton Basel-Stadt (2 Angebote), Kanton Bern (3 Angebote), Kanton Luzern, DVS – Dienststelle Volksschulbildung Kanton Luzern, Kanton Solothurn, Kanton St. Gallen, Kantonale Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung, Kanton (nicht näher spezifiziert), Canton (nicht näher spezifiziert), Kanton Zürich, Bildungsdirektion Kanton Zürich, Volksschulamt Kanton Zürich, Amt für Jugend- und Berufsberatung Kanton Zürich, Bureau Cantonal d'Intégration, Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle (OCOSP), Etat de Genève - Département de l'instruction publique, Office pour l'orientation, la formation professionnelle et continue, office de l'insertion des jeunes, Service Institution pour Adultes et Mineur du canton de NE, Service de protection de la jeunesse, Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale

(d) Öffentliche Trägerschaft Gemeinde:

Gemeinde Emmen, commune (nicht näher spezifiziert), Ville de Vernier, Hospice général

6.4 Finanzielle Ressourcen

Die nächste Frage des BSV zur Angebotsanalyse lautet: "Welche finanziellen Ressourcen werden für die Erstellung und Umsetzung der Angebote benötigt?" Die Daten dazu wurden über Angaben zu den jährlichen Kosten für die Durchführung des Angebots erhoben.

Von 28 Befragten erhielten wir Angaben für die Kosten pro Jahr. Der finanzielle Aufwand für die Angebote ist sehr unterschiedlich. Er reicht von 7'000.- CHF bis 7.8 Mio. CHF. Diese ausgeprägten Unterschiede ergeben sich aus der Vielfalt der untersuchten Angebote, die in vielen Belangen kaum miteinander vergleichbar sind. Beispielsweise unterscheiden sich gross angelegte, kantonale Angebote mit einem breiten Unterstützungsangebot (bspw. Case Management Berufsbildung, Berufsberatung) in der Umsetzung, der Anzahl der Teilnehmenden, der Anzahl der Mitarbeitende und auch im finanziellen Aufwand von kleineren Angeboten für eine spezifische Zielgruppe, die auf viel ehrenamtlichem Engagement basieren (bspw. Femme Tische zur Berufswahl).

Der finanzielle Aufwand der Angebote kann aufgrund dieser vielfältigen Unterschiede nicht mit anderen Indikatoren (bspw. Zielgruppenerreichung, Nutzung usw.) in Beziehung gesetzt werden.

Tabelle 11: Finanzieller Aufwand der Angebote pro Jahr

	Anzahl Angebote
<50'000	5
50'000-100'000	2
100'001-200'000	3
200'001-500'000	7
500'001-1'000'000	4
1'000'001-2'000'000.	3
2'000'001-3'000'000	2
>3'000'000	2

Quelle: Eigene Erhebung.

6.5 Beiträge der Eltern

Die nächste Frage des BSV zur Angebotsanalyse lautet: "Wie viel bezahlen die Eltern und die Jugendlichen für die Angebote? Erhalten sie finanzielle Unterstützung durch die öffentliche Hand (z.B. Sozialhilfe, Stiftungen, Stipendien)?" Sie wurde über die Erhebung der Finanzierungsquellen der Angebote beantwortet.

Die meisten Angebote (38) sind für Eltern und Jugendliche kostenlos. Nur fünf Befragte gaben an, dass zur Nutzung ihres Angebots für Eltern oder Jugendliche Kosten anfallen (4 Enthaltungen).

Die Kosten, welche von den Teilnehmenden übernommen werden, sind insgesamt gering. Es handelt sich dabei um

- (a) einen symbolischen Beitrag:
30.- CHF pro Quartal; symbolischer Betrag (nicht weiter spezifiziert), einmaliger Beitrag von 50.- CHF.
- (b) Tagessätze:
8.- CHF pro Tag; 30.- CHF pro Tag / 900.- CHF pro Monat für eine Heimplatzierung
- (c) Spesen:
Verpflegungsbeitrag: 8.- CHF bei Tagessonderschulen, 17.- CHF bei Sonderschulheimen; Reisekosten und Essen.
- (d) angepasste Ausgaben:
Übernahme von Kosten werden den finanziellen Möglichkeiten angepasst (0-100%).

Bei kostenpflichtigen Angeboten erhalten die Teilnehmenden Unterstützungen von Sozialhilfe oder Stiftungen, wenn dies notwendig ist.

6.6 Nutzung der Angebote

Die nächsten Fragen des BSV zur Angebotsanalyse lauten: "Inwiefern werden die Angebote von sozial benachteiligten Eltern und Jugendlichen genutzt (Anzahl Nutzer/-innen und prozentuale Anzahl an gesamter Elternpopulation, Nutzungsdauer, Ausstiegsrate, Entwicklung über die Jahre, etc.)? Von wem werden die Angebote genutzt (soziodemografische Angaben der Nutzer/-innen, etc.)?"

Alle Befragten gaben an, dass sie ihre Zielgruppen mit dem Angebot erreichen. Zwanzig Befragte gaben an, dass ihr Angebot spezifisch auf die Bedürfnisse und Anforderungen von sozial benachtei-

tigten Eltern und Jugendlichen zugeschnitten sind. Acht Befragte sagten zumindest Teile des Angebots auf diese Zielgruppe auszurichten und neun Befragte gaben an, ihr Angebot nicht spezifisch auf die Zielgruppe auszurichten (9 Enthaltungen).

Auf die Frage, welche Gruppen das Angebot hauptsächlich nutzen, gaben die Befragten unterschiedliche Gruppen an:

(1) Keine spezielle Gruppe (8 Angebote)

Acht Angebote werden von den Jugendlichen, die sich im Berufswahlprozess befinden und ihren Eltern genutzt. Es sind dies Angebote, die sich an alle Schülerinnen und Schüler richten, die sich im Berufswahlprozess befinden.

Keine spezielle Gruppe, alle Jugendlichen in der Oberstufe und ihre Eltern (doch gerade bildungsferne Eltern kommen häufig nicht); fast alle Klassen der 2. Oberstufe des Kantons, alle Schüler und Schülerinnen der letzten Volksschulklassen; Jugendliche zwischen 15 und 25, Lehrabrechende, junge Menschen, die längere Zeit arbeitslos waren. Junge Menschen, die noch nicht lange in der Schweiz leben usw.; Jeunes 6-12 ans, Adolescents 12-16 ans; Jeunes adultes 16-18 ans et plus; Tous, y compris les situation moins défavorisées, voire parfois les situations aisées; Indistintamente ragazzi e ragazze dai 15 ai 25 anni.

(2) Eltern mit Migrationshintergrund und ihre jugendlichen Kinder (7 Angebote)

Sieben Angebote werden vor allem von Jugendlichen und ihren Eltern mit Migrationshintergrund genutzt. Es handelt sich dabei mehrheitlich um sozial benachteiligte Jugendliche und Eltern.

Mütter mit Migrationshintergrund; Anerkannte Flüchtlinge und vorläufig aufgenommene Personen des Kantons, deren Familie wirtschaftliche Sozialhilfe bezieht und die die Abschlussklasse der obligatorischen Schulzeit besuchen; Bildungsschwache Jugendliche mit Migrationshintergrund; Eltern mit Migrationshintergrund, insbesondere diejenigen mit Aufenthalts- und Niederlassungsbewilligung; Schüler/innen der 3. SEK von Partnerschulen (QUIMS-Schulen) und Teilnehmende des öffentlichen Berufsvorbereitungsjahres Sprache und Integration; zu über 90% Kinder/Jugendliche aus Migrationsfamilien; Backgroundi migratorio e famiglia vulnerabili anche locali.

(3) Sozial benachteiligte Eltern und ihre jugendlichen Kinder (11 Angebote)

Elf Angebote werden vor allem von der Gruppe der sozial benachteiligten Eltern und ihren jugendlichen Kindern genutzt.

Breit gemischt, am ehesten Jugendliche und Eltern mit einem kleinen sozialen Netzwerk; durch die Zusammenarbeit mit Partnerschulen aus sozialen Brennpunkten, wird die Zielgruppe der sozial Benachteiligten erreicht; Jugendliche mit schwieriger Schulgeschichte, Migrationshintergrund und bildungsfernem Haus, Jugendliche mit Sonderschulbedarf (Lernen und Verhalten, Mehrfachbehinderungen, geistige Behinderungen), Jugendliche/junge Erwachsenen (14-24) mit einer Mehrfachproblematik aus dem Kanton, die einen SekII-Abschluss erreichen möchten, Jeunes placés en institutions, Jeunes au bénéfice de l'OAI; les adolescents agés de 13 à 20 ans avec difficultés psychologiques; les jeunes ayant des difficultés scolaires et un milieu familial défavorisé, tous les jeunes mais avec une proportion importante de jeunes en difficulté.

(4) Jugendliche mit Schwierigkeiten im Berufswahlprozess (8 Angebote)

Acht Angebote werden von Jugendlichen genutzt, die im Berufswahlprozess oder in ihrer Erstausbildung Schwierigkeiten begegnen.

Jugendliche aus der Weiterbildungsschule, Jugendliche aus dem Zentrum für Brückenangebote, die nach einem Brückenjahr selber noch keine Anschlusslösung gefunden haben; Jugendliche aus der

8./9. Klasse der obligatorischen Schule und Lehrabbrechende; Schüler der 2. oder 3. Sekundarstufe, die akut gefährdet sind, einen regulären Schulabschluss zu machen, Jugendliche ohne Anschlusslösung nach Ende der obligatorischen Schulzeit, erwerbslose Jugendliche, Lehrabbrecher/-innen; Les jeunes n'arrivant pas à finaliser ou débiter une formation professionnelle pour raisons multiples; sans solution de transition après la scolarité; jeunes en difficultés d'insertion professionnelle importante, en fin de scolarité obligatoire, suite à une rupture de formation du secondaire 2, suite à une arrivée récente dans le Canton, suite à une première mesure de transition; Les jeunes en rupture de formation et sans moyens financier et d'hébergement.

(5) Jugendliche ohne Eltern (1 Angebot)

Bei einem Angebot werden vor allem die Jugendlichen erreicht, obwohl die Zielgruppe auch deren Eltern umfasst:

Jugendliche. Eltern erreichen wir viel schlechter – v.a. solche mit Migrationshintergrund. Diese verstehen oft nicht, dass sie eine wesentliche Rolle im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder spielen.

(6) andere (1 Angebot)

Ein Angebot bezieht sich nicht direkt auf die Jugendlichen und ihre Eltern. Sondern auf Lehrkräfte und weitere schulnahe Fachpersonen (Schulleitende, Schulsozialarbeitende).

6.7 Koordination zwischen Angeboten

Die nächsten Fragen des BSV zur Angebotsanalyse lauten: "Inwiefern bestehen formelle und informelle Verbindungen zwischen den Angeboten? Inwiefern arbeiten Akteur/-innen zusammen?". Die befragten Personen gaben zu dieser Frage an, dass die Zusammenarbeit mit anderen Angeboten vielfältig ist und sich stark zwischen den Angeboten unterscheidet. So gibt die Mehrheit der Befragten (41) an, dass sie mit Stellen der öffentlichen Verwaltung (Departemente, Ämter usw.) zusammenarbeiten. Die öffentlichen Stellen, mit denen zusammengearbeitet wird, sind vielfältig und werden an dieser Stelle geordnet nach ihrem Fokus aufgelistet:

(a) Beruf:

Berufsinformationszentren, Berufsintegrationsstellen, Berufsberatungen, Case Management, Regionale Arbeitsvermittlungszentren, Personalamt, Amt für Jugend- und Berufsberatung, Mittelschul- und Berufsbildungsamt, Volkswirtschaftsdirektion, Amt für Wirtschaft und Arbeit, Schweizerisches Dienstleistungszentrum Berufsbildung, Mittelschul- und Berufsbildungsamt, Laufbahnzentrum.

(b) Schule und Bildung:

Schulen (Volksschule, Berufsfachschulen, Mittelschulen und weiterführende Schulen), Fachstellen des Erziehungsdepartements, Lehraufsicht, Erziehungsdirektion, Amt für Kindergarten, Volksschule und Beratung, Direktion Bildung Kultur und Sport, Dienststelle Volksschulbildung, kantonales Schulamt, Bildungsdepartement, kantonales Schuldepartement, Volksschulamt, Bildungsdirektion, European Mobility Programme, Direction générale de l'enseignement postobligatoire, Service de l'enseignement spécialisé et de l'appui à la formation, Direction générale de l'enseignement obligatoire, Motivationssemester.

(c) Jugendschutz:

Jugendberatungsstellen, Kindes- und Erwachsenenschutzbehörden, Beistandschaft, Gesundheits- und Fürsorgedirektion, Jugendanwaltschaft, Service de protection de la jeunesse, Tribunal des mineurs, Office des curatelles et tutelles privées, Service Protection de la Jeunesse.

(d) Sozialhilfe und Gesundheit:

Direktion für Soziales und Sicherheit, Dienststelle für Soziales und Gesellschaft, kantonale Dienststelle Soziales und Gesellschaft, Sozialämter, kommunale Sozialhilfe, Sozialbehörden, Invalidenversicherung, Psychologen, Psychiater, Gesundheitsamt, kantonaler Sozialdienst, Sozialdepartement, Soziale Dienste, Services d'urgence, Santé publique, Hôpital Universitaire, Office médico-pédagogique.

(e) Migration und Integration

Fachstelle Gesellschaftsfragen Bereich Integration, Caritas, Staatssekretariat für Migration, Migrationsamt, Migrationsdienst, Service de la cohésion multiculturelle, Regionale Potenzialabklärungs- und Arbeitsintegrationsstelle.

(f) anderes:

Polizei- und Militärdirektion, Betreibungsämter, Bewährungshilfe.

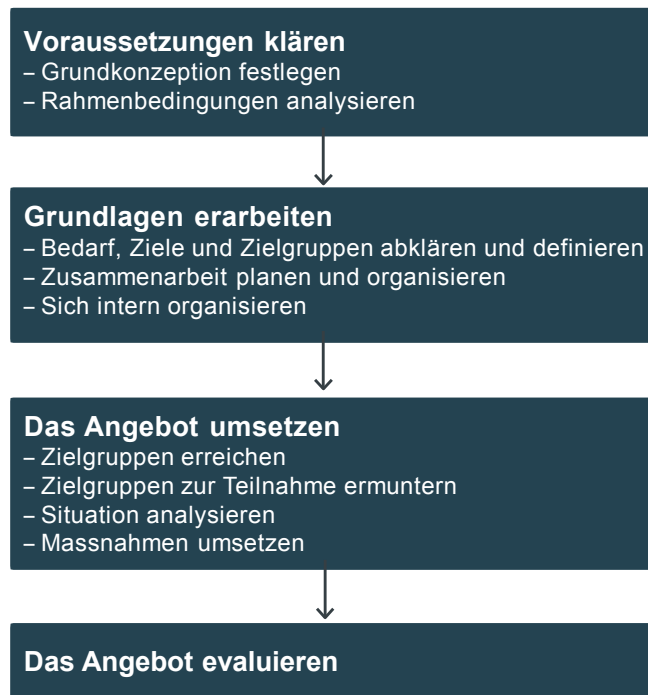
Auch eine formelle Zusammenarbeit mit Anbietern anderer Programme wird bei 28 Angeboten durchgeführt, 16 Befragte gaben an, nicht formell mit anderen Anbietern zusammenzuarbeiten (3 Enthaltungen). Informell wird bei 29 Angeboten mit anderen Anbietenden zusammengearbeitet (10 Nein, 8 Enthaltungen). Auf eine Darstellung der Angebote, mit denen zusammengearbeitet wird, und auf die Form der Zusammenarbeit wird an dieser Stelle aufgrund der Komplexität (unterschiedliche Angebote, unterschiedliche Organisation der Zusammenarbeit) verzichtet.

7 Erfolgsfaktoren zur Unterstützung sozial benachteiligter Eltern

Das BSV gab folgende Leitfrage zu Erfolgsfaktoren von Angeboten vor: "Welche (Kombinationen von) Angebote(n) sind besonders hilfreich bei der Stärkung der Rolle sozial benachteiligter Eltern bei der Berufswahl ihrer Jugendlichen? (theoretische und praktische sowie wo möglich evidenzbasierte Beurteilung)? Was sind zentrale Merkmale, damit ein Angebot als Good Practice gelten kann?"

Ein Angebot kann als erfolgreich bezeichnet werden, wenn es die Zielgruppe der sozial benachteiligten Eltern und ihre jugendlichen Kinder erreicht, diese bei der Erfüllung ihrer Aufgaben stärkt und wichtige Schritte des Berufswahlprozesses von Jugendlichen unterstützt. Jugendliche erhalten dadurch eher eine (passende), qualifizierende Lehrstelle respektive einen entsprechenden schulischen Ausbildungsplatz. Ein erfolgreiches Angebot muss aber auch organisierbar sein, ein gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis aufweisen, mit den gesetzlichen Grundlagen korrespondieren und in die kulturellen Eigenschaften der Region passen.

Die folgenden Erfolgsfaktoren bilden Kriterien, deren Berücksichtigung bei der Entwicklung, Anpassung und Beurteilung von Angeboten deren Erfolgswahrscheinlichkeiten erhöht. Mittels der durchgeführten Interviews wurden 49 Faktoren identifiziert, welche erfolgreiche Angebote für sozial benachteiligte Eltern von Jugendlichen im Berufswahlprozess ausmachen. Diese Faktoren wurden in vier Phasen der Angebotsentwicklung und -durchführung strukturiert: (1) Klärung der Voraussetzungen, (2) Erarbeiten der Grundlagen, (3) Umsetzung des Angebots, (4) Evaluation des Angebots. Jede Phase gliedert sich in thematische Bereiche. Die Erfolgsfaktoren verkörpern das verdichtete Wissen von erfahrenen Praktikerinnen und Praktikern bei der Ausgestaltung solcher Angebote. Sie sind daher nicht in erster Linie innovativ, sondern widerspiegeln bewährte Lösungen auf zentrale Herausforderungen, die sich in der praktischen Arbeit mit sozial benachteiligten Eltern stellen. Dabei ist zu berücksichtigen, dass sich Erfolgsfaktoren zum Teil widersprechen und nicht alle Erfolgsfaktoren für alle Arten von Angeboten gleichermaßen zentral sind. Es gilt auch festzuhalten, dass es nicht ein einziges Erfolgsrezept gibt, welches für alle Angebote in gleicher Form gilt. Die Erfolgsfaktoren müssen in der Praxis auf die individuellen Angebote angepasst kombiniert werden, um ihre Wirkung zu entfalten. Sie sind zudem in den spezifischen Angeboten weiter auszudifferenzieren und in konkrete Handlungen umzusetzen.

Abbildung 1: Gliederung der Erfolgsfaktoren

Quelle: eigene Darstellung

Die im Folgenden beschriebenen Erfolgsfaktoren waren Grundlage für die Erarbeitung des Leitfadens (Neuenschwander et al., 2016). Es ist zu beachten, dass die im Leitfaden²⁹ aufgeführten Erfolgsfaktoren teilweise in einer anderen Reihenfolge erscheinen, zusammengefasst und adressatengerecht umformuliert wurden. Diese Arbeit wurde vom Wissenschaftsjournalisten Herr Fleischmann geleistet und basierte auf der Diskussion im sprachregionalübergreifenden Validierungsworkshop vom 12. Mai 2016.

7.1 Erste Arbeitsphase: Voraussetzungen klären

Angebote, welche erfolgreich umgesetzt werden, klären vorgängig die Grundlagen, auf welchen sie aufgebaut sind, und die Rahmenbedingungen, in denen sie situiert sind.

7.1.1 Bereich 1: Grundkonzeption des Angebots festlegen

Erfolgreiche Angebote verfügen über eine von den Angebotsverantwortlichen und -mitarbeitenden geteilte Grundkonzeption, welche die Basis für ihre Arbeit bildet und das Angebot bei der Planung und Umsetzung in allen Phasen durchdringt. Die Grundkonzeption legt fest, wie die Berufswahl, Eltern und Jugendliche und die Situationen, in denen sie sich befinden sowie das Angebot verstanden werden soll. Angebote sind erfolgreich, wenn ihre Grundkonzeption diesbezüglich folgende Elemente enthält:

²⁹ Neuenschwander, M.P., Rösselet, S., Benini, S. & Cecchini A. (2016). Die Begleitung und Unterstützung sozial benachteiligter Eltern bei der Berufswahl ihrer Kinder. Ein Leitfaden für erfolgreiche Angebote. Bern: Bundesamt für Sozialversicherungen.

(EF1) Die Berufswahl als langfristigen Prozess verstehen

Erfolgreiche Angebote verstehen die Berufswahl als langfristigen Sozialisationsprozess, der bereits in der Primarschule mit der Entwicklung von Interessen und Fähigkeiten der Kinder beginnt und der nicht mit dem Beginn einer Ausbildung abgeschlossen ist. Erfolgreiche Angebote beziehen Eltern möglichst früh mit ein, weil sie dadurch die Grundlage für eine langfristige, an den Bedürfnissen der Eltern und ihrer Kinder angepasste Unterstützung schaffen. Gerade sozial benachteiligte Eltern profitieren oft besonders von einer langfristigen Unterstützung.

(EF2) Die Lebenssituation, Ressourcen und Bedürfnisse der Zielgruppe als individuell unterschiedlich verstehen

Soziale Benachteiligung und Bildungsferne können sich in vielen Lebensbereichen manifestieren, weshalb sie mehrdimensional verstanden werden müssen. Erfolgreiche Angebote gehen auf die interindividuell unterschiedlichen Situationen von sozial benachteiligten ein. Dadurch wird die Unterstützung der Berufswahl von Jugendlichen spezifischer und bedürfnisgerechter. Auf dieser Basis können personen- und gruppenspezifische Methoden und Vorgehensweisen angewendet werden, die den besonderen Bedürfnissen Rechnung tragen.

(EF3) Eltern und Jugendliche als Akteure verstehen

Jugendliche und ihre Eltern sind Akteure, die über Ressourcen verfügen, welche sie befähigen, selber wesentlich zum Gelingen der Berufswahl beizutragen (Selbstverantwortung stärken). Dies gilt auch für sozial benachteiligte Eltern, deren Ressourcen oft zuerst aktiviert werden müssen. Wirksame Angebote bringen ihnen die nötige Wertschätzung entgegen, orientieren sich an vorhandenen Ressourcen und nicht an Mängeln oder Problemen. Sie geben Jugendlichen und ihren Eltern eine aktive Rolle und ermöglichen ihnen die Übernahme von Verantwortung in der Berufswahl.

(EF4) Das Angebot als Teil eines Systems verstehen

Erfolgreiche Angebote verstehen sich als Teil eines Systems (Infrastruktur, Netzwerke, Vereine, Institutionen usw.) und werden nicht isoliert entwickelt und umgesetzt. Sie nutzen Stärken und Synergien ihrer Einbettung und müssen nicht von Grund auf neu konzipiert werden.

7.1.2 Rahmenbedingungen analysieren

Langfristig erfolgreiche Angebote bauen auf den dazu notwendigen gesetzlichen Strukturen auf. Diese ermöglichen den Leitenden und Mitarbeitenden des Angebots eine sichere Basis, um langfristige Begleitungen zu planen und umzusetzen.

(EF5) Überprüfung der gesetzlichen Rahmenbedingungen

Langfristig erfolgreiche Angebote kennen die gesetzlichen Rahmenbedingungen, welche ihnen ein zielgerichtetes Vorgehen bei der Planung und Umsetzung ermöglichen, auch indem sie eine wichtige Voraussetzung zur Sicherung der Finanzierung bilden. Da sich soziale Benachteiligung auf unterschiedliche Weise manifestiert sind diese in verschiedenen Gesetzestexten und auf unterschiedlicher Ebene zu finden (national, kantonal, kommunal).

(EF6) Bedarfsgerechte Finanzierung sichern

Erfolgreiche Angebote verfügen über die finanziellen Mittel, um den vorhandenen Unterstützungsbedarf der anvisierten Zielgruppen zu decken und mit den eingesetzten Methoden die Angebotsziele zu erreichen.

(EF7) Langfristige Finanzierung sichern

Nachhaltige Angebote zur Unterstützung von sozial benachteiligten Eltern sind langfristig plan- und umsetzbar und bauen auf eine Trägerschaft, die die dazu nötige langfristige Finanzierung sichert (Stiftungen, Unternehmen, Bund/Staat, u.a.).

(EF8) Finanzierung durch die Wirtschaft sichern

Wirksame Angebote nutzen die finanzielle Unterstützung von Wirtschaftsverbänden und Betrieben, indem sie an ihre soziale Verantwortung appellieren oder auf eine gemeinsame Wertbasis aufbauen können (Sponsoring). Angebote, die nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten effizient organisiert sind und eine attraktive, einfach kommunizierbare Idee enthalten, sind in der Zusammenarbeit mit der Wirtschaft im Vorteil.

(EF9) Indirekte finanzielle Unterstützung sichern

Erfolgreich sind Angebote, die sich bei der Suche nach finanziellen Ressourcen öffnen indem sie die Finanzierung auch indirekt z.B. über die Nutzung von materiellen (z. B. Bereitstellung von Räumlichkeiten durch Gemeinden, in denen die Angebote umgesetzt werden) oder sozialen Ressourcen (Mitarbeit von Freiwilligen und Ehrenamtlichen) sichern.

7.2 Zweite Arbeitsphase: Erarbeitung der Grundlagen**7.2.1 Bedarf, Ziele und Zielgruppen klären**

Erfolgreiche Angebote tragen zur Deckung des tatsächlichen Unterstützungsbedarfs bei und gehen massgeschneidert auf die individuellen Bedürfnisse und Ressourcen von Eltern und Jugendlichen ein, indem sie diese zuvor identifizieren.

(EF10) Bedarf von Eltern und Jugendlichen differenziert erfassen

Unterschiedliche Bedürfnisse sozial benachteiligter Eltern ergeben sich aus den Situationen, in denen sich diese befinden (Bspw. Migrationshintergrund, Alleinerziehend, Sozialhilfe beziehend). Wirksam sind diejenigen Angebote, welche einen in der Region, in der das Angebot umgesetzt wird, vorhandenen Unterstützungsbedarf decken. Sie schaffen dies, indem sie quantitative Daten der öffentlichen Statistiken (Sozialhilfequote, Arbeitslosenquote etc.) nutzen oder den spezifischen Unterstützungsbedarf von Zielgruppen (Bspw. Personen mit Migrationshintergrund, Bildungsferne, Regionale Gruppen) erfassen (Marktanalyse). Auch wissenschaftliche Studien zu Bildungsdisparitäten, Unterschieden im Erfolg bei der Berufswahl und zu ihren Ursachen tragen zur Identifikation des Unterstützungsbedarfs bei. Die Sichtung von Untersuchungen, welche den Bedarf von Eltern und Jugendlichen und deren Ressourcen identifizieren, dient der erfolgreichen Planung eines Angebots. Auch Gespräche mit anderen, insbesondere in der gleichen Region involvierten, Fachleuten ermöglichen, die vorhandenen Bedürfnisse von Zielgruppen besser einzuschätzen.

(EF11) Vorhandene Unterstützungsangebote sichten

Durch die Sichtung von weiteren vorhandenen Angeboten werden Verdoppelungen bzw. Konkurrenzsituationen identifiziert, die es zu vermeiden gilt und bestehende Lücken, welche gefüllt werden können. Die Sichtung ermöglicht auch, potenzielle Partner zur Zusammenarbeit zu identifizieren. Indem die involvierten Fachleute Erfahrungen miteinander austauschen, können Bedürfnisse von Zielgruppen besser eingeschätzt werden. Die Gespräche sind so zu führen, dass potenzielle Partner zur Zusammenarbeit gewonnen werden können, damit Synergien positiv genutzt werden können.

(EF12) Erfahrungen der Wirtschaft und der Ausbildungsbetriebe einbeziehen

Angebote, welche positive und negative Erfahrungen von Wirtschaftsverbänden und Ausbildungsbetrieben mit den Jugendlichen und ihren Eltern nutzen, schätzen den Unterstützungsbedarf in den Bereichen, welche den Ausbildungsbetrieben wichtig sind, besser ein. Sie können dadurch auf die Bedürfnisse der Angebotsseite eingehen und die Eltern entsprechend unterstützen.

(EF13) Zielgruppe definieren

Erfolgreiche Angebote wägen die Vor- und Nachteile verschiedener Zielgruppendefinitionen ab. Je offener der Zugang zu einem Angebot gestaltet wird, desto vielfältiger sind die Ressourcen, das Wissen und die Fähigkeiten der teilnehmenden Eltern, die bei der Unterstützung der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder genutzt werden können. Sozial benachteiligte Eltern können hiervon besonders profitieren, wenn das Angebot den Austausch dieser Ressourcen gezielt fördert. Angebote, die sich an alle Eltern richten, verhindern zudem, dass eine Teilnahme zur Stigmatisierung der Teilnehmenden führt. Nehmen sozial benachteiligte Eltern ein Angebot als Sonderprogramm wahr, werden sie hingegen schnell von der Teilnahme abgeschreckt. Allerdings ermöglicht die Festlegung spezifischer Zielgruppen (bspw. Eltern mit Migrationshintergrund, Alleinerziehende, Sozialhilfeempfangende, Eltern in stark belastete Quartieren) einfacher ein zielgruppenspezifisches Angebot zu planen. Werden Zielgruppen für Teile des Angebots (Subgruppen) definiert, kann das Angebot intern differenziert werden und so erfolgreich gestaltet werden.

(EF14) Ziele definieren

Angebote, welche sozial benachteiligte Eltern erfolgreich unterstützen, achten bei der Definition ihrer Ziele darauf, diese für ihre Zielgruppe klar und attraktiv zu formulieren und verständlich zu kommunizieren. Attraktiv sind die Ziele dann, wenn sie an die Situationen, Bedürfnisse und Wünschen der definierten Zielgruppe der sozial benachteiligten Eltern entsprechen. Dies erhöht die Attraktivität des Angebots und damit die Chance, diese Eltern für die Teilnahme zu gewinnen.

7.2.2 Zusammenarbeit planen und organisieren**(EF15) Sich mit anderen Angeboten koordinieren**

Erfolgreiche Angebote sind aufeinander abgestimmt, ergänzen sich gegenseitig, tauschen ihre Erfahrung und ihr Wissen aus, profitieren gegenseitig von ihren Stärken und verhindern Doppelspurigkeiten. Durch die Zusammenarbeit von Angeboten auch mit weiteren Akteuren erreichen sie sozial benachteiligte Eltern, die oft nicht selbständig, aktiv auf Angebote zukommen. Sie verhindern dadurch auch Fehlzusweisungen und weisen Eltern rechtzeitig an die richtige Stelle, welche ihnen eine an ihre Bedürfnisse und Ressourcen angepasste Unterstützung bieten. Erfolgreiche Angebote sparen Ressourcen ein, indem sie voneinander lernen und erfolgreiche Elemente weitergeben und an ihre Bedürfnisse angepasst übernehmen. Sie sehen sich gegenseitig als Partner und nicht als Konkurrenten an und wertschätzen sich gegenseitig.

Besonders Angebote, die sich an eine in einer Region noch wenig unterstützte Zielgruppe sozial benachteiligter Eltern richten, nutzen auch die Erfahrungen von Angeboten aus anderen Ländern, Kantonen, Sprachregionen oder Städten.

Die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren ist gerade zu Beginn eines Angebots zeitaufwändig. Erfolgreiche Angebote stellen den Mitarbeitenden die zu einer gelingenden Zusammenarbeit nötige Zeit und die entsprechenden Ressourcen zur Verfügung. Indem die Zusammenarbeit und die Austauschmöglichkeiten institutionalisiert werden, erhöht sich die Professionalität der Angebote und die Zusammenarbeit bleibt langfristig gesichert.

(EF16) Mit der Schule zusammenarbeiten

Die Schule trägt Selbst viel zu einer erfolgreichen Berufswahl bei. Indem sie die Schülerinnen und Schüler bei der Berufswahl unterstützt und diese im Unterricht behandelt entlastet sie auch die Eltern. Erfolgreiche Angebote arbeiten mit der Schule zusammen, indem sie auf verschiedene Punkte achten:

- Sie nehmen über die Schule Kontakt mit den Eltern auf. So erreichen sie auch sozial benachteiligte Eltern, weil Schule und Lehrpersonen mit geringem Aufwand zwischen dem Angebot und den Eltern vermitteln können.
- Sie planen die Zusammenarbeit mit der Schule frühzeitig. Indem es den Angeboten durch die Zusammenarbeit mit den Schulen gelingt, Eltern früh einzubeziehen, ist die Wahrscheinlichkeit größer, dass sich die Eltern bis zum Ende der Schulzeit engagieren.
- Sie entlasten Schule und Lehrpersonen, indem sie ihnen einen Teil der Verantwortung abnehmen. Die Zusammenarbeit mit (sozial benachteiligten) Eltern ist auch für die Schule und Lehrpersonen anspruchsvoll. Angebote, welche die Schule und Lehrpersonen unterstützen und entlasten, werden deshalb gerne den Eltern weiter empfohlen.
- Sie bieten schnelle, unbürokratische und niederschwellige Unterstützung an, indem sie schulische Ressourcen (Räume, zeitliche Strukturen, Angebote) nutzen, mit welchen sozial benachteiligte Eltern vertraut sind.
- Sie koordinieren ihr Vorgehen mit der Schule und den Lehrpersonen (z.B. im Zusammenhang mit dem Berufswahlfahrplan). Durch ein koordiniertes Vorgehen werden sozial benachteiligte Eltern entlastet, weil sie nicht überfordert werden, indem (zu) viele verschiedene Stellen Unterstützung anbieten.

(EF17) Mit der lokalen Wirtschaft und Betrieben und mit lokalen Vereinen und Organisationen zusammenarbeiten

Von einer funktionierenden Zusammenarbeit eines Angebots mit Wirtschaft und Betrieben profitieren besonders sozial benachteiligte Eltern, welche wenig Kontakt zu Ausbildungsbetrieben, Auszubildenden und Führungskräften haben. Die Zusammenarbeit ermöglicht persönlichen Kontakt sowie die Unterstützung der Eltern bei der Organisation von Praktikumsplätzen und Schnupperlehren. Durch die Zusammenarbeit verstehen die Arbeitgeber die Situationen der Eltern und ihrer jugendlichen Kinder besser.

Angebote, die eine Zusammenarbeit der lokalen Wirtschaft und Betrieben planen und umsetzen, achten auf verschiedene Punkte, damit sozial benachteiligte Eltern und ihre jugendlichen Kinder auch langfristig davon profitieren:

- Sie achten darauf, dass sozial benachteiligte Eltern und ihre jugendlichen Kinder erfolgreiche Personen aus anderen Berufsfeldern kennenlernen, welche als Modelle dienen und Jugendliche und ihre Eltern bei der Berufswahl motivieren.
- Sie ermöglichen persönliche Gespräche zwischen Eltern und Auszubildenden oder Mitarbeitenden eines Betriebes. Beispielsweise fördern sie Betriebserkundungen, bei welchen Eltern etwas über Ausbildungswege, berufliche Anforderungen, Zugangsvoraussetzungen, Bewerbungsfristen, Aufstiegschancen usw. verschiedener Berufe erfahren. Sie bauen Berührungängste auf beiden Seiten ab und Kontakte auf, welche den Eltern helfen, ihre jugendlichen Kinder zu unterstützen.
- Sie unterstützen und begleiten Ausbildungsbetriebe beim Kontakt mit sozial benachteiligten Eltern. Sie halten ständigen Kontakt mit den Ausbildungsbetrieben und achten darauf, geografisch möglichst nahe und unbürokratisch zu sein. Sie erhöhen damit das Vertrauen in das Angebot.

- Sie gehen auf Bedürfnisse von Betrieben bei der Ausbildung von Jugendlichen aus sozial benachteiligten Familien ein, indem sie die Zusammenarbeit langfristig planen und eine anhaltende entlastende Begleitung und Unterstützung während der Schnupperlehren und der Ausbildung der Jugendlichen anbieten.
- Sie kommunizieren auf ihrer Ebene und verbinden die Interessen von Betrieben, Eltern und Jugendlichen, indem sie Übersetzungsarbeit leisten.

Viele sozial benachteiligte Eltern sind im Umgang mit offiziellen Stellen unsicher und benötigen eine Vertrauensbasis, damit die Zusammenarbeit gelingt. Angebote sind deshalb dann erfolgreich, wenn sie mit etablierten Vereinen, Organisationen und Gemeinschaften zusammenarbeiten und damit auf ein Netzwerk und Vertrauenspersonen zurückzugreifen, welche sozial benachteiligten Eltern und Jugendlichen vertraut sind. Auch die Nutzung von vorhandenen, sozial benachteiligten Eltern bekannten Lokalisationen erleichtert deren Unterstützung. Kulturelle Organisationen (z. B. Migrationsvereine oder auch kirchliche Organisationen) sind für die Erreichung von Eltern mit Migrationshintergrund besonders geeignet. Schlüsselpersonen tragen als interkulturell Vermittelnde viel zum Gelingen eines Angebots bei. Erfolgreiche Angebote achten darauf, dass sie

- Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit verschiedenen lokalen Vereinen, Verbänden und Firmen durchführen. Die Wirkung eines Angebots erhöht sich, wenn seine lokale Verankerung aktiv genutzt wird und Kontakte geknüpft werden können, die nach den Veranstaltungen weiter genutzt werden können.
- Veranstaltungen in Räumen durchführen, welche einen Einblick in die Arbeitswelt ermöglichen.
- bei der Zusammenarbeit mit Wirtschaft, Schule und Vereinen, Gäste (insbesondere Eltern) als Expertinnen und Experten aus verschiedenen Arbeitsfeldern einladen. Persönliche Erfahrungen und Tipps aus der Praxis, die von erfolgreichen, den Eltern ähnlichen Personen anschaulich erzählt werden, stossen oft auf grosses Interesse und zeigen sozial benachteiligten Eltern positive Entfaltungsmöglichkeiten auf. Für die Nachhaltigkeit der Massnahme ist es wichtig, den Eltern Materialien abzugeben, die sie Zuhause nochmals anschauen können (Flyer, Handouts u.ä.).

(EF18) Unabhängigkeit wahren

Sozial benachteiligte Eltern, welche negative Erfahrungen mit Behörden, der Schule oder anderen Institutionen gemacht haben, sind bei der Nutzung von Unterstützungsmassnahmen oft verunsichert oder zurückhaltend. Erfolgreiche Angebote wahren deshalb einen gewissen Grad der Unabhängigkeit und Neutralität. Sie achten darauf, dass die Zusammenarbeit und Koordination nicht dazu führt, dass der Berufswahlprozess von den Eltern nicht als staatlich überwacht wahrgenommen wird und sie von der Nutzung des Angebots abgeschreckt werden. Erfolgreiche Angebote bleiben durch einen gewissen Grad an Unabhängigkeit flexibel und passen nicht funktionierende Elemente an oder streichen sie und bauen funktionierende Elemente aus.

7.2.3 Sich intern organisieren

Erfolgreiche Angebote werden von sozial benachteiligten Eltern genutzt, weil ihnen die Verantwortlichkeiten innerhalb des Angebots ersichtlich und verständlich sind.

(EF19) Rollen und Zuständigkeiten im Team klar teilen

Erfolgreiche Angebote gehen auf die soziale Benachteiligung von Eltern, die sich in unterschiedlicher Weise manifestiert, ein und passen ihre vielfältigen Angebote und den Einsatz ihrer Mitarbeitenden entsprechend ihrer Kompetenzen und Fähigkeiten an die Situation an. Die jeweiligen Aufgaben und die Zuständigkeiten der Mitarbeitenden sind klar definiert, so dass die Mitarbeitenden wissen, wer

wofür verantwortlich ist und entsprechend handeln. Indem die Aufgabenteilung klar nach aussen kommuniziert wird, wissen die Eltern, die das Angebot nutzen, an wen sie sich mit welchen Bedürfnissen wenden müssen, werden nicht überfordert oder von der Nutzung des Angebots abgeschreckt. Weil sich die Eltern von der individuell passenden Ansprechperson verstanden und kompetent unterstützt fühlen, nutzen sie das Angebot auch langfristig. Gerade die funktionierende Beziehung zwischen Mitarbeitenden und den Eltern stellt eine wichtige Grundlage für den Erfolg eines Angebots dar. Haben Mitarbeitende und Eltern eine Vertrauensbasis erarbeitet, ist es oft von Vorteil, wenn die Unterstützung durch die gleiche Begleitperson aufrechterhalten wird.

(EF20) Flexibel sein

Die Situation sozial benachteiligter Eltern und ihrer jugendlichen Kinder kann sich über die Zeit verändern. Angebote, in welchen die Arbeitsstrukturen flexibel gestaltet sind, können dynamisch und kreativ an sich verändernde Anforderungen angepasst werden. Angebote unabhängiger Institutionen, fällt es oft leichter mit einer derartigen Organisation flexibel auf Bedürfnisse von Eltern und Jugendlichen eingehen.

(EF21) Mitarbeitende bezogen auf vielfältige Kompetenzen auswählen sowie aus- und weiterbilden

Mitarbeitende erfolgreicher Angebote verfügen über eine Vielzahl unterschiedlicher Kompetenzen zur Unterstützung sozial benachteiligter Eltern, die sie zur individuell angepassten Unterstützung der Eltern befähigen. Bei der Rekrutierung, Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden sowie bei der Zusammensetzung des Teams wird auf diese Kompetenzen ebenso geachtet wie beim Beizug ehrenamtlich Mitarbeitender (Bspw. Mentorierende, Multiplikatorinnen und Multiplikatoren), welche Angebote ergänzen und besonders für kurzfristige Begleitungen und Angebote in Randzeiten oder an Wochenenden geeignet sind. Folgende Kompetenzen sind besonders wichtig

- (1) Pädagogische Kompetenzen und Kompetenzen zur wirksamen, individuell angepassten Begleitung und Unterstützung der Eltern.
- (2) Empowerment-Kompetenzen zur Förderung der Ressourcen und Fähigkeiten der Eltern.
- (3) Kenntnisse zu Berufen, Aus- und Weiterbildung, zur Berufswahl und zur aktuellen Situation des Arbeitsmarkts
- (4) Koordinations- und Vernetzungskompetenzen
- (5) An die sich verändernden Migrationsströme angepasste interkulturelle Kompetenzen
- (6) Moderationskompetenzen für Multiplikatorinnen und Multiplikatoren.
- (7) Supervisionskompetenzen zur Begleitung ehrenamtlich Mitarbeitenden.

(EF22) Mitarbeitende mit Nähe zur Zielgruppe einbinden

Für die Unterstützung sozial benachteiligter Eltern ist der Aufbau eines Vertrauensverhältnisses besonders wichtig. Bei erfolgreichen Angeboten werden deshalb auch ausgebildete Mitarbeitende eingebunden, welche seinen Zielgruppen nahe stehen (bspw. Mitarbeitende, die selbst Eltern sind, Mitarbeitende mit Migrationshintergrund). Die Förderung von integrierten Migrantinnen und Migranten in den Ausbildungsgängen in den Bereichen Sozialarbeit, Berufsberatung, Schule und Erziehung, Elternbildung usw. bildet hierfür eine wichtige Voraussetzung. Indem bei Unterstützungsangeboten zudem Mitarbeitende eingestellt werden, welche über ein grosses soziales Netzwerk verfügen, erreichen diese ihre Zielgruppen besser.

(EF23) Die Ressourcen ehrenamtlich Mitarbeitender nutzen

Weil für sozial benachteiligte Eltern das Vertrauen in die Begleitpersonen besonders wichtig ist, beziehen erfolgreiche Angebote neben professionellen Mitarbeitenden auch ehrenamtlich Mitarbeitende (insb. als Mentorierende oder Coaches) ein, welche Teile der Aufgaben zur Unterstützung des Berufswahlprozess übernehmen. Die konkreten Lebenserfahrungen der Beratenden spielen oftmals eine wichtige Rolle und ergänzen pädagogische Kompetenzen. Sozial benachteiligte Eltern können von ehrenamtlich Mitarbeitenden oft einfacher dort abgeholt werden, wo sie sich wohl fühlen. Der Einsatz von freiwilligen, ehrenamtlichen Mitarbeitenden trägt dazu bei, eine langfristige Beziehung aufzubauen, die über den gesamten Berufswahlprozess anhält, weil ehrenamtliche Mitarbeitenden sich oft stärker emotional engagieren können als professionell Mitarbeitende. Ehrenamtlich Mitarbeitende verfügen über Wissen und Fähigkeiten, die meist in einer vertrauensbasierten 1:1-Betreuung eingesetzt werden. Bei der Auswahl der ehrenamtlich Mitarbeitenden wird darauf geachtet, dass diese über das nötige Wissen und die Fähigkeiten verfügen, die sie für die Begleitung der sozial benachteiligten Eltern benötigen. Ehrenamtlich Mitarbeitende werden bei ihrer Arbeit begleitet und unterstützt, da die Arbeit mit Eltern, die sich in belastenden Situationen befinden anspruchsvoll ist und belastend sein kann.

Erfolgreiche Angebote bilden auch interessierte Eltern zu Multiplikatorinnen und Multiplikatoren weiter. In einer Gemeinschaft gut akzeptierte Eltern erreichen schwer erreichbare Eltern oft besser und dienen als Türöffner. Multiplikatorinnen und Multiplikatoren sind authentisch und tragen dazu bei, dass Informationen auf eine angepasste Weise vermittelt werden.

7.3 Dritte Arbeitsphasen: Umsetzung des Angebots**7.3.1 Die Zielgruppen erreichen**

Damit ein Angebot von sozial benachteiligten Eltern genutzt wird, muss es ihnen durch eine aktive Kommunikation bekannt gemacht werden. Erreichen Angebote diese Zielgruppe nicht, können sie trotz besten Massnahmen keine Wirkung entfalten. Eine gelingende Information der Eltern ist deshalb sehr wichtig.

(EF24) Aufsuchend und über verschiedene Kanäle und Medien kommunizieren

Erfolgreiche Angebote vermitteln Informationen, indem sie verschiedene Kanäle und Medien deren Stärken entsprechend nutzen und miteinander kombinieren. Sie tragen Informationen direkt an die sozial benachteiligten Eltern heran, damit diese die Informationen nicht selbst suchen müssen (z. B. über eine Internetseite). Durch persönlichen, informellen Kontakt in Alltagssituationen erreichen die Angebote auch sozial benachteiligte Eltern. Schriftliche Medien (Flyer, Broschüren etc.) ergänzen den persönlichen Kontakt und erreichen die sozial benachteiligten Eltern, indem sie an Orten gestreut werden, zu welchen diese einfach Zugang haben. Über Vereine und Fachpersonen, mit welchen die Eltern persönliche positive Erfahrungen gemacht haben, und über die Schule (Präsentationen, Elternveranstaltungen, HSK³⁰-, DaZ³¹- und andere Lehrpersonen, Schulsozialarbeit) erreichen sie sozial benachteiligte Eltern gut. Neue Medien (Internet, Apps, SMS, WhatsApp usw.) werden an die Bedürfnisse und Kompetenzen der Zielgruppe angepasst. Anzeigen in Medien (wie z. B. dem Amtsanzeiger) werden von sozial benachteiligten Eltern hingegen kaum gelesen. Weitere Medien und vermittelnde Institutionen und Personen, die von Angeboten genutzt werden, sind: Elternbriefe, SMS/WhatsApp, E-Mail, Newsletter, Telefongespräche, Zeitungen, Zeitschriften, Radio und TV (insbesondere lokale Medien), Webseite, Soziale Netzwerke, YouTube, Flyer, Broschüren, Plakate, Hausbesuche, Mes-

³⁰ HSK: Heimatliche Sprache und Kultur.

³¹ DaZ: Deutsch als Zweitsprache.

sen, Veranstaltungen z.B. von Betrieben, Hochschulen, Berufsschulen, Schlüsselpersonen (z.B. interkulturell Vermittelnde, Tag der offenen Tür, Webseiten von Partnern (Bspw. Schule, Vereine u.a.), Peers (Eltern mit ähnlichen Situationen und Interessen), Arbeitgebende.

(EF25) Sprache an die Bedürfnisse und Ressourcen der sozial benachteiligten Eltern anpassen

Erfolgreiche Angebote passen die Kommunikation (bspw. Einladungen, Informationsanlässe) an die sprachlichen Kompetenzen sozial benachteiligter Eltern an. Inhalte, Ziele, Zielgruppen und Mitarbeitende werden in einer Weise beschrieben, die nicht zu einer Stigmatisierung der Teilnehmenden führt. Eltern mit Migrationshintergrund und geringen Kompetenzen in der lokalen Sprache werden erreicht, indem interkulturell Übersetzende einbezogen und Texte oder zumindest Textteile übersetzt werden. Eine persönliche Anrede in der jeweiligen Herkunftssprache der Eltern zeugt von der Wertschätzung, die ihnen entgegengebracht wird. Schriftliche Kommunikation wird durch persönliche Gespräche ergänzt. Einladungen werden für die Eltern attraktiv und gut verständlich gestaltet, indem z. B. geeignete Bilder eingearbeitet werden, welche Inhalte einfacher vermitteln als lange Texte.

(EF26) Beharrlich bleiben

Sozial benachteiligte Eltern sind nicht zu jedem Zeitpunkt bereit, Informationen wahrzunehmen und an Angeboten teilzunehmen. Um sie für ein Angebot zu gewinnen, reicht es deshalb nicht, sie bloss einmal zu informieren. Erfolgreiche Angebote informieren mehrmals und zu verschiedenen Zeitpunkten und an unterschiedlichen Anlässen und laden die Eltern immer wieder zu Veranstaltungen ein.

7.3.2 Die Zielgruppen zur Teilnahme ermuntern

Werden sozial benachteiligte Eltern erreicht, müssen sie vom Nutzen des Angebots, den sie erwarten können, überzeugt werden, damit sie tatsächlich daran teilnehmen. Auch die Kosten müssen für die Eltern möglichst gering gehalten werden, damit sie nicht von einer Teilnahme abgeschreckt werden. Hemmschwellen zur Teilnahme können durch niederschwellige Angebote umgangen werden, damit Angebote ohne grossen Aufwand und subjektive Kosten nutzbar sind.

(EF27) Konkreten Nutzen des Angebots für Zielgruppen kommunizieren

Erfolgreiche Angebote orientieren sich bei der Information über ihre Massnahmen am Nutzen, welche sozial benachteiligte Eltern daraus ziehen können und wecken damit ihr Interesse. Sie kommunizieren Inhalte, Nutzen und Aufwand konkret, verständlich und nicht wertend, damit die Zielgruppen wissen, was sie erwartet, wie das Angebot genau ihre Bedürfnisse deckt und was sie selber zum Erfolg beitragen können. Dies motiviert zur Teilnahme. Die Eltern werden davon überzeugt, dass das Angebot sie nicht überfordert oder dessen Nutzung Schamgefühle auslöst, wodurch die Teilnahmebereitschaft weiter erhöht wird.

Erfolgreiche Angebote nutzen persönliche Erfahrungen von ehemaligen Teilnehmenden zur Motivation neuer Eltern. Sie stellen beispielsweise Filme auf ihre Webseite, die den Nutzen des Angebots authentisch aufzeigen und dadurch oft grössere Wirkung aufweisen als abstrakte Texte.

(EF28) Auf individuelle Situationen, Bedürfnisse und Ressourcen eingehen

Erfolgreiche Angebote schneiden die Informationen zum Angebot auf die individuellen Situationen der sozial benachteiligten Eltern zu. Sie passen sie auch den Bedürfnissen von Eltern in unterschiedlichen Regionen an.

(EF29) Lokal und an vertrauten Orten umsetzen

Erfolgreiche Angebote setzen (einen Teil ihrer) Massnahmen in den Wohnquartieren sozial benachteiligter Eltern und in vorhandenen Strukturen und Räumlichkeiten (Bspw. Jugendzentrum, Quartiertreffs, Vereinsräumlichkeiten, Schulhaus) um. Damit reduzieren sie den zeitlichen, ökonomischen und

sozialen Aufwand der sozial benachteiligten Eltern (Bspw. zur individuellen Organisation der Kinderbetreuung). Räumlichkeiten, die den Eltern vertraut sind und mit denen sie positive Erfahrungen verbinden, kosten sie weniger Überwindung, um am Angebot teilzunehmen. Bei 1:1-Beratungen lassen erfolgreiche Angebote die Eltern mitentscheiden, wo die Treffen durchgeführt werden. Einige Eltern wünschen sich Gespräche in einem Büro, andere bei sich Zuhause und wieder andere an öffentlichen Orten. Angebote, die flexibel auf die Bedürfnisse der Eltern reagieren, erreichen sie besser.

(EF30) Angebotszeiten an die Bedürfnisse der Nutzenden anpassen

Sozial benachteiligte Eltern sind viel beschäftigt und setzen – zum Teil gezwungenermassen, z.B. aufgrund unregelmässiger Arbeitszeiten oder mehrerer Arbeitsstellen aufgrund finanzieller Engpässe – Prioritäten, die nicht unbedingt der Berufswahl ihres jugendlichen Kindes förderlich sind. Erfolgreiche Angebote setzen ihre Massnahmen zu Zeiten um, welche den Bedürfnissen sozial benachteiligter Eltern entgegenkommen. Beratungen für Eltern werden (auch) am Abend oder an Wochenenden angeboten. Veranstaltungen werden zu Zeiten durchgeführt werden, die nicht anders besetzt sind, am besten zu verschiedenen Zeitpunkte (morgens, nachmittags, samstags, sonntags). Weiter achten erfolgreiche Angebote darauf, dass sie Veranstaltungen und Termine nicht an (religiösen) Feiertagen oder gleichzeitig mit Anlässen in kulturellen Gemeinden, kulturellen Anlässen oder Sportveranstaltungen festlegen. Langfristige Angebote stehen zu regelmässigen Zeiten zur Verfügung, damit sie als sicher und verlässlich wahrgenommen werden. Damit alleinerziehende Eltern mit mehreren Kindern an einem Angebot teilnehmen können wird eine funktionierende Kinderbetreuung sichergestellt.

(EF31) Angebote unentgeltlich zur Verfügung stellen

Erfolgreiche Angebote sind für alle Beteiligten kostenlos. Sie erlauben auch denjenigen Eltern die Teilnahme, welche über geringe finanzielle Ressourcen verfügen.

(EF32) Unbürokratischen Zugang ermöglichen

Sozial benachteiligte Eltern und ihre jugendlichen Kinder sind im Umgang mit Behörden und Administration unsicher. Sie lassen sich teilweise von Angeboten abschrecken, wenn z.B. Einladungen zu Anlässen einen offiziellen Charakter aufweisen oder wenn ihnen der bürokratische Aufwand, der mit der Teilnahme an einem Angebot verbunden ist, hoch erscheint. Erfolgreiche Angebote erreichen deshalb ihre Zielgruppe, indem sie einen unbürokratischen Zugang ermöglichen. Einladungen werden persönlich oder telefonisch durchgeführt und informelle Anlässe zum Kennenlernen werden bspw. mit Kaffee und Kuchen ergänzt. Ist der Kontakt zu den Eltern hergestellt, wird dieser zum Aufbau einer positiven Beziehung genutzt, welche die Verbindlichkeit erhöht und eine erfolgreiche Teilnahme ermöglicht. Erfolgreiche Angebote ermöglichen es zudem, Eltern auch nach einem Abbruch wieder einzusteigen.

(EF33) Verbindlichkeit der Teilnahme erhöhen

Erfolgreiche Angebote zeichnen sich dadurch aus, dass die Teilnahme der Eltern unbürokratisch aber möglichst verbindlich ist. Eine freiwillige Teilnahme an Angeboten, welche die Autonomie und die Identifikation der Teilnehmenden fördert, erhöht die Verbindlichkeit der Teilnahme. Dazu tragen beispielsweise gemeinsam mit den Eltern ausgearbeitete schriftliche Vereinbarungen, welche die individuellen Zielsetzungen enthalten, bei. Erfolgreiche Angebote schaffen es, die Motivation der Eltern zu fördern und aufrecht zu erhalten, indem sie ihnen Erfolge vermitteln. Eltern nutzen in der Regel Angebote, welche sie als wirksam wahrnehmen, auch unter der Bedingung der Freiwilligkeit weiter.

7.3.3 Die Situation analysieren

Erfolgreiche Angebote sind auf die individuellen Bedürfnisse sozial benachteiligter Eltern zugeschnitten. Ihre Massnahmen basieren auf einer Analyse der individuellen Ressourcen und Bedürfnisse der Teilnehmenden. Sie definieren individuelle Ziele, welche an die Situationen der Eltern angepasst sind.

(EF34) Familiäre Situation als Ganzes analysieren

Sozial benachteiligte Eltern und ihre jugendlichen Kinder befinden sich in Situationen, welche sie in verschiedenen Bereichen einschränken können. Erfolgreiche Angebote führen deshalb vor der Umsetzung von Massnahmen eine umfassende Diagnose und Analyse der Situationen (schulisch, familiär, beruflich usw.), in denen sich die Eltern und ihre jugendlichen Kinder befinden, durch. Die Analyse zieht sowohl Hindernisse, Einschränkungen und Bedürfnisse als auch vorhandene Ressourcen mit ein. Wichtig ist bei der Analyse auch zu erfahren, welche Akteure (Schule, Eltern, Berufsberatung usw.) bereits in die Unterstützung des Berufswahlprozess des Jugendlichen involviert sind und ob und wie die verschiedenen Akteure miteinander vernetzt sind. Die umfassende Analyse ermöglicht es den Mitarbeitenden eines Angebots, die Situation der Familie und ihre Geschichte zu verstehen und die geplanten Massnahmen daran anzupassen. Der Einbezug der Ressourcen dient ihnen der Vorbereitung der aktiven Mitarbeit der Eltern. Zudem hilft die Analyse zur Abklärung, ob das Angebot überhaupt das passende ist oder ob eine Zuweisung zu einem anderen Angebot sich als vielversprechender erweist. Durch eine funktionierende Triage profitieren Eltern je nach individuellen Bedürfnissen von massgeschneiderten Massnahmen. Oft kann sich auch die Vernetzung der verschiedenen involvierten Akteure zu einer Hauptaufgabe eines erfolgreichen Angebots entwickeln.

(EF35) Analyseinstrumente nutzen

Indem Fragebögen, Leitfaden, Listen oder andere Instrumente bei der Analyse eingesetzt werden, stellen erfolgreiche Angebote sicher, dass die notwendigen Informationen unabhängig von den jeweiligen Mitarbeitenden möglichst vollständig erhoben werden. Erfolgreiche Angebote setzen diese Instrumente flexibel an die jeweilige Situation der Eltern angepasst ein und ergänzen sie mit nicht formalisierten Gesprächen.

(EF36) Ziele individuell festlegen

Erfolgreiche Angebote passen die Ziele an die durch die Analyse erfassten individuellen Situationen an. Solche realistischen Ziele, die den individuellen Ressourcen entsprechen, sind für sozial benachteiligte Eltern besser erreichbar. Weil der Berufswahlprozess nicht linear abläuft und sich verschiedene Eltern und ihre jugendlichen Kinder zum gleichen Zeitpunkt in unterschiedlichen Situationen befinden, passen die Angebote auch die Termine zur Erreichung bestimmter Ziele ("Meilensteine") an die individuelle Situation an. Dies erhöht die Wahrscheinlichkeit, dass die Ziele erreicht werden und senkt das Risiko des Auftretens von Frustrationen auf Seiten der Eltern.

Besonders bei Eltern in schwierigen Situationen mit Mehrfachproblematik kann ein klares System mit klar ausformulierten, vorgegebenen Zielen hilfreich sein. Ein solches System ermöglicht diesen Eltern die Orientierung an stabilen Rahmenbedingungen. Dabei lohnt es sich, kleinere Teilziele festzulegen, auf die nach deren Erreichung weitere Schritte aufgebaut werden können. Eltern in schwierigen Situationen, deren jugendliche Kinder mit der Berufswahl im Moment überfordert sind und sich mit der Wahl einer passenden Ausbildung noch nicht auseinandersetzen können, sind dabei zu unterstützen, ihrem jugendlichen Kind bei der Integration in die Berufswelt oder bei der Suche nach einer Zwischenlösung (bspw. 10. Schuljahr, Praktikumsstelle) zu helfen.

(EF37) Eltern und Jugendliche bei der Festlegung der Ziele einbeziehen

Sozial benachteiligte Eltern sind oft auf der Suche nach konkretem Rat oder Lösungen von spezifischen Problemen. Trotzdem liefern erfolgreiche Angebote nicht vorgefertigte Antworten und ziehen die Eltern von Beginn in die Festlegung der Ziele mit ein. Sie motivieren die Eltern zur Auseinandersetzung mit sich selbst und zur Entwicklung eigener Lösungen. Dazu werden die Eltern als wichtige, verantwortungsbewusste Bezugspersonen behandelt und es werden ihnen keine Normen vorgegeben. Indem Ziele und Vorgehen gemeinsam erarbeitet und vereinbart werden, steigt die Motivation der Teilnehmenden, selber bei der Suche nach Lösungen mitzuhelfen, und eigene Ressourcen zu

mobilisieren. Die Erreichung der Ziele kann dann auf einem gemeinsamen Weg mit den Eltern verfolgt werden.

7.3.4 Massnahmen umsetzen

Damit Unterstützungsmassnahmen eines Angebots ihre Wirkung entfalten können, müssen bei ihrer Umsetzung verschiedene Punkte beachtet werden.

(EF38) Unterstützung langanhaltend, über verschiedene Schulübergänge hinweg bieten

Erfolgreiche Angebote unterstützen die Eltern bereits früh, wenn ihre Kinder sich noch nicht direkt im Berufswahlprozess befinden. Sie halten die Unterstützung langfristig aufrecht und begleiten die Eltern bei den verschiedenen Übertritten, welche ihre Kinder im Laufe ihrer Schulzeit bewältigen (Primarstufe – Sekundarstufe I – Sekundarstufe II – Erwerbseintritt). Der Aufbau stabiler, funktionierender Beziehungen zwischen den Eltern und den Mitarbeitenden des Angebots ist für die langfristige erfolgreiche Begleitung sozial benachteiligter Eltern von Bedeutung. Durch die koordinierte Zusammenarbeit verschiedener Angebote, die Eltern und ihre Kinder über die gesamte Schulzeit hinweg begleiten, wird eine ganzheitliche Begleitung aus einer Hand ermöglicht, die ohne Brüche erlebt wird.

(EF39) Unterstützung an die Phase des Berufswahlprozesses anpassen

In den verschiedenen Phasen der Berufswahl und im Laufe der Entwicklung von Kindern und Jugendlichen verändern sich deren Kompetenzen und Ressourcen genauso wie diejenigen ihrer Eltern, sowie ihre Situationen, in denen sie sich befinden und die Anforderungen, die an sie gestellt werden. Erfolgreiche Angebote passen ihre Massnahmen an diese Veränderungen an. Dabei bildet die Berufswahlunterstützung nicht über die gesamte Zeit den Hauptbestandteil eines Angebotes. Berufswahlvorbereitende Themen (Bspw. Lernen der lokalen Sprache und Kultur, soziale Integration, Aufbau von Selbstbewusstsein) sind je nach Bedürfnissen der Eltern ebenso wichtig. Gerade sozial benachteiligte Eltern profitieren von Angeboten, welche sie in diesen grundlegenden Kompetenzen stärken, damit sie selbständig ihre Kinder darauf aufbauend besser unterstützen können. Erfolgreiche Angebote, welche die Kinder in ihre Massnahmen einbeziehen, passen die von ihnen angewandten Unterstützungsmethoden an das Alter und den Entwicklungsstand von Kindern und Jugendlichen an. Bei frühzeitig einsetzenden Interventionen z. B. gestalten sie die Unterstützung spielerisch und zeigen den Kindern gemeinsam mit ihren Eltern Erlebniswelten der Berufe auf.

(EF40) Massnahmen an die individuellen Ressourcen und Bedürfnisse anpassen

Erfolgreiche Angebote passen sich auch bei der Umsetzung der Massnahmen an die Situation der Eltern, ihre Ressourcen und Bedürfnisse an. Sie setzen Mitarbeitende ein, die von den Teilnehmenden als Vertrauenspersonen akzeptiert werden und die auf die Bedürfnisse Eltern eingehen, indem sie ihre Wünsche berücksichtigen und sich an deren Geschwindigkeit anpassen. Sie kommunizieren in einer Form, welche für sozial benachteiligte Eltern verständlich ist, und nutzen unterschiedliche Medien. Zudem verwenden sie qualitativ gute didaktische Materialien: wenig Text, einfache Sprache, Bilder und verständliche bildliche Darstellungen von Bildungswegen, in verschiedenen Sprachen. Bei der Arbeit mit Eltern mit Migrationshintergrund werden interkulturell Vermittelnde oder geschulte Multiplikatoren, welche die Situation der Eltern aus eigener Erfahrung kennen, einbezogen.

(EF41) Eltern und Jugendliche persönlich begleiten

Sozial benachteiligte Eltern profitieren von langfristigen, stabilen Beziehungen mit einer Bezugsperson. Viele verschiedene Ansprechpartner oder deren stetiger Wechsel untergraben das Vertrauen der Eltern in ein Angebot. Erfolgreiche Angebote bieten deshalb persönliche Gespräche und eine unbürokratische Unterstützung durch engagierte Bezugspersonen, denen die Eltern vertrauen, an. Telefonische Angebote, Internetseiten oder Informationsbroschüren ergänzen den persönlichen Kontakt,

ersetzen ihn aber nicht. Die Mitarbeitenden unterstützen die Eltern auch in Bereichen, die nicht zu ihren unmittelbaren Aufgaben gehören.

(EF42) Die Ressourcen der Eltern nutzen

Sozial benachteiligte Eltern verfügen über Kompetenzen und Ressourcen, die sie nutzen können. Erfolgreiche Angebote ermutigen deshalb die Eltern, ihre eigenen Ressourcen und Fähigkeiten zu nutzen. Sie unterstützen sie darin, aktiv auf die Berufswelt zuzugehen, Selbstverantwortung zu übernehmen und eigenständig Vorgehensweisen und Strategien zu entwickeln, die ihnen bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder und während der Suche nach einer Anschlusslösung dienen.

Erfolgreiche Angebote übertragen verunsicherten Eltern Aufgaben, die Sie mit ihren Kompetenzen und wenn möglich gemeinsam mit ihrem jugendlichen Kind erfüllen können und sie weder unter- noch überfordern. Indem anschliessend mit den Eltern die Lösung der Aufgaben besprochen werden können Unterstützungsbedarf besser eingeschätzt und Prioritäten anhand der konkreten Schwierigkeiten festgelegt werden. Durch Erfolgserlebnisse werden die Eltern gestärkt.

(EF43) Ergänzende Hilfestellungen bieten

Sozial benachteiligte Eltern mit eingeschränkten Ressourcen benötigen auch direkte Hilfestellungen und konkrete Hilfsmittel zur pragmatischen Erreichung von festgelegten Zielen (bspw. Planungshilfen zur Berufswahl). Erfolgreiche Angebote bieten den Eltern entsprechende Hilfestellungen an, begleiten sie bei deren Anwendungen und leiten sie bei Bedarf an.

(EF44) Austausch von Wissen, Fertigkeiten und Fähigkeiten zwischen den Teilnehmenden fördern

Erfolgreiche Angebote fördern den Austausch zwischen Eltern durch gezielte Aktivitäten fördern. Sie forcieren damit die Weitergabe vorhandener Ressourcen und die soziale Vernetzung der Eltern. Sie achten auf eine soziale Durchmischung der Teilnehmenden, von der besonders sozial benachteiligte Eltern und solche mit Migrationshintergrund profitieren können. Durch Diskussionen und den Austausch von Erfahrungen in Peer-Gruppen werden die Selbstreflexion und das Verständnis der eigenen familiären Situation gefördert.

7.4 Vierte Arbeitsphase: Das Angebot evaluieren

Erfolgreiche Angebote beurteilen ihre Stärken und Schwächen und entwickeln sich stetig weiter. Sie führen dazu geeignete Evaluationen durch. Die Evaluation eines Angebots beschreibt dieses systematisch, transparent sowie auf Daten gestützt und bewertet es ausgewogen. Eine sorgfältige Planung stellt die Voraussetzung dar, dass eine Evaluation, die selber vorgenommen oder in Auftrag gegeben wird, ihrem Zweck dient.

(EF45) Adressatinnen und Adressaten und Zweck der Evaluation festlegen

Evaluationen können der Verbesserung des Angebots, der Rechenschaftslegung gegenüber geldgebenden Institutionen und politischen Behörden, der Entscheidung über eine Weiterführung des Angebots oder der Generierung von Wissen dienen. Erfolgreiche Angebote klären vor Evaluationsbeginn Nutzen, Zielgruppe und Adressatinnen und Adressaten der Evaluation.

(EF46) Eine geeignete Form der Evaluation wählen

Erfolgreiche Angebote passen die Form und den Umfang der Evaluation an ihre Erkenntnisinteressen an. Je nachdem ist eine Selbstevaluation oder eine externe Evaluation angemessen. Eine summativ Evaluation erbringt vor allem bilanzierende Schlussfolgerungen über den Evaluationsgegenstand und dient als Entscheidungsgrundlage für die Weiterführung eines Angebots. Formative Evaluationen begleiten die Gestaltung des Angebots und zielen auf dessen Verbesserungen ab.

(EF47) Über den Umfang der Evaluation entscheiden

Ein Angebot lässt sich in die drei Elemente Input, Umsetzung und Wirkung gliedern. Eine Evaluation kann alle drei Elemente oder lediglich einzelne davon beschreiben und beurteilen. Wirkungen sind schwieriger zu messen und zu beurteilen als Inputs und Umsetzung. Trotzdem stehen die Wirkungen eines Angebots oft im Zentrum der Evaluation, da sie zur Beurteilung des Erfolgs eines Angebots, wichtig sind.

(EF48) Stärken und Schwächen erfassen

Ein Schwächen-Stärken-Profil des Angebots dient einer faktengestützten Diskussion. Erfolgreiche Angebote holen entsprechende Informationen bei Verantwortlichen, Teilnehmenden oder Dritten (Arbeitgebende, Lehrpersonen) ein. Sie holen schon während der Umsetzungsphase systematisch Rückmeldungen ein und erheben differenzierte Teilnahmestatistiken und nutzen Feedbackformulare.

(EF49) Selber evaluieren oder ein externes Evaluationsteam beauftragen

Erfolgreiche Angebote ziehen die Evaluation bei der Angebotsplanung mit ein. Sie entscheiden, ob eine Evaluation selber oder durch ein externes Büro durchgeführt wird und stellen die erforderlichen finanziellen Ressourcen dafür sicher. Externe Evaluationsteams können als Aussenstehende leichter eine unabhängige Position einnehmen und das Angebot objektiver beschreiben und bewerten. Zudem entlastet es die Verantwortlichen des Angebots. Demgegenüber ist eine intern durchgeführte Evaluation kostengünstiger.

8 Schlussfolgerungen

Die vorliegende Studie konnte zeigen, wie zentral die Rolle der Eltern im Berufswahlprozess ihrer jugendlichen Kinder ist. Ihre Aufgaben sind vielfältig und erstrecken sich von der finanziellen und materiellen Unterstützung über die emotionale Begleitung und die Wissensvermittlung bis zur Vermittlung sozialer Kontakte in der Berufswelt und der Nutzung von Unterstützungsangeboten. Die emotionale Unterstützung und die Nutzung von Unterstützungsangeboten bilden die Basis jeder elterlichen Unterstützung: Sind die Eltern für ihre jugendlichen Kinder da, können aber die finanzielle Unterstützung und die Wissensvermittlung nicht übernehmen, ist es umso wichtiger, dass sie passende Angebote nutzen können.

Die Sichtung des Materials zeigte, dass es kaum evaluierte Programme zur Förderung von sozial benachteiligten Eltern im Berufswahlprozess von ihren jugendlichen Kindern gibt. Darin zeigt sich ein wichtiges Desiderat nach mehr Evaluationsstudien. Gute Programme zu initiieren ist wichtig. Wir brauchen aber auch Wissen darüber, ob diese Programme die gewünschten Ziele tatsächlich erreichen und ob sie unerwünschte Nebenwirkungen haben. Programme können nur aufgrund systematischer Evaluation optimiert werden, so dass sie eine maximale Wirkung erzeugen. Daher basieren die Erfolgsfaktoren nicht auf Evaluationsergebnissen, sondern auf Einschätzungen von Personen, die in diesem Themenfeld arbeiten. Es wurde davon ausgegangen, dass diese Personen mangels objektiver Daten die Wirkfaktoren am besten formulieren können.

Soziale Benachteiligung von Eltern, die unterschiedliche Formen annimmt und sich insbesondere in einer Kumulation verschiedener Faktoren äussert, führt dazu, dass diese Eltern nicht über die nötigen Ressourcen verfügen, um ihre jugendlichen Kinder in allen ihren Aufgabenbereichen genügend zu unterstützen. Dadurch sind ihre jugendlichen Kinder bei der Berufswahl benachteiligt. Mit der vorliegenden Studie konnte belegt werden, wie wichtig Angebote für sozial benachteiligte Eltern sind, um diese Reproduktion sozialer Benachteiligung zu verhindern oder zumindest abzuschwächen. Angebote für sozial benachteiligte Eltern müssen die Eltern in ihren unterschiedlichen Aufgaben stärken: Sie müssen den Eltern ermöglichen, ihrem jugendlichen Kind materielle Unterstützung zu bieten, ihm emotional zur Seite zu stehen und ihm das nötige Wissen und die Informationen zukommen zu lassen, damit es den Übertritt in die Berufswelt erfolgreich schafft.

Damit die Angebote erfolgreich sind, ist bei der Planung und Durchführung auf verschiedene Punkte zu achten. Nur Angebote, die bei der Klärung der Voraussetzungen, der Erarbeitung der Grundlagen und bei der Umsetzung der Massnahmen die besondere Situation von sozial benachteiligten Eltern berücksichtigen und entsprechend gestaltet sind, sind erfolgversprechend. Angebote, welche die Grundvoraussetzungen vorgängig ungenügend geklärt haben oder bei der Umsetzung des Angebots die Bedürfnisse und Ressourcen der angesprochenen Eltern zu wenig berücksichtigen, laufen Gefahr, dass die anvisierten Zielgruppen die angebotene Unterstützung nicht nutzen oder dass diese nicht davon profitieren können. Die Ergebnisse dieser Studie und der im Anschluss erarbeitete Leitfaden für die Praxis³² sollen Unterstützungsangeboten dazu dienen, sozial benachteiligte Eltern erfolgreich bei der Berufswahl ihrer jugendlichen Kinder zu begleiten.

³² Siehe Neuenschwander, Rösselet, Benini und Cecchini (2016)

9 Literatur

- Abraham, M., & Arpagaus, J. (2008). Wettbewerb, soziales Umfeld oder gezielte Lebensplanung? Determinanten der horizontalen Geschlechtersegregation auf dem Lehrstellenmarkt. *Soziale Welt*, 59(3), 205-225.
- Alwin, D. F., Braun, M., & Scott, J. (1992). The Separation of Work and the Family: Attitudes towards Women's Labour-Force Participation in Germany, Great Britain, and the United States. *European Sociological Review*, 8(1), 13-37.
- Amundson, N.E. & Penner, K. (1998). Parent involved career exploration. *The Career Development Quarterly*, 47(2), 135-144.
- Bader, D. & Fibbi, R. (2012). Kinder mit Migrationshintergrund: ein grosses Potenzial. Neuchâtel: Université de Neuchâtel.
- Bauer, U., & Bittlingmayer, U. H. (2005). Wer profitiert von Elternbildung? *Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*, 25(3), 263-280.
- Baum, S. & Wagner, B. (2014). Kooperation mit Eltern am Übergang Schule – Beruf. Erfahrungen der Schulsozialarbeit und Ergebnisse des Modellprojektes „Gemeinsam in die Zukunft“. In N. Pötter (Ed.), *Schulsozialarbeit am Übergang Schule – Beruf* (pp. 187-207). Wiesbaden: VS Verlag.
- Baumert, J., Stanat, P. & Waterman, R. (Eds.). (2006). *Herkunftsbedingte Disparitäten im Bildungswesen: Differenzielle Bildungsprozesse und Probleme der Verteilungsgerechtigkeit. Vertiefende Analysen im Rahmen von PISA 2000*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Becker, B. (2010). *Bildungsaspirationen von Migranten. Determinanten und Umsetzung in Bildungsergebnisse*. Mannheim: Universität Mannheim.
- Bedson, L. & Perkins, D. (2006). A positive influence: equipping parents to support young people's career transitions: evaluation of the PACTS program. Download am 15. Mai 2015, von http://www.bsl.org.au/pdfs/positive_influence_PACTS_report.pdf
- Beicht, U. & Granato, M. (2009). *Übergänge in die berufliche Ausbildung*. Friedrich Ebert Stiftung.
- Beinke, L. (2000). *Elterneinfluss auf die Berufswahl*. Bad Honnef: K.H. Bock.
- Berweger, S., Krattenmacher, S., Salzmann, P. & Schönenberger, S. (2013). *LiSa. Lernende im Spannungsfeld von Ausbildungserwartungen, Ausbildungsrealität und erfolgreicher Erstausbildung*. St. Gallen: Pädagogische Hochschule St. Gallen, Institut Professionsforschung und Kompetenzentwicklung.
- Bleeker, M. M., & Jacobs, J. E. (2004). Achievement in Math and Science: Do Mothers' Beliefs Matter 12 Years Later? *Journal of Educational Psychology*, 96(1), 97-109.
- Borlagdan, J. & Peyton, K. (2014). *A conversation that never stops. An indicative study of the Parents As Career Transitions Support program*. Fitzroy, Australia: Brotherhood & Melbourne Institute research report.
- Bottero, W. (2005). *Stratification. Social division and inequality*. London: Routledge.
- Bourdieu, P. & Passeron, J. -C. (1964). *Les héritiers. Les étudiants et la culture*. Paris: Les Editions de Minuit.
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 30, 3-6.
- Bourdieu, P. (1980a). Le capital social. Notes provisoires. *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, 31, 2-3.
- Bourdieu, P. (1980b). *Questions de sociologie*. Paris: Les Editions de Minuit.

- Brake, A. & Büchner, P. (2012). Bildung und soziale Ungleichheit. Eine Einführung. Stuttgart: Kohlhammer.
- Brenner, P. J. (2009). Wie Schule funktioniert. Schüler, Lehrer, Eltern im Lernprozess. Stuttgart: W. Kohlhammer.
- Brown, D. (1994). Entscheidungstheoretische Modelle. In D. Brown & L. Brooks (Hrsg.), Karriere-Entwicklung (S. 425-454). Stuttgart: Klett-Cotta.
- Brülle, H., Christe, G., Melzer, R., & Wende, L. (2012). Schulbezogene Unterstützungsnetzwerke Gestaltungsansätze der Jugendhilfe zur Bildungsförderung armer Jugendlicher im Übergang Schule – Beruf. Frankfurt am Main: Institut für Sozialarbeit und Sozialpädagogik e.V.
- Buchholz, S., Imdorf, C., Hupka Brunner, S. & Blossfeld, H. -P. (2012). Sind leistungsschwache Jugendliche tatsächlich nicht ausbildungsfähig? Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, 64, 701-727.
- Buisson M. (1981). Familles et orientation professionnelle. L'orientation scolaire et professionnelle, 1, 3-29.
- Burlew, A. K. (1982). The Experiences of Black Females in Traditional and Nontraditional Professions. Psychology of Women Quarterly, 6(3), 312-326.
- Castel, R. (1992). La dynamique des processus de marginalisation: De la vulnérabilité à la désaffiliation. Cahiers de la Recherche Sociologique, 22, 11-27.
- Charles, M., & Grusky, D. (2004). Occupational Ghettos: The Worldwide Segregation of Women and Men. Stanford: Stanford University Press.
- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital. American Journal of Sociology, 94, 95-120.
- Cornelißen, W. (2009). Die Relevanz von Geschlechterstereotypen für Berufswahlentscheidungen – eine Herausforderung für die Gleichstellungspolitik. In S. Baer, S. Smykalla & K. Hildebrandt (Eds.), Schubladen, Schablonen, Schema F – Stereotype als Herausforderung für Gleichstellungspolitik (pp. 67–88). Bielefeld: Kleine.
- Correll, S. (2001). Gender and the career choice process: the role of biased self-assessments. American Journal of Sociology, 106(6), 1691-1730.
- Davis, S. N., & Greenstein, T. N. (2009). Gender Ideology: Components, Predictors, and Consequences. Annual Review of Sociology, 35, 87-105.
- Dryler, H. (1998). Parental Role Models, Gender and Educational Choice. The British Journal of Sociology, 49(3), 375-398.
- Dunne, F. (1980). Occupational Sex-Stereotyping among Rural Young Women and Men. Rural Sociology, 45(3), 396-415.
- Eccles, J. S., Vida, M. & Barber, B. (2004). The relation of early adolescents' college plans and both academic ability and task-value beliefs to subsequent college enrollment. Journal of Early Adolescence, 24, 63-77.
- Eccles, J.S. (1993). School and family effects on the ontogeny of children's interests, self-perceptions, and activity choices, In R. Dienstbier & J.E. Jacobs (Eds.). Developmental perspectives on motivation (Vol 40), Lincoln University of Nebraska Press.
- Eccles, J.S., Barber, B. & Josefowicz, D.H. (1998). Linking gender to educational, occupational, and recreational choices: Applying the Eccles et al. model of achievement-related choices, In W.B. Swann, J.H. Langlois & L.A. Gilbert (Eds.). The many faces of gender: The multidimensional model of Janet Spence. Washington, DC: APA Press.
- Erikson, R., & Jonsson, J. O. (1996). Introduction. Explaining Class Inequality in Education: The Swedish Test Case. In R. Erikson & J. O. Jonsson (Eds.), Can Education Be Equalized? The Swedish Case in Comparative Research (pp. 1-63). Boulder, Colorado: Westview Press.

- Erler, I. (2010). Der Bildung ferne bleiben: Was meint „Bildungsferne“? *Magazin Erwachsenenbildung.at. Das Fachmedium für Forschung, Praxis und Diskurs*, 10, 1-10.
- Fend, H. (1991). *Identitätsentwicklung in der Adoleszenz. Lebensentwürfe, Selbstfindung und Weltnähe in beruflichen, familiären und politisch- weltanschaulichen Bereichen* [Identity development in adolescence. Life plans, self-discovery, and appropriation of the world in the career, family, and politics domains]. Bern: Huber.
- Fend, H., Berger, F. & Grob, U. (2009). *Lebensverläufe, Lebensbewältigung, Lebensglück. Ergebnisse der Life-Studie*. Wiesbaden: VS-Verlag für Sozialwissenschaften.
- Fletcher, S. J., & Mullen, C. A. (Eds.). (2012). *The Handbook of Mentoring and Coaching in Education*. London: SAGE.
- Fox, L. H. (1982). *The study of social processes that inhibit or enhance the development of competence and interest in mathematics among highly able women. Final Report*. Washington: National Institute of Education.
- Gillies, V. (2006). "Working class mothers and school life: exploring the role of emotional capital." *Gender and education*, 18(3), 281-293.
- Goltz, J. (2011). *Migrantenorganisation als Bildungsakteure: zwischen Empowerment und Funktionalisierung*. Themenheft LAG JAW, 2, 18-24.
- Gomolla, M., Rose, N. & Kollender, E. (2011). *Die Bedeutung der Elternarbeit in der Migrationsgesellschaft im Übergang Schule-Beruf*. Themenheft LAG JAW, 2, 3-14.
- Görtz-Brose, K. & Hüser, H. (2006). *Zum Einfluss von Eltern auf das Berufswahlverhalten von Jugendlichen*. In N. Bley & M. Rullmann (Eds.). *Übergang Schule und Beruf. Aus der Praxis für die Praxis* (pp. 277-294). Recklinghausen: Forschungsinstitut Arbeit, Bildung, Partizipation (FIAB).
- Griffith, J. (1996). *Relation of Parental involvement, empowerment, and school traits to student academic performance*. *The Journal of Educational Research*, 90, 33-41.
- Grotevant, H.D. & Cooper, C.R. (1988). *The role of family experience in career exploration: A lifespan perspective*. In P.B. Baltes, D.C. Featherman & R.M. Lerner (Eds.). *Lifespan development and behavior*, Vol.8, Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Häberlin, U. & Niklaus, E. (1978). *Identitätskrisen*. Bern: Haupt.
- Häfeli, K., Neuenschwander, M. P., & Schumann, S. (Eds.). (2015). *Transitionsforschung in der Schweiz*. Wiesbaden: VS.
- Hakim, C. (1996). *The Sexual Division of Labour and Women's Heterogeneity*. *The British Journal of Sociology*, 47(1), 178-188.
- Hannover, B. (2008). *Vom biologischen zum psychologischen Geschlecht: Die Entwicklung von Geschlechtsunterschieden*. In A. Renkl (Ed.), *Lehrbuch der pädagogischen Psychologie* (pp. 339-388). Bern: Huber.
- Heeg, J. & Hoeme A. (2011). *Bildungsgerechtigkeit durch Teilhabe – Schulbezogene Teilhabeprojekte aus Perspektive der Jugendsozialarbeit. Eine Expertise*. Berlin: Deutsches Rotes Kreuz.
- Helbig, M., & Leuze, K. (2012). *Ich will Feuerwehrmann werden! KZfSS Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 64(1), 91-122.
- Herzog, W., Neuenschwander, M. P., Wannack, E., & Pfaeffli, M. (2003). *Berufswahlprozesse von Jugendlichen. Dokumentation der ersten Erhebung (23)*. Bern: Abteilung Pädagogische Psychologie, Universität Bern.
- Herzog, W., Neuenschwander, M. P., & Wannack, E. (2004). *Berufswahlprozess im Jugendalter*. Bern: Abteilung Pädagogische Psychologie, Institut für Pädagogik und Schulpädagogik der Universität Bern.

- Herzog, W., Neuenschwander, M. P. & Wannack, E. (2006). Berufswahlprozess. Wie sich Jugendliche auf ihren Beruf vorbereiten. Bern: Haupt.
- Hirschi, A. (2010). Vocational interests and career goals: Development and relations to personality in middle adolescence. *Journal of Career Assessment*, 18(3), 223-238.
- Holland, J. L. (1973). *Making vocational choices, a theory of careers*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Holland, J. L. (1997). *Making Vocational Choices. A Theory of Vocational Personalities and Work Environments*. Odessa: Psychological Assessment Resources.
- Honneth, A. (2010 [2000]). *La lutte pour la reconnaissance*. Paris: Ed. du Cerf.
- Hoose, D., & Vorholt, D. (1997). Der Einfluss der Eltern auf das Berufswahlverhalten von Mädchen. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 25(35-44).
- Imdorf, C. (2007). Weshalb ausländische Jugendliche besonders grosse Probleme haben, eine Lehrstelle zu finden. In H.-U. Grundmann & L. von Mandach (Eds.), *Auswählen und ausgewählt werden – Integration und Ausschluss von Jugendlichen und jungen Erwachsenen in Schule und Beruf* (pp. 100-111). Zürich: Seismo.
- Imdorf, C. (2012). Ausbildungsstellenvergabe im männertypischen Autogewerbe: Die betriebliche Bedeutung des Geschlechts. In M. M. Bergman, S. Hupka-Brunner, T. Meyer & R. Samuel (Eds.), *Bildung – Arbeit – Erwachsenwerden. Ein interdisziplinärer Blick auf die Transition im Jugend- und jungen Erwachsenenalter* (pp. 243-263). Wiesbaden: Springer VS Verlag.
- Janis, I. L. & Mann, L. (1977). *Decision making: A psychological analysis of conflict, choice, and commitment*. New York: Free Press.
- Keller, B. & Whiston, S. (2008). The role of parental influences on young adolescent's career development. *Journal of Career Assessment*, 16(2), 198-217.
- Kenkel, W. F., & Gage, B. A. (1983). The Restricted and Gender-Typed Occupational Aspirations of Young Women: Can They Be Modified? *Family Relations*, 32(1), 129-138.
- Kracke, B. & Hofer, M. (2002). Familie und Arbeit. In M. Hofer, E. Wild & P. Noack (Hrsg.), *Lehrbuch Familienbeziehungen. Eltern und Kinder in der Entwicklung* (S. 94-123). Göttingen: Hogrefe.
- Kracke, B., Olyai, N. & Wesiger, J. (2008). Stand der Berufswahl und Qualität des berufsbezogenen Explorationsverhaltens im Jugendalter. *Psychologie in Erziehung und Unterricht*, 55(1), 51-60.
- Kuhnke, R. & Schreiber, E. (2008). Zwischen Integration und Ausgrenzungsrisiken. *Aussiedlerjugendliche im Übergang Schule – Beruf. Ein Handbuch für die Praxis*. München: Deutsches Jugendinstitut.
- Kuhnke, R. & Schreiber, E. (2011). *Aussiedlerjugendliche im Übergang Schule-Berufsausbildung: Zum Unterstützungspotenzial der Herkunftsfamilie*. Themenheft LAG JAW, 2, 24-30.
- Laubstein, C., Dittmann, J. & Holz, G. (2011). *Jugend und Armut*. Frankfurt a.M.: Institut für Sozialarbeit und Sozialpädagogik.
- Lent, R. W. (2005). A social cognitive view of career development and counseling. In S. D. Brown & R. W. Lent (Eds.), *Career development and counseling. Putting theory and research to work* (pp. 101-130). Hoboken: John Wiley & Sons.
- Maaz, K. (2006). *Soziale Herkunft und Hochschulzugang. Effekte institutioneller Öffnung im Bildungssystem*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Maaz, K., Hausen, C., McElvany, N. & Baumert, J. (2006). Stichwort: Übergänge im Bildungssystem – Theoretische Konzepte und ihre Anwendung in der empirischen Forschung beim Übergang in die Sekundarschule. *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft*, 9(3), 299-327.
- Maihofer, A. (2002). Geschlecht und Sozialisation. *Erwägen Wissen Ethik*, 13(1), 13-26.

- Makarova, E. & Herzog, W. (2014). Geschlechtsuntypische Berufswahlen bei jungen Frauen: Muss das Vorbild weiblich sein? *Zeitschrift für Soziologie der Erziehung und Sozialisation*, 34(1), 38-54.
- Mayring, P. (1990). Einführung in die qualitative Sozialforschung. Eine Anleitung zu qualitativem Denken. München: Psychologie Verlags Union.
- McMahon, M. & Patton, W. (1997). Gender differences in children and adolescents' perceptions of influences on their career. *School Counselor*, 44(5), 368-378.
- Middleton, E.B. & Loughhead, T.A. (1993). Parental influence on career development: an integrative framework for adolescent career counselling. *Journal of Career Development*, 19(3), 161-173.
- Molgat, M. (2007). "Capital social et ambivalence intergénérationnelle: Le soutien parental aux jeunes qui ont quitté les études secondaires sans diplôme." *Enfances, Familles, Générations*, 7, 127-148.
- Münz, A. & Heisig, S. (2011). Zusammenarbeit mit Eltern in der Berufsorientierung. Stuttgart: Jugendamt der Landeshauptstadt Stuttgart.
- Neuenschwander, M. P. (2008). Elternunterstützung im Berufswahlprozess. In D. Läge & A. Hirschi (Hrsg.), *Berufliche Übergänge: Psychologische Grundlagen der Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung* (S. 135-154). Zürich: LIT-Verlag.
- Neuenschwander, M. P. (2011). Determinanten der Passungswahrnehmung nach dem Übergang in die Sekundarstufe II. *Schweizerische Zeitschrift für Bildungswissenschaften*, 33(3), 401-419.
- Neuenschwander, M. P. (2013). Zusammenarbeit von Eltern und Lehrpersonen in Transitionssituationen. In M. Schüpbach, A. Slokar, & W. Nieuwenboom (Eds.), *Kooperation als Herausforderung in Schule und Tagesschule* (pp. 113-124). Bern: Haupt.
- Neuenschwander, M. P. (2014). Selektionsentscheidungen beim Übergang in die Sekundarstufe I und in den Arbeitsmarkt im Vergleich. In M. P. Neuenschwander (Ed.), *Selektion in Schule und Arbeitsmarkt* (pp. 63-98). Zürich: Rüegger.
- Neuenschwander, M. P., & Fräulin, J. (2013). Evaluation des Programms ElternWissen - Schulerfolg. Solothurn: PH FHNW, Zentrum Lernen und Sozialisation.
- Neuenschwander, M. P., Gerber, M., Frank, N. & Rottermann, B. (2012). *Schule und Beruf: Wege in die Erwerbstätigkeit*. Wiesbaden: VS-Verlag.
- Neuenschwander, M. P. & Hermann, M. (2013). Der richtige Mix aus Kompetenzen und Persönlichkeit. *Panorama*, 27(4), 23.
- Neuenschwander, M. P., & Schaffner, N. (2010). Berufsorientierung an Schulen (Schlussbericht). Solothurn: PH FHNW, Zentrum Lernen und Sozialisation.
- Neuenschwander, M. P., & Rösselet, S. (2016). Sozial benachteiligte Eltern und Berufswahl. *CHSS Soziale Sicherheit*, 2016(2), 39-43.
- Neuenschwander, M.P., Rösselet, S., Benini, S. & Cecchini A. (2016). Die Begleitung und Unterstützung sozial benachteiligter Eltern bei der Berufswahl ihrer Kinder. Ein Leitfaden für erfolgreiche Angebote. Bern: Bundesamt für Sozialversicherungen.
- Oehler, N. (2014). Junior Mentoring – im Tandem zum Berufseinstieg. In M. P. Neuenschwander (Ed.), *Selektion in Schule und Arbeitsmarkt* (pp. 133-141). Zürich: Rüegger-Verlag.
- Otto, L.B. (2000). Youth perspectives on parental career influence. *Journal of Career Development*, 27(2), 111-118.
- Öztürk, H. (2009). Weiterbildungsbeteiligung von Menschen mit Migrationshintergrund in Deutschland. *Aus Politik und Zeitgeschichte*, 5, 24-30.
- Paa, H.K. & McWhirter, E.H. (2000). Perceived influences on high school students' current career expectations. *The Career Development Quarterly*, 49(1), 29-44.

- Pampel, J. & Welker, C. (2011). Regionales Übergangsmanagement. Band 2: Berufsorientierung. Berlin: SPI Consult GmbH.
- Parsons, J. E., Frieze, I. H., & Ruble, D. N. (1978). Intrapsychic Factors Influencing Career Aspirations in College Women. *Sex Roles*, 4(3), 337-347.
- Paugam, S. (1991). *La disqualification sociale*. Paris: PUF.
- Paugam, S. (2005). *Les formes élémentaires de la pauvreté*. Paris: PUF.
- Penick, N.I. & Jepsen, D.A. (1992). Family functioning and adolescent career development. *The Career Development Quarterly*, 58, 1308-1320.
- Polson, C.J. & Jurich, A.P. (1980). Using adolescent occupation development to strengthen the parent adolescent relationship. *Family Strengths*, 2, 253-266.
- Popp, U. (2008). Geschlechtstypische Disparitäten in der Berufs- und Lebensplanung von Jugendlichen. In A. Henschel, R. Krüger, C. Schmitt & W. Stange (Eds.), *Jugendhilfe und Schule. Handbuch für eine gelingende Kooperation* (pp. 381–393). Wiesbaden: VS Verlag.
- Portes, A. (2000). Social capital: Its origins and applications in modern sociology, in Eric E. Lesser (Ed.), *Knowledge and Social Capital. Foundations and Applications*. (S.43-68). Woburn: Butterworth-Heinemann.
- Pötter, N. (Ed.) (2013). *Schulsozialarbeit am Übergang Schule-Beruf*. Wiesbaden: VS-Springer.
- Puhlmann, A. (2005). *Die Rolle der Eltern bei der Berufswahl ihrer Kinder*. Bonn: BiBB.
- Reay, D. (2000). "A useful extension of Bourdieu's conceptual framework?: emotional capital as a way of understanding mother's involvement in their children's education?" *The Sociological Review*, 48 (4), 568-585
- Roy, S. (2008). De l'exclusion à la vulnérabilité. Continuité et rupture. In Châtel, Viviane & Shirley Roy (Hrsg.), *Penser la vulnérabilité. Visages de la fragilisation du social* (S.13-36). Québec: Presses Universitaires du Québec.
- Sacher, W. (2008). *Elternarbeit. Gestaltungsmöglichkeiten und Grundlagen für alle Schularten*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
- Sacher, W. (2011). Eltern im Berufsorientierungsprozess ihrer Kinder und ihre Einbindung durch Elternarbeit. In Zentrum für Luft- und Raumfahrt (Ed.), *Eltern, Schule und Berufsorientierung* (pp. 9-22). Bielefeld: Bertelsmann.
- Salzgeber, R. & Zürcher, P. (2013). Kennzahlenvergleich zur Sozialhilfe in Schweizer Städten. Berichtsjahr 2013, 13 Städte im Vergleich. Bern: Berner Fachhochschule, Fachbereich Soziale Arbeit.
- Schellenberg, C., Schmaeh, N., Häfeli, K. & Hättich, A. (2015). Horizontale und vertikale Mobilität in Berufsverläufen vom Jugendalter bis zum 49. Lebensjahr: Ergebnisse einer Längsschnittstudie. In K. Häfeli, M. P. Neuenschwander & S. Schumann (Hrsg.), *Beruflichen Passagen im Lebenslauf* (S. 305-333). Wiesbaden: VS.
- Schwiter, K., Huber, E., Kanji, S., Maihofer, A., & Bergman, M. M. (2014). Warum sind Pflegefachmänner und Elektrikerinnen nach wie vor selten? Geschlechtersegregation in Ausbildungs- und Berufsverläufen junger Erwachsener in der Schweiz. *Swiss Journal of Sociology*, 40(3), 401-428.
- Seibert, H., & Solga, H. (2005). Gleiche Chancen dank einer abgeschlossenen Ausbildung? Zum Signalwert von Ausbildungsabschlüssen bei ausländischen und deutschen jungen Erwachsenen. *Zeitschrift für Soziologie*, 34, 364-382.
- Stalder, B. E. (2011). *Erste Erfahrungen mit dem Case Management Berufsbildung. Evaluation zu Ausbildungsfortschritt und Unterstützungsmassnahmen*. Neuenburg: Universität Neuenburg.

- Stamm, M. (2015, 23. 11. 2015). Eine «bildungsferne» Professorin. Eine Carte Blanche von Margrit Stamm, 23. November 2015. Retrieved from <http://blog.tagesanzeiger.ch/politblog/index.php/30971/eine-bildungsferne-professorin/>
- Sterzing, D. (2011). Präventive Programme für sozial benachteiligte Familien mit Kindern von 0 – 6 Jahren. Überblick über die Angebote in Deutschland. Expertise im Auftrag des DJI. München: Deutsches Jugendinstitut e.V., Abteilung Familie und Familienpolitik.
- Strange, C. C., & Rea, J. S. (1983). Career choice considerations and sex role self-concept of male and female undergraduates in nontraditional majors. *Journal of Vocational Behavior*, 23(2), 219-226.
- Stürzer, M. (2014). Aktueller Stand, Zugang und Hemmnisse zu Bildung und Ausbildung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund. In J. van Capelle (Ed.), *Zukunftschancen. Ausbildungsbeteiligung und -förderung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund* (pp. 37-71). Wiesbaden: Springer VS.
- Super, D. (1992). Toward a comprehensive theory of career development. In D. H. Montross & C. J. Shinkman (Eds.), *Career development: Theory and practice* (pp. 35-64). Springfield: Thomas.
- Süßlin, W. (2014). Einfluss von Eltern auf die Berufsorientierung ihrer Kinder. In K. Hurrelmann (Ed.), *Schule, und dann? Herausforderungen bei der Berufsorientierung von Schülern in Deutschland. Eine Studie des Instituts für Demoskopie Allensbach im Auftrag der Vodafone Stiftung Deutschland* (pp. 6-15). Düsseldorf: Vodafone Stiftung Deutschland.
- Thimm, K. (2012). Eltern – Schule – Berufsorientierung. Wirkfaktoren und Gute Praxis. Download am 15. Mai 2015, von http://www.inib-berlin.de/inib/dokumente/bericht_eltermschuleberufsorientierung.pdf
- Tittle, C. (1981). *Careers and family: Sex roles and adolescent life plans*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Thousand, J. S., Villa, R. A., & Nevin, A. I. (Eds.). (2002). *Creativity and collaborative learning: The practical guide to empowering students, teachers, and families*. Baltimore: Brookes Publishing.
- Turan, A. (2011). Best Practice. Anregungen aus der Praxis für eine gelungene Elternarbeit mit Migranten. Themenheft LAG JAW, 2, 42-43.
- van Capelle, J., Yildirim, C. & Izci, N. (2014). Förderung der Berufswahl und Ausbildung für Jugendliche mit türkischem Migrationshintergrund. In J. van Capelle (Ed.), *Zukunftschancen* (pp. 177-185). Wiesbaden: Springer.
- Walter, B. (2010). *Die berufliche Orientierung junger Menschen. Untersuchungen zur Verantwortung von Gesellschaft und Pädagogik*. Frankfurt am Main: Lang.

Anhang A Fragebogen (Deutsch)

Unterstützung von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern bei der Berufswahl Jugendlicher

Fragebogen zu Angeboten zur Unterstützung der Berufswahlvorbereitung

Im vorliegenden Fragebogen möchten wir mehr erfahren über Ihr Programm und die Angebote, welche es enthält.

Der Fragebogen enthält Fragen zu folgenden Themengebieten

- Allgemeine Informationen zum Programm
- Zweck des Programms
- Typik des Programms
- Zielgruppen
- Arbeitsmethoden und Setting
- Organisatorische Anbindung
- Zusammenarbeit und Koordination
- Finanzen
- Nutzung und Dokumentation

Wenn Sie für *mehrere* Programme in dieser Thematik zuständig sind, bitten wir Sie entsprechend unserer gemeinsamen Absprache beim telefonischen Kontaktgespräch vorzugehen.

Beziehen sich Ihre Angaben auf ein *geplantes* Programm, welches spezifisch an sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern in der Berufsfindungsphase ihrer Kinder gerichtet ist, beantworten Sie bitte die Fragen so weit wie möglich.

Falls Sie eine Frage in der vorliegenden Form nicht beantworten können, nutzen Sie bitte die Kommentarfelder. Fragen, die Sie nicht beantworten möchten, dürfen Sie selbstverständlich unbeantwortet lassen. Sie haben die Möglichkeit die Antworten später im persönlichen Gespräch zu präzisieren und zu ergänzen.

Ihre Angaben zu Ihrem Programm werden zur Erstellung von Zwischenberichten und einem Schlussbericht verwendet, welche veröffentlicht werden sollen. In den Berichten sollen die in die Studie aufgenommenen Programme dargestellt werden, ohne namentliche Zitate einzufügen. Ihre Antworten werden am Zentrum Lernen und Sozialisation der PH FHNW aufbewahrt und können vom Bundesamt für Sozialversicherungen eingesehen werden.

Tauchen beim Ausfüllen des Fragebogens Unklarheiten oder Fragen auf, erreichen Sie uns unter:

Deutsch: stephan.roesselet@fhnw.ch, Tel.: 032 628 67 47 (Mo-Mi)

Französisch: amaranta.cecchini@fhnw.ch, Tel.: 078 734 36 77 (Mo-Di)

Italienisch: sara.benini@fhnw.ch, Tel.: 032 628 67 58 (Mo-Di)

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen wie besprochen entweder in elektronischer Form oder ausgedruckt bis am XX.XX.XXXX zurück an Stephan Rösselet:

Stephan Rösselet

Zentrum Lernen und Sozialisation

PH FHNW

Obere Sternengasse 7

4502 Solothurn

stephan.roesselet@fhnw.ch

Herzlichen Dank!

(1) Allgemeine Informationen zum Programm und zu Ihrer Institution

1. Kontaktperson:

Name: _____

Vorname: _____

2. Name des Programms: _____

3. Wo wird Ihr Programm durchgeführt?

☐ National☐ Kantonal, im Kanton: _____☐ Regional, in: _____☐ Kommunal, in: _____☐ anderes: _____4. Wann startete Ihr Programm? *(Bei geplanten Programmen: Bitte geplanten Projektstart angeben)*

Monat: _____

Jahr: _____

5. Ist die Laufzeit des Programms zeitlich beschränkt?

☐ nein☐ ja, bis wann?

Monat: _____

Jahr: _____

6. Welche Institution leitet Ihr Programm?

☐ Berufsberatung☐ Case Management Berufsbildung☐ Volksschulen☐ Schulen der Sek II☐ Berufsverband☐ Jugendarbeit☐ Sozialarbeit☐ Integrationsstelle☐ Migrant*innenvereine☐ Stiftung☐ private Initiative: _____☐ Andere: _____

Kommentar:

(2) Zweck des Programms

1. Worin liegt der Hauptzweck Ihres Programms?

2. Welche weiteren Zwecke verfolgt Ihr Programm?

3. Inwiefern geht Ihr Programm auf die *Berufswahl* Jugendlicher ein?
4. Inwiefern geht Ihr Programm auf die *Lehrstellensuche* von Jugendlichen ein?
5. Inwiefern geht Ihr Programm auf die spezifische *Situation von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern und Ihrer Kinder* ein?
(3) Typik des Programms

1. Was wird in Ihrem Programm zur Unterstützung der Berufswahl angeboten?

	Für Eltern	Für Jugendliche	Für Eltern & Jugendliche gemeinsam
Bereitstellen von Informationen	☐	☐	☐
Individuelle Beratungen	☐	☐	☐
Öffentliche Informationsanlässe	☐	☐	☐
Coaching	☐	☐	☐
Mentoring	☐	☐	☐
Vermittlung von Praktika	☐	☐	☐
Vermittlung von Lehrstellen	☐	☐	☐
anderes:	☐	☐	☐

(4) Zielgruppen**1. Wer sind die Zielgruppen Ihres Programms?**

	Hauptziel- gruppe:	Nebenziel- gruppe:
Eltern (allgemein, keine spezifische Gruppe)	☐	☐
sozial benachteiligte	☐	☐
bildungsferne	☐	☐
mit Migrationshintergrund	☐	☐
andere: _____	☐	☐
Jugendliche (allgemein, keine spezifische Gruppe)	☐	☐
aus sozial benachteiligten Familien	☐	☐
aus bildungsfernen Familien	☐	☐
mit Migrationshintergrund	☐	☐
mit Schwierigkeiten in der Schule	☐	☐
aus einzelnen schulischen Leistungsniveaus:	☐	☐
_____	☐	☐
aus einzelnen Schulklassen / Schulstufen:	☐	☐
_____	☐	☐
ohne Anschlusslösung vor Ende der obligatorischen Schulzeit	☐	☐
ohne Anschlusslösung nach Ende der obligatorischen Schulzeit	☐	☐
Jungen	☐	☐
Mädchen	☐	☐
andere: _____	☐	☐
andere: _____	☐	☐

2. Erreichen Sie mit Ihrem Programm die intendierten Zielgruppen?☐ nein ☐ ja

Welche Gruppen nutzen Ihr Programm hauptsächlich?

3. Wenn sich das Programm an sozial benachteiligte, bildungsferne Eltern und / oder an deren Kinder richtet: Ist das ganze Programm oder sind Teile davon *spezifisch* auf deren Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten?☐ nein☐ ja, das ganze Programm☐ ja, Teile des Programms, welche?
4. Müssen die Teilnehmenden Bedingungen erfüllen, damit sie Ihr Programm nutzen können (Bspw. Alter, Wohnort, Alleinerziehend, Schulniveau)?☐ Nein, die Teilnahme steht allen Eltern / Jugendlichen offen.☐ Ja, folgende Bedingungen:
5. Melden sich die Teilnehmenden für das Programm an?

☐ Nein☐ Ja

Kommentar:

6. Ist die Teilnahme nach erfolgter Anmeldung an Ihrem Projekt verbindlich?

☐ Nein☐ Ja

Kommentar:

(5) Arbeitsmethoden & Setting

1. Welche Medien nutzen Sie bei der Umsetzung Ihres Programms, in welcher Phase?

	Zur Werbung / Sichtbarma- chung	Bei Erstkontakt- aufnahme zwi- schen Teilneh- menden & Mitar- beitenden	Während der Durchführung
Schriftlich			
Briefe	☐	☐	☐
E-Mails	☐	☐	☐
Broschüren	☐	☐	☐
Flyer	☐	☐	☐
Inserate	☐	☐	☐
Lehrmittel	☐	☐	☐
andere schriftliche Medien:	☐	☐	☐
Neue Medien			
Webseite: _____	☐	☐	☐
Soziale Netzwerke online (z.B. Facebook, Twitter)	☐	☐	☐
Online Videos (z.B. YouTube)	☐	☐	☐
Filme (DVDs u.ä.)	☐	☐	☐
Mobile Apps	☐	☐	☐
SMS/WhatsApp	☐	☐	☐
andere neue Medien:	☐	☐	☐
Mündlich			
Telefongespräche	☐	☐	☐
anderes: _____	☐	☐	☐
Persönliche Kontakte			
Einzelgespräche	☐	☐	☐
Gruppengespräche	☐	☐	☐
Bildungsanlässe	☐	☐	☐
Events	☐	☐	☐
Schule	☐	☐	☐
Aufsuchende Elternarbeit	☐	☐	☐
Vereine	☐	☐	☐
andere öffentliche Orte:	☐	☐	☐
andere Kontakte:	☐	☐	☐

Kommentar:			
2. Bleiben Sie mit den Teilnehmenden in Kontakt, nachdem diese das Programm abgeschlossen haben?			
☐ Nein			
☐ Ja, mit dem Ziel:			
3. Wo führen Sie Ihr Programm durch? (mehrere Antworten möglich)			
☐ Schule			
☐ eigene Räume			
☐ Wohnquartier der Zielgruppen			
☐ Hausbesuche bei der Zielgruppe			
☐ Vereinslokale			
☐ anderes:			

4. Zu welchen Zeiten führen Sie Ihre Angebote durch? (mehrere Antworten möglich)							
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
"normale" Bürozeiten (08 ⁰⁰ bis 17 ⁰⁰)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
nur Vormittags	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
nur Nachmittags	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Abends	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
☐ nur zu speziellen Anlässen (Bspw. Berufswahlmessen): _____							
☐ nur in speziellen Zeiträumen (Bspw. Schulferien, Quartale): _____							
Kommentar: 							
5. Wie viele Mitarbeitende sind in Ihr Programm an Ihrem Standort involviert? Anzahl Total: _____ Angestellte: _____ Lernende: _____ PraktikantInnen: _____ ehrenamtlich Mitarbeitende: _____ andere Mitarbeitende, welche? _____							
6. Wie viele Stellenprozente werden von den Mitarbeitenden insgesamt eingesetzt? Stellenprozente insgesamt: _____ % Angestellte: _____ % Lernende: _____ % PraktikantInnen: _____ % ehrenamtlich Mitarbeitende: _____ % andere Mitarbeitende, welche? _____ %							
7. Über welche Qualifikationen verfügen die Mitarbeitenden? Angestellte: ehrenamtlich Mitarbeitende: 							

(6) Organisatorische Anbindung:

1. Welche Stelle ist Trägerschaft / Auftraggeber des Programms?

☐ Private Trägerschaft: _____

☐ Öffentliche Trägerschaft: _____

Kommentar:

2. Stützt sich Ihr Programm auf gesetzliche Grundlagen (Kanton, Gemeinde)?

☐ Private Initiative ohne gesetzliche Grundlage

☐ Gesetzliche Grundlage / gesetzlicher Auftrag, welche? (Auch Gesetzliche Grundlagen, die noch in Erarbeitung sind)

3. Arbeiten Sie mit Stellen der öffentlichen Verwaltung zusammen (Departemente, Ämter, etc.)?

☐ Nein

☐ Ja, mit:

4. Wie gestaltet sich diese Zusammenarbeit?

5. Welche Institutionen sind aktiv an der Umsetzung Ihres Programms beteiligt? (Mehrfachantworten möglich)

☐ Berufsberatung

☐ Case Management Berufsbildung

☐ Volksschulen

☐ Schulen der Sek II

☐ Berufsverband

☐ Jugendarbeit

☐ Sozialarbeit

☐ Integrationsstelle

☐ Migrantenvereine

☐ Stiftung

☐ private Initiative(n): _____

☐ Andere: _____

Kommentar:

(7) Zusammenarbeit und Koordination von Programmen

1. Arbeiten Sie formell mit Anbietern von anderen Programmen zusammen?

- ☐ nein
☐ ja, mit wem (Anbieter und Name des Programms)?

2. Arbeiten Sie informell mit Anbietern von anderen Programmen zusammen?

- ☐ nein
☐ ja, mit wem (Anbieter und Name des Programms)?

3. Wie wird die *formelle* Zusammenarbeit mit den anderen Programmen koordiniert?

- ☐ Gemeinsame Koordination beider (aller) Anbietenden
☐ Leitung der Koordination durch Mitarbeitende unseres Programms
☐ Leitung der Koordination durch Mitarbeitende des anderen Programms
☐ Externe Koordination durch: _____
☐ Keine Koordination
☐ andere Form der Koordination/Kommentare:

(8) Finanzen

1. Wie hoch sind die durchschnittlichen Kosten für die Durchführung Ihres Programms ungefähr?

- ☐ pro Jahr: _____ CHF
☐ pro Fall: _____ CHF, allenfalls Maximum _____ CHF, Minimum: _____ CHF

Kommentar:

2. Von wem werden welche Anteile der Programmkosten getragen? (ungefähre Prozentanteile)

- ☐ Staat: _____ %
☐ Kanton: _____ %
☐ Gemeinde: _____ %
☐ Stiftung: _____ %
☐ Verein: _____ %
☐ Private Firma: _____ %
☐ Familien, Eltern, Jugendliche: _____ %
☐ allfällige weitere Träger, wer? _____, _____ %

3. Wenn die Eltern / Jugendlichen für die Teilnahme bezahlen:

Welchen Betrag bezahlen sie?

4. Erhalten Eltern / Jugendliche finanzielle Unterstützung für die Teilnahme an ihrem Programm? ☐ Nein, Teilnehmende tragen keine Kosten. ☐ Nein, Kosten werden von Teilnehmenden selbst übernommen. ☐ Ja, von wem? ☐ Stiftungen: _____ ☐ Sozialhilfe: _____ ☐ Stipendien: _____ ☐ andere Unterstützung: _____ Kommentar:

(9) Nutzung und Dokumentationen
1. Existieren Dokumente zur Nutzung und Wirkung Ihres Programms? ☐ Nein ☐ Ja, Geschäftsberichte, Reporting ☐ Ja, allgemeine Daten und Zahlen zur Nutzung des Programms ☐ Ja, spezifische Daten und Zahlen zu soziodemografischen Merkmalen der Nutzerinnen und Nutzer ☐ Berichte oder Daten zu Zulassung / Zuweisung / Eintritt von sozial benachteiligten Eltern und deren Kinder zum Programm
2. Sind Evaluationsergebnisse zu Ihrem Projekt vorhanden? ☐ nein ☐ ja Wenn ja, welches sind die wichtigsten Ergebnisse zu den Wirkungen des Programms auf Ihre Zielgruppen? Falls Berichte zur Nutzung und Wirkung Ihres Programms vorhanden sind (Reporting-Berichte, Evaluationen), können Sie uns diese bitte zukommen lassen (elektronische oder Papierversion)?

(10) Bemerkungen
1. Haben Sie weitere Bemerkungen oder Fragen?

Herzlichen Dank für das Ausfüllen des Fragebogens!

Anhang B Interviewleitfaden (Deutsch)

Unterstützung von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern bei der Berufswahl Jugendlicher

Interviewleitfaden zu Programmen und Angeboten zur Berufsvorbereitung

Der vorliegende Interviewleitfaden ist in verschiedene Haupt- und Unterthemen gegliedert.

Diese Themen werden durch Einführungsfragen/-sätze zur Sprache gebracht.

Bei jedem Thema werden verschiedene Hauptfragen gestellt. Den Hauptfragen sind Nebenfragen zugeordnet, die gestellt werden, falls die darin erfragten Informationen bei der Beantwortung der Hauptfrage nicht genannt werden. Zusätzlich sind bei einigen Fragen Antwortbeispiele oder Inhalte angeführt. Diese dienen der Orientierung des Interviewers.

Die Fragen sind im Leitfaden *kursiv* gedruckt. **Fett** hervorgehoben sind die wichtigsten Begriffe innerhalb der Fragen und Anmerkungen.

Einleitung

Sehr geehrte ...

Informationen zum NAP und zur Studie (Falls nötig):

(1) NAP: Das Bundesamt für Sozialversicherungen setzt in den Jahren 2014 bis 2018 das Nationale Programm zur Prävention und Bekämpfung von Armut (Nationales Armutsprogramm NAP) um. Das NAP zielt darauf, kantonale, städtische/kommunale und zivilgesellschaftliche Akteure bei der Weiterentwicklung und Umsetzung von Massnahmen zur Prävention und Bekämpfung von Armut zu unterstützen. Es will sie im Programmhandlungsfeld Bildungschancen für sozial benachteiligte, bildungsferne Kinder, Jugendliche und Erwachsene informieren und vernetzen.

(2) Kontakt: Auf der Webseite www.gegenarmut.ch finden Sie weitere Informationen zum NAP und Informationen zur Förderung von Projekten, Projektevaluationen und Veranstaltungen im Handlungsfeld Bildungschancen von sozial benachteiligten Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen (<http://www.gegenarmut.ch/nationales-programm/foerderung/>). Bei Fragen zum NAP können Sie sich an Talitha Schärli Petersson wenden: Telefon: 058 462 75 91 Email: talitha.petersson@bsv.admin.ch.

(3) Studie: Einen Beitrag zum NAP leistet die Studie zur Unterstützung von sozial benachteiligten, bildungsfernen Eltern bei der Berufswahl Jugendlicher, für welche das Bundesamt für Sozialversicherungen im Dezember 2014 das Zentrum Lernen und Sozialisation der PH FHNW beauftragt hat.

Sozial benachteiligte und bildungsferne Eltern befinden sich in Situationen, in denen sie mit tiefem finanziellem Einkommen, einem niedrigen Schulabschluss, psychischer oder physischer Krankheit, einer geringen Vertrautheit mit der lokalen Kultur, Sprache und Systemen oder hoher psychosozialer Belastung konfrontiert sind. Hauptziel dieser Studie ist die Beantwortung der Frage, wie bildungsferne, sozial benachteiligte Eltern in ihrer Unterstützungsrolle gestärkt werden können, damit ihre jugendlichen Kinder den Prozess der Berufswahl erfolgreich gestalten und abschliessen können. Dazu werden Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Literatur zusammengetragen und Programme und Angebote in zehn Gemeinden aus den drei grossen Sprachregionen der Schweiz gesichtet, welche sozial benachteiligte und bildungsferne Eltern und deren Kinder bei der Berufswahl unterstützen. Die unterschiedlich grossen Gemeinden wurden nach Kriterien sozialer Brennpunkte ausgewählt. Mit der Befragung von Programmleitenden und Mitarbeitenden sollen Faktoren identifiziert werden, die eine erfolgreiche Berufswahl von Jugendlichen aus sozial benachteiligten, bildungsfernen Familien fördern. Diese Erfolgsfaktoren werden anschliessend in Workshops mit Expertinnen und Experten in den validiert und für Praktikerinnen und Praktiker aufbereitet werden.

Ihr Programm wurde für diese Studie ausgewählt, weil es zur Beantwortung der vorliegenden Fragestellung wertvolle Hinweise gibt. Mit der Teilnahme an diesem Interview können Sie dazu beitragen, Ihre Erfahrungen und Ihr Wissen weiterzugeben und Eltern und Jugendliche aus sozial benachteiligten und bildungsfernen Familien weiter zu unterstützen.

Wir haben bereits einige Informationen zu Ihrem Programm über Ihre Webseite, den von Ihnen ausgefüllten Fragebogen und die Dokumente, die Sie uns zukommen liessen, erfahren. An dieser Stelle nochmals vielen Dank für die ausführlichen Antworten zum Fragebogen.

Nun möchten wir mit diesem Interview noch mehr darüber erfahren, was Ihr Programm ausmacht. Im Zentrum steht dabei die Unterstützung von Eltern und Jugendlichen bei der Berufswahl. Darüber hinaus möchten wir vor allem mehr darüber wissen, wie gerade sozial benachteiligte und bildungsferne Eltern und ihre Kinder im Berufswahlprozess wirksam unterstützt werden können. Unsere Fragen beziehen sich deshalb vor allem auf die Angebote Ihres Programmes, die sich auf den Bereich der Berufswahl und die Gruppe der sozial Benachteiligten und Bildungsfernen beziehen.

Gerne machen wir Sie nochmals darauf aufmerksam, dass Ihre Angaben zu Ihrem Programm zur Erstellung von Zwischenberichten und einem Schlussbericht verwendet werden, welche veröffentlicht werden sollen. In den Berichten sollen die in die Studie aufgenommen Programme dargestellt werden, ohne namentlichen Zitate einzufügen. Ihr Antworten werden am Zentrum Lernen und Sozialisation der PH FHNW aufbewahrt und können vom Bundesamt für Sozialversicherungen eingesehen werden.

Haben Sie Fragen zum Zweck unserer Untersuchung oder zu unserem Vorgehen?

Wir schlagen vor, das Interview folgendermassen zu gestalten:

- (1) Wir beginnen mit einigen Fragen zum Fragebogen mit dem Ziel Ihre Antworten zu präzisieren und eine umfassende, detaillierte Übersicht über Ihr Programm zu ermöglichen.*
- (2) Danach sprechen wir über die Rolle der Jugendlichen und der Eltern im Berufswahlprozess, ihre Ressourcen und Bedürfnisse und die Schwierigkeiten, mit denen sie konfrontiert sind.*
- (3) Weiter möchten wir die Umsetzung Ihres Programms nochmals zur Sprache bringen und mehr darüber erfahren, wie Sie Ihr Programm einschätzen und beurteilen.*
- (4) Zum Schluss werden wir über mögliche Entwicklungen Ihres Programms sprechen sowie darüber wie realistisch Sie deren Umsetzung einschätzen wo Sie zukünftige Herausforderungen erwarten.*

Das Interview wird rund 1h30min dauern. Als Gedächtnisstütze möchte ich das Interview gerne aufnehmen.

Sind Sie mit diesem Vorgehen einverstanden?

Nachfragen zum Fragebogen

Inhalt: Zusätzliche Kommentare oder Ergänzungen zum Fragebogen (falls nötig, angepasst an die Antworten aus dem Fragebogen).

Einführung: *Vielen Dank, dass Sie sich Zeit genommen haben, den Fragebogen auszufüllen. Gerne beginnen wir dieses Interview mit ein paar Nachfragen zu den Informationen, die Sie uns bereits im Fragebogen geliefert haben.*

Nachfragen werden nur zu den Bereichen gestellt, in denen Unklarheiten bestehen oder Ergänzungen zum Fragebogen nötig erscheinen.

Hauptfragen	Nebenfragen	Beschreibung / mögliche Antworten
<i>Uns fehlen noch ein paar allgemeine Informationen zu Ihrem Programm respektive möchten vorhandene Unklarheiten klären. Können Sie uns sagen...</i>	Nachfragen nur bei Unklarheiten.	• Kontaktperson • Name • Institution • Ort der Durchführung • Laufzeit • Leitende Institution
<i>Zum Zweck Ihres Programms möchten wir ebenfalls nachfragen: Wenn ich Ihre Angaben richtig verstanden habe, ...</i>	Ergänzungen zur Frage nach dem Stellenwert der Berufswahl: <i>Welchen Stellenwert haben die Berufswahl und die Lehrstellersuche in Ihrem Programm?</i>	
	Ergänzungen zur Frage nach dem Stellenwert der Zielgruppe: <i>Inwiefern geht das Programm auf die spezifische Situation von sozial benachteiligten Jugendlichen Eltern und Ihrer Kinder ein?</i>	
<i>Ihr Angebot umfasst gemäss Ihren Angaben im Fragebogen.... Welches sind dabei die Schwerpunkte Ihres Angebots?</i>	Nachfragen nur bei Unklarheiten.	• Bereitstellen von Informationen • Individuelle Beratungen • Öffentliche Informationsanlässe • Coaching • Mentoring • Vermittlung von Praktika • Vermittlung von Lehrstellen • anderes:
<i>Sind die Zielgruppen des Programms, die Sie im Fragebogen angegeben haben, spezifisch auf die Berufswahl bezogen?</i>	Nachfragen nur bei Unklarheiten.	• Zielgruppen • Zulassungskriterien • Anmeldung & Verbindlichkeit
<i>Zu den Arbeitsmethoden und zum Setting interessiert uns folgendes...</i>	Nachfragen nur bei Unklarheiten	• Nutzung von Medien in verschiedenen Phasen (Sichtbarmachung, Kontaktaufnahme, Durchführung) • Kontakt nach Ende des Programms • Durchführungsort • Angebotszeiten • Mitarbeitende (Anzahl & Qualifikation)
<i>Bei der organisatorischen Anbindung interessiert uns folgendes....</i>	Nachfragen nur bei Unklarheiten	• Trägerschaft • gesetzliche Grundlagen • Zusammenarbeit mit öffentlicher Verwaltung
<i>Bei der Zusammenarbeit und Koordination von Programmen interessiert uns folgendes...</i>	Nachfragen nur bei Unklarheiten	• Formelle Zusammenarbeit • Informelle Zusammenarbeit • Koordination

Bei der Finanzierung Ihres Programms interessiert uns folgendes...	Nachfragen nur bei Unklarheiten	• Kosten • Kostenübernahme • Gebühren • Finanzielle Unterstützung
---	---------------------------------	--

Akteure im Berufswahlprozess und Ihre Aufgaben

Inhalt: Aufgaben, Restriktionen & Ressourcen, Unterstützungsbedarf im Berufswahlprozess

Eltern

Einführung: *Sprechen wir nun generell von der Rolle der Eltern und der Jugendlichen im Berufswahlprozess. Zuerst möchten wir uns auf die Eltern konzentrieren.*

Hauptfragen	Nebenfragen	Beschreibung / mögliche Antworten
Welches sind aus Ihrer Sicht die Aufgaben der Eltern im Berufswahlprozess ihrer Kinder?		• Allgemein Unterstützung und Förderung des Kindes bei der Berufswahl • psychosoziale Unterstützung: wohlwollende Begleitung Erkennen von Krisen an die Stärken des Kindes glauben, ihm eine gute Berufsausbildung zutrauen Förderung eines positiven Selbstkonzepts sich mit dem Kind abstimmen Unterstützung einholen (Bspw. Mentoring, Coaching) • spezifische Unterstützung der Berufswahl: Vermittlung von Fertigkeiten und Wissen zur Berufswahl Vermittlung von Kompetenzen und Wissen zu Lehrstellensuche und Bewerbungsprozess gründlich und intensiv die Fähigkeiten und Interessen, des Kindes explorieren mit Kind die Berufsberatung besuchen sich über die Berufe informieren Kontakte zu ausbildenden Betrieben knüpfen sich über freie Lehrstellen informieren sich über weiterführende Schulen informieren Kontakte mit weiterbildenden Schulen knüpfen • Schulische Unterstützung Kind anleiten und unterstützen, um möglichst gute Noten und damit gute Chancen auf die Wunschlehre zu erhalten • Finanzielle Unterstützung und deren Zusage während der Ausbildung • Vermittlung von berufsspezifischen Kompetenzen und Fähigkeiten
Welches sind soziale, schulische, familiäre, oder psychologische Faktoren von Eltern , welche dazu führen,		Situationen Eigenschaften von Eltern

dass sie ihr Kind bei der Berufswahl nicht erfolgreich unterstützen können?		Gruppen von Eltern
	Falls Gruppen genannt wurden: <i>Welche sozialen, familiären, oder psychologischen Faktoren dieser Gruppen führen zu dieser Benachteiligung? Welche Merkmale kennzeichnen diese Eltern?</i>	• Soziales: Leben in sozialen Brennpunkten Sozialstruktur der Wohnumgebung fehlendes soziales Netzwerk • Familie: Migration (Familiensprache, Vertrautheit mit Kultur & Systemen der Umgebung, Ausländerstatus) Bildungsferne Tiefes Einkommen / Armut Schulden beengte Wohnverhältnisse Von Arbeitslosigkeit betroffen oder prekäre Arbeitsverhältnisse Hohe psycho-soziale Belastungen (Trennung/ Scheidung, Gewalt-/Missbrauchserfahrungen, unerwünschte Schwangerschaft, Mängel an Selbstorganisation/Planung, Überforderung der Eltern/mangelnde Erziehungskompetenz, wenig Kontakte außerhalb der Familie, Minderjährigkeit der Mutter, dissoziales Umfeld wie Gewalt, Drogen, Prostitution, Kriminalität) • persönliche/psychische Faktoren Fehlende Motivation zur Unterstützung Psychische und physische Erkrankungen (körperliche Erkrankungen/Behinderungen, psychische Erkrankungen/Behinderungen, Alkohol-/Drogenkonsum, Verwahrlosung) Fehlendes Interesse an der Berufswahl des Kindes Falsche (zu hohe, den Wünschen des Kindes widersprechende usf.) Erwartungen an das Kind Fehlendes Wissen über die Berufsbildung Fehlende Sprachkenntnisse Falsche Erwartungen an die Ausbildungswege Fehlendes Wissen zum Berufswahlprozess
	Falls Eigenschaften genannt wurden: <i>Gibt es identifizierbare Gruppen von Eltern, die von diesen Restriktionen besonders betroffen sind?</i>	Bildungsferne Eltern Migranten Arbeitslose /Eltern in prekären Arbeitssituation Sozialhilfeempfänger / Arme Alleinerziehende Eltern Geschiedene Eltern

		sozial verwahrloste Eltern Drogen-/Alkoholranke Eltern mit psychischen Problemen / Krankheiten Eltern mit physischen Behinderungen / Krankheiten Sozial ausgegrenzte Familien
Welche sozialen, schulischen, familiären, oder psychologischen Faktoren von Eltern, führen dazu, dass sie ihr Kind bei der Berufswahl erfolgreich unterstützen können?	Falls Gruppen genannt wurden: Welche sozialen, schulischen, familiären, oder psychologischen Faktoren dieser Gruppen führen zu diesen Vorteilen? Welche Merkmale kennzeichnen diese Eltern?	Eigenschaften von Eltern Gruppen von Eltern • Soziales: Leben in wohlhabenden Quartieren Gute Sozialstruktur der Wohnumgebung Gutes soziales Netzwerk • Familie: Keine Migration / gelungene Integration (Familiensprache, Vertrautheit mit Kultur & Systemen der Umgebung, Ausländerstatus) Bildungsnähe Hohes Einkommen Gute finanzielle Lage Gute Wohnverhältnisse Sichere Arbeitsstelle Tiefe psycho-soziale Belastungen (Trennung/ Scheidung, Gewalt-/Missbrauchserfahrungen, unerwünschte Schwangerschaft, Gute Selbstorganisation/Planung, Keine Überforderung der Eltern/hohe Erziehungskompetenz, viele Kontakte ausserhalb der Familie, positives soziales Umfeld ohne Gewalt, Drogen, Prostitution, Kriminalität)

		• persönliche/psychische Faktoren Hohe Motivation zur Unterstützung Psychische und physische Erkrankungen (körperliche Erkrankungen/Behinderungen, psychische Erkrankungen/Behinderungen, Alkohol-/Drogenkonsum, Verwahrlosung) Hohes Interesse an der Berufswahl des Kindes Passende Erwartungen an das Kind Gutes Wissen über die Berufsbildung Gute Sprachkenntnisse Passende Erwartungen an die Ausbildungswege Fundiertes Wissen zum Berufswahlprozess
	Falls Eigenschaften genannt wurden: <i>Gibt es identifizierbare Gruppen von Eltern, welche Ihre Kinder besonders gut unterstützen können?</i>	Einheimische Gut Ausgebildete Vermögende usf.
Wie wirken sich soziale Benachteiligung und bildungsferne der Eltern auf den Berufswahlprozess ihres Kindes aus?		
In welchen Bereichen der Berufswahl besteht bei sozial benachteiligten / bildungsfernen Eltern ein Unterstützungsbedarf im Berufswahlprozess ihrer Kinder?		• Informationen / Wissen zu: Ausbildungssystem; Aufstiegsmöglichkeiten, Möglichkeiten und Einschränkungen; Berufsinhalte; Genderproblematik; Passung; Verdienste; Finanzierung der Ausbildung; Bewerbungsprozess; Betriebe. • Unterstützung der Kinder bei der Wahl des Berufes: Abwägen von Stärken, Schwächen, Interessen, Fähigkeiten, Talent, Visionen des Kindes, anderes • Unterstützung der Kinder bei der Suche nach Ausbildungsplatz: Vermittlung von Kompetenzen zu Suchstrategien, Bewerbungsschreiben, Vermittlung von Schnupperlehren, Aufbau von Kontakten & sozialem Netz. • Psychosoziale Unterstützung der Kinder: Motivierung der Kinder, initiieren des Berufswahlprozesses, Durchhaltevermögen bei der Berufsfindung/Lehrstellensuche aufrecht erhalten, Emotionale Unterstützung, Umgang mit Absagen, Förderung von Durchhaltewillen, Frustrationstoleranz, anderes. • Unterstützung der Kinder bei der Ausbildungsbereitschaft, Fähigkeiten und Fertigkeiten: Unterstützung des Aufbaus von:

		Schulische Basiskenntnisse, Psychologische Leistungsmerkmale, Physische Merkmale, Psychologische Merkmale des Arbeitsverhaltens und der Persönlichkeit, Berufswahlreife.
Welche Massnahmen können sozial benachteiligte Eltern darin unterstützen, ihre Rolle im Berufswahlprozess wahrzunehmen?	Wer kann und soll sozial benachteiligten Eltern diese Unterstützung, bieten?	

Jugendliche

Einführung: Nun möchten wir mehr über Ihre Einschätzung der Rolle der Jugendlichen im Berufswahlprozess erfahren.

Hauptfragen	Nebenfragen	Beschreibung / mögliche Antworten
Welches sind aus Ihrer Sicht die Aufgaben der Jugendlichen im Berufswahlprozess?		• Berufswahl: Sich über die Berufe informieren; Die Berufsberatung besuchen • Lehrstellensuche: Kontakte zu ausbildenden Betrieben knüpfen; Sich über freie Lehrstellen informieren; Sich über weiterführende Schulen informieren Kontakte mit weiterbildenden Schulen knüpfen • Leistungen: Sich in der Schule anstrengen, um möglichst gute Noten und damit gute Chancen auf die Wunschlehre zu erhalten; Berufsspezifische Fähigkeiten und Fertigkeiten aneignen Gründlich und intensiv die eigenen Fähigkeiten und Interessen explorieren; An die eigene Stärke glauben, sich eine gute Berufsausbildung zutrauen • Familiäres: Sich mit den Eltern abstimmen
Welches sind soziale, schulische, familiäre, oder psychologische Faktoren von Jugendlichen, welche zu Nachteilen im Berufswahlprozess führen?		Situationen Eigenschaften von Jugendlichen Gruppen von Jugendlichen

	Falls Gruppen genannt werden: <i>Welche sozialen, schulischen, familiären, oder psychologischen Faktoren dieser Gruppen führen zur Benachteiligung? Welche Merkmale kennzeichnen diese Jugendlichen?</i>	• Soziales: Leben in sozialen Brennpunkten Sozialstruktur der Wohnumgebung fehlendes soziales Netzwerk • Schule: (Soziale) Zusammensetzung der Schule/Klasse Schlechte Schulleistungen • Familie: Migration (Familiensprache, Vertrautheit mit Kultur & Systemen der Umgebung, Ausländerstatus) Bildungsferne Tiefes Einkommen / Armut Schulden beengte Wohnverhältnisse Von Arbeitslosigkeit betroffen oder prekäre Arbeitsverhältnisse Hohe psycho-soziale Belastungen (Trennung/ Scheidung, Gewalt-/Missbrauchserfahrungen, unerwünschte Schwangerschaft, Mängel an Selbstorganisation/Planung, Überforderung der Eltern/mangelnde Erziehungskompetenz, wenig Kontakte ausserhalb der Familie, Minderjährigkeit der Mutter, dissoziales Umfeld wie Gewalt, Drogen, Prostitution, Kriminalität) • persönliche/psychische Faktoren Fehlende Motivation zur Berufswahl Fehlendes Interesse an der Berufswahl Unentschlossenheit Psychische und physische Erkrankungen (körperliche Erkrankungen/Behinderungen, psychische Erkrankungen/Behinderungen, Alkohol-/Drogenkonsum, Verwahrlosung) Falsche (zu hohe, zu tiefe usw.) Erwartungen an die eigene Berufswahl Fehlendes Wissen über die Berufsbildung Fehlende Sprachkenntnisse Falsche Erwartungen an die Ausbildungswege • Fehlendes Wissen zum Berufswahlprozess
	Wenn Eigenschaften genannt werden: <i>Gibt es bestimmte, identifizierbare Gruppen von Jugendlichen, die von diesen Restriktionen besonders betroffen sind?</i>	• Kinder von: Migranten Bildungsfernen Arbeitslosen /Eltern in prekären Arbeitssituation Sozialhilfeempfängern /Armen

		Alleinerziehenden Geschiedenen sozial verwaorlosten Drogen-/Alkoholranken Eltern mit psychischen Problemen / Krankheiten Eltern mit physischen Behinderungen / Krankheiten Sozial ausgegrenzte Familien usf. • Waisen • Realschüler, Lernschwache • Jungen/Mädchen • Kriminelle Vorgeschichte • Drogen-/Alkoholabhängige
<i>Welches sind soziale, schulische, familiäre, oder psychologische Faktoren von Jugendlichen, welche zu Vorteilen / einem gelingenden Übergang in die Berufsausbildung führen?</i>		Situationen Eigenschaften von Jugendlichen Gruppen von Jugendlichen
	Wenn Gruppen genannt werden: <i>Welche sozialen, schulischen, familiären, oder psychologischen Faktoren dieser Gruppen führen zu diesen Vorteilen? Welche Merkmale kennzeichnen diese Jugendlichen?</i>	• Soziales: Leben in wohlhabenden Quartieren Brennpunkten Gute Sozialstruktur der Wohnumgebung Enges soziales Netzwerk • Schule: (Soziale) Zusammensetzung der Schule/Klasse Gute Schulleistungen • Familie: Keine Migration oder gelungene Integration (Familiensprache, Vertrautheit mit Kultur & Systemen der Umgebung, Ausländerstatus) Bildungsnähe Hohes Einkommen Gute finanzielle Lage gute Wohnverhältnisse Sichere Arbeitsstellen Geringe psycho-soziale Belastungen (Trennung/ Scheidung, Gewalt-/Missbrauchserfahrungen, unerwünschte Schwangerschaft, Mängel an Selbstorganisation/Planung, Überforderung der Eltern/mangelnde Erziehungskompetenz, wenig Kontakte ausserhalb der

		Familie, Minderjährigkeit der Mutter, dissoziales Umfeld wie Gewalt, Drogen, Prostitution, Kriminalität) • persönliche/psychische Faktoren Hohe Motivation zur Berufswahl Starkes Interesse an der Berufswahl Entschlossenheit Psychische und physische Gesundheit (körperliche Erkrankungen/Behinderungen, psychische Erkrankungen/Behinderungen, Alkohol-/Drogenkonsum, Verwahrlosung) Passende (zu hohe, zu tiefe usf.) Erwartungen an die eigene Berufswahl Fundiertes Wissen über die Berufsbildung Gute Sprachkenntnisse Korrekte Erwartungen an die Ausbildungswege Fundiertes Wissen zum Berufswahlprozess
	Wenn Eigenschaften genannt werden: <i>Gibt es bestimmte, identifizierbare Gruppen von Jugendlichen, welche vor allem von diesen Faktoren profitieren?</i> <i>Und wie nutzen sie diese Ressourcen?</i>	• Kinder von: Einheimischen Gut Ausgebildeten Vermögenden usf. • Jungen/Mädchen • Sekundarschüler, Gymnasiasten • andere
Welche Auswirkungen haben soziale Benachteiligung und Bildungsferne auf den Berufswahlprozess eines Jugendlichen?		
In welchen Bereichen der Berufswahl besteht bei Kindern von sozial benachteiligten / bildungsfernen Eltern ein Unterstützungsbedarf im Berufswahlprozess?		• Information / Wissen zu: Ausbildungssystem; Aufstiegsmöglichkeiten, Möglichkeiten und Einschränkungen; Berufsinhalte; Genderproblematik; Passung; Verdienste; Finanzierung der Ausbildung; Bewerbungsprozess; Betriebe. • Wahl des Berufes: Abwägen von Stärken, Schwächen, Interessen, Fähigkeiten, Talent, Visionen, anderes • Suche nach Ausbildungsplatz: Vermittlung von Kompetenzen zu Suchstrategien, Bewerbungsschreiben, Vermittlung von Schnupperlehren, Aufbau von Kontakten & sozialem Netz.

		• Psychosoziales Befinden: Motivation, Initiierung des Berufswahlprozesses, Durchhaltevermögen bei der Berufsfindung / Lehrstellensuche, Umgang mit Absagen, Förderung von Durchhaltewillen, Frustrationstoleranz, anderes. • Ausbildungsbereitschaft, Fähigkeiten und Fertigkeiten: Schulische Basiskenntnisse, Psychologische Leistungsmerkmale, Physische Merkmale, Psychologische Merkmale des Arbeitsverhaltens und der Persönlichkeit, Berufswahlreife.
--	--	---

Programm**Durchführung des Programms**

Inhalt: Konkretisierung der Durchführung und Umsetzung des Programms

Einführung: Gerne möchten wir mehr darüber erfahren, wie Sie Ihr Programm konkret durchführen und umsetzen.

Hauptfragen	Nebenfragen	Beschreibung / mögliche Antworten
Wie gehen Sie bei Ihrem Programm typischerweise vor? Sie können dies gerne an einem Beispiel erläutern. Welche Etappen und Angebote unterscheiden Sie?		• Sichtbarmachung • Kontaktaufnahme • Eintritt in das Programm • Umsetzung • Übergänge / Austritt • Weitere Begleitung • Erfolgsbeurteilung
	Falls nicht genannt: Wie unterstützen Sie die Jugendlichen / Eltern bei der Berufswahl?	
Wo sehen Sie die Besonderheiten Ihres Programms? Was unterscheidet Ihr Programm von anderen?		

Einschätzung des Programms

(1) Stärken

Inhalt: Stärken des Programms in Bezug auf die Zielgruppe

Einführung: Gerne möchten wir mehr darüber erfahren, wie Sie Ihr Programm einschätzen, wo Sie Stärken und wo Sie allenfalls Schwächen Ihres Programms sehen und welchen Herausforderungen Sie begegnen. Gehen wir zuerst auf die Stärken Ihres Programmes ein.

Hauptfragen	Nebenfragen	Beschreibung / mögliche Antworten
Können Sie mir ein Beispiel einer Intervention geben, in der Ihr Programm erfolgreich war?		
Was sind grundsätzlich die Stärken Ihres Programms? Was sind die Gründe dafür, dass die Jugendlichen / Eltern von Ihren Angeboten profitieren?		Stärken bei: • Erreichung der Zielgruppe • Qualität und Nützlichkeit der Informationen an Eltern und Jugendliche • Unterstützung bei der Identifizierung von Stärken und Schwächen, Interessen,

		Wünschen, Ziele usf. der Jugendlichen • Motivierung • Emotionale Unterstützung von Jugendlichen und Eltern • Unterstützung bei der Suche nach passenden Berufsausbildungen / Lehrstellen • weiteres.
Erreicht Ihr Programm die Zielgruppe der sozial benachteiligten / bildungsfernen Jugendlichen / Eltern?		
	Wenn ja: Wo sehen Sie die Gründe hierfür? Warum ist Ihr Programm erfolgreich? Welche (Kombinationen von) Eigenschaften Ihres Angebots sind besonders hilfreich bei der Stärkung sozial benachteiligter, bildungsferner Eltern / Jugendlicher bei der Berufswahl?	
	Wenn nein: Welche Zielgruppen werden besonders gut erreicht?	
	Gibt es vorzeitige ungeplante Abbrüche? wie oft? warum?	

(2) Schwächen des Programms

Inhalt: Schwächen des Programms in Bezug auf die Zielgruppe

Einführung: *Nach den Stärken Ihres Programmes möchten wir wissen, in welchen Bereichen Ihr Programm vor Herausforderungen steht, die nicht zufriedenstellend bewältigt werden können.*

Hauptfragen	Nebenfragen	Beschreibung / mögliche Antworten
Können Sie mir von einem Beispiel erzählen, in dem Ihr Programm nicht erfolgreich war?		
Wo sehen Sie grundsätzlich Schwächen und Entwicklungsbedarf Ihres Programms?		Schwächen bei: • Erreichung der Zielgruppe • Qualität und Nützlichkeit der Informationen an Eltern und Jugendliche • Unterstützung bei der Identifizierung von Stärken und Schwächen, Interessen,

		Wünschen, Ziele usf. der Jugendlichen • Motivierung • Emotionale Unterstützung von Jugendlichen und Eltern • Unterstützung bei der Suche nach passenden Berufsausbildungen / Lehrstellen
Werden Zielgruppen von Ihrem Programm nicht oder nur schwer erreicht?		
	Wo sehen Sie die Ursachen hierfür?	
	Können Zielgruppen Ihres Programms nicht von Ihren Angeboten profitieren ? Wo sehen Sie die Ursachen hierfür?	
	Wie viele Teilnehmende beenden das Angebot frühzeitig? Auf welche Teilnehmenden trifft dies zu? Wo sehen Sie die Ursachen hierfür?	
Welche Unterstützung kann Ihr Programm nicht bieten ? Was sind die Ursachen hierfür?		

Entwicklung & Zukunft des Angebots

Inhalt: Verbesserungspotenzial, Wünsche.

Einführung: Nachdem wir nun bereits viel über Ihr Programm erfahren haben, möchten wir einen Blick in die Zukunft werfen. Wo sehen Sie in Bezug auf Ihr Programm Verbesserungsmöglichkeiten und was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Hauptfragen	Nebenfragen	Beschreibung / mögliche Antworten
Was wären gemäss Ihren Erfahrungen die idealen Mittel , um sozial benachteiligte und bildungsferne Eltern bei der Berufswahl Ihrer Kinder zu unterstützen?		
Wenn Sie frei wünschen könnten, was würden Sie idealerweise an Ihrem Programm ändern, um es zu verbessern, es effektiver und effizienter zu gestalten?		
Was sind gemäss Ihren Erfahrungen realisierbare Veränderungen, welche Ihr Pro-		

<i>gramm noch verbessern können und es effektiver und effizienter machen?</i>	<i>Sind solche Veränderungen in Planung oder sind Sie bereits daran, diese umzusetzen?</i>	
<i>Und zum Schluss noch ein Blick in die nahe Zukunft: Wie sehen Sie Ihre Aktivitäten in drei Jahren?</i>		
	<i>Welches sind die Herausforderungen, die Sie erwarten und wie wollen Sie diesen begegnen?</i>	

Dank und Verabschiedung (Individuell anzupassen und zu ergänzen):

Herzlichen Dank, dass Sie sich für die Durchführung dieses Interviews Zeit genommen haben. Sie haben uns sehr geholfen zur Klärung der Frage, wie sozial benachteiligte und bildungsferne Eltern und ihre Kinder im Berufswahlprozess wirksam unterstützt werden können, beizutragen.

Gerne fragen wir Sie, ob Sie bereit wären bei der Validierung von Erfolgsfaktoren für Programme, die sich aus den Interviews herauskristallisieren, mitzuarbeiten. In Form von Fokusgruppen werden die gesammelten Erfolgsfaktoren diskutiert, um sie gegebenenfalls anzupassen, auszudifferenzieren oder zu ergänzen.

Können Sie sich vorstellen im Oktober 2015 in einer Fokusgruppe mitzumachen?

Vielen Dank!

Anhang C Beschreibung der ausgewählten Gemeinden

Tabelle 12: Ausgewählte Gemeinden

	Kanton	Region	Soz. H. Quote	% Ausl.	Einwohnerzahl	FDP	CVP	SP	SVP	EVP/CSP	GLP	BDP	PdA/Sol.	GPS	Kleine Rechtsparteien	Übrige	AL-Quote (2011)	Jugend-AL (2009)
	Schweiz		3.1	23	8'039'060	15	12	19	27	2.3	5.4	5.4	0.9	8.4	2.7	2.2	2.8	
	Deutsch-schweiz																	
Gross	Basel	NWCH	6.4	35.1	165'566	11.6	6.2	30.7	15.7	2.0	6.0	2.2	*	14.4	0.4	10.7	3.9	4.8
	Zürich	ZH	4.7	16.3	380'777	10.8	4.9	28.6	18.7	2.2	12.2	3.0	0.5	13.0	1.2	5.0	3.3	3.7
Mittel	St. Gallen	SG	4.1	29.0	74'111	13.1	16.0	28.4	19.5	2.0	7.7	2.7	*	9.8	0.7	*	2.8	4.9
Klein	Olten	SO	6.6	27.2	17'133	15.6	12.9	27.8	17.6	2.9	6.5	2.9	*	11.5	0.4	2.0	2.7	
Agglo	Emmen (Luzern)	LU	3.5	32.7	28'701	16.8	18.7	15.0	31.0	1.4	5.7	2.9	*	7.3	0.6	0.6	3.4	7.5
	Romandie																	
Gross	Lausanne	VD	10.3	41.3	130'421	12.5	4.4	32.1	16.5	0.7	4.6	0.5	8.1	15.3	1.2	1.1	6.7	6.1
Mittel	La Chaux-de-Fonds	NE	11.4	29.0	38'267	14.8	3.0	27.1	22.1	*	*	1.2	16.7	15.1	*	*	5.9	
Agglo	Vernier (Genève)	GE	7.3	44.5	33'744	9.8	6.8	23.7	16.9	1.4	1.9	*	6.5	13.5	17.1	1.9	7.1	9.4
	Tessin																	
Mittel	Lugano	TI	2.8	36.8	61'837	22.7	14.2	17.0	11.2	*	*	*	1.0	6.7	24.0	1.5	5.2	7.4
	Zweisprachig																	
Mittel	Biel/Bienne	BE	11.4	29.3	52'351	8.8	2.2	31.2	19.9	2.8	5.8	7.4	0.8	14.7	1.8	4.8	4.0	8.2

Quelle: Eigene Darstellung der Daten von: Statistik der Schweizer Städte: Arbeitslose nach Geschlecht und Sektor im Jahresdurchschnitt, 2011 (<https://data.stadt-zuerich.ch/dataset/stst-arberw-arbeitslose>); Regionalporträts 2014: Gemeinden (<http://www.media-stat.admin.ch/maps/profile/data/237/de/pdf/Regionalportraits-2014-Gemeinden.pdf>); Jugendarbeitslosigkeit, 2009, in den Schweizer Urban Audit Städten (www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/international/03/04/04/04.Document.165765.xls)

Anhang D Teilnehmende Interviews

An den Interviews nahmen folgende Angebotsverantwortliche und –mitarbeitende teil:

Tabelle 13: Teilnehmende Interviews

Basel	
Vinzenz Baur	Berufsberatung Basel-Stadt
Barbara Boos	Triageverfahren Basel-Stadt
Silvan Surber	Gap, Case Management Berufsbildung, Erziehungsdepartement Basel-Stadt
Steffi Wirth von Blarer	Mentoring für Jugendliche
Biel	
Daisy Dellenbach	Femme Tische effe (espace de formation formation d'espace)
Marcel Dellsperger	Case Management Berufsbildung Kanton Bern
Barbara Stalder	BIZ Biel-Seeland (Berufsberatungs- und Informationszentrum)
Peter Sutter	MatchProf
Emmen	
Christian Krattiger	Schulsozialarbeit Gemeinde Emmen
Daniela Oppliger-Acemoglu	Angebote der FABIA im Bereich Schule
Christine Spychiger	SAH Coaching für Lehrstellensuchende
Olten	
Pius Blümli	Amt für Berufsbildung, Mittel- und Hochschulen Olten
Markus Regner	Case Management Berufsbildung
Albrecht Stalder	Schülerinnen und Schüler in die Berufsbildung
St. Gallen	
Stella Locher	Rheinspringen coaching
Franziska Matti	Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung St.Gallen
Priska Ziegler & Franziska Fäh	Verein Triebwerk St. Gallen
Zürich	
Marc Gander	Netz2 – Case Management Berufsbildung Kanton Zürich
Ciara Grunder	Incluso
David Häne	Arche Kinderbegleitung
Eva Holzmann	Laufbahnzentrum Zürich Berufsberatung & Berufswahlbegleitung
Peter Kägi	Berufswahl- und Lebensvorbereitung von Jugendlichen in der Sonderschulung
Giuliana Lamberti	Job Shop Info Shop Zürich / INFO SHOP
Carol Schafroth	Rock your Life! Mentoring, Zürich
Catherine Terzer und Ricardo Zimmermann	BIOS / Berufs-Integration an der Oberstufe
Madeleine Wolf	Neugestaltung 3. Sek (9. Schuljahr)
Therese Zweifel	Volksschulamt Kanton Zürich der Jugendseelsorge Zürich
La Chaux-de-Fonds	
Dino Belometti	Alterconnexions, Neuchâtel
Christel Bornand	Office de l'insertion des jeunes de moins de 30 ans en formation professionnelle
Claude Butscher	Préformation – Fondation Sombail Jeunesse
Bernard Fasel	Préformation professionnelle – Fondation Sandoz
Ismaël Ghodbane	Semestre de motivation neuchâtelois - Mod'emploi, Neuchâtel
Bernard Marchand	Fondation Carrefour AEMO – soutien en matière d'orientation professionnelle
Sybille Martinez	AEMO Fondation Carrefour
Fabrice Plomb	Job Service
Lausanne	
Willy Campana	DUO15-18 – Caritas Vaud
Sylviane Pfister	Le Jardin des Parents, Espace Ressources, Savigny

François Pidoux	Guichet de transition T1
Serge Pochon	Telme
Olivier Rime	MDJ'ump, Maison des Jeunes
Luca Zuntini	Action Educative en Milieu Ouvert – AEMO Vaud
Vernier	
Magali Ginot Babel	Cap Formations
Christel Girerd	Centre psychopédagogique pour adolescents PAÏDOS
Florian Kettenacke	Délégation à l'emploi – service de la cohésion sociale
Philippe Martignano	Semestre de motivation, Croix rouge genevoise, Genève
Philippe Sprauel	Point jeunes, Hospice général, Genève
Barbara Stucki	Service de l'orientation scolaire et professionnelle
Lugano	
Rita Beltrami	Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale, Espo professioni, Bellinzona
Demis Casellini	Servizio di Accompagnamento Educativo
Monica Garbani	Associazione Progetto Per Corso Genitori
Rudy Novena	Conferenza cantonale dei genitori
Furio Vanossi	Progetto Mentoring Projuventute

Anhang E Teilnehmende Validierungsworkshops

An den vier Validierungsworkshops nahmen folgende Expertinnen und Experten teil:

Tabelle 14: Teilnehmende der Validierungsworkshops

Angebotsverantwortliche und –mitarbeitende	
Rita Beltrami	Ufficio dell'orientamento scolastico e professionale, Espo professioni, Bellinzona
Pius Blümli	Amt für Berufsbildung, Mittel- und Hochschulen Olten
Willy Campana	Caritas Vaud
Marco Conti	Integra Edutech Sagl
Agnese Delcò	Case Management Ticino
Maël Dif-Pradalier	Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale (SUPSI), Manno
Chantal Donzé	Conseil des parents de la ville de Bienne, FAPERT
Michele Egloff	Centro innovazione e ricerca del dipartimento formazione apprendimento (SUPSI), Locarno
Monica Garbani	Associazione Progetto PerCorso Genitori
Spartaco Greppi	Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale (SUPSI), Manno
Sara Grignola Mammoli	Divisione dell'azione sociale e delle famiglie, Bellinzona
Urs Hehli	Gewerbliches Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen
Anyà Hitz Mourad	Service de la formation professionnelle, Case management, Fribourg
Giuliana Lamberti	Job Shop Info Shop Zürich
Anna Leuenberger	Rock Your Life! Mentoring
Floriane Lovis	Guichet de la transition T1, Office cantonal d'orientation scolaire et professionnelle, Vaud
Jenny Marcionetti	Dipartimento formazione apprendimento (SUPSI), Locarno
Sylviane Pfister	Le Jardin des Parents, Espace Ressources, Savigny
François Rastoldo	Service de la recherche en éducation SRED, Genève
Marzio Regolini	Docente SME Pregassona, resp. delle situazioni critiche a scuola
Leila Rouiller	Bureau cantonal pour l'intégration des étrangers de la prévention du racisme, Vaud
Claudia Schellenberg	Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik Zürich
Santo Sgrò	Spazio, ADO, Progetto ADOMani, Lugano
Albrecht Stalder	Solothurnische Vereinigung für Erwachsenenbildung
Philippe Sprauel	Point Jeunes, Hospice général, Genève
Silvan Surber	Gap, Case Management Berufsbildung, Erziehungsdepartement Basel-Stadt
Rudolf Tobler	Amt für Berufsbildung und Berufsberatung Kanton Thurgau
Francesco Vanetta	Ufficio dell'insegnamento medio, Bellinzona

Vital Waeber	BIZ Biel-Seeland (Berufsberatungs- und Informationszentrum)
Madeleine Wolf	Volksschulamt Kanton Zürich
Projektgruppe „Berufswahl, Berufseinstieg und Nachholbildung“ des Nationalen Programms gegen Armut	
Laurence Devaud	Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO)
Danielle Estermann	Geschäftsführerin, Schweizerischer Verband alleinerziehender Mütter und Väter (SVAMV)
Bernard Gertsch	Präsident Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz (VSLCH)
Irene Hänsenberger	Leiterin Schulamt Bern und Vertreterin Städteinitiative Bildung
Daniel Keller	Stv. Gruppenleiter, Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO)
Andrea Lüthi	Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Bereich IV berufliche Integration, Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV)
Rita Schweizer	Projektleiterin Jacobs Foundation
Klara Sokol	Praktikantin, Travail.Suisse
Bruno Weber-Gobet	Leiter Bildungspolitik, Travail.Suisse
Bundesamt für Sozialversicherungen	
Gisela Hochuli	Bereich Forschung, Evaluation und Statistik
Talitha Schärli Petersson	Bereich Alter, Generationen und Gesellschaft

Anhang F Mitglieder der Projektgruppe „Berufswahl, Berufseinstieg und Nachholbildung“ des Nationalen Programms gegen Armut

Tabelle 15: Mitglieder der Projektgruppe „Berufswahl, Berufseinstieg und Nachholbildung“ des Nationalen Programms gegen Armut

Projektgruppe „Berufswahl, Berufseinstieg und Nachholbildung“ des Nationalen Programms gegen Armut	
Laurence Devaud	Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO)
Chantal Donzé	Déléguée, Fédération des Associations de Parents d'Elèves de la Suisse Romande et du Tessin (Fapert)
Remo Dörig	stv. Generalsekretär, Konferenz der kantonalen Sozialdirektorinnen und Sozialdirektoren (SODK)
Christian Eicher	Projektverantwortlicher Ressort Projektförderung, Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI)
Danielle Estermann	Geschäftsführerin, Schweizerischer Verband alleinerziehender Mütter und Väter (SVAMV)
Mark Gasche	Geschäftsführer Schweizerische Berufsbildungskonferenz (SBBK) und Schweizerische Konferenz der Leiterinnen und Leiter der Berufs- und Studienberatung (KBSB)
Bernard Gertsch	Präsident Verband Schulleiterinnen und Schulleiter Schweiz (VSLCH)
Sabina Giger	Projektverantwortliche, Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation (SBFI)
Norbert Graf	Vertreter Schweizerischer Gemeindeverband (SGV)
Bernhard Grämiger	Direktor Schweizerischer Dachverband für Weiterbildung (SVEB), Vertreter Interessengemeinschaft Grundkompetenzen
Irene Hänsenberger	Leiterin Schulamt Bern und Vertreterin Städteinitiative Bildung
Daniel Keller	Stv. Gruppenleiter, Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO)
Andrea Lüthi	Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Bereich IV berufliche Integration, Bundesamt für Sozialversicherungen (BSV)
Maya Mülle	Geschäftsführerin Elternbildung CH
Lukas Reichle	Vertreter Schweizerische Direktorinnen- und Direktorenkonferenz der Berufsfachschulen (SDK)
Susann Schläppi	Kommission berufliche Grundbildung, Schweizerische Berufsbildungsämter-Konferenz SBBK (EDK)
Pat Schnyder	Berufs-, Studien- und Laufbahnberaterin Berufsinformationszentrum Bottmingen, Vertreterin Schweizerischer Verband der Fachleute für Laufbahnentwicklung (Profunda)
Rita Schweizer	Projektleiterin Jacobs Foundation

Emine Sariaslan	Präsidentin FIMM
Vital Waeber	Dipl. Studien- und Laufbahnberater Berufsinformationszentrum Biel-Seeland, Delegierter Schweizerischer Verband der Fachleute für Laufbahnentwicklung (Profunda)
Bruno Weber-Gobet	Leiter Bildungspolitik, Travail.Suisse
Stéphanie Zbinden	Stv. Leiterin Sektion Entwicklung Integration, Staatssekretariat für Migration (SEM)

**Weitere Forschungs- und Expertenberichte aus der Reihe
«Beiträge zur Sozialen Sicherheit»**

<http://www.bsv.admin.ch/praxis/forschung/publikationen/index.html?lang=de>

**Autres rapports de recherche et expertises de la série
«Aspects de la sécurité sociale»**

<http://www.bsv.admin.ch/praxis/forschung/publikationen/index.html?lang=fr>

**Altri rapporti di ricerca e perizie della collana
«Aspetti della sicurezza sociale»**

<http://www.bsv.admin.ch/praxis/forschung/publikationen/index.html?lang=it>

**Further research reports and expertises in the series
«Beiträge zur Sozialen Sicherheit»**

<http://www.bsv.admin.ch/praxis/forschung/publikationen/index.html?lang=en>